

UNITED WE RIDE

Codice di condotta Harley-Davidson



RISORSE PER LE SEGNALAZIONI

Puoi ottenere risposte o segnalare dubbi:

- Parlando con il tuo manager o con un rappresentante delle Risorse Umane.
- Contattando l'ufficio legale di Harley-Davidson, Inc il Responsabile della conformità o il direttore legale.
- Utilizzando la linea di assistenza confidenziale per il codice di condotta. La linea di assistenza è disponibile in qualsiasi momento, in tutto il mondo e se consentito dalle leggi applicabili, l'utente può scegliere di effettuare una segnalazione anonima.
  - Online: www.h-dcodehelpline.com.
  - Telefono: all'interno degli Stati Uniti: 855-318-5389
  - Telefono: fuori dagli Stati Uniti: disponibile nella sezione sotto la sezione Come comunichiamo del Nostro Codice alla pagina 48.



Contenuti

GIUSTI, ONESTI, POSITIVI E CREATIVI (FHPC) – LA BUSSOLA MORALE DI HARLEY-DAVIDSON iii

01 IL NOSTRO IMPEGNO L'UNO VERSO L'ALTRO 1

Cultura 2
Molestie e discriminazioni 4
Sicurezza sul lavoro 6
Diritti umani 8

02 IL NOSTRO IMPEGNO PER HARLEY-DAVIDSON 10

Conflitti di interesse 11
Concussione e corruzione 13
Regali e intrattenimento 15
Informazioni riservate 17
Gestione di terze parti 19
Sicurezza dei dati e protezione delle risorse 21
Insider Trading 23
Registri finanziari accurati e tenuta dei registri 25
Comunicazioni appropriate 27

03 IL NOSTRO IMPEGNO NEI CONFRONTI DEI CLIENTI E DELLA COMUNITÀ 29

Qualità del prodotto 30
Coinvolgimento della comunità e responsabilità sociale d'impresa 32
Protezione dell'ambiente e sostenibilità 33
Privacy dei dati 35
Lavorare con il governo 37
Concorrenza leale 39
Conformità commerciale 41
Attività politiche 43

04 RISOLVERE I PROBLEMI ETICAMENTE 45

Il nostro Codice. Le nostre responsabilità. 46
Prendere le giuste decisioni 47
Come comunichiamo 48
Come indaghiamo e rispondiamo 49



GIUSTI, ONESTI, POSITIVI E CREATIVI (FHPC)

LA BUSSOLA MORALE DI HARLEY-DAVIDSON

- **Equo significa equilibrato.** Significa considerare entrambe le parti e resistere alle pressioni che possono spingerci verso modi estremi di pensare, lavorare o vivere. Essere leali significa dare ascolto quando parliamo e restituire ciò che riceviamo.
- **Onesti significa sinceri.** Significa non fingere e tener fede a quanto dichiariamo. Essere onesti significa ammettere i propri errori e assumersi le proprie responsabilità e questo vale sia per le aziende che per gli individui.
- **Positivo significa costruttivo.** Significa costruire cose – e persone – portandole in alto, non demolirle. Significa sostenere gli altri nei loro tentativi, incoraggiarli quando falliscono e festeggiare con loro quando riescono.
- **Creativo significa fantasioso.** Significa pensare fuori dagli schemi. Significa cercare nuove strade, ascoltare nuove idee e provare nuove strategie. Significa lottare per la soluzione più innovativa perché essere semplicemente abbastanza bravi non è mai abbastanza.

FHPC va al cuore di ciò che riteniamo più importante nel modo in cui creiamo l'azienda che vogliamo essere. Quando prendiamo decisioni, mettiamo in atto dei piani e comunichiamo tra di noi, possiamo utilizzare le quattro chiavi del FHPC come guida verso i migliori risultati.



IL NOSTRO IMPEGNO L'UNO VERSO L'ALTRO

Siamo sulla stessa barca e il rispetto è la nostra procedura operativa standard.

Cultura

Perché è importante

Noi di Harley-Davidson aspiriamo ad avere una base di dipendenti che rispecchi i nostri clienti e le aree geografiche in cui operiamo. Per la nostra attività è fondamentale assumere e trattenere i migliori talenti e che tutti i dipendenti si sentano benvenuti.

Evitare le buche e navigare in modo etico

Reclutamento equo: Assicurati di condurre il reclutamento in modo equo.

Condotta non etica: Non aver timori nel segnalare comportamenti non etici.

Partecipare: Sfrutta i principi di leadership H-D#1 nel modo in cui interagisci con i tuoi colleghi, partner, clienti e comunità.

Alza la mano: Se hai domande sulla cultura aziendale o hai bisogno di aiuto per una situazione specifica, contatta il tuo responsabile o il reparto Risorse umane.

MAPPA IL TUO PERCORSO

Per ulteriori informazioni sulla cultura di Harley-Davidson, rivolgiti al Dipartimento Risorse Umane.

COSA C'È IN VISTA?

Abbracciamo una cultura che supporta background, pensieri e prospettive diverse. Crediamo che le persone possano essere più creative e innovative quando si sentono rispettate e accettate. Crediamo inoltre che avere prospettive diverse aiuti a generare soluzioni migliori a problemi complessi e ci aiuti a servire meglio i nostri partner, clienti e comunità.





D: Sto assumendo per un ruolo nel mio team. Come posso contribuire a garantire che il processo di reclutamento sia equo e rifletta la cultura aziendale?

R: Per promuovere un processo di reclutamento che rispecchi la nostra cultura e l'FHPC, ci concentriamo sulla garanzia di equità e coerenza durante l'identificazione del candidato migliore per il ruolo. Tutto inizia con l'assicurarsi che le offerte di lavoro siano accessibili, che il ruolo e le responsabilità siano chiaramente definiti, che le descrizioni dei lavori accolgano candidati le cui competenze ed esperienza siano in linea con le aspettative del ruolo e che siano disponibili sistemazioni quando necessario. Dobbiamo inoltre concentrarci su criteri oggettivi per la valutazione dei candidati e applicarli in modo coerente durante tutto il processo. Per domande specifiche, contattare il proprio rappresentante delle risorse umane.

D: Cosa devo fare se il mio collega fa commenti sprezzanti sulle caratteristiche personali delle persone?

R: È auspicabile avvisarlo che la sua condotta è inappropriata e segnalare il caso a un manager o a un rappresentante delle Risorse umane.

D: Come posso contribuire a promuovere la cultura aziendale?

R: La promozione della nostra cultura inizia con l'incarnazione dell'FHPC nelle azioni quotidiane presso H-D. Sfrutta i principi H-D#1 per dare il buon esempio agli altri. Sii un leader rispettoso, comunica con uno scopo, assumi le tue responsabilità e partecipa a iniziative che contribuiscono a migliorare il coinvolgimento dei dipendenti. Mettendo in pratica questi principi, contribuirai a creare un ambiente di lavoro in cui tutti si sentiranno autorizzati a dare il massimo.

Molestie e discriminazioni

Perché è importante
Mantenendo un luogo di lavoro libero da molestie e discriminazioni, siamo in grado di coltivare una cultura in cui tutti si sentono accolti e apprezzati.

Evitare le buche e navigare in modo etico
Condotta inappropriata: Segnalare comportamenti inappropriati.

Materiale offensivo: Segnala un comportamento inappropriato.

Mostra rispetto: Tratta gli altri come vorresti essere trattato.

Alza la mano: Se ritieni di subire o vedere comportamenti molesti o discriminatori, contatta il tuo manager o il dipartimento delle risorse umane. Le segnalazioni saranno trattate in modo confidenziale per quanto possibile. Non tolleriamo ritorsioni nei confronti dei dipendenti che effettuano segnalazioni in buona fede. Se sospetti che tu o qualcun altro stiate subendo ritorsioni per aver effettuato una segnalazione in buona fede, segnala la condotta all'Ufficio Risorse Umane o all'Ufficio Legale.

MAPPA IL TUO PERCORSO

Per ulteriori informazioni sulle procedure anti-molestie e discriminative di Harley-Davidson, consultare la pagina Politica di rispetto sul posto di lavoro.

COSA C'È IN VISTA?

Ci impegniamo a garantire che il luogo di lavoro resti libero da molestie e discriminazioni. La nostra Azienda offre pari opportunità di lavoro a tutti i dipendenti e ai candidati e le decisioni relative all'assunzione vengono prese in base alle competenze e all'esperienza, non alla categoria protetta di un individuo.





Cosa sono le categorie protette?
Le categorie protette includono razza, colore, religione, età, sesso, origine nazionale, stato di disabilità, genetica, stato di veterano protetto, orientamento sessuale, identità o espressione di genere o qualsiasi altra caratteristica protetta dalla legge federale, statale o locale applicabile.

Cosa si intende con molestie?
Le molestie sono comportamenti sgraditi che creano un ambiente intimidatorio o ostile prendendo di mira la categoria protetta di un individuo. Le molestie possono essere comportamenti fisici, verbali, non verbali, elettronici o online/social media.

Esempi di molestie verbali includono insulti, battute, commenti inappropriati e prese in giro nei confronti di una categoria protetta. Le molestie non verbali possono includere la distribuzione, l'esposizione o la discussione di materiale che offende o mostra ostilità o mancanza di rispetto nei confronti di un individuo a causa della sua categoria protetta.

Cosa si intende con molestia sessuale?
Con molestie sessuali ci si riferisce alle avances o proposte sessuali indesiderate, offerte di promozioni o minacce di conseguenze lavorative in cambio di favori sessuali, commenti o scherzi osceni, commenti degradanti o sessualmente allusivi, gesti offensivi, richieste indesiderate di favori o appuntamenti sessuali o contatto fisico sgradito.

D: **Un collega mi parla della sua nuova relazione e mi fa domande sulla mia relazione con la mia dolce metà, il che mi mette a disagio. Come mi devo comportare?**

R: **Parla della loro condotta e segnalala al tuo manager o a un rappresentante delle Risorse umane.**

D: **Un collega di ruolo del nostro team ha fatto domanda per una promozione. Alcuni membri del team hanno commentato che ormai avrebbero dovuto ritirarsi invece di cercare una promozione. Dovrei fare qualcosa?**

R: **Sì, parla della condotta dei membri del team e segnalalo al tuo manager o al rappresentante delle Risorse umane.**

D: **Un collega preferisce i pronomi "loro/loro", ma io sono abituato a usare "lui/lui" o "lei/lei". Come mi devo comportare?**

R: **Rispetta la scelta dei pronomi preferiti del tuo collega e usala per riferirti a loro.**

Sicurezza sul lavoro

Perché è importante

La sicurezza è un impegno 24 ore su 24, 7 giorni su 7 e richiede la partecipazione di tutti. Lavorando insieme per garantire un luogo di lavoro sicuro e protetto, possiamo garantire a tutti noi un ambiente in cui possiamo svolgere al meglio il nostro lavoro.

Evitare le buche e navigare in modo etico

Pratiche di lavoro pericolose: Segnalare le pratiche di lavoro pericolose.

Pericoli: Segnalare i pericoli.

Alza la mano: Se hai delle domande o vorresti segnalare un problema di sicurezza, contatta il tuo manager o il Dipartimento delle Risorse Umane.

MAPPA IL TUO PERCORSO

Per ulteriori informazioni sulle procedure di sicurezza sul posto di lavoro di Harley-Davidson, consultare la pagina Politica in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro.

COSA C'È IN VISTA?

Ci impegniamo a fornire un ambiente di lavoro sicuro e sano. Non sono consentiti comportamenti che costituiscano un rischio per la sicurezza, la salute e la protezione. Applichiamo tolleranza zero verso la violenza o le armi sul posto di lavoro. Vietiamo inoltre di lavorare sotto l'influenza di qualsiasi sostanza che comprometta la capacità di lavorare in sicurezza.





D: Ho notato che un collega del nostro stabilimento di produzione non utilizza dispositivi di protezione individuale (DPI) adeguati. Dovrei fare qualcosa?

R: Sì. Noi tutti abbiamo un ruolo da svolgere nel mantenere un ambiente sicuro. Ricorda al tuo collega la necessità di indossare DPI adeguati e dove può reperirli. Se continua a lavorare senza i DPI richiesti, segnalalo al tuo manager o alla Linea di assistenza del Codice di condotta.

D: Le luci della nostra area di lavoro lampeggiano in modo intermittente e si sente un ronzio vicino ad alcune delle nostre prese di corrente. Come mi devo comportare?

R: Segnala qualsiasi pericolo, come prese di corrente difettose, al tuo manager. La sicurezza richiede la partecipazione di tutti. Se vedi qualcosa, segnala qualcosa.

Diritti umani

Perché è importante
Vogliamo portare i migliori prodotti sul mercato e raggiungere i nostri obiettivi aziendali, ma non permettiamo mai che i nostri obiettivi portino a maltrattamenti nei confronti delle persone. Sosteniamo sempre i diritti umani e il rispetto per tutte le persone.

Harley-Davidson si impegna a rispettare e promuovere i diritti umani e sostiene la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, inclusi i Principi guida delle Nazioni Unite e la Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) sui Principi e i Diritti Fondamentali sul Lavoro. Questi principi fondamentali includono il divieto del lavoro minorile, il divieto del lavoro forzato in tutte le sue forme, la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva e alla protezione dalla discriminazione.

Siamo firmatari ufficiali del Global Compact delle Nazioni Unite e ci impegniamo a trattare tutti i nostri stakeholder – compresi i nostri dipendenti, clienti, azionisti e fornitori, e le comunità in cui operiamo – con dignità, rispetto e uguaglianza, e anche a collaborare con i nostri stakeholder per aiutarli a fare lo stesso. Crediamo in un approccio inclusivo degli stakeholder al business in tutte le nostre operazioni e nella catena del valore che bilancia persone, pianeta e profitto per offrire valore a lungo termine a TUTTI gli stakeholder.

MAPPA IL TUO PERCORSO

Per ulteriori informazioni sull'impegno di Harley-Davidson nei confronti dei diritti umani, consultare il nostro Codice di condotta dei fornitori e la Dichiarazione universale dei diritti umani delle Nazioni Unite.

COSA C'È IN VISTA?

I diritti umani sono diritti universali e includono libertà fondamentali che sono le stesse, indipendentemente da chi siamo o da dove veniamo.





Evitare le buche e navigare in modo etico

Tutela dei diritti umani: Ci assicuriamo che le nostre attività siano esenti da pratiche lavorative non sicure e ingiuste, tra cui schiavitù, lavoro forzato, lavoro carcerario, tratta di esseri umani e lavoro minorile e rispettiamo la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva dei nostri dipendenti.

Lavorare con terze parti responsabili: Ci impegniamo a garantire che tutte le terze parti con cui collaboriamo, inclusi fornitori, consulenti, appaltatori e altri, rispettino i nostri stessi principi.

Alza la mano: Se hai domande sui diritti umani o hai bisogno di aiuto con una situazione specifica, contatta la Helpline del Codice di condotta o il Responsabile della conformità della Società.

D: **Mentre visitavo lo stabilimento di produzione di un fornitore, ho notato alcuni dipendenti che non sembravano avere l'età lavorativa legale. Come mi devo comportare?**

R: **Dovresti contattare la Linea assistenza del Codice di condotta o il Responsabile della conformità e segnalare le tue preoccupazioni sulle pratiche del fornitore.**



IL NOSTRO IMPEGNO PER HARLEY-DAVIDSON

Siamo responsabili. Non troviamo scuse; facciamo la cosa giusta e seguiamo le nostre regole.

Conflitti d'interesse

Perché è importante
Evitando i conflitti di interesse, possiamo prendere decisioni eque, usare un buon giudizio e lasciare che i nostri valori ci guidino. I conflitti irrisolti possono avere un impatto significativo sulla Società, con conseguente perdita di ricavi, danni alla reputazione, uso improprio del tempo o delle risorse della Società o allocazione inappropriata dei benefici. Quando sorgono conflitti, li divulghiamo e li gestiamo adeguatamente per proteggere i migliori interessi di Harley-Davidson, dei nostri clienti e delle persone che fanno affidamento su di noi. Dobbiamo anche evitare l'apparenza o la percezione di un conflitto.

Evitare le buche e navigare in modo etico
Interessi finanziari Astenersi dall'avere legami finanziari con aziende che fanno affari o stanno cercando di fare affari con Harley-Davidson. Gli interessi finanziari di tali società potrebbero rendere difficile l'obiettività nel prendere decisioni per Harley-Davidson.

Doppio impiego/Incarichi esterni: Le decisioni e le azioni aziendali per conto della Società devono essere esenti da qualsiasi conflitto di interessi. Qualsiasi impiego, consulenza, ruolo di leadership o posizione nel consiglio di amministrazione che tu o un tuo parente stretto potreste avere con qualsiasi fornitore, concorrente, partner, concessionario o cliente di Harley-Davidson costituisce un potenziale conflitto di interessi e deve essere segnalato. Nell'adempiere alle mansioni lavorative, occorre agire nel migliore interesse della Harley-Davidson.

MAPPA IL TUO PERCORSO

Per ulteriori informazioni sulla procedura di Harley-Davidson per l'esame di potenziali conflitti, consultare la nostra Politica sui conflitti d'interesse o il Modulo di segnalazione per la comunicazione dei conflitti di interessi.

COSA C'È IN VISTA?

Che cos'è un conflitto di interessi?

I conflitti possono verificarsi quando i nostri interessi o le nostre relazioni personali si scontrano con le nostre responsabilità nei confronti di Harley-Davidson, il che significa che i nostri interessi personali o le nostre attività esterne influenzano, o potrebbero essere percepiti come influenzanti, la nostra capacità di prendere decisioni obiettive per l'Azienda.





Relazioni personali: Fate attenzione nell'instaurare rapporti personali con persone che potrebbero trarre vantaggio dal fare affari con Harley-Davidson. È importante assicurarsi che le proprie decisioni siano obiettive e non influenzate da connessioni personali.

Come comunicare: Se ti trovi in una situazione da cui potrebbe scaturire un conflitto di interessi, è importante essere onesti e farcelo sapere. Tieni a mente a mente che comunicare i conflitti di interesse significa gestirli apertamente in modo da proteggere i migliori interessi di Harley-Davidson. Per informarci di un conflitto o di un potenziale conflitto, segui questo link al nostro Modulo di segnalazioneper la comunicazione dei conflitti d'interesse.

Alza la mano: Se hai domande sui conflitti di interessi o hai bisogno di aiuto con una situazione specifica, contatta il Dipartimento delle Risorse Umane.

D: **Qual è un esempio di interesse finanziario che potrebbe costituire un conflitto?**

R: **Se tu o un tuo familiare avete una partecipazione in un'azienda produttrice di marmitte che sta cercando di diventare un fornitore di Harley-Davidson, vi sarà difficile fare scelte che siano nel migliore interesse per Harley-Davidson a causa del vostro interesse finanziario nella società di marmitte.**

D: **Qual è un esempio di relazione personale che potrebbe creare un conflitto?**

R: **Se sei un membro del team che sta valutando l'approvvigionamento di beni da un'azienda di proprietà di un tuo amico e non divulghi la tua relazione, potrebbe esistere un conflitto perché potenzialmente potresti influenzare la decisione di approvvigionamento.**

Concussione e corruzione

Perché è importante

Rispettando le leggi e i regolamenti anti-concussione e corruzione, rispettiamo la legge e non influenziamo in modo improprio alcun processo decisionale aziendale. Ci assicuriamo inoltre di interagire eticamente con i nostri stakeholder, siano essi dipendenti pubblici, consulenti o fornitori.

Evitare le buche e navigare in modo etico

Ospitare un funzionario governativo: Prestare attenzione nell'ospitare funzionari governativi.

Pratiche inappropriate: Assicurarsi di ottenere l'approvazione dell'Ufficio legale prima di fornire qualsiasi oggetto di valore a un funzionario governativo e segnalare le offerte inappropriate.

Alza la mano: Se hai domande relative a tangenti o corruzione o hai bisogno di aiuto per una situazione specifica, contatta l'Ufficio legale.

MAPPA IL TUO PERCORSO

Per ulteriori informazioni consultare la nostra Politica Anti-concussione & Anti-Corruzione e la Politica sui regali e l'ospitalità per i Funzionari governativi.

COSA C'È IN VISTA?

Non corrompiamo né accettiamo mai tangenti, ovvero non prendiamo né forniamo nulla di valore per influenzare il processo decisionale aziendale di qualcuno o per ricevere alcun vantaggio. Offrire o accettare tangenti per influenzare il processo decisionale è in contrasto con le nostre politiche e con le leggi nazionali e internazionali .



Doni e ospitalità per funzionari governativi
Quando interagiamo con funzionari governativi, non offriamo, promettiamo o forniamo nulla di valore per influenzare il processo decisionale o per garantire a noi stessi o alla Società alcun vantaggio. Inoltre, non effettuiamo pagamenti di facilitazione (piccoli pagamenti per accelerare le azioni governative di routine, come il rilascio di permessi). A parte un leggero spuntino durante una riunione d'affari o articoli promozionali Harley-Davidson (ad esempio tazze, borse, penne), qualsiasi regalo o ospitalità offerta a funzionari governativi deve ricevere la previa approvazione scritta del leader funzionale e dell'Ufficio legale.

Le azioni di terzi intraprese per conto della Società o a vantaggio della Società possono esporre la Società a sanzioni civili e penali. Pertanto, è importante seguire la dovuta diligenza prima di impegnarsi con loro e valutare la relazione durante l'intero incarico. Inoltre, dobbiamo mantenere registrazioni accurate e complete di tutte le transazioni con fornitori, venditori, clienti e funzionari governativi.

Chi è un funzionario governativo?
Chiunque abbia qualsiasi affiliazione con un ente governativo, inclusi politici, dipendenti governativi a qualsiasi livello, candidati a cariche politiche, dipendenti di un'organizzazione internazionale come la Banca Mondiale, o direttori, funzionari o dipendenti di un'organizzazione posseduta o controllata dal governo (in tutta o parte) dell'azienda.

Cosa si intende con "qualcosa di valore"?
Solo questo: contanti, regali, favori, donazioni a un ente di beneficenza preferito, un'offerta di lavoro o qualsiasi altra cosa che possa essere preziosa per il destinatario.

D: **Ho un incontro con un funzionario governativo per discutere di un evento Harley-Davidson. L'incontro richiede più tempo del previsto, quindi abbiamo intenzione di pranzare insieme per continuare la discussione. Posso pagare il pranzo?**

R: **No. La politica di Harley-Davidson sui regali e l'ospitalità per i funzionari governativi richiede l'approvazione preventiva per qualsiasi ospitalità, incluso un pranzo, che può essere fornita a un funzionario governativo. Per una riunione di lavoro, la nostra politica consente di offrire spuntini leggeri, ma portare il funzionario governativo a pranzo richiederebbe l'approvazione preventiva dell'Ufficio legale.**

D: **Un membro di un Harley Owners Group (H.O.G.) che ricopre anche una carica pubblica non è riuscito a registrarsi in tempo per un raduno itinerante in tre stati. Mi hanno offerto due biglietti gratuiti per una partita di calcio se riesco ad aggiungerli alla lista delle iscrizioni. Devo accettare?**

R: **No. Dobbiamo garantire di interagire eticamente con i nostri stakeholder. Accettare i biglietti sarebbe inappropriato in quanto rappresentano un tentativo di influenzare il tuo processo decisionale sulla registrazione all'H.O.G. membro dell'evento e violerebbe il nostro Codice e potenzialmente la legge. Rifiuta l'offerta, spiega educatamente la nostra politica e segnalalo all'Ufficio legale.**

Regali e intrattenimento

Perché è importante
Offrire o accettare regali e intrattenimento con partner commerciali attuali o potenziali può essere importante per costruire e mantenere solidi rapporti commerciali. Tuttavia, lo scambio di regali e intrattenimenti stravaganti o inappropriati può suggerire un'influenza impropria sul nostro processo decisionale aziendale e dobbiamo garantire che non vi siano problemi relativi all'integrità del nostro processo decisionale.

Evitare le buche e navigare in modo etico
Regali dai fornitori: Assicurati di seguire il nostro Codice e le nostre politiche quando si tratta di regali.

Inviti ad eventi: Assicurarsi che le proprie azioni promuovano l'integrità delle nostre decisioni aziendali.

Come comunicare: La ricezione di regali o intrattenimenti deve essere comunicata per iscritto al proprio manager in conformità con la Politica su regali e intrattenimenti. I dipendenti possono anche utilizzare il Modulo di segnalazione per la comunicazione dei conflitti di interessi tramite la Linea d'assistenza del Codice di condotta.

Alza la mano: Se hai domande sull'opportunità di un regalo o di un intrattenimento o hai bisogno di aiuto per una situazione specifica, contatta il tuo manager o il dipartimento delle risorse umane.

Che cos'è un regalo?
Un regalo può essere qualsiasi dono di valore, ad esempio oggetti materiali, intrattenimento, prestiti, favori e altri benefici.

MAPPA IL TUO PERCORSO

Per ulteriori informazioni sulle procedure relative ai regali e all'intrattenimento di Harley-Davidson, consultare le nostre Politica su regali e intrattenimento per i dipendenti, Politica anti-concussione e anticorruzione, Regali e ospitalità per il governo Politica dei funzionari e Politica su viaggi e spese.

COSA C'È IN VISTA?

Non offriamo, forniamo o riceviamo regali o intrattenimenti allo scopo di garantire un vantaggio commerciale o influenzare il processo decisionale. Inoltre, non offriamo né accettiamo regali in contanti o equivalenti come buoni regalo. Garantiamo che regali e intrattenimenti abbiano uno scopo commerciale legittimo, siano appropriati e rispettino la nostra Politica su regali e intrattenimenti. Non accettiamo mai regali o intrattenimento da funzionari governativi.





Che cos'è l'intrattenimento aziendale?
L'intrattenimento aziendale comprende pasti o eventi quali competizioni sportive, concerti o altre uscite. Dobbiamo offrire o accettare solo intrattenimento aziendale appropriato entro i nostri limiti, usare il buon senso e assicurarci che anche il fornitore o altro fornitore partecipi.

D: **Un fornitore mi ha regalato un iPad Pro come regalo di Natale. Posso accettarlo?**

R: **No. Si tratta di un articolo costoso che supera il limite di valore modesto consentito per i regali. Dovresti restituirlo al fornitore e spiegare educatamente la nostra politica.**

D: **Un fornitore mi ha invitato a una conferenza all'estero e ha offerto a me e alla mia famiglia l'uso della loro casa per le vacanze durante l'evento. Dovrei accettare?**

R: **No. Anche se possiamo accettare inviti a partecipare a determinate conferenze con l'approvazione dell'azienda, dovresti rifiutare educatamente l'offerta della casa vacanza, poiché accettarla potrebbe essere considerata un'influenza impropria sul processo decisionale aziendale.**

Informazioni riservate

Perché è importante

Tutti noi svolgiamo un ruolo importante nella protezione delle informazioni riservate della Società. Mantenere la riservatezza supporta il nostro successo aziendale e protegge l'eredità della Società; in caso contrario, ciò potrebbe influire negativamente sulla nostra attività, danneggiare la nostra reputazione e comportare responsabilità legali.

Evitare le buche e navigare in modo etico

Proteggere il nostro marchio: Segnala l'uso non autorizzato e non autorizzato del nostro logo e di altre proprietà intellettuali.

Informazioni riservate: Salvaguardare le nostre informazioni riservate e le registrazioni dei brevetti.

Alza la mano: Se hai domande su informazioni riservate o proprietà intellettuale, o hai bisogno di aiuto per una situazione specifica, contatta l'Ufficio legale.

Che cosa sono le informazioni riservate?
Per informazioni riservate si intendono informazioni non pubbliche quali piani aziendali o strategici, informazioni e progetti di prodotti, metodi, piani di marketing, informazioni finanziarie, dati di clienti e partner, organigrammi, proprietà intellettuale e altre informazioni che non sono note al di fuori di un'organizzazione.

Che cos'è la proprietà intellettuale?
La proprietà intellettuale si riferisce alle creazioni della mente come marchi e design, brevetti, marchi commerciali, materiali protetti da copyright, segreti commerciali e software.

MAPPA IL TUO PERCORSO

Per ulteriori informazioni sulle procedure di riservatezza di Harley-Davidson, consultare la Politica sulle comunicazioni elettroniche e Impegno dei dipendenti. La condivisione di informazioni riservate può anche violare la Insider Trading Policy.

COSA C'È IN VISTA?

Proteggiamo le informazioni riservate e la proprietà intellettuale della Società. Condividiamo tali informazioni solo con persone autorizzate quando esiste una necessità aziendale di farlo. Rispettiamo inoltre le informazioni riservate e i diritti di proprietà intellettuale degli altri.





D: Stavo facendo acquisti online e ho visto una gamma di vestiti con il nostro logo con barra e scudo, ma i vestiti non fanno parte del nostro marchio. Come mi devo comportare?

R: Segnalalo all'Ufficio Legale con informazioni quali il nome dell'azienda, la gamma di abbigliamento, il sito web e il collegamento alla pagina.

D: Un cliente di vecchia data mi ha chiesto foto e dettagli riservati di una nuova piattaforma motociclistica in fase di sviluppo. Devo condividere le informazioni?

R: No, rifiuta di condividere le informazioni riservate. Tieni presente che oltre a violare i requisiti di riservatezza, la condivisione delle informazioni potrebbe influire sulla nostra capacità di brevettare la nuova piattaforma. Informa anche l'Ufficio Legale di questa richiesta.

Gestione di terze parti

Perché è importante

Per raggiungere i nostri obiettivi, dobbiamo lavorare in modo efficace ed etico con terze parti e, sebbene abbiamo bisogno che queste relazioni abbiano successo, non sacrifichiamo mai l'integrità o prendiamo scorciatoie durante la valutazione, l'onboarding o il monitoraggio del lavoro di terze parti attuali e potenziali. Le terze parti ci rappresentano e ci aspettiamo che rispettino gli stessi standard che richiediamo a noi stessi.

Evitare le buche e navigare in modo etico

Selezioniamo i migliori: Selezioniamo i terzi con cui collaboriamo in base alle prestazioni e ai risultati e diamo a terzi qualificati la possibilità di competere per il nostro lavoro.

Screening e attenzione alle bandierine rosse : Adottiamo la dovuta diligenza verso le terze parti con cui collaboriamo per garantire di aver adeguatamente identificato e mitigato i segnali di allarme prima del loro ingaggio Prestiamo inoltre attenzione alle nostre terze parti e monitoriamo la loro aderenza ai nostri accordi e il rispetto delle nostre politiche e procedure. Se ritieni che una delle nostre terze parti non stia agendo in conformità con i nostri accordi o le nostre aspettative, ti preghiamo di farlo presente.

Alza la mano: Se hai domande su come lavorare con terze parti o hai bisogno di aiuto per una situazione specifica, contatta il tuo manager o l'Ufficio legale.

MAPPA IL TUO PERCORSO

Per ulteriori informazioni sul processo di gestione delle terze parti" di Harley-Davidson, consultare la Politica sugli appalti.

COSA C'È IN VISTA?

Le terze parti sono individui o entità, come fornitori, concessionari, distributori, consulenti e appaltatori, che ci forniscono beni o servizi o agiscono per conto di Harley-Davidson.





D: Mia cugina ha appena avviato un'attività di progettazione grafica e sto pensando di aiutarla affidandole un po' di lavoro dall'azienda. Va bene?

R: Selezioniamo i nostri fornitori in base alla loro competenza e capacità di prestazione. Sebbene tua cugina possa essere qualificata, il fatto che sia imparentata con te non può essere un fattore nel nostro processo decisionale e devi rivelare la relazione come potenziale conflitto di interessi se sta cercando lavoro presso la Società.

D: Abbiamo urgente bisogno di coinvolgere un fornitore per assistere con un progetto. A causa dell'urgenza, ignoreremo il processo di dovuta diligenza. Va bene?

R: Il processo di dovuta diligenza non può essere evitato quando si inserisce una terza parte. Se la tua situazione è urgente, contatta l'Ufficio Legale.

Sicurezza dei dati e protezione delle risorse

Perché è importante

Le risorse di Harley-Davidson sono strumenti aziendali essenziali e tutti noi abbiamo delle responsabilità quando le utilizziamo. Salvaguardando le risorse, i sistemi e le reti della Società, possiamo contribuire a garantire che non vengano compromessi e che siamo in grado di condurre affari in modo efficiente ed efficace.

Per proteggere le risorse elettroniche della Società e prevenire violazioni della sicurezza dei dati, manteniamo sempre il controllo dei nostri laptop, dispositivi e credenziali di accesso per evitarne l'uso non autorizzato o la perdita. I sistemi e le reti aziendali includono la nostra posta elettronica, le unità condivise, i laptop, i dispositivi mobili e le applicazioni software. Siamo vigili e non facciamo clic su file o collegamenti sospetti.

Evitare le buche e navigare in modo etico

Attrezzatura aziendale: Non utilizzare i beni materiali dell'azienda per un uso personale eccessivo o irragionevole.

MAPPA IL TUO PERCORSO

Per ulteriori informazioni sulle procedure di sicurezza dei dati di Harley-Davidson, consultare la pagina dell'Ufficio per la sicurezza delle informazioni aziendali (CISO).

COSA C'È IN VISTA?

Per preservare il valore dei beni aziendali, dobbiamo garantire che siano protetti da perdite e furti e utilizzati in modo efficiente per scopi aziendali. Le risorse includono sia proprietà tangibili (ad esempio uffici, attrezzature, computer, telefoni cellulari, materiali di consumo, sistemi e reti, altre risorse tecnologiche) sia proprietà immateriali (ad esempio diritti di proprietà intellettuale e informazioni riservate).





Proteggilo e usalo saggiamente: Utilizziamo le risorse Harley-Davidson nel modo in cui sono destinate ad essere utilizzate. Ciò include l'uso responsabile dei sistemi di comunicazione, compresi i beni elettronici come computer e altro hardware, software, reti e altri dispositivi come smartphone e tablet.

Consapevolezza della sicurezza: Prestare attenzione ai problemi di sicurezza e segnalarli in modo che possano essere gestiti.

Alza la mano: Se hai domande sulla sicurezza dei dati o hai bisogno di aiuto per una situazione specifica, contatta l'Ufficio per la sicurezza delle informazioni aziendali (CISO).

D: **Faccio parte del consiglio di amministrazione di un'organizzazione no-profit e devo stampare alcuni opuscoli per una riunione imminente. Mentre sono in ufficio, voglio utilizzare la stampante. Posso utilizzare la stampante aziendale per stampare 30 copie dei libretti per la mia organizzazione no-profit?**

R: **No. Le attrezzature aziendali devono essere limitate all'uso aziendale. Sebbene possa essere ragionevole stampare periodicamente alcune pagine per uso personale, stampare 30 opuscoli per uso personale è eccessivo.**

D: **Durante una vacanza personale, ho portato con me il mio laptop da lavoro nel caso avessi bisogno di qualcosa di urgente. Ho noleggiato un'auto e, poiché il bagagliaio era pieno di bagagli, ho gettato il portatile del lavoro sul sedile posteriore. Va bene?**

R: **No. Non dovresti mai lasciare il tuo laptop da lavoro incustodito o non protetto. La soluzione migliore è chiudere a chiave il laptop da lavoro nel bagagliaio, in modo che non sia visibile all'interno del veicolo.**

D: **Ho ricevuto un'e-mail di lavoro che mi chiedeva di fare clic su un collegamento per reimpostare la password del mio computer. Sembra che l'e-mail provenga dal reparto IT, ma quando passo il mouse sopra l'indirizzo e-mail, si tratta di un indirizzo non lavorativo che non riconosco. Devo cliccare sul link?**

R: **No. Potrebbe trattarsi di un tentativo di phishing (in cui vengono inviate e-mail fraudolente per ottenere informazioni come password). Si prega di utilizzare il metodo approvato dall'azienda per segnalare sospetti tentativi di phishing e, in caso di domande, contattare l' Help Desk per l'ufficio digitale.**

Insider Trading

Perché è importante
Non commerciamo titoli di Harley-Davidson, Inc. mentre siamo in possesso di informazioni sostanziali non pubbliche sulla Società. Non diamo mance a familiari, amici, parenti o chiunque altro fornendo loro informazioni materiali non pubbliche da utilizzare nella negoziazione di titoli. Non commerciamo titoli di altre società utilizzando informazioni materiali non pubbliche ottenute attraverso la nostra affiliazione con la Società, né intraprendiamo altre azioni per trarre vantaggio personale da informazioni materiali non pubbliche.

Che cosa sono le informazioni materiali non pubbliche?
Si tratta di informazioni sulla Società che non sono state ampiamente diffuse al pubblico e che potrebbero ragionevolmente influenzare la decisione di un investitore di acquistare, vendere o detenere titoli della Società. Le informazioni rilevanti possono includere risultati finanziari, indicazioni, risultati sugli utili, fusioni e acquisizioni previste, cambiamenti del senior management, previsioni di produzione, espansioni o chiusure di strutture, richiami in sospeso e nuovi prodotti o servizi.

Evitare le buche e navigare in modo etico
Fai attenzione alle informazioni non pubbliche: Gestire con cautela le richieste di informazioni sulla nostra azienda.

Trading: Acquistare o vendere titoli della Società in conformità con le normative e la corretta divulgazione delle informazioni.

Alza la mano: Se non sei sicuro che le informazioni siano rilevanti e non pubbliche o hai bisogno di aiuto per una situazione specifica, contatta l'Ufficio legale.

MAPPA IL TUO PERCORSO

Per ulteriori informazioni, consultare le politiche Insider Trading Policy e Gestione della politica di divulgazione delle informazioni materiali .

COSA C'È IN VISTA?

Rispettiamo le normative relative all'insider trading e alla corretta divulgazione delle informazioni. Siamo attenti alle informazioni riservate e le condividiamo solo con coloro che hanno necessità di conoscerle. Non utilizziamo informazioni materiali non pubbliche per prendere decisioni commerciali che coinvolgono titoli di società, compresi quelli di Harley-Davidson, Inc., né incoraggiamo altri a farlo.





D: Mio cugino mi ha chiesto dell'apertura di un nuovo stabilimento di produzione. Queste informazioni non sono state rilasciate pubblicamente dalla Società. Posso condividere i dettagli?

R: No, queste informazioni sono quasi certamente riservate alla Società. Potrebbero anche trattarsi di informazioni rilevanti non pubbliche. In entrambi i casi, dovresti condividerle solo con le persone autorizzate per garantire la conformità al Nostro Codice e alle nostre politiche.

D: Stiamo per annunciare un'importante acquisizione che ritengo aumenterà il valore delle azioni della Società. Posso acquistare immediatamente azioni Harley-Davidson, Inc.?

R: No. Non è possibile utilizzare informazioni rilevanti non pubbliche per prendere decisioni relative alla negoziazione di azioni della Società poiché ciò viola il nostro Codice di condotta e le nostre politiche e potrebbe violare la legge. Una volta che l'annuncio (le informazioni sostanziali) è stato completamente divulgato al pubblico per un tempo sufficiente (e se non si applicano altre limitazioni al trading), puoi negoziare le azioni.

Registri finanziari accurati e Tenuta dei registri

Perché è importante

Agiamo con integrità mantenendo registrazioni accurate, complete e obiettive. Mantenere i nostri libri contabili trasparenti, corretti e completi è l'unico modo per fare affari. Non inganniamo, influenziamo o ostacoliamo indebitamente controlli o indagini autorizzati riguardanti i nostri controlli interni e i nostri registri finanziari.

Evitare le buche e navigare in modo etico

Sii chiaro e organizzato: Tutte le informazioni che forniamo all'interno o all'esterno della Società devono essere sempre accurate, tempestive e complete. Non nascondiamo mancanze o errori né creiamo consapevolmente registrazioni false.

MAPPA IL TUO PERCORSO

Per ulteriori informazioni sulle procedure di tenuta dei registri di Harley-Davidson, consulta la Politica di gestione dei registri e delle informazioni.

COSA C'È IN VISTA?

Harley-Davidson ha l'obbligo di mantenere registri aggiornati in modo coerente con le nostre politiche e i requisiti di segnalazione applicabili. Ci impegniamo a rispettare tutte le leggi, le norme e i regolamenti dei governi federale, statale, provinciale e locale.





Segui le regole: Seguiamo le nostre procedure e i controlli interni per la tenuta dei registri, nonché tutte le normative applicabili che si applicano alla segnalazione di informazioni esternamente alla Securities and Exchange Commission (SEC) degli Stati Uniti, a qualsiasi borsa valori o altre agenzie.

Alza la mano: In caso di domande o dubbi sui documenti finanziari, contattare il Dipartimento delle finanze. Se hai domande sulla tenuta dei registri o sulla reportistica esterna, o hai bisogno di aiuto per una situazione specifica, contatta l'Ufficio legale o la nostra Linea di assistenza sul Codice di condotta.

D: **Ho notato che una collega ha fornito la stessa ricevuta per diverse spese in una nota spese. Quando ne ho parlato, lei ha sottolineato che l'importo è lo stesso e che ha perso le altre ricevute. Come mi devo comportare?**

R: **Dovreste contattare il tuo manager o segnalare la condotta alla Linea d'assistenza del Codice di condotta. I nostri registri devono essere completi e accurati e non forniamo informazioni false o fuorvianti.**

Comunicazioni appropriate

Perché è importante

Il modo in cui comunichiamo sia all'interno che all'esterno dell'azienda influisce sul modo in cui Harley-Davidson viene vista dai nostri stakeholder e dal pubblico.

Evitare le buche e navigare in modo etico

Usa il buon senso: Quando comunichi pubblicamente sui social media o altrove, assicurati di seguire il nostro Codice e le nostre politiche. Solo le persone autorizzate possono parlare a nome di Harley-Davidson e devono identificarsi chiaramente come portavoce della Società quando lo fanno.

MAPPA IL TUO PERCORSO

Per ulteriori informazioni sulle comunicazioni di Harley-Davidson, consultare la Politica sulle Comunicazioni elettroniche.

COSA C'È IN VISTA?

La comunicazione è parte integrante della nostra attività, ma dobbiamo prestare attenzione a come utilizziamo le nostre risorse di comunicazione e a quali messaggi comunichiamo.





Lancia l'allarme: Se sei a conoscenza di commenti pubblici non autorizzati o di informazioni riservate comunicate all'esterno della Società, ti preghiamo di informare l'Ufficio Legale o l'Ufficio Comunicazione e Relazioni Aziendali.

Invialo a: Se ricevi una richiesta da qualcuno dei media, un investitore, un analista o qualche altro membro del pubblico, riferisci la richiesta al Dipartimento Comunicazione e Relazioni Aziendali o Relazioni con gli Investitori.

Alza la mano: Se hai domande sulla comunicazione o hai bisogno di aiuto con una situazione specifica, contatta il Dipartimento Comunicazione e Relazioni Aziendali.

D: **Un giornalista che conosco da scuola mi ha contattato riguardo alle recenti modifiche alla nostra linea di prodotti. Come mi devo comportare?**

R: **È necessario indirizzare il segnalante al dipartimento Comunicazione e relazioni aziendali.**



IL NOSTRO IMPEGNO VERSO I CLIENTI E LA COMUNITÀ

Sosteniamo la ricerca dell'avventura senza tempo. Libertà dello spirito. Abbiamo un legame che unisce i nostri clienti, dipendenti, rivenditori e fornitori.

Qualità del prodotto

Perché è importante

Per fornire prodotti e servizi all'altezza del nome e della reputazione di Harley-Davidson, facciamo affidamento su standard interni ed esterni per creare i nostri processi e procedure di qualità e ingegneria. Abbiamo implementato sistemi per garantire che le prestazioni e la sicurezza non siano compromesse. Prendiamo sul serio le preoccupazioni relative alla qualità e cerchiamo il miglioramento continuo attraverso molteplici strade, come ottenere feedback dai nostri dipendenti, clienti e concessionari.

Evitare le buche e navigare in modo etico

Nuove idee. Nuovi miglioramenti: Puntiamo alla soluzione più innovativa perché semplicemente essere abbastanza bravi non è mai abbastanza buono. Cerchiamo di migliorare i nostri prodotti e servizi, ideare nuovi prodotti e servizi e fornire i sistemi e i processi per apportare tali miglioramenti.

MAPPA IL TUO PERCORSO

Per ulteriori informazioni sulla qualità dei prodotti Harley-Davidson, consultare le pagine dei reparti Qualità e Sviluppo e Operazioni del Prodotto.

COSA C'È IN VISTA?

Clienti per la vita: Harley-Davidson apprezza il profondo legame emotivo con i nostri clienti creato attraverso i nostri prodotti, servizi ed esperienze. Siamo animati dalla fedeltà al marchio e dalla fiducia che i nostri clienti ripongono in noi per offrire qualità e la promessa di un'esperienza di proprietà appagante per tutta la vita. Diamo un esempio di questo impegno abbracciando una cultura di responsabilità personale e gestione della qualità in tutto ciò che facciamo.





Aderenza al processo: Seguiamo sempre le procedure e i processi di qualità e sicurezza.

Impara e cresci: Il miglioramento continuo è un aspetto chiave dei nostri processi e delle nostre procedure. Siamo sempre alla ricerca di nuovi modi per migliorare le nostre procedure, i nostri processi e la qualità dei nostri prodotti e servizi.

Alza la mano: Se hai domande sulla qualità del prodotto o hai bisogno di aiuto per una situazione specifica, contatta il tuo manager, l'ufficio legale o la Linea di assistenza sul Codice di condotta.

D: **È imminente il lancio di nuovi capi di abbigliamento, ma ho notato alcuni problemi di qualità con i campioni. Dato che sono tutti così entusiasti del lancio, dovrei fare qualcosa per risolvere le mie preoccupazioni?**

R: **Sì. Siamo tutti responsabili di parlare di problemi di qualità, quindi ti preghiamo di segnalarlo al tuo manager o alla Linea di assistenza sul Codice di condotta.**

Coinvolgimento della comunità e responsabilità sociale d'impresa

COSA C'È IN VISTA?

Restituire qualcosa alle nostre comunità soddisfa un principio fondamentale della filosofia Harley-Davidson ed esemplifica il tipo di responsabilità aziendale cooperativa che i nostri stakeholder si aspettano e che noi ci aspettiamo da noi stessi.



Perché è importante

Cercare di migliorare le comunità in cui operiamo e viviamo aiuta solo la nostra Azienda a raggiungere meglio gli altri nostri obiettivi. Una comunità sana e felice sostiene le nostre attività e crea nuove opportunità sia per l'Azienda che per i nostri dipendenti. Attraverso lo sforzo individuale e la Fondazione Harley-Davidson, cerchiamo tutti di costruire un mondo migliore.

Evitare le buche e navigare in modo etico

Partecipare: L'Azienda supporta i dipendenti impegnati nelle loro comunità tutto l'anno, tramite attività di volontariato personale o attraverso attività di volontariato organizzate dall'Azienda.

Assistenza: Harley-Davidson sostiene anche gli studenti locali attraverso attività di sensibilizzazione educativa e di rivitalizzazione locale.

Alza la mano: Se hai domande sul coinvolgimento della comunità o hai bisogno di aiuto per una situazione specifica, contatta il Dipartimento Risorse Umane.

MAPPA IL TUO PERCORSO

Per ulteriori informazioni sull'impegno di Harley-Davidson nei confronti delle nostre comunità, consultare La nostra pagina sull'impatto sociale su The HUB.

Protezione dell'ambiente e Sostenibilità

Perché è importante

Considerando il nostro impatto ambientale e fornendo prodotti sostenibili alle comunità che serviamo, possiamo contribuire a proteggere il nostro ambiente e rispettare le leggi e i regolamenti applicabili. In quanto maggiore produttore mondiale di motociclette pesanti alimentate a benzina, stiamo adottando misure per affrontare il cambiamento climatico e il suo impatto sulla nostra attività:

- Innovare l'elettrificazione delle motociclette.
- Migliorare il risparmio di carburante delle nostre motociclette.
- Ridurre gli impatti dei nostri prodotti e delle nostre attività.

Evitare le buche e navigare in modo etico

Proteggere l'ambiente: Segnalare le questioni ambientali.

MAPPA IL TUO PERCORSO

Per ulteriori informazioni sulle procedure ambientali e di sostenibilità di Harley-Davidson, consultare la nostra Politica ambientale ed energetica.

COSA C'È IN VISTA?

Ci impegniamo a rispettare tutte le leggi e i regolamenti ambientali applicabili e abbiamo fissato obiettivi ambiziosi per ridurre al minimo il nostro impatto ambientale riducendo le emissioni di gas serra, diminuendo i rifiuti e limitando il consumo di acqua ed energia nelle nostre strutture. Ci impegniamo a sviluppare strategie che contribuiscano ad affrontare le sfide che il nostro pianeta deve affrontare.





Pensa in modo sostenibile: Cerca modi per migliorare la salute e il benessere del nostro pianeta e delle nostre comunità attraverso le decisioni che prendi ogni giorno. Consideriamo la sostenibilità nei nostri processi, progetti e prodotti come parte della nostra ricerca di innovazione e desiderabilità.

Alza la mano: Se hai domande sulla protezione dell'ambiente o sulla sostenibilità, o hai bisogno di aiuto per una situazione specifica, contatta il Dipartimento Risorse Umane o il Dipartimento di gestione inclusiva delle parti interessate.

D: **Ho appreso che una delle nostre fabbriche potrebbe smaltire in modo errato i materiali di scarto. Come mi devo comportare?**

R: **Segnalalo al tuo manager, al dipartimento delle risorse umane o alla Linea di assistenza sul Codice di condotta in modo che possiamo intraprendere azioni tempestive e appropriate per risolvere il problema.**

Tutela dei dati

Perché è importante
Il fondamento delle nostre relazioni con tutti i nostri stakeholder, come colleghi, candidati, clienti e fornitori, si basa sulla fiducia, ed è compito di tutti noi mantenere tale fiducia attraverso le nostre azioni. Dobbiamo inoltre rispettare i nostri obblighi legali per proteggere tutte le informazioni di identificazione personale (PII) che ci vengono affidate. Se si dispone di un nuovo potenziale utilizzo per le PII, è necessario contattare l'Ufficio per la privacy dei dati per revisione e assistenza.

In qualità di dipendenti, potremmo avere accesso alle PII dei nostri colleghi dipendenti, clienti e fornitori. È importante rispettare la loro privacy e utilizzare i loro dati esclusivamente per scopi aziendali e in un modo consentito dalle leggi e dai regolamenti applicabili. Tratteremo le loro informazioni personali in modo lecito, equo e trasparente.

Quali sono gli esempi di PII?
Le PII sono tutte le informazioni relative a una persona che potrebbero essere utilizzate per identificare quella persona, direttamente o indirettamente. Potrebbe essere il nome, la foto, l'indirizzo e-mail, il numero di previdenza sociale, il numero di telefono, la data di nascita, lo stipendio, i dettagli del conto bancario, i dettagli della carta di credito, le informazioni sull'account o il numero di immatricolazione del veicolo. Può anche includere, ad esempio, selezioni di benefici per dipendenti o candidati, condizioni mediche, storia lavorativa o altre caratteristiche personali che potrebbero identificare un individuo se combinate con altri dati. Per ulteriori informazioni, consulta la nostra pagina Classificazione e gestione dei dati.

MAPPA IL TUO PERCORSO

Per ulteriori informazioni sulla procedura di Harley-Davidson in materia di privacy degli stakeholder, consultare la nostra Informativa sulla Privacy per i dati di dipendenti e candidati.

COSA C'È IN VISTA?

Rispettiamo la privacy personale ed elaboriamo le PII legalmente e in modo trasparente ed etico. Proteggiamo i dati personali che ci vengono affidati utilizzando misure adeguate e li conserviamo solo per il tempo necessario. Ai dati personali dei dipendenti possono accedere solo le persone autorizzate per scopi aziendali o altri scopi consentiti dalla legge.





Evitare le buche e navigare in modo etico

Uso autorizzato dei dati: Assicurati di gestire correttamente i dati dei clienti.

Condivisione autorizzata dei dati: Assicurati che solo coloro che dispongono dell'autorizzazione necessaria possano accedere alle informazioni personali.

Alza la mano: In caso di domande sulle informazioni personali di dipendenti, candidati, clienti o partner o se hai bisogno di aiuto per una situazione specifica, contatta l'Ufficio per la privacy dei dati.

D: **Ieri ho visto un vecchio amico del liceo a un evento aziendale e vorrei riconnettermi con lui personalmente, ma non ho ricevuto il suo numero di contatto. So che è un cliente, posso utilizzare i dati dei nostri clienti per ottenere i loro dati di contatto?**

R: **No. Non dovresti accedere alle informazioni sui clienti per uso personale. Le informazioni sui clienti che raccogliamo devono essere gestite correttamente e utilizzate solo per scopi commerciali previsti e divulgati.**

D: **Nell'ambito di un recente processo di assunzione, il Dipartimento delle Risorse Umane ha raccolto gli indirizzi dei nuovi dipendenti e i dettagli di contatto di emergenza. Chi può accedere alle informazioni?**

R: **Solo le persone autorizzate, come alcuni rappresentanti delle Risorse umane che hanno bisogno di conoscere le informazioni, dovrebbero avervi accesso. In caso di dubbi, contattare l'Ufficio Privacy dei dati.**

Lavorare con il governo

Perché è importante

Per raggiungere i nostri obiettivi e completare la nostra missione, dobbiamo collaborare e rispondere ai funzionari governativi. Quando abbiamo a che fare con funzionari governativi, guidiamo sempre con rispetto, ed evitiamo qualsiasi circostanza in cui forniamo qualcosa di valore in cambio di un'azione governativa (vedi Concussione e Corruzione).

Evitare le buche e navigare in modo etico

Conosci le regole: Non offriamo regali o ospitalità a funzionari governativi senza la previa approvazione dell'Ufficio legale, ad eccezione di spuntini leggeri durante una riunione di lavoro o articoli promozionali Harley-Davidson di valore insignificante (ad esempio tazze da caffè, borse, penne, magneti da frigorifero).

Osserva gli intermediari: I nostri partner di terze parti, come agenti e consulenti, sono vincolati alle nostre stesse regole e possiamo essere responsabili della loro cattiva condotta. Sebbene richiediamo la dovuta diligenza su tutti i partner terzi, contiamo sui dipendenti per monitorare attivamente e segnalare tempestivamente eventuali terze parti che potrebbero fornire qualcosa di valore a funzionari governativi per nostro conto.

MAPPA IL TUO PERCORSO

Per ulteriori informazioni sulle politiche di Harley-Davidson in materia di interazione con il governo, consultare la nostra Politica su doni e ospitalità per funzionari governativi.

COSA C'È IN VISTA?

In quanto azienda globale, Harley-Davidson collabora spesso con funzionari e organizzazioni governative per eseguire i nostri piani e gestire le nostre operazioni.





Rispondi con rispetto: Gestire la nostra attività può significare rispondere a richieste governative o gestire processi governativi. Rispondiamo sempre con rispetto e accuratezza alle richieste del governo. Dovremmo chiedere consiglio al Dipartimento Comunicazioni e Relazioni Aziendali prima di qualsiasi interazione non di routine con funzionari governativi o quando abbiamo domande o dubbi su qualsiasi interazione, comprese eventuali richieste di informazioni. Dovremmo chiedere assistenza all'Ufficio legale prima di negoziare qualsiasi termine o condizione con funzionari o organizzazioni governative e prima di fornire loro qualsiasi informazione al di fuori di un processo stabilito e di routine.

Attività governative: Prima di stipulare qualsiasi contratto o accordo con un ente governativo o di discutere qualsiasi termine, si prega di consultare la Politica di approvvigionamento e assicurarsi di aver consultato l'Ufficio legale.

Alza la mano: Se hai domande sulle interazioni con funzionari governativi o organizzazioni governative, o hai bisogno di aiuto per una situazione specifica, contatta il Dipartimento Comunicazioni e Relazioni Aziendali o l'Ufficio Legale.

D: **Ho notato che un consulente che lavora per noi all'estero fattura servizi vaghi come "commissioni di accelerazione". Come mi devo comportare?**

R: **La fatturazione per servizi vaghi è un campanello d'allarme. Se noti segnali d'allarme con terze parti che agiscono per conto di Harley-Davidson, contatta immediatamente l'Ufficio Legale.**

Concorrenza leale

Perché è importante

Harley-Davidson è giustamente orgogliosa della nostra reputazione, dei nostri prodotti e servizi. Il nostro impegno è a lungo termine e non abbiamo bisogno di prendere scorciatoie per conquistare affari o avere successo. Non adottiamo comportamenti non competitivi e crediamo che la concorrenza leale e le leggi antitrust siano importanti per proteggere un mercato funzionante.

Evitare le buche e navigare in modo etico

Prestare attenzione ai concorrenti: Ogni volta che incontriamo la concorrenza, sia sul mercato che in occasione di eventi di settore, dobbiamo stare attenti che il nostro impegno e le nostre conversazioni con loro non implichi mai la discussione di accordi riguardanti prezzi, termini o condizioni di vendita, livelli di produzione, fornitori, clienti, mercato condivisione, territori, qualità, distribuzione o qualsiasi altra informazione riservata.

Fai attenzione ai dati della concorrenza: Ci assicuriamo di non cercare o utilizzare informazioni o dati riservati e sensibili dal punto di vista competitivo sui concorrenti, incluso l'ottenimento di tali informazioni riservate dai concorrenti direttamente o attraverso mezzi illeciti, come fare pressioni su qualcuno con obblighi di riservatezza.

MAPPA IL TUO PERCORSO

Per ulteriori informazioni sulla politica di concorrenza di Harley-Davidson, consultare la Politica antitrust.

COSA C'È IN VISTA?

Che cos'è l'antitrust? Il comportamento antitrust o collusivo si verifica quando le organizzazioni stipulano accordi o hanno un'intesa tra loro per dividere i mercati, fissare i prezzi o altrimenti impegnarsi in comportamenti non competitivi.





Prestare attenzione agli accordi e alle intese: Anche i rapporti della nostra Azienda con concessionari, distributori e fornitori possono presentare potenziali problemi di concorrenza. Dobbiamo evitare qualsiasi accordo o intesa con la nostra rete di rivenditori che sembri dettare prezzi di rivendita, offra termini o prezzi preferenziali, richieda l'acquisto di un prodotto per consentire la vendita di un altro prodotto o altrimenti sembri un tentativo di manipolare il mercato.

Alza la mano: La legge sulla concorrenza può essere complessa, quindi se hai domande sulla concorrenza o hai bisogno di aiuto con una situazione specifica, contatta l'Ufficio legale prima di intraprendere qualsiasi azione.

D: **Mentre sono in pausa caffè in una fiera, un concorrente inizia a parlarmi di un nuovo mercato in cui competono entrambe le nostre società. Cosa dovrei fare?**

R: **Se mai ti trovassi in una situazione in cui la discussione con un concorrente si trasforma in informazioni su mercati, prezzi o altri argomenti competitivi, termina immediatamente la conversazione e segnala la conversazione all'Ufficio legale il prima possibile.**

Conformità commerciale

Perché è importante

Aderendo ai controlli commerciali, ci assicuriamo di condurre le importazioni e le esportazioni nel rispetto dei requisiti di legge. Le violazioni dei controlli commerciali, delle sanzioni e di altre restrizioni volte a proteggere la sicurezza nazionale e gli interessi di politica estera possono comportare sanzioni significative, inclusa la potenziale perdita dei privilegi di esportazione, che potrebbero avere un impatto notevole sulle nostre attività globali.

Evitare le buche e navigare in modo etico

Controlli commerciali: Assicurarsi di rispettare i controlli commerciali applicabili.

Sanzioni economiche: Assicurarsi di non fare affari con coloro che sono soggetti a sanzioni economiche.

Alza la mano: Le regole commerciali possono essere complesse, quindi se hai domande sui controlli commerciali o hai bisogno di aiuto con transazioni specifiche, contatta l'Ufficio legale.

MAPPA IL TUO PERCORSO

Per ulteriori informazioni sui requisiti di conformità commerciale di Harley-Davidson, consulta la nostra Politica di conformità commerciale.

COSA C'È IN VISTA?

Siamo un'azienda globale con sede negli Stati Uniti e come tale rispettiamo le leggi e i regolamenti statunitensi e altre leggi e regolamenti applicabili per l'importazione e l'esportazione di beni, servizi, software e tecnologia. Aderiamo alle sanzioni economiche e agli embarghi commerciali statunitensi e ad altre sanzioni ed embarghi commerciali internazionali applicabili. Rispettiamo inoltre le leggi antiboicottaggio statunitensi che vietano il rispetto di boicottaggi stranieri non autorizzati.





D: Stiamo valutando la possibilità di stipulare un contratto con un produttore di cotone estero che possa produrre capi di abbigliamento per noi. Possiamo procedere con l'accordo e importare i prodotti negli Stati Uniti?

R: Dipende dalle circostanze. Poiché esistono restrizioni all'importazione su alcuni tipi di cotone (ad esempio, in base alla provenienza), ti invitiamo a parlare con l'Ufficio legale per verificare se puoi procedere.

D: Un potenziale concessionario vuole aprire una concessionaria, ma penso che viva in un paese soggetto alle sanzioni economiche degli Stati Uniti. Posso procedere?

R: Parlane con l'Ufficio legale prima di procedere per confermare che possiamo fare affari con il potenziale concessionario.

Attività politiche

Perché è importante

Poiché la Società non sostiene attivamente partiti politici, non associamo la nostra attività politica personale con Harley-Davidson. Rispettiamo inoltre i nostri colleghi astenendoci da attività politica personale sul posto di lavoro.

Evitare le buche e navigare in modo etico

Sostegno politico: Rivolgere le domande politiche al Dipartimento Affari Governativi.

Attività politica: Non sostenere posizioni politiche in nome di Harley-Davidson.

Alza la mano: Se hai domande su attività politiche personali o aziendali, o hai bisogno di aiuto per una situazione specifica, contatta il Dipartimento degli Affari Governativi.

MAPPA IL TUO PERCORSO

Per ulteriori informazioni sulla procedura per le attività politiche di Harley-Davidson, consultare la sezione Comunicazioni appropriate.

COSA C'È IN VISTA?

Non assumiamo posizioni politiche personali né supportiamo candidati in nome di Harley-Davidson né utilizziamo fondi aziendali a tal fine. Non facciamo pressioni per conto di Harley-Davidson, ma piuttosto sosteniamo le attività politiche nel nostro tempo libero con le nostre risorse.





D: **Cosa fa il Dipartimento per gli Affari Governativi?**

R: **Il dipartimento instaura rapporti con funzionari e organizzazioni governative in merito a leggi, regolamenti, politiche e questioni che influiscono sulla nostra attività, oltre ad approvare determinate attività politicamente correlate.**

D: **Sto parlando a una manifestazione politica locale. Nella mia introduzione è corretto menzionare che lavoro per la nostra azienda?**

R: **No. Anche se siamo tutti incoraggiati a impegnarci nelle nostre comunità, è importante dimostrare che stiamo esprimendo le nostre opinioni personali e svolgendo attività politica per nostro conto e non in nome della nostra Azienda.**

RISOLVERE I PROBLEMI IN MODO ETICO

Le sfide sono ciò su cui si fonda questa azienda. Li abbiamo già visti e senza dubbio li vedremo di nuovo, ma siamo sempre guidati dalla nostra etica.



Il nostro Codice. Le nostre responsabilità.

Il nostro Codice si applica a tutti i dipendenti di Harley-Davidson, Inc. e delle sue controllate, ai membri del consiglio di amministrazione della Società e ai terzi che rappresentano Harley-Davidson, Inc. e le sue controllate.

Tutti noi svolgiamo un ruolo importante nel garantire la conformità in Harley-Davidson. Noi tutti dobbiamo seguire il nostro Codice e le nostre politiche, modellare un comportamento etico, essere pronti a porre domande e segnalare eventuali dubbi.

Harley-Davidson rispetta tutte le leggi e i regolamenti applicabili ovunque operi. Nei paesi in cui la legge applicabile è meno restrittiva del Nostro Codice o delle nostre politiche, seguiamo il Nostro Codice o le nostre politiche. Inoltre, i dipendenti di Harley-Davidson Financial Services, Inc. e altre affiliate devono rispettare tutte le disposizioni più rigorose che esulano da quanto previsto dal Codice o dalle politiche Harley-Davidson.

La nostra reputazione e il nostro successo sono in gioco quando non agiamo in modo etico o violiamo il nostro Codice, le nostre politiche o la legge e le violazioni possono portare a gravi conseguenze sia per l'Azienda che per i dipendenti, tra cui il licenziamento e sanzioni civili e penali. .

I manager hanno la responsabilità speciale di garantire che ci sia una porta aperta che inviti i dipendenti a discutere le preoccupazioni, a trasmettere e modellare la nostra tolleranza zero per le ritorsioni e ad educare i dipendenti sulle risorse a loro disposizione.

Non è possibile derogare al nostro Codice a meno che il Chief Legal Officer o il consiglio di amministrazione della Società non approvino tale rinuncia.

COSA C'È IN VISTA?

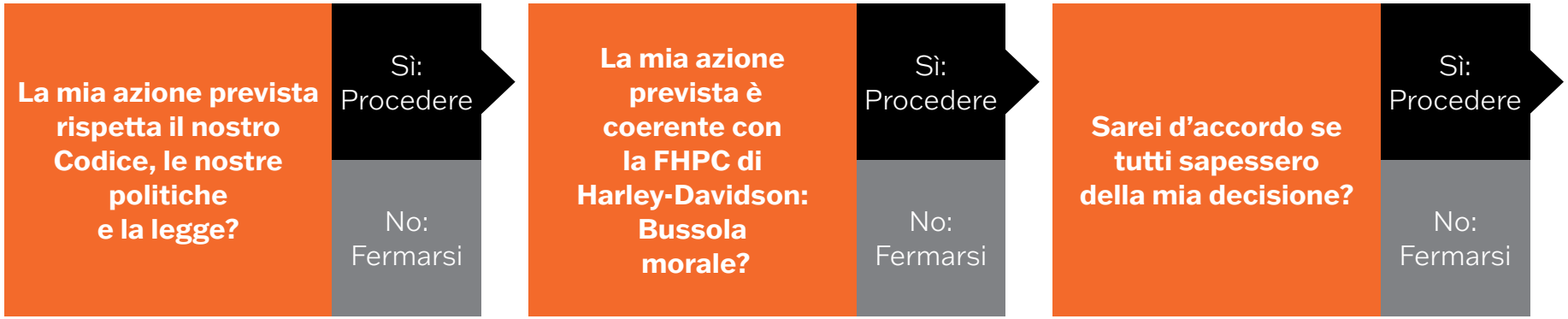
Il nostro Codice si applica a tutti i dipendenti di Harley-Davidson, Inc. e delle sue controllate, ai membri del consiglio di amministrazione della Società e ai terzi che rappresentano Harley-Davidson, Inc. e le sue controllate.



Fare la mossa giusta

Sebbene il nostro Codice copra un sacco di argomenti, non può coprire tutti i possibili problemi o domande che ci troviamo ad affrontare. Tutti noi dobbiamo fare delle scelte quando lavoriamo per Harley-Davidson e, a volte, queste decisioni non hanno risposte facili.

Di fronte a questa situazione è importante chiederci sempre:



Se puoi rispondere “SÌ” a ciascuna di queste domande, probabilmente sei sulla strada giusta. Se non sei sicuro che la risposta sia "SÌ" o se ritieni che la risposta potrebbe essere "NO", dovresti chiedere consiglio al tuo manager o a una delle altre risorse elencate nel Nostro Codice.

Come facciamo sentire la nostra voce

Abbiamo tutti la responsabilità di contribuire a proteggere la nostra reputazione e il nostro successo. Per qualsiasi domanda o dubbio o se ritieni che ci sia stata una violazione del nostro Codice o di qualsiasi politica Harley-Davidson, devi far sentire la tua voce.

Puoi ottenere risposte o segnalare dubbi:

- Parlare con il proprio manager o rappresentante delle Risorse umane
- Contattare l'ufficio legale, l'audit interno o il Harley-Davidson, Inc. Responsabile della conformità o Direttore legale
- Utilizzare la Linea d'assistenza del Codice di Condotta. La Linea d'assistenza confidenziale è disponibile in qualsiasi momento, in tutto il mondo e a seconda del paese in cui risiedi, puoi scegliere di effettuare una segnalazione anonima.
  - — Online: www.h-dcodehelpline.com.
  - — Telefono: all'interno degli Stati Uniti: 855-318-5389
  - — Telefono: dall'esterno degli Stati Uniti: utilizzare i numeri a destra

REGIONE	NUMERO DI CONTATTO
Australia	1-800-339276
Austria	0800-291870
Belgio	0800-77004
Brasile	0800-8911667
Canada	1-855-318-5389
Cina	4001205041
Repubblica Ceca	800-142-550
Inghilterra	0800-032-8483
Francia	0800-902500
Germania	0800-1016582
India	000-800-100-1071 000-800-001-6112
Italia	800-786907
Giappone	00531-121520
Messico	001-800-840-7907 001-866-737-6850
Paesi Bassi	0800-0226174
Singapore	800-1204201
Spagna	900-991498
Svizzera	0800-562907
Thailandia	ITFS: 1-800-011-772 Accesso tramite chiamata diretta AT&T: 1. Comporre 1-800-000-133. 2. Quando richiesto comporre il numero 855-318-5389.
Stati Uniti	1-855-318-5389

*Se non riesci a connetterti ai numeri di telefono elencati, il tuo gestore di telefonia mobile potrebbe non offrire connettività alla linea di assistenza telefonica. Invia la tua richiesta utilizzando il modulo di richiesta "Segnala un problema online" all'indirizzo h-dcodehelpline.com.



Come indaghiamo e rispondiamo

Harley-Davidson, Inc. indaga su ogni segnalazione in modo equo e appropriato e intraprende le azioni necessarie per eventuali violazioni del nostro Codice o delle nostre politiche. Le indagini sono riservate e la Società si aspetta che tutte le parti coinvolte mantengano la riservatezza delle indagini. Per preservare il massimo della riservatezza, generalmente i manager non vengono informati che è in corso un'indagine che coinvolge il loro diretto collaboratore. Inoltre, i dipendenti non sono tenuti a rivelare ai propri responsabili alcuna informazione relativa a un'indagine e in alcuni casi, si applicano speciali requisiti di riservatezza che vietano tali rivelazioni.

I dipendenti sono tenuti a collaborare pienamente e onestamente a qualsiasi indagine aziendale. I dipendenti non devono mai fornire consapevolmente informazioni false o fuorvianti in relazione a una segnalazione o a un'indagine. La mancata collaborazione o la fornitura di false informazioni durante l'indagine dell'Azienda sarà utilizzata per intervenire con provvedimenti disciplinari che potrebbero includere anche il licenziamento del dipendente.

Non tolleriamo alcuna ritorsione contro chi segnala in buona fede un problema o chi collabora o partecipa a qualsiasi indagine. Se sei stato oggetto di ritorsioni o hai osservato ritorsioni di persona o online, segnalalo al tuo manager, a un rappresentante delle Risorse umane o alla Helpline del Codice di condotta.



Harley-Davidson, Inc.
3700 W. Juneau Avenue
Milwaukee, WI 53208

harley-davidson.com