



RAPPORT OM

BÆREKRAFT

FOR 2018





01

INNLEDNING

02

MILJØMESSIG BÆREKRAFT

03

SOSIALT ANSVAR

04

LEDELSE

05

ESG - DATA

06

VEIEN VIDERE



INNLEDNING

EN VISJON OM BÆREKRAFT

Harley-Davidson visjon for bærekraft er å "bevare og fornye friheten til å kjøre". Da vi etablerte denne visjonen for flere år siden, reflekterte vi over historien vår og innså at tidligere suksess, stabilitet og fremtidige muligheter var avhengig av en vedvarende evne til å fornye motorsykkelsporten, samtidig som vi bevarer de beste aspektene av arven, samholdet og ressursene vi har. I 2017 fornyet vi forpliktelsene via et langtidsmål om å få virksomheten til å vokse uten å øke den miljømessige påvirkningen.



Hos Harley-Davidson handler bærekraft om mer enn miljø. Det gjelder alt vi konsentrerer oss om å gjøre for å sikre en bærekraftig forretningsmodell, og fremtiden for dette fantastiske selskapet og alle som er avhengige av det, fra de sterke sosiale båndene som er vevd inn i kulturen vår, til oppførselen vi forventer av de ansatte og følelsen av fellesskap som kommer med å kjøre motorsykel. Vi samarbeider alle om å bygge opp en ny generasjon med førere over hele verden og sikre motorsyklens fremtid for kommende generasjoner.

Med denne bærekraftsrapporten for 2018 gir vi mer transparent informasjon enn noen gang før om målene våre, fremdriften og det vi gjør for å forbedre miljømessige, sosiale og ledelsesmessige deler av selskapet.

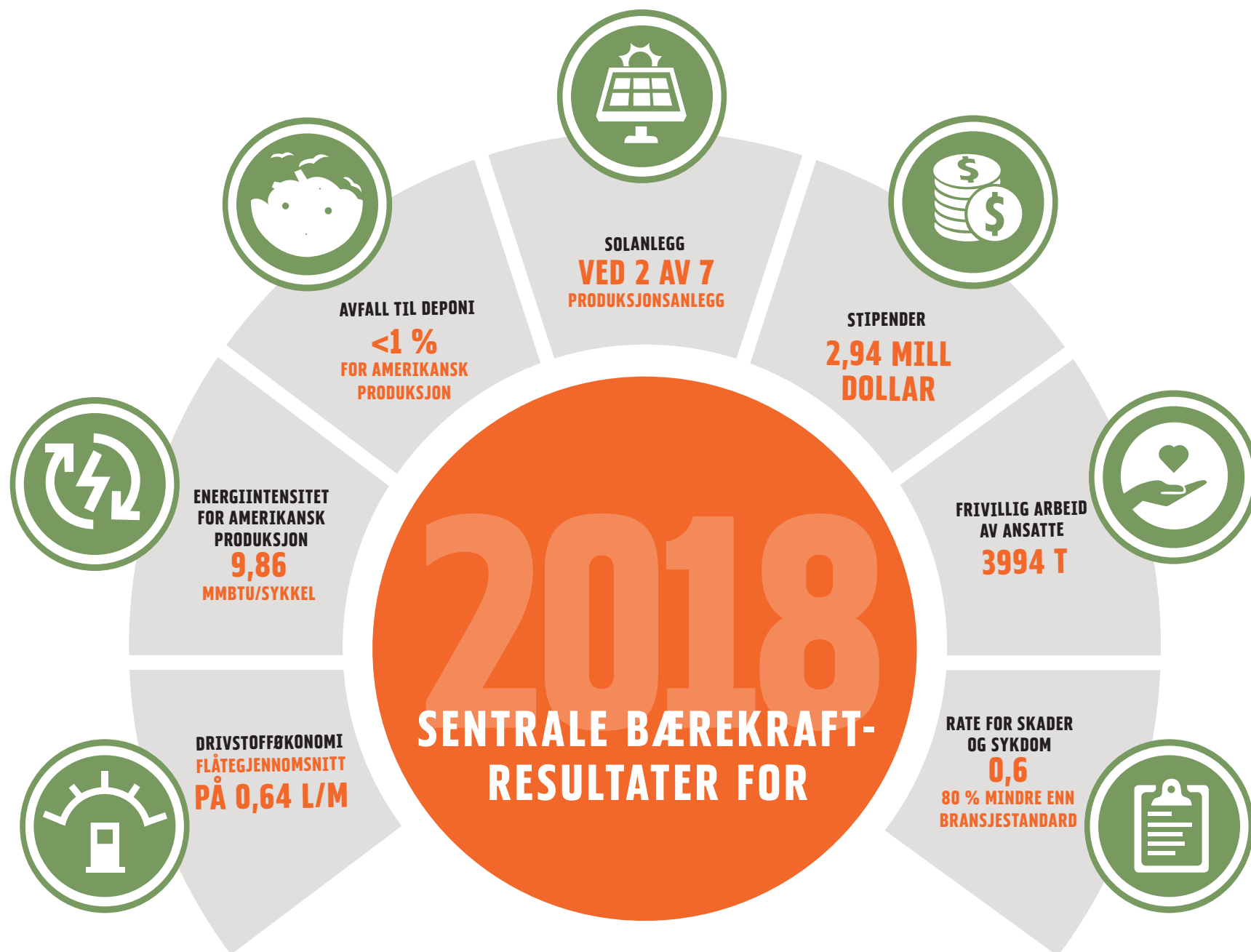
Matt Levatic

administrerende direktør,
Harley-Davidson, Inc.



**"BEVARE OG FORNYE
FRIHETEN TIL Å KJØRE"**

Harley-Davidson, Inc. er moderselskapet til Harley-Davidson Motor Company og Harley-Davidson Financial Services. Siden 1903 har Harley-Davidson oppfylt drømmer om personlig frihet ved å lede innovasjonen innen bevegelse på to hjul. Selskapet tilbyr stadig flere typer moderne og unike motorsykler som kan tilpasses, og gir merkevaren liv gjennom Harley-Davidson-kjøreopplevelser og eksklusive motorsykkeldeler, tilbehør, kjørestyr og klær. Harley-Davidson Financial Services leverer finansiering, forsikring og andre programmer for å hjelpe Harley-Davidson-førere på veien. Les mer om hvordan Harley-Davidson bygger opp den neste generasjonen førere på [HARLEY-DAVIDSON.COM](https://www.harley-davidson.com).





MILJØ

Fokuset vårt med miljømessig bærekraft er å redusere innvirkningen på miljøet i hele virksomheten. Dette starter med avgjørelser rundt design og materialvalg, fortsetter med hele spekteret av leverandører, produksjon og distribusjon, og ender ikke før produktene har vært gjennom hele livssyklusen.

LANGSIKTIGE MÅL FOR BÆREKRAFT

FÅ VIRKSOMHETEN TIL Å VOKSE UTEN Å ØKE BELASTNINGEN PÅ MILJØET

Et av Harley-Davidsons strategiske femårsmål er å få virksomheten til å vokse uten å øke belastningen på miljøet. Målet styrer det vi gjør for å redusere miljøkonsekvensene av produktene og virksomhetene våre.

For å etablere fokusområdene og prioriteringene våre, har vi gjort en full analyse av de miljømessige virkningene av virksomheten vår for flere år siden. Det vi ikke overraskende har oppdaget, er at det som har størst innvirkning på miljøet som resultat av virksomheten vår, er bruken av bensin i motorsyklene. Derfor ble drivstofføkonomien i forbrenningsmotorene våre prioritert for å nå de langsiktige målene. Vi planlegger også å utvikle elektriske motorsykler, for på den måten ytterligere å redusere miljøkonsekvensene av bruken av motorsyklene våre.

Den nest viktigste miljøkonsekvensen kommer av materialene vi bruker i produktene våre: stål, aluminium og andre materialer som krever energi for å utvinnes, produseres og gjøres om til deler, og bomull og skinn i MotorClothes® og annet utstyr. Vi har utfordret teamene våre som jobber med produktutvikling, til å vurdere alternative og mer miljøvennlige alternativer til seter, klær, gummideler, plast og emballasje.

Og sist men ikke minst: Anleggene våre bruker energi og produserer avfall, på samme måte som distribusjonen av produktene. Vi gjør vårt beste for å oppnå tilnærmet null avfall til deponi fra anleggene våre, og å redusere energiforbruket, inkludert å optimalisere transport og logistikk. Vi har også begynt å lete etter måter å øke bruken av fornybar energi på, både i anleggene og utenfor, ved bruk av solcellepaneler, investering i større prosjekter for fornybar energi eller å sette nye standarder for krav til fornybar energi generelt.

**ANLEGG
+ KONTORER****MOTORSYKLER I BRUK****MATERIALER
I PRODUKTER
+ LEVERANDØRER**

DRIVSTOFF- ØKONOMI

PROSESSEN MOT Å FORBEDRE DRIVSTOFFØKONOMIEN

begynte for nesten ti år siden med en strategi om å ligge foran potensielle begrensninger på utslipp. De resulterende retningslinjene for innovasjon og teknologiutvikling ble fundamentet vi har bygget drivstofføkonomistrategien vår på.

Som en hjelp til å nå de miljømessige langtidsmålene våre, har vi satt oss et mål om å ha et flåtegjennomsnitt på mindre enn 0,56 l/m innen 2027. Det representerer 25 % forbedring fra 2011, og en 15 % forbedring fra 2017. For 2018 er gjennomsnittlig forbruk 0,64 l/m.



MÅL FOR 2027 / STATUS FOR 2018



*flåtegjennomsnitt
PÅ <0,56 L/M*



*flåtegjennomsnitt
PÅ 0,64 L/M*

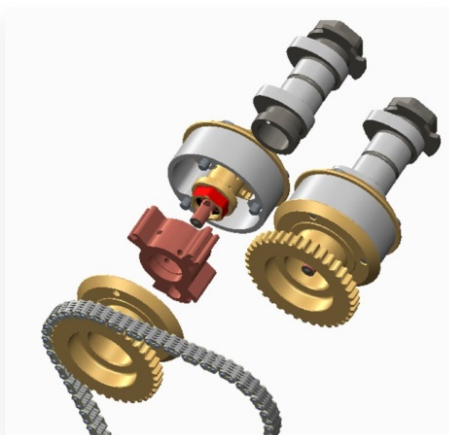


* Estimat basert på tester av forbruk på en testmotorsykel fra aktuell serie, utført under ideelle laboratorieforhold. Ikke alle modellene blir testet. Drivstofføkonomi og kjørelengde kan variere mellom forskjellige modeller i en serie, og kan variere basert på kjørevaner, værforhold, kjøredistanse, kjøretøyets tilstand, oppsett og andre forhold.

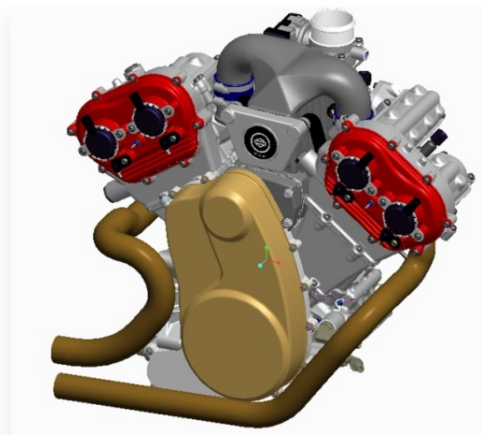
DRIVSTOFF- ØKONOMI

INNOVASJON FOR Å FORBEDRE DRIVSTOFFØKONOMIEN

Harley-Davidson har brukt en kombinasjon av produktforbedringer og teknologier til å forbedre drivstofføkonomien i løpet av de siste årene. Teamet vårt som jobber med avansert teknikk, evaluerer til enhver tid nye teknologier som kan brukes til å forbedre drivstofføkonomien til motorsyklene våre. I noen tilfeller er det teknisk umulig å overføre en teknologi til motorsykler, og i andre er det ikke mulig kostnadsmessig. Blant teknologiene og nyvinningene teamet utforsker er blant annet variable ventilsystemer, ytterligere designoptimaliseringer for å redusere vekt og friksjon og mindre motorer med direkte innsprøyting.



SYSTEMER MED VARIABLE VENTILER



MINDRE MOTORER MED DIREKTE
INNSPRØYTNING OG KOMPRESSOR

METODER FOR Å FORBEDRE DRIVSTOFFØKONOMI

MOTORSYKKE

Vekt

Aerodynamikk

Rullemotstand (friksjon)

DRIVERK

Systemer med variable ventiler

Mindre motor med samme kraft/
dreiemoment via boosting (supercharger)

Direkte bensininnspøyting

GIRKASSE

Automatisk giring for å optimalisere girskifte
og få bedre drivstofføkonomi

ELEKTRISK

Mild til kraftig hybrid

Helt elektrisk



ENERGIINTENSITET OG KONSERVERING

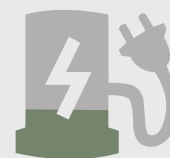


MÅL FOR 2027 / STATUS FOR 2018



<7,30

MMBTU/SYKKEL



9,86

MMBTU/SYKKEL

ENERGIINTENSITET

Som deltaker i U.S. Department of Energys Better Buildings Better Plants (DOE BBBP)-program, har vi forpliktet oss til å forbedre energiintensiteten med 25 % i løpet av en 10-årsperiode. Energiintensiteten vår er et mål på energien som brukes til å produsere en motorsykkel, basert på naturgass, elektrisitet og andre kraftkilder som brukes av produksjonsanleggene våre i USA. Målet for 2027 er 25 % forbedring fra 2017.

Mer informasjon om DOE BBBP-metodologien for energiintensitet finner du på [ENERGY.GOV/EERE/AMO/DOWNLOADS/ENERGY-INTENSITY-BASELINING-AND-TRACKING-GUIDANCE](https://www.energy.gov/eere/amo/downloads/energy-intensity-baselining-and-tracking-guidance)

FORNYBAR ENERGI

Ved anleggene våre i Bawal i India og i Manaus i Brasil har vi installert solfarmer for å redusere miljøpåvirkningen. I Manaus ble det montert 150 solcellepaneler i april 2018. Panelene produserer rundt 250 kWh per dag og bidrar til rundt 14 % av anleggets elektrisitetsbehov. I Bawal er det montert solcellepaneler som produserer nærmere 50 000 kWh årlig, som reduserer det elektriske forbruket med rundt 5 % per år.

De første installasjonene er bare begynnelsen på innsatsen for å bruke mer fornybar energi i anleggene våre. Strategien på lenger sikt er å evaluere solanleggene jevnlig og vurdere å bygge nye tak. Vi utforsker også om avtaler for kjøp av fornybar kraft skal spille en rolle i energiadministrasjonsporteføljen vår.

ENERGIKONSERVERING I AKSJON

Mens Powertrain Operations (PTO)-anlegget vårt begynte forberedelsene til en stor endring i produksjonen av den nye Milwaukee-Eight™-motoren, begynte et lite team å undersøke all bruken av elektrisitet i anlegget.

De kunne på denne måten identifisere områdene som brukte mest kraft og komme opp med ideer for å redusere forbruket uten å redusere ytelsene. Ved å gjøre alt fra å organisere at utstyr ble stengt av når det ikke var i bruk til å jakte på energilekkasjer, greide vi å gjøre forbedringer på mange områder.

Den største gevinsten besto i å redusere forbruket til motorer med variabel frekvens i HVAC-vifterommene i 2017 og i flere andre kjølefiltersystemer i 2018. Resultatet var en total reduksjon av elektrisitetsforbruk på nesten 15 % sammenliknet med 2016.

AVFALL OG GJENVINNING

YORK VEHICLE OPERATIONS

York Vehicle Operations-anlegget (York) har kommet langt i jakten på å nå målet med 0 % avfall til deponi. Fra slutten av 1990-tallet har anleggets generelle avfall blitt sendt til et lokalt avfall-til-energi-anlegg istedenfor deponi. Ytterligere innsats resulterte i at bare 10 % av anleggets samlede avfall gikk til deponi innen 2012.

Så ble det satt mål for miljømessig bærekraft. Månedlig kommunikasjon til ansatte og andre endringer hjalp York med å redusere avfall sendt til deponi til rundt 5 % i 2013.

Deretter undersøkte York leverandører og fokuserte på episodisk avfallshåndtering og behandlingsmåter som hadde mindre energiverdi eller krevde spesiell avhending. Innen 2017 ble mindre enn 1 % av Yorks avfall sendt til deponi, og i 2018 endte man opp med 0,7 %!

PILGRIM ROAD POWERTRAIN OPERATIONS

Reduksjonen av avfall til deponi for PTO begynte på midten av 2000-tallet med et prosjekt vinklet mot å forstå hindringer i forbindelse med gjenvinning og innsatsnivået som trengs hos de ansatte for å kunne utføre gjenvinningsprosjekter. Man innførte flere avfallsbeholdere og tydeligere merking og gjennomførte kurs om hvordan gjenvinning påvirker anlegget og samfunnet generelt.

Innen 2015 reduserte PTO avfall til deponi til 2,7 %. Det neste steget var å få resten av avfallet som gikk til deponi til et avfall-til-energi-anlegg. Ved slutten av 2018 gikk mindre enn 1 % av PTOs avfall til deponi. Avfallsproduksjonen ble også redusert med nesten en tredel fra 2015 til 2018.



MÅL FOR 2027 / STATUS FOR 2018



NESTEN
0 % AVFALL
TIL DEPONI



7,7 % AVFALL
TIL DEPONI
ALLE ANLEGG OG KONTORER

NESTEN
NULL

INDIA	0,0 %
YORK	0,7 %
KANSAS CITY	0,8 %
PTO	0,9 %

PÅ
RIKTIG
SPOR

NEW CASTALLOY	8,3 %
BRASIL	13,6 %
PDC	25,0 %

UNDER
50 %

TOMAHAWK	41,5 %
HDFS CARSON CITY	41,8 %

BARE SÅ
VIDT
I GANG

JUNEAU AVE HQ	56,2 %
HDFS PLANO	58,4 %
MUSEUM	63,2 %



SOSIALT ANSVAR

VÅRT SYN PÅ SOSIALT ANSVAR: Vi jobber – som selskap og via Harley-Davidson Foundation – med å øke det sosiale ansvaret vårt ved å fokusere på å skape positiv endring i lokalsamfunnene der Harley-Davidson har anleggene sine. Fokuserområdene våre for sosialt ansvar er de ansattes forhold, engasjement i nærmiljøet og markedsføring for å bedre samfunnet.

VELVÆRE FOR DE ANSATTE



I 2018 FORTSATTE VI Å FOKUSERE PÅ DE ANSATTE MED HENSYN TIL HELSE OG VELVÆRE, VARIASJON PÅ ARBEIDSPLASSEN OG ØKONOMISKE PLANLEGGINGSPROGRAMMER.



HELSE OG VELVÆRE

Harley-Davidson er ledende innen helse- og sikkerhetsprogrammer, og har som mål å bidra med det som trengs for å hjelpe ansatte i støtteaktiviteter som forbedrer helse og velvære. De ansatte har tilgang til et bredt spekter av helse- og velværesressurser, som belønninger for sunn oppførsel, helsesentre, treningssentre og aktiviteter for å forebygge sykdom og skader.



VARIASJON PÅ ARBEIDSPLASSEN

For å skape en inkluderende kultur og en arbeidsplass som støtter forskjellige bakgrunner, tanker og perspektiver, gir Business Employee Resource Groups (BERG-er) de ansatte muligheter til å utvikle seg, i tillegg til å støtte virksomhetsinitiativer. For øyeblikket kan de ansatte delta i følgende BERG-er: unge ansatte, afrikansk-amerikanere, latino, LGBTQ, militære og veteraner, asiater og kvinner.



ØKONOMISK PLANLEGGING

I tillegg til å gi en konkurransedyktig kompensasjonspakke, ønsker Harley-Davidson å tilby de ansatte et belønningsprogram som hjelper dem med å nå sine personlige og økonomiske mål. Ansatte har tilgang til nettressurser som gir et fullstendig bilde av Harley-Davidson-belønningene deres. Alle ansatte har tilgang til økonomisk veiledning og seminarer gjennom et nasjonalt nettverk med investeringsentre. I tillegg arrangeres det kurs på arbeidsplassen når det er ønskelig.

MOT VERDENSKLASSE INNEN HELSE OG SIKKERHET

Hos Harley-Davidson oppnår vi et toppnivå innen helse og sikkerhet gjennom lederskap og å engasjere de ansatte. Vi mener at når de ansatte utvikler en positiv praksis for helse og sikkerhet, blir de mer engasjerte, produktive og konsentrerte, som er av avgjørende betydning for at organisasjonen skal bli effektiv. Ledelsens toppprioritet er å bygge opp og opprettholde en sterk sikkerhetskultur der de ansatte føler at de er i posisjon til å utfordre og forbedre systemene for helse og sikkerhet. I 2018 var nivået vårt for skader og sykdom på 0,6, 80 % lavere enn snittet i bransjen.

Vi identifiserer og beregner alle farer ved hjelp av innovative verktøy som evaluerer jobbsikkerhetsrisikoer og ergonomiske risikoer på arbeidsplassen. Når risikoene er identifisert, blir de eliminert eller kraftig redusert gjennom implementering av kontrolltiltak, som endringer i produktdesign og utstyrsmodifikasjoner. Siden 2011 har 98 % av alle ergonomiske høyrisikoelementer blitt eliminert ved hjelp av endringer i design, prosesser eller produkter. Gjennom opplæring, veiledning og kommunikasjon forstår de ansatte og lederne fullt ut sine spesifikke roller, ansvarsområder og forventninger for å opprettholde et trygt arbeidsmiljø.

VISION

Health & Safety Excellence.
Provide safe work,
work safely.



SAMFUNNS- ENGASJEMENT

Harley-Davidson og Harley-Davidson Foundation ønsker å delta i meningsfulle, varierte og inspirerende samarbeidsprosjekter. Vi fortsetter også å utvide rekkevidden og innvirkningen vår for kunder, forhandlere, ansatte og selskapet. Sammen bygger vi opp sterke samfunn der vi har kontorer eller produksjonsanlegg og åpner nye muligheter for andre.

I 2018 bestemte Harley-Davidson Foundation seg for å konsentrere seg om bestemte nabolag for å få dem til å utvikle seg og bli bærekraftige samfunn som gir innbyggerne det de trenger for å lykkes. De etablerte også tre signaturporteføljer: Enable Student Success, Community Vibrancy og Healthy and Sustainable Neighborhoods.



FRIVILLIG ARBEID
AV ANSATTE

DONERT AV
STIFTELSE

DONERT AV
UNITED WAY



3994
timer



2,95
millioner
DOLLAR



1,28
millioner
DOLLAR

816 000 DOLLAR I BIDRAG TIL ANSATTE OG PENSJONISTER

131

ORGANISASJONER MOTTOK

2,87 MILL DOLLAR

I STIPENDER FRA H-D FOUNDATION

58

INSTITUSJONER MOTTOK

71 000 DOLLAR

VIA EMPLOYEE EDUCATIONAL
MATCHING GRANT-PROGRAMMET

24

ORGANISASJONER MOTTOK

10 000 DOLLAR

VIA EMPLOYEE
VOLUNTEER HOURS MATCHING-PROGRAMMET

SAMFUNNSENGASJEMENT

HUNGER TASK FORCE FARM

DREVET AV HARLEY-DAVIDSON

29 KM SØR for Harley-Davidsons hovedkvarter ligger Hunger Task Force Farm, en unik urban gård på 84 hektar i en forstad i Milwaukee County som dyrker en rekke vekster for å sikre at sultne familier har tilgang på kulturelt aktuell mat ved å supplere det vanlige kostholdet med friske alternativer du sjelden finner i butikkhyllene. I 2018 leverte Hunger Task Force mer enn 4 millioner kg mat til sultne folk i Milwaukee.

Harley-Davidson har vært en aktiv bidragsyter til Hunger Task Force Farm siden 2012, da gården ble etablert som et av Harley-Davidson Foundations signaturprogrammer. I 2018 kunngjorde Harley-Davidson Foundation at de fremdeles vil støtte folk i Milwaukee ved hjelp av fornyet støtte i tre år.

Med støtte fra Harley-Davidson Foundation har gården kunnet implementere en strategi for bærekraftig jordbruk, som inkluderer dyrking av jorddekkvekster, dryppvanning, vekselbruk, gjenbruk og integrert skadedyrbekjempelse. Man har fortsatt å hjelpe dem som trenger det, mens man har etablert miljøvennlig praksis som bidrar til langtidsbærekraft. Harley-Davidson-ansatte logget 762 frivillige timer på Hunger Task Force Farm i 2018, og mange team har tatt seg tid til å bidra under innhøstingen.





SIDEN SAMARBEIDET MED HUNGER TASK FORCE FARM I 2012 BEGYNTE, HAR MAN OPPNÅDD MYE, BLANT ANNET:

428 112 personer har fått hjelp
107 028 kasser med friske grønnsaker
er høstet inn

33 HEKTAR MED NATURLIGE OMRÅDER
beskyttet og gjenopprettet, inkludert
eikesavanne, våtmarker og prærie

OVER 25 000 FRIVILLIGE har jobbet med
restaurering og jordbruk på gården

11 200 BARN I SKOLEALDER fra familier med lav inntekt
har fått opplæring i sunne matvaner i skolehagen
og demonstrasjonskjøkkenet

OVER 2 MILLIONER KG friske grønnsaker dyrket og
distribuert gratis til Hunger Task Force' nettverk av herberger,
suppekjøkkener og seniorsentre

100 % AV AREALENE er gjort om til bærekraftige,
miljøvennlige jordbruksområder

VELDEDIG MARKEDSFØRING

Veldedig markedsføring («cause marketing») er en metode Harley-Davidson bruker for å utvide rekkevidden og innvirkningen for kunder, forhandlere, ansatte og selskapet i forbindelse med sosiale tiltak. Harley-Davidson-fellesskapet har gitt fantastisk støtte til Muscular Dystrophy Association (MDA) i mer enn 35 år. Vi har også lenge samarbeidet med Pink Label-kleskolleksjonen som bidrar med penger til organisasjoner som hjelper folk diagnostisert med brystkreft. I det siste har vi jobbet med Wounded Warriors Project for å støtte veteraner i hele USA.

PINK LABEL

I 2018 ble det donert 107 000 dollar til tre organisasjoner som hjelper folk diagnostisert med brystkreft, og jobber med å gi bedre tilgang til tidlig mammografi: Young Survival Coalition, After Breast Cancer Diagnosis og National Breast Cancer Foundation.



WOUNDED WARRIORS

Harley-Davidsons forhandlere og kunder samlet inn 169 000 dollar til Wounded Warrior Project i 2018. Totalt er det samlet inn 1,76 millioner dollar siden partnerskapet ble etablert i 2014.



MDA

Sammen med forhandlerne og kundene våre, samlet vi i 2018 inn mer enn 3,5 millioner dollar i støtte til MDA for deres arbeid for personer og familier som er rammet av amyotrofisk lateralsklerose, ALS, og relaterte sykdommer som angriper fysisk styrke, uavhengighet og liv.



Å KJØRE I OPPTOGET ER DET MEST SPENNENDE VI HAR GJORT SIDEN FAITH TOK PÅ SEG ROLLEN SOM AMBASSADØR // - LEANNE

Labor Day-helgen dro Harley-Davidson og MDA ut i gatene i Milwaukee for å markere Harleys 115-årsjubileum. Med i H-D opptoget var MDAs Parade of Heroes, en gruppe med MDA-familier og støttespillere som var med på arrangementet.

MDAs nasjonale ambassadør fra Waco i Texas, sju år gamle Faith Fortenberry som har spinal muskelatrofi (SMA), kjørte sammen med moren, Leanne, i MDA Parade of Heroes under Harley-Davidsons 115-årsjubileum.



LEDELSE

PRINSIPPER FOR EIERSTYRING OG SELSKAPSEDELSE har lenge vært viktig for Harley-Davidson. Selv om det er moro å drive med motorsykler, tar vi selskapsledelsen på alvor.

LEDELSE

Styret i Harley-Davidson består av meritterte ledere fra en rekke bransjer som møtes jevnlig for å diskutere selskapets mål og planlegge fremtidig vekst. Disse personene har erfaring fra forskjellige felter. De er stolte Harley-Davidson-entusiaster, og de jobber for å sikre at avgjørelser som tas av Harley-Davidson er rettfærdige, økonomisk transparente og ansvarlige overfor aksjonærene.

Styrets komité for bærekraft ble etablert i 2011 og har spilt en viktig rolle ved å bidra med kontroll og hjelp i Harley-Davidsons arbeid mot å bli mer bærekraftig. Det som har blitt langtidsmålet vårt om å få virksomheten til å vokse uten større miljømessig påvirkning, begynte som en utfordring fra denne komiteen. Fremover vil komiteen spille en viktig rolle i å sikre at Harley-Davidson-merket fortsetter å utvikle seg og fremdeles vil være ledende i bransjen.

STYRET OG SELSKAPETS LEDELSE FØLGER PRINSIPPER FOR SELSKAPSLEDELSE FOR Å BEHOLDE DEN LEDENDE POSISJONEN I BRANSJEN

1

UAVHENGIG STYRE

Majoriteten av styret består av uavhengige direktører (for øyeblikket er 10 av 11 direktører uavhengige). Disse direktørene må tilfredsstille kravene til uavhengighet satt av New York Stock Exchange (NYSE) og andre gjeldende lover og forskrifter.

2

UAVHENGIGE KOMITEER

Audit and Finance Committee, Human Resources Committee og Nominating and Corporate Governance Committee må bestå av helt uavhengige personer.

3

KOMITÉSTRUKTUR

Styret har fire komiteer: en komité for nominasjoner og ledelse, en komité for HR, en komité for revisjon og finans og en komité for bærekraft. Det opprettholdes et charter for hver komité som beskriver komiteens plikter og ansvarsområder.

4

STYRESTRUKTUR

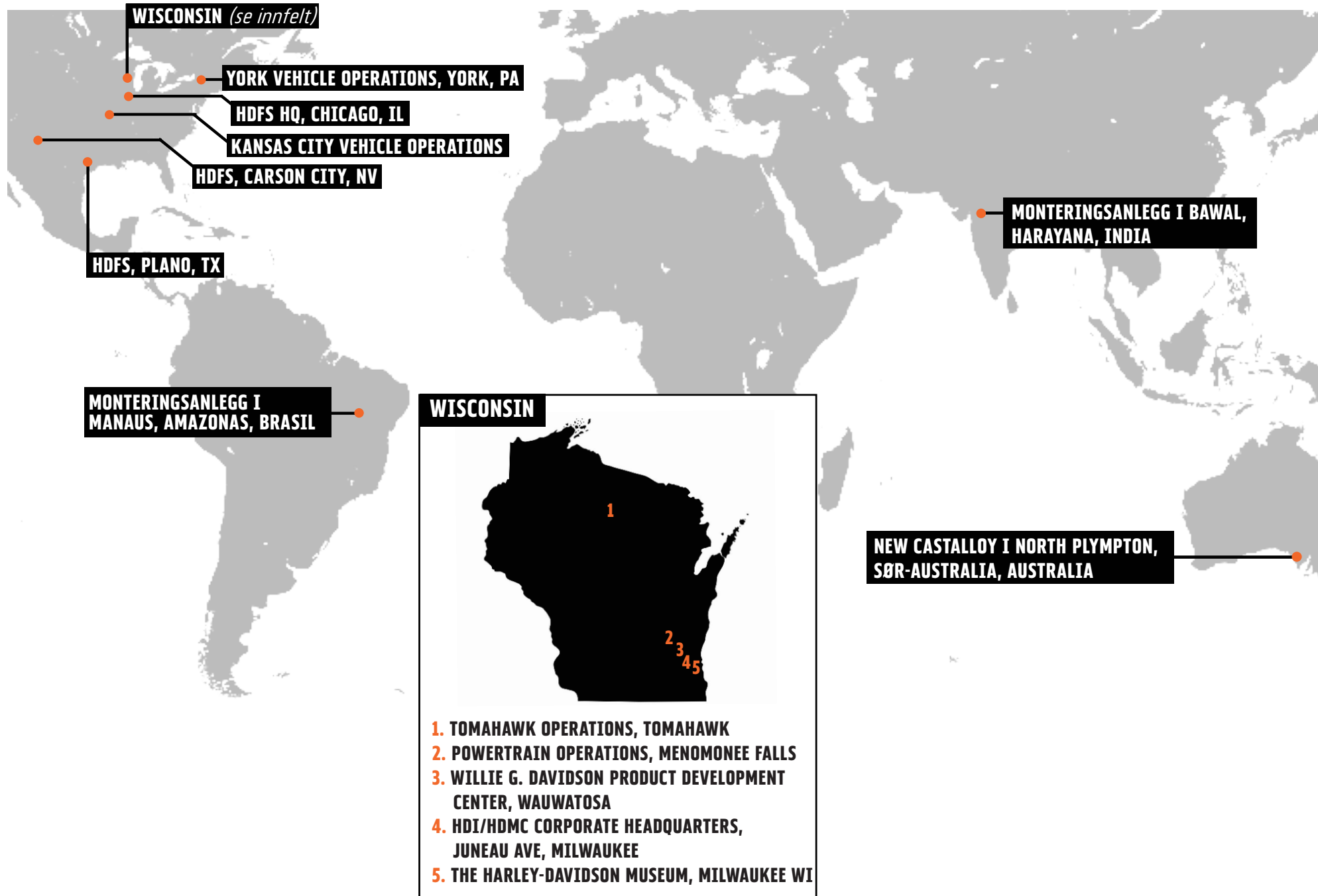
Komiteen for nominasjoner og ledelse gjør anbefalinger basert på størrelsen av styret, møtefrekvensen og styrets drift, inkludert kvalifikasjonene til direktørene. Vedtektene inneholder ytterligere bestemmelser med hensyn til direktørers ansiennitet, inkludert pensjonering etter fylte 75 år, og påkrevd oppsigelse som følge av større endringer i arbeidsforhold, yrke eller tilknytning, hvis det skulle oppstå interessekonflikter.



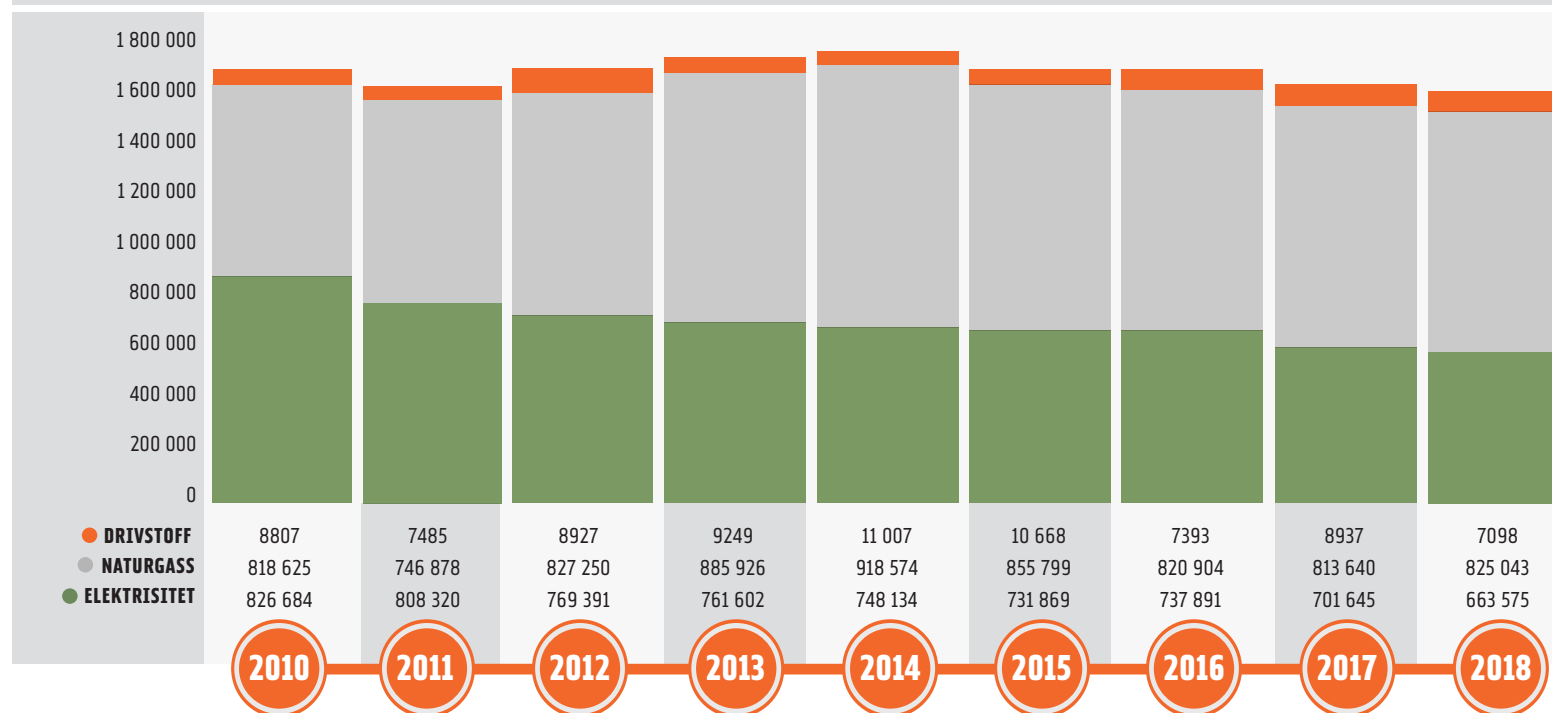
ESG-DATA

DETTE AVSNITTET INNEHOLDER informasjon om miljø, sosiale faktorer og ledelse for Harley-Davidson på bedriftsnivå og i mange tilfeller på anleggsnivå. Dataene som er innmeldt reflekterer Harley-Davidson-anleggene som er merket på kartet på neste side, hvis ikke annet er spesifisert. Samlede data (ikke normaliserte) er presentert.

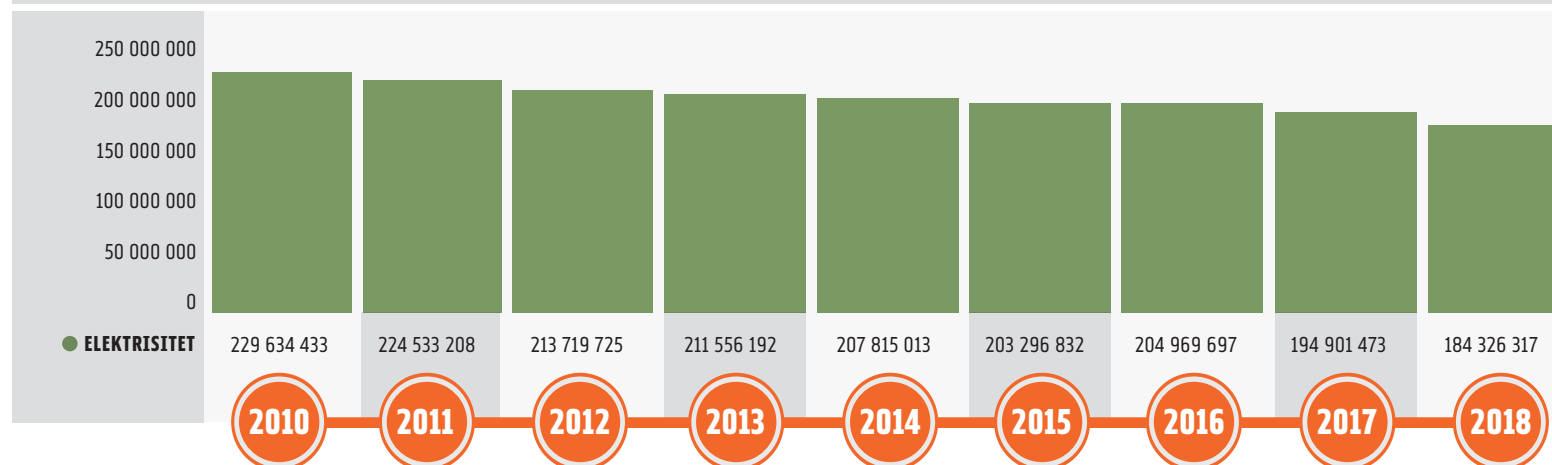
ANLEGG SOM ER MED



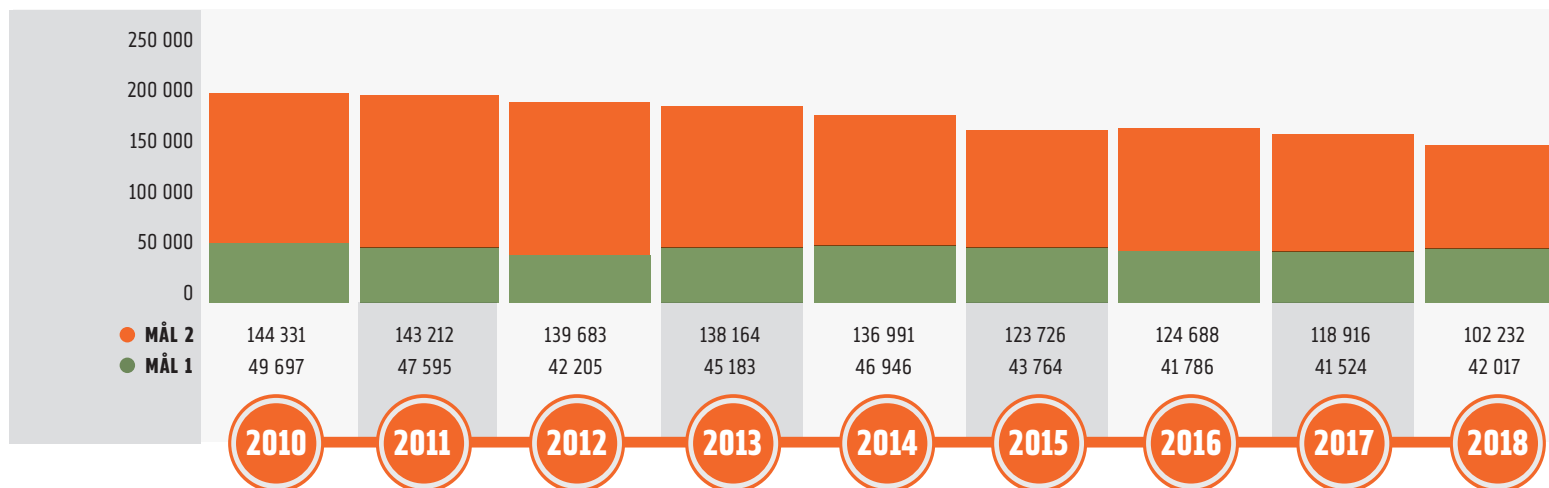
SELSKAPETS ENERGIFORBRUK (GJ)



SELSKAPETS ELEKTRISITETSFORBRUK (kWh)

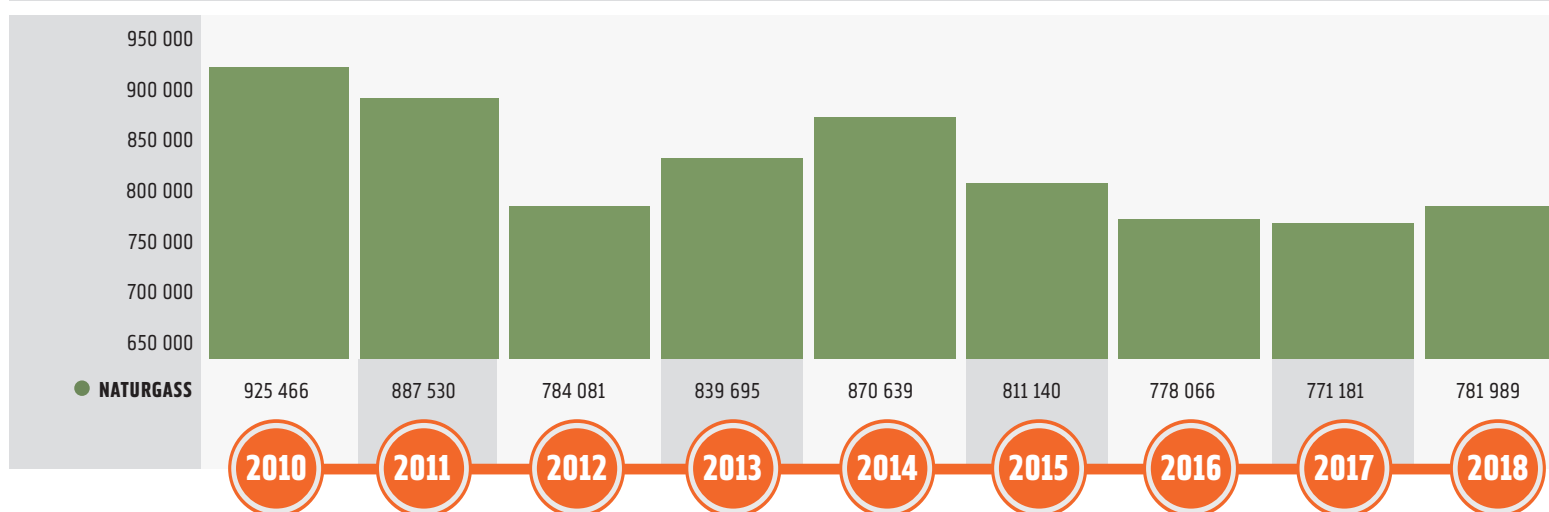


* For Bawal i India og Manaus i Brasil er ikke data for 2010-2011 tilgjengelig

UTSLIPP FOR MÅL 1 OG MÅL 2 (tCO₂e)

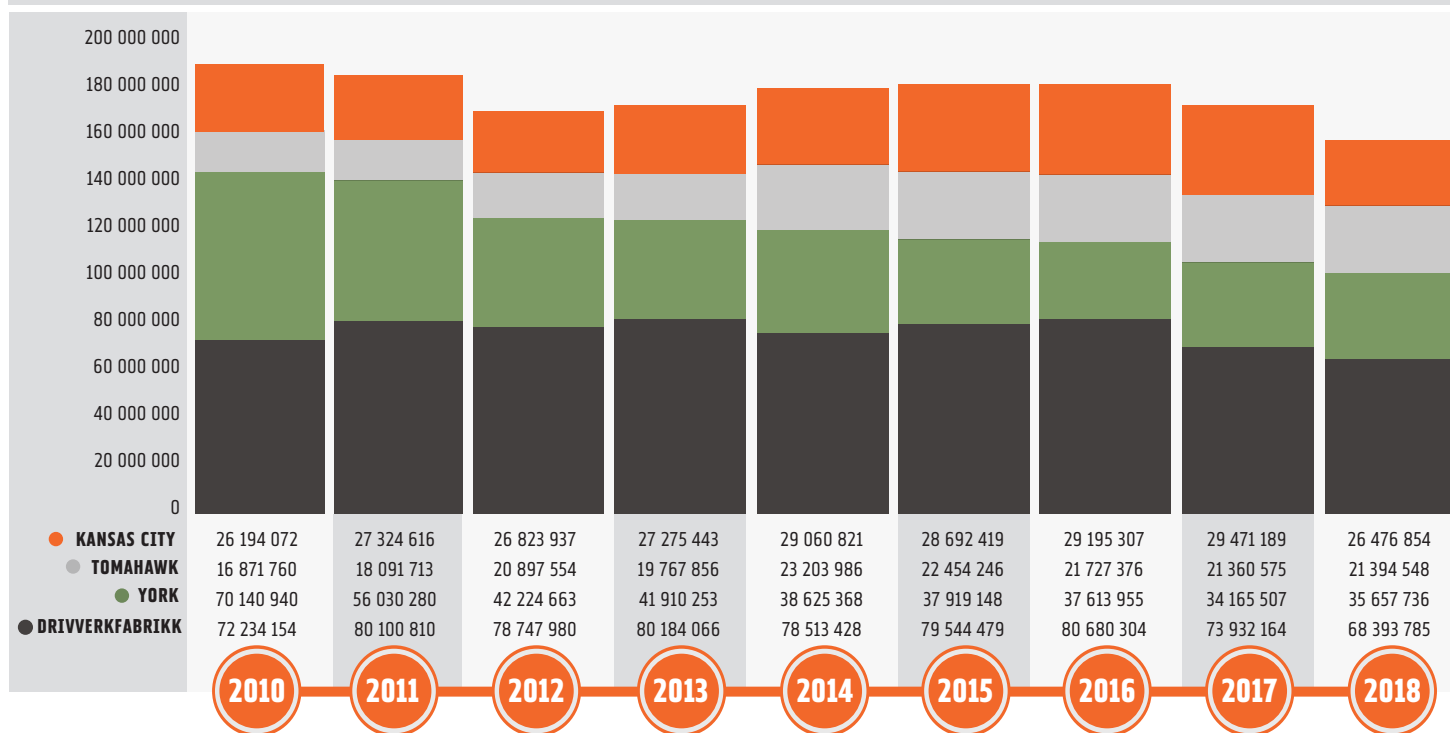
Harley-Davidson rapporterer informasjon om utslipp av tre drivhusgasser: karbondioksid (CO₂), metan (CH₄) og nitrogenoksid (N₂O), alle kvantifisert som CO₂-ekvivalenter (CO₂e). Utslipp knyttet til bensinforbrenning for endelig prøvekjøring er inkludert, mens utslipp knyttet til kjølemedler og propan (f.eks. gaffeltrucker) er det ikke. De fleste utslippene våre av drivhusgasser er forbundet med energibruk (naturgass og elektrisitet). Mål 1-utslippsfaktorer er fra standardlisten over verdier i tabell 1 av WRI GHG Protocol, Version 3.0 (desember 2007), som ble erstattet i 2014 med standardverdiene listet opp i 40 CFR pt 98 tabell A-1, C-1 og C-2. Mål 2-utslippsfaktorer for USA er fra gjeldende USEPA eGRID-tabeller. Mål 2-utslippsfaktorer for Brasil og India er fra Institute of Global Environmental Strategies (IGES), IGES List of Grid Emission Factors 10.4 (mars 2019), og for Australia fra Australia Department of Environment and Energy, National Greenhouse Accounts Factors (juli 2018).

SELSKAPETS NATURGASSKONSUM (dth)

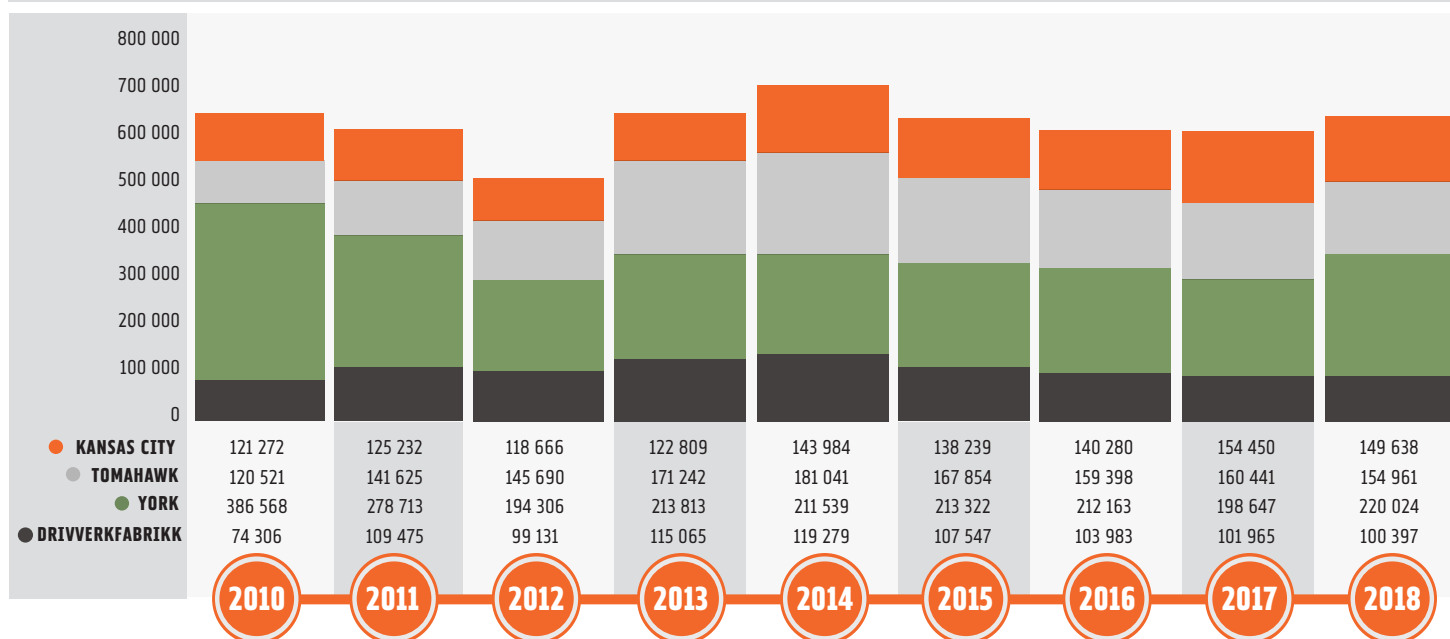


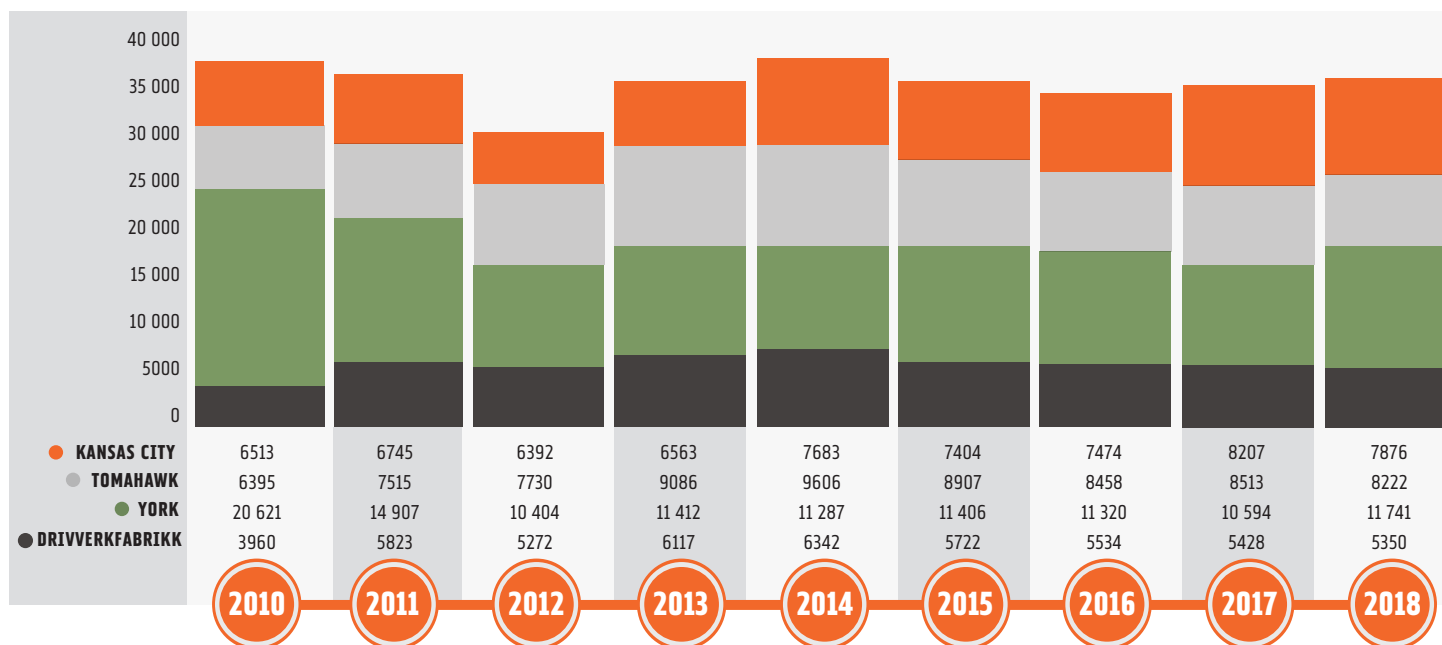
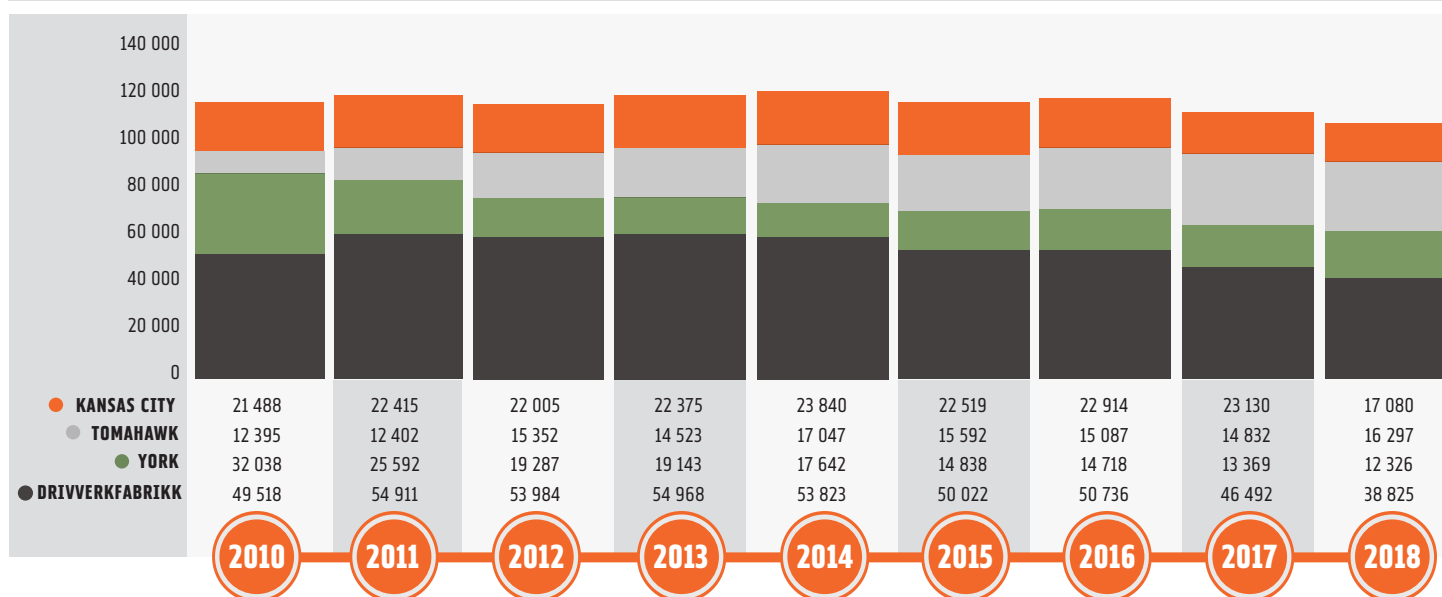
* For Bawal i India og Manaus i Brasil er ikke data for 2010-2011 tilgjengelig

PRODUKSJONSELEKTRISITET FOR USA (kWh)

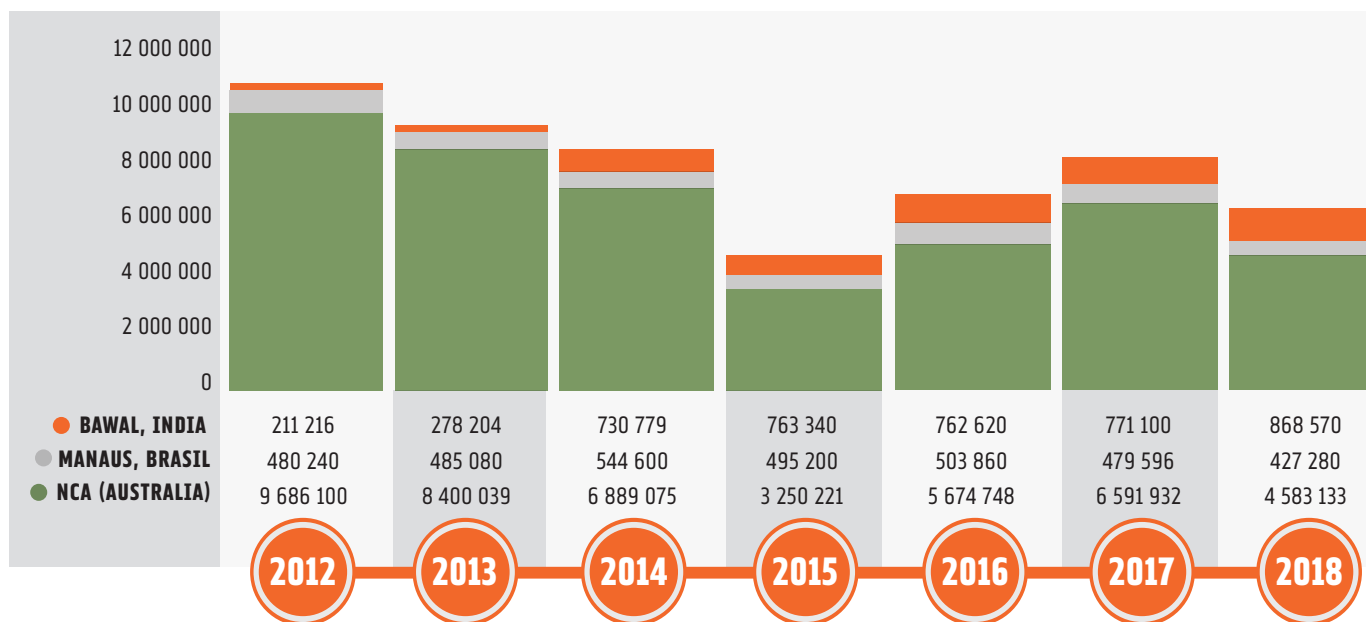


NATURGASS I PRODUKSJON I FOR USA (dth)

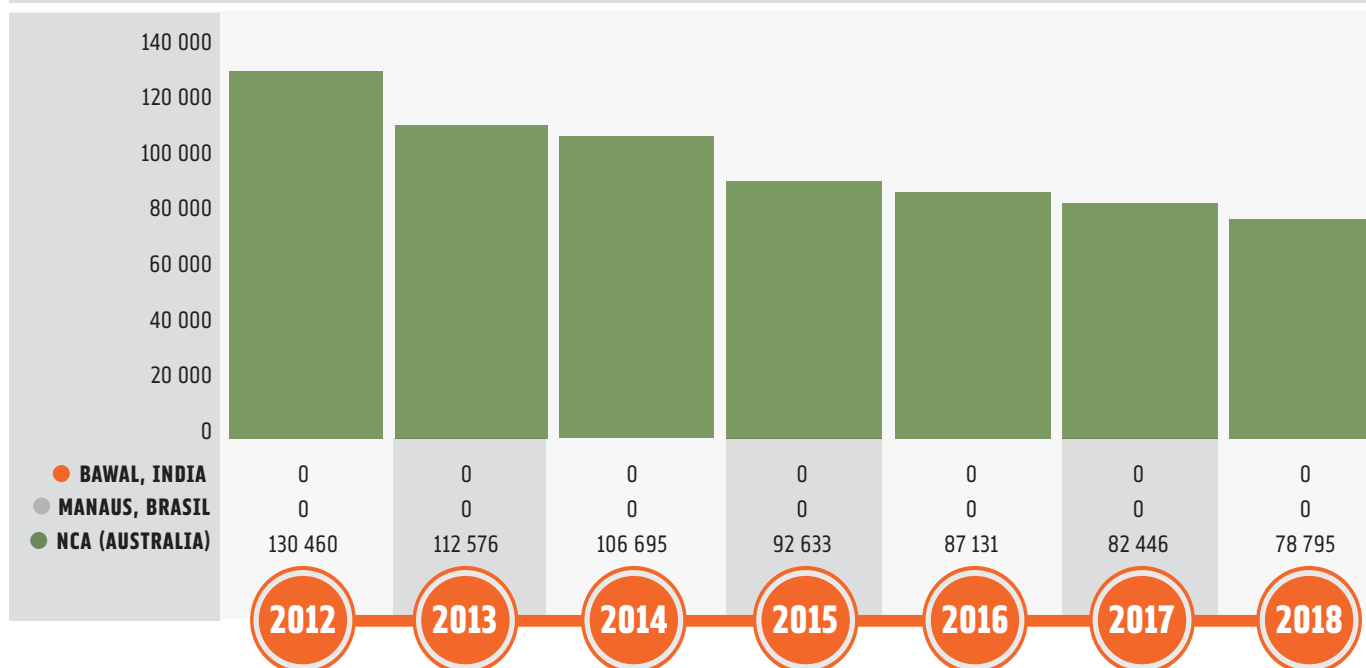


MÅL 1-UTSLIPP FOR PRODUKSJON I USA (tCO₂e)MÅL 2-UTSLIPP FOR PRODUKSJON I USA (tCO₂e)

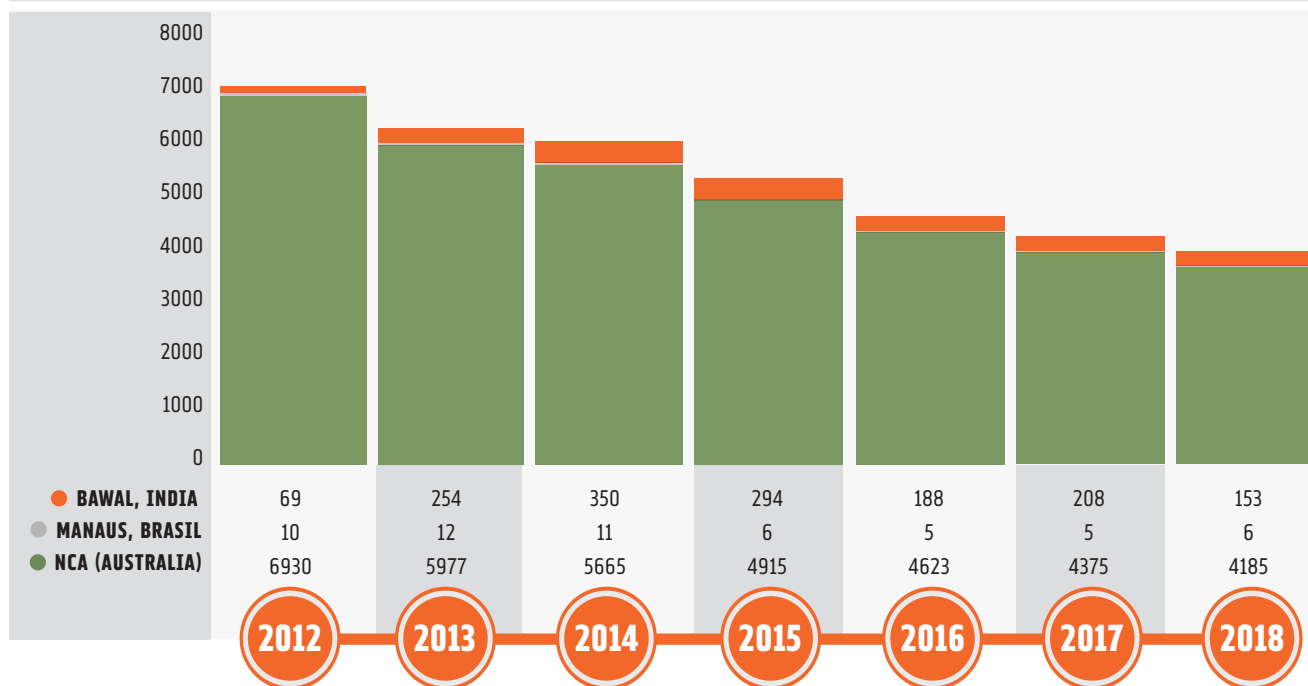
PRODUKSJONSELEKTRISITET INTERNASJONALT (kWh)



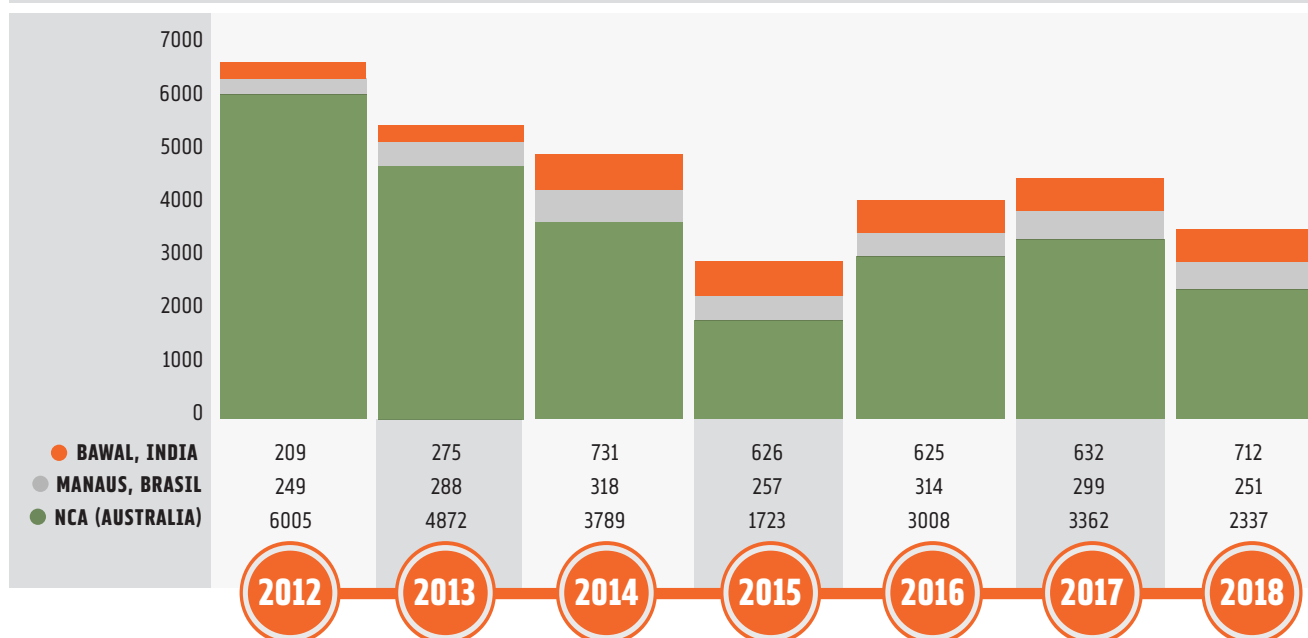
NATURGASS I PRODUKSJON INTERNASJONALT (dth)



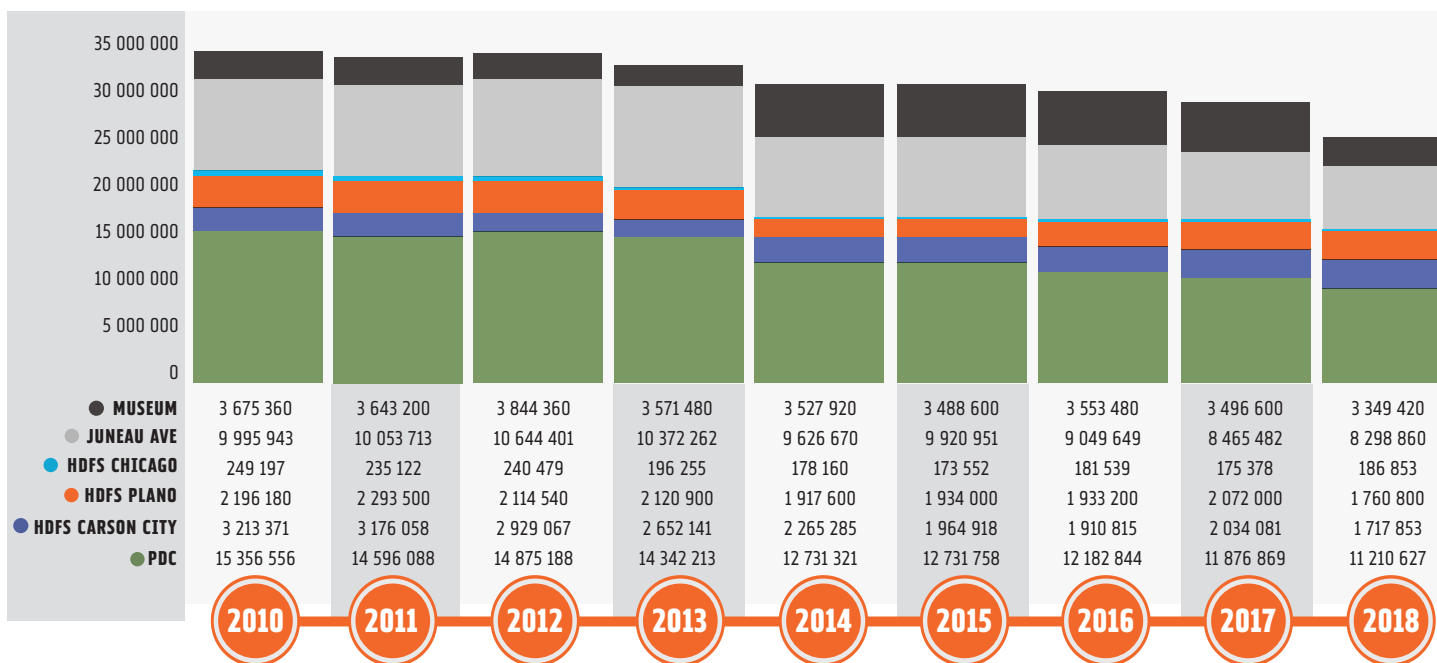
MÅL 1-UTSLIPP FOR PRODUKSJON INTERNASJONALT (tCO₂e)



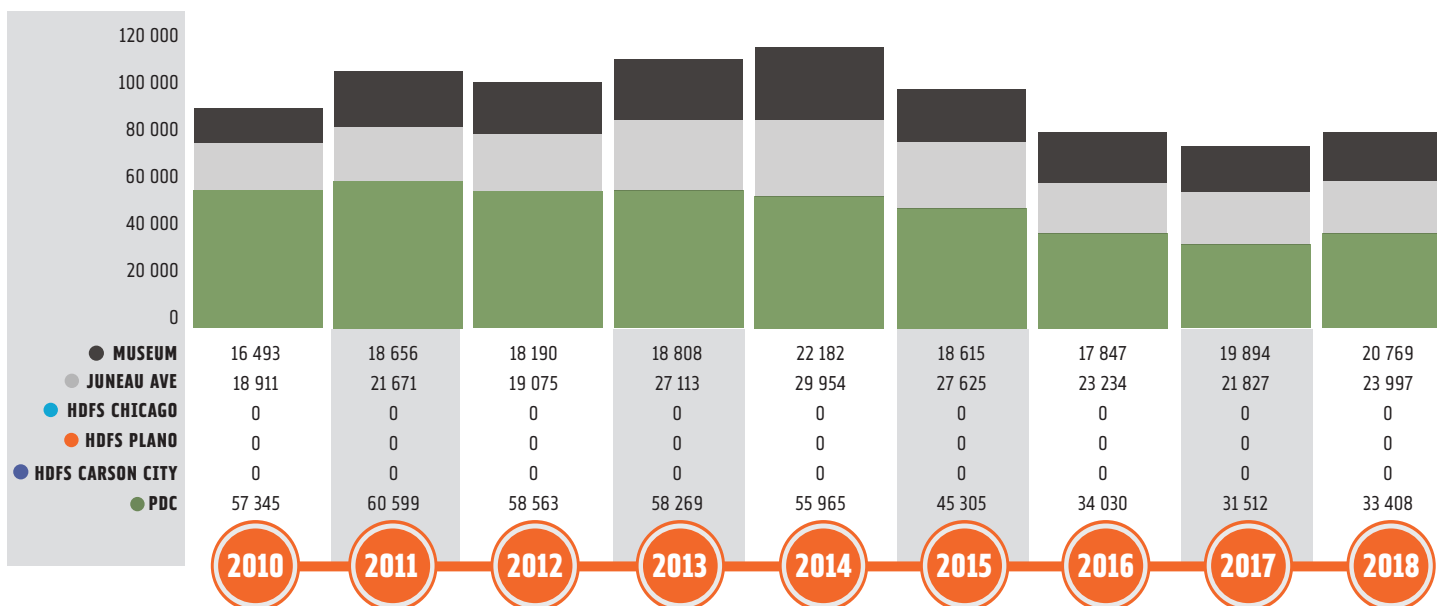
MÅL 2-UTSLIPP FOR PRODUKSJON INTERNASJONALT (tCO₂e)



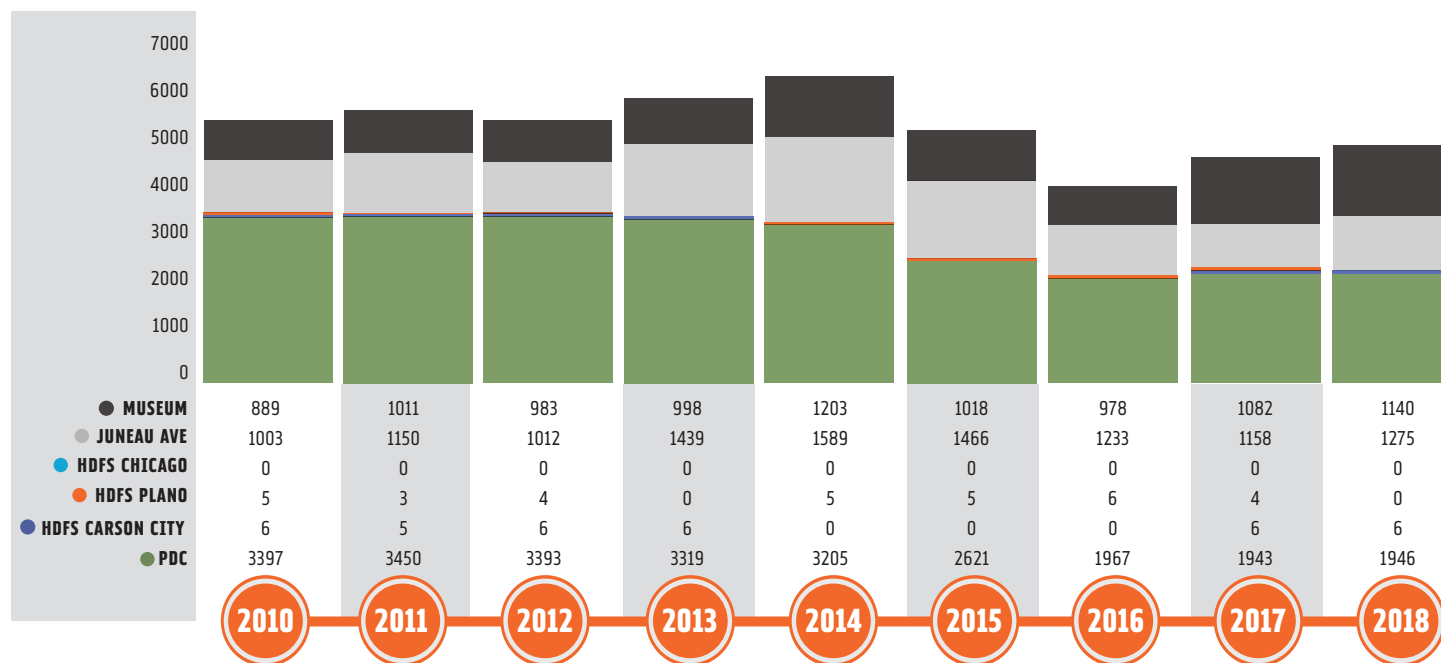
ELEKTRISITET FOR KONTORER I USA (kWh)



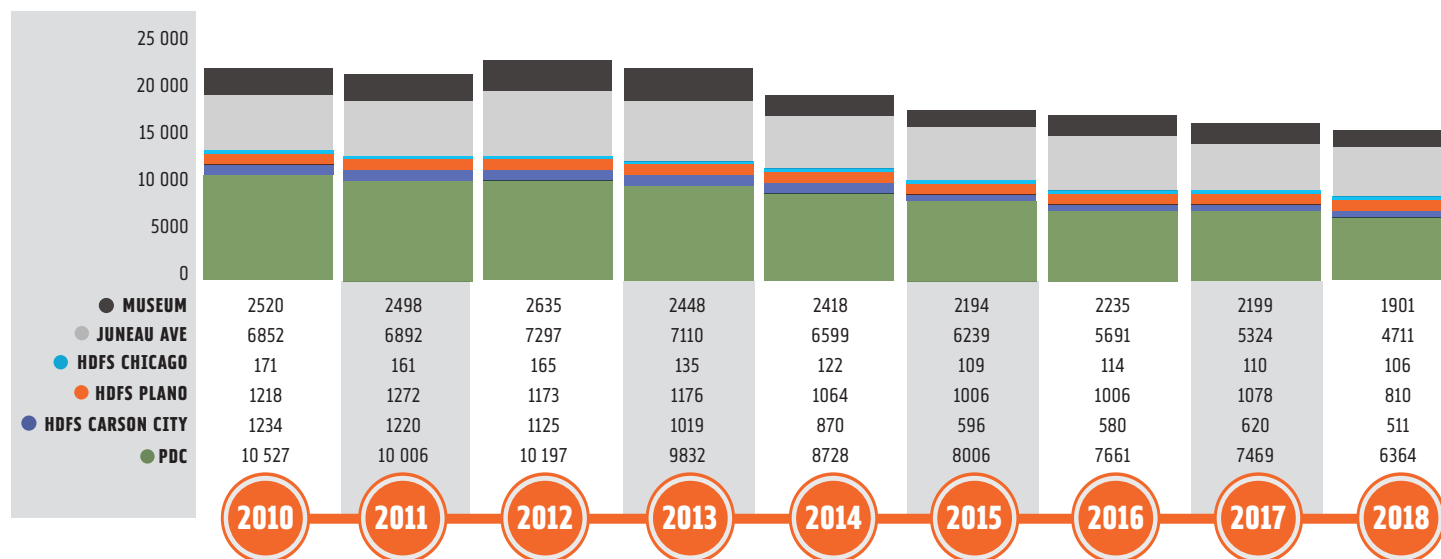
NATURGASS FOR KONTORER USA (dth)



MÅL 1-UTSLIPP FOR KONTORER I USA (tCO₂e)

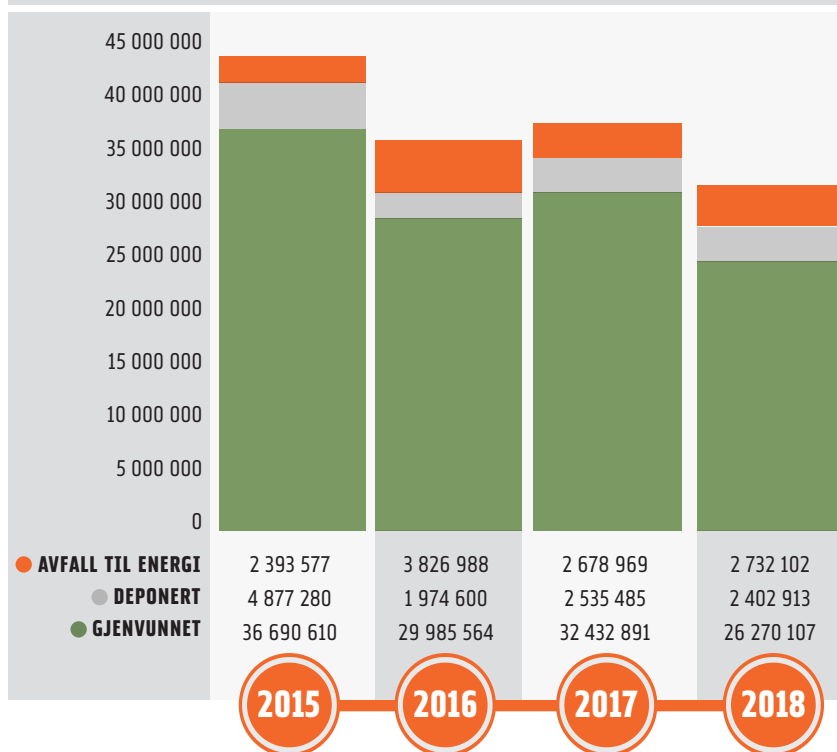


MÅL 2-UTSLIPP FOR KONTORER I USA (tCO₂e)

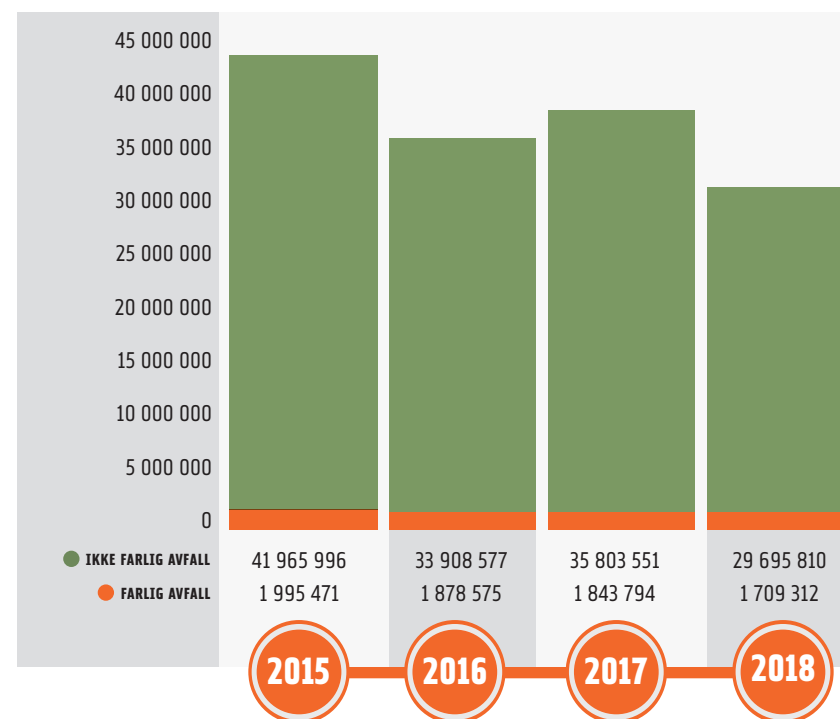


SELSKAPETS AVFALLSDATA

AVFALLSBEHANDLINGSMETODER (PUND)



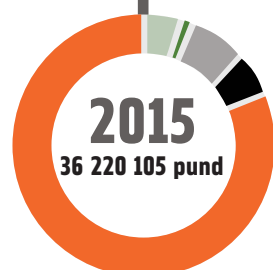
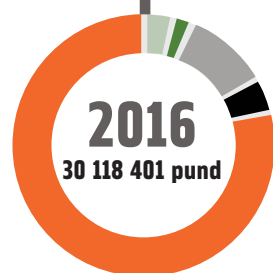
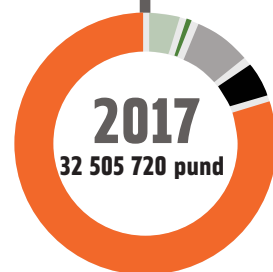
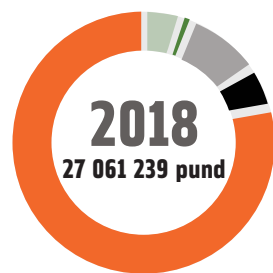
GENERERING AV FARLIG OG UFARLIG AVFALL (PUND)



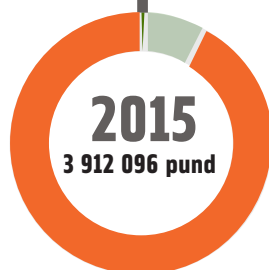
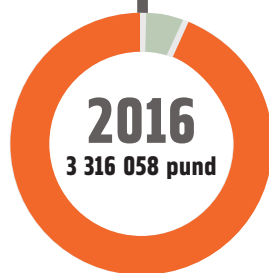
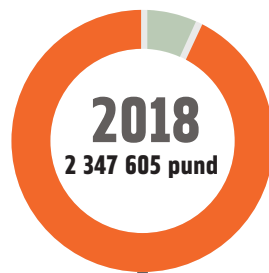
AVFALLSDATA FOR ANLEGG

- GJENVINNING AV FARLIG AVFALL
- FARLIG AVFALL TIL ENERGI
- FARLIG AVFALL TIL DEPONI
- IKKE FARLIG AVFALL TIL DEPONI
- IKKE FARLIG AVFALL TIL ENERGI
- GJENVINNING AV IKKE FARLIG AVFALL

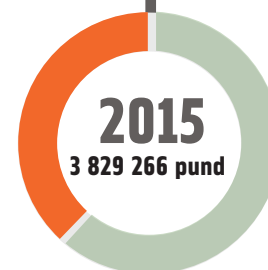
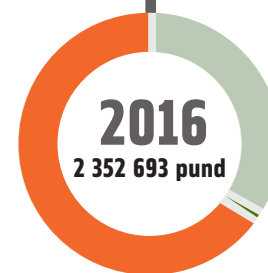
PRODUKSJON USA*



PRODUKSJON INT*



KONTORER I USA*



*Anleggsspesifikke detaljer på de neste to sidene

PUND		DEONERT		AVFALL TIL ENERGI		GJENVUNNET		
2018		FARLIG	IKKE FARLIG	FARLIG	IKKE FARLIG	FARLIG	IKKE FARLIG	TOTALT
PRODUKSJON USA	PTO	218	108 540	0	516 310	0	11 960 732	12 585 800
	YORK	0	45 940	106 234	1 307 160	403 340	4 668 034	6 530 708
	KC	29 650	12 840	66 185	558 495	116 500	4 382 971	5 166 641
	TOMAHAWK	4759	1 149 555	161 693	0	806 641	655 442	2 778 090
PRODUKSJON INT	NCA	3968	83 379	0	0	0	961 921	1 049 268
	MANAUS	7317	88 027	0	0	0	603 023	698 367
	BAWAL	0	0	0	6063	0	593 907	599 970
KONTORER I USA	PDC	219	220 820	1942	6094	0	650 225	879 300
	JUNEAU AVE	0	363 820	646	1280	0	281 977	647 723
	MUSEUM	0	245 652	0	0	0	142 896	388 548
	HDFS CARSON CITY	0	22 387	0	0	0	31 211	53 598
	HDFS PLANO	0	15 822	0	0	0	11 287	27 109
	HDFS CHICAGO*	--	--	--	--	--	--	--
TOTALT		46 131	2 356 782	336 700	2 395 402	1 326 481	24 943 626	31 405 122

PUND		DEONERT		AVFALL TIL ENERGI		GJENVUNNET		
2017		FARLIG	IKKE FARLIG	FARLIG	IKKE FARLIG	FARLIG	IKKE FARLIG	TOTALT
PRODUKSJON USA	PTO	1439	162 060	0	552 652	0	12 130 601	12 846 752
	YORK	0	0	126 649	1 092 959	466 060	3 907 853	5 593 521
	KC	35 939	103 812	96 906	647 710	172 337	10 069 474	11 126 178
	TOMAHAWK	145	1 233 271	152 504	0	778 074	775 275	2 939 269
PRODUKSJON INT	NCA	0	108 512	0	0	0	1 539 488	1 648 000
	MANAUS	4698	82 157	0	0	0	647 462	734 317
	BAWAL	0	10	0	4003	0	599 828	603 841
KONTORER I USA	PDC	8883	197 040	0	5586	0	924 636	1 136 145
	JUNEAU AVE	160	321 540	0	0	0	238 120	559 820
	MUSEUM	0	227 752	0	0	0	142 896	370 648
	HDFS CARSON CITY	0	22 621	0	0	0	25 444	48 065
	HDFS PLANO	0	25 446	0	0	0	15 343	40 789
	HDFS CHICAGO*	--	--	--	--	--	--	--
TOTALT		51 264	2 484 221	376 059	2 302 910	1 416 471	31 016 420	37 647 345

*HDFS Chicago er leide kontorer og får ikke data som er spesifikke for avfallsproduksjon.

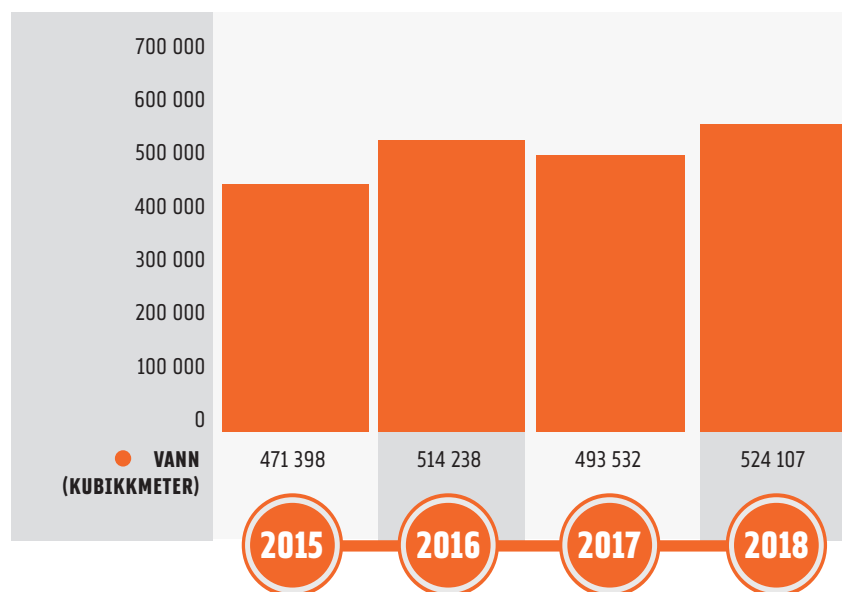
PUND		DEPONERT		AVFALL TIL ENERGI		GJENVUNNET		
2016		FARLIG	IKKE FARLIG	FARLIG	IKKE FARLIG	FARLIG	IKKE FARLIG	TOTALT
PRODUKSJON USA	PTO	0	114 620	0	622 604	0	13 585 008	14 322 232
	YORK	0	38 640	132 358	1 508 344	643 618	4 522 436	6 845 396
	KC	1600	77 450	52 560	1 110 089	181 943	5 246 442	6 670 084
	TOMAHAWK	300	680 441	377 564	0	461 984	760 400	2 280 689
PRODUKSJON INT	NCA	6614	93 873	0	0	0	1 698 486	1 798 973
	MANAUS	11 195	57 822	0	0	0	670 957	739 974
	BAWAL	0	110	0	4098	0	772 903	777 111
KONTORER I USA	PDC	8280	227 953	0	17 829	0	937 889	1 191 951
	JUNEAU AVE	559	372 555	0	1542	0	315 423	690 079
	MUSEUM	0	230 192	0	0	0	149 034	379 226
	HDFS CARSON CITY	0	23 867	0	0	0	26 553	50 420
	HDFS PLANO	0	28 529	0	0	0	12 488	41 017
	HDFS CHICAGO*	--	--	--	--	--	--	--
TOTALT		28 548	1 946 052	562 482	3 264 506	1 287 545	28 698 019	35 787 152

PUND		DEPONERT		AVFALL TIL ENERGI		GJENVUNNET		
2018		FARLIG	IKKE FARLIG	FARLIG	IKKE FARLIG	FARLIG	IKKE FARLIG	TOTALT
PRODUKSJON USA	PTO	954	483 811	0	398 311	834	17 191 871	18 075 781
	YORK	0	165 693	141 865	651 405	621 960	5 416 208	6 997 131
	KC	62 201	225 225	34 550	927 932	287 707	6 864 633	8 402 248
	TOMAHAWK	109	1 043 451	232 650	0	582 828	885 907	2 744 845
PRODUKSJON INT	NCA	17 262	121 497	0	0	0	1 727 543	1 866 302
	MANAUS	10 929	212 155	0	0	0	909 611	1 132 695
	BAWAL	0	53	0	5923	0	907 123	913 099
KONTORER I USA	PDC	1201	245 179	0	520	0	621 055	867 955
	JUNEAU AVE	0	2 007 341	421	0	0	495 122	2 502 884
	MUSEUM	0	226 572	0	0	0	144 630	371 202
	HDFS CARSON CITY	0	25 419	0	0	0	26 376	51 795
	HDFS PLANO	0	28 228	0	0	0	7202	35 430
	HDFS CHICAGO*	--	--	--	--	--	--	--
TOTALT		92 656	4 784 624	409 486	1 984 091	1 493 329	35 197 281	43 961 367

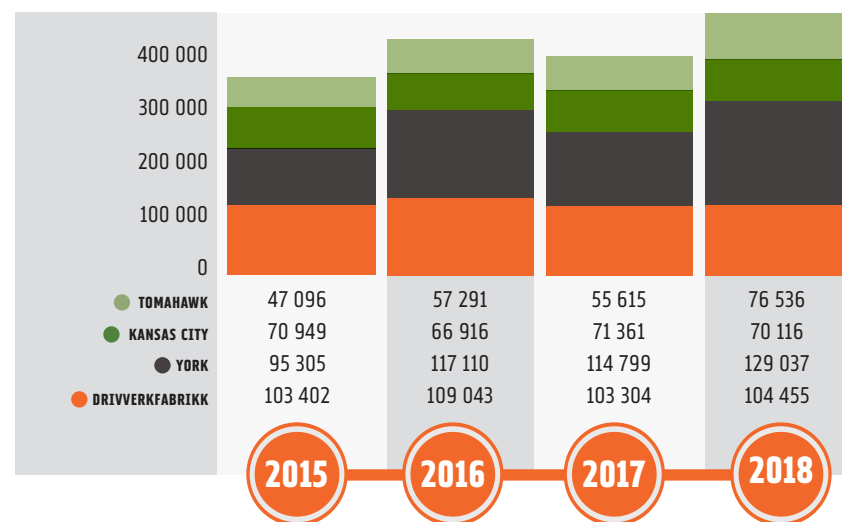
*HDFS Chicago er leide kontorer og får ikke data som er spesifikke for avfallsproduksjon.

VANNDATA

SELSKAPETS VANNFORBRUK (KUBIKKMETER)



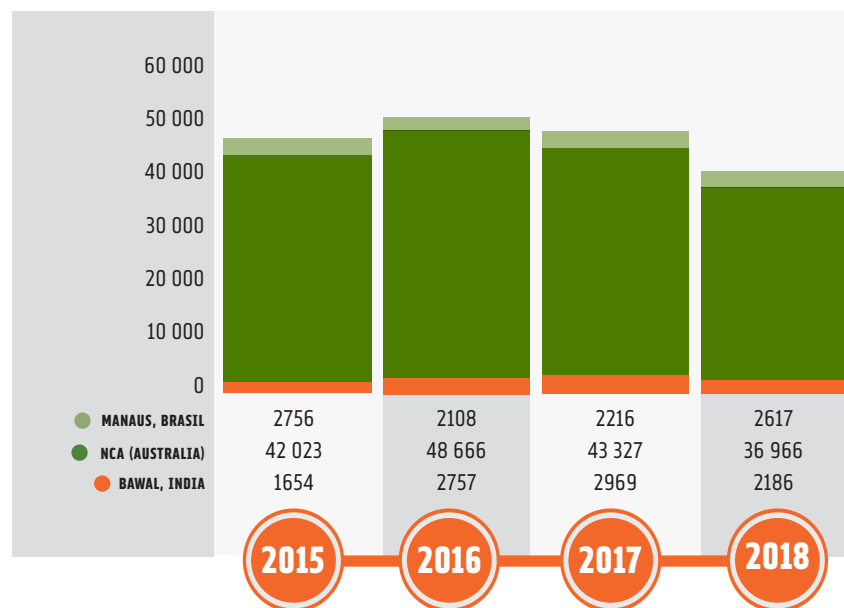
PRODUKSJONSVANNFORBRUK USA (KUBIKKMETER)



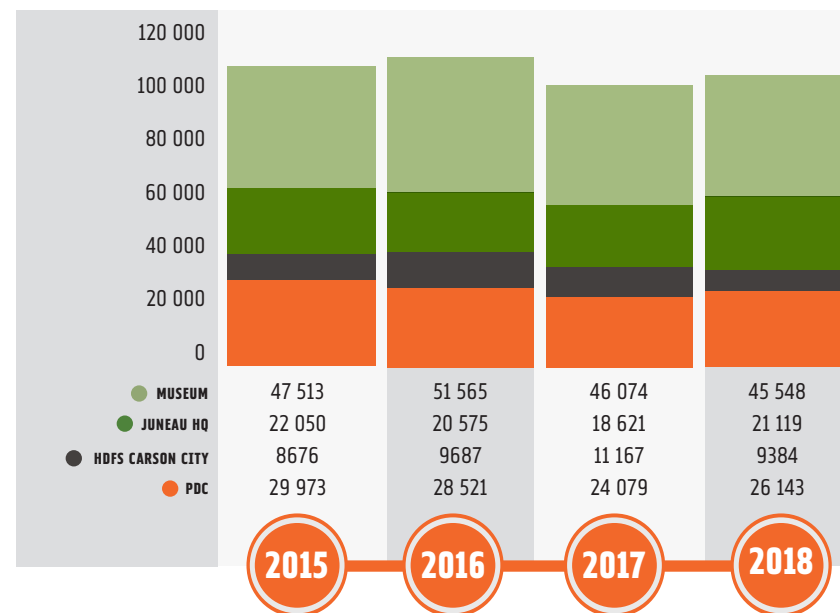
Økninger i vannforbruk skjedde som resultat av endringer i lakeringsprosesser. Selv om disse endringene har resultert i større vannforbruk, bidrar reduksjonen i problemer forbundet med lakkvalitet til å skape mindre avfall og redusere energibruken.

VANNDATA

PRODUKSJONSVANNFORBRUK INTERNASJONALT (KUBIKKMETER)



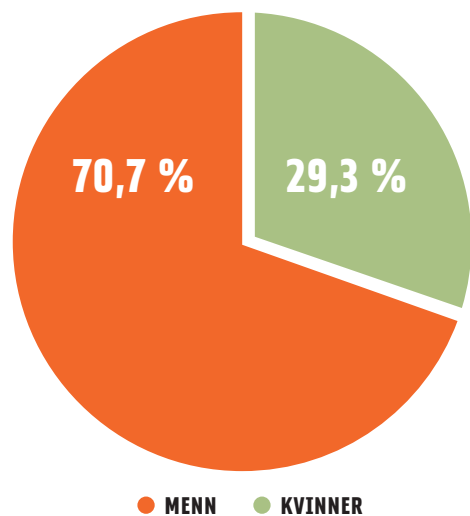
VANNFORBRUK* AMERIKANSKE KONTORER (KUBIKKMETER)



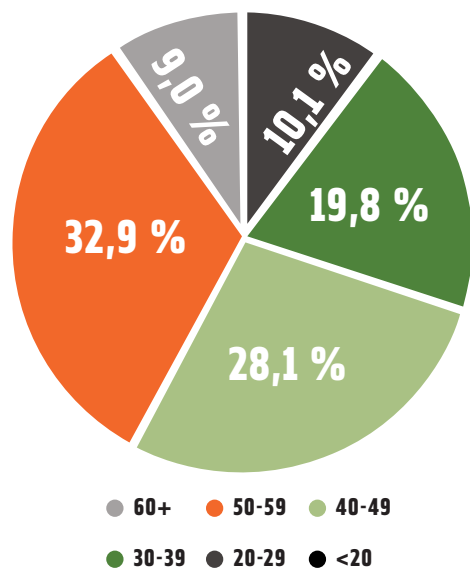
*HDFS Plano og Chicago er leide anlegg og mottar ikke data som er spesifikke for konsum.

ANSATTDATA

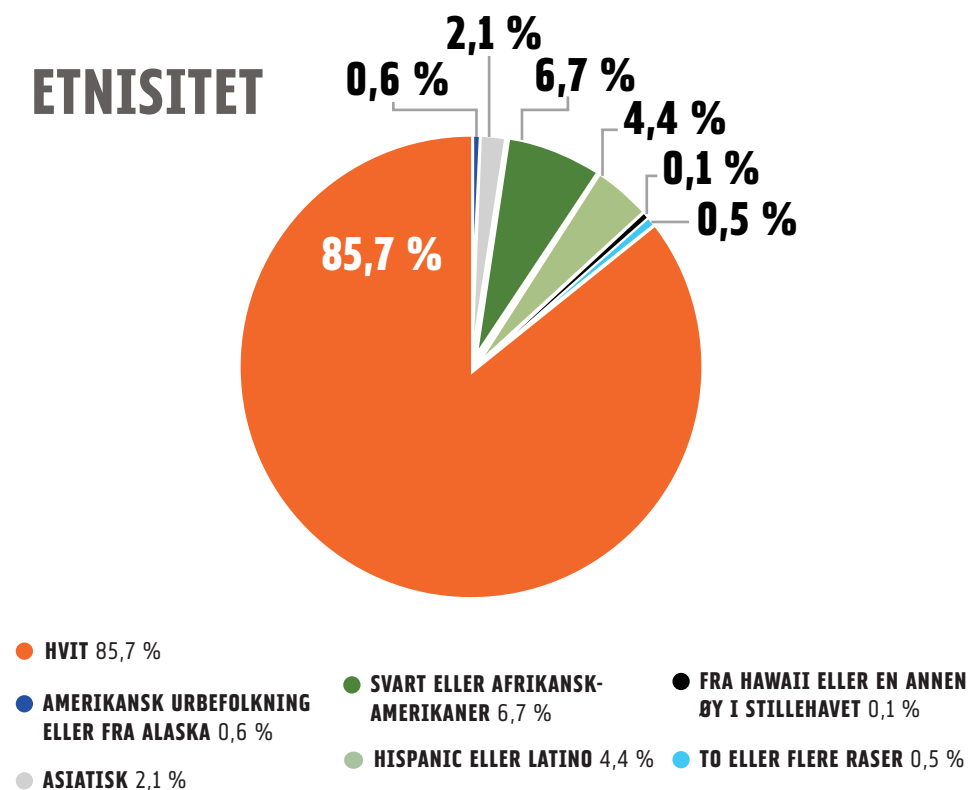
KJØNN



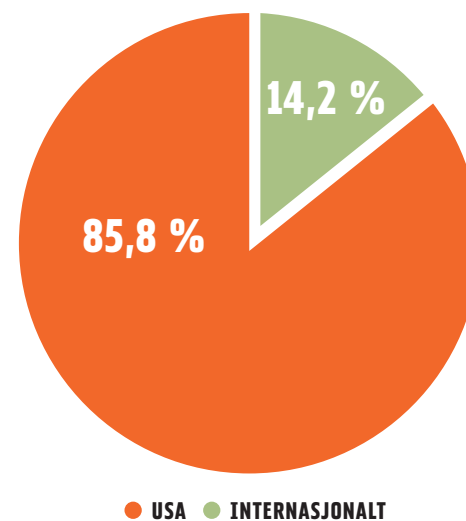
ALDER



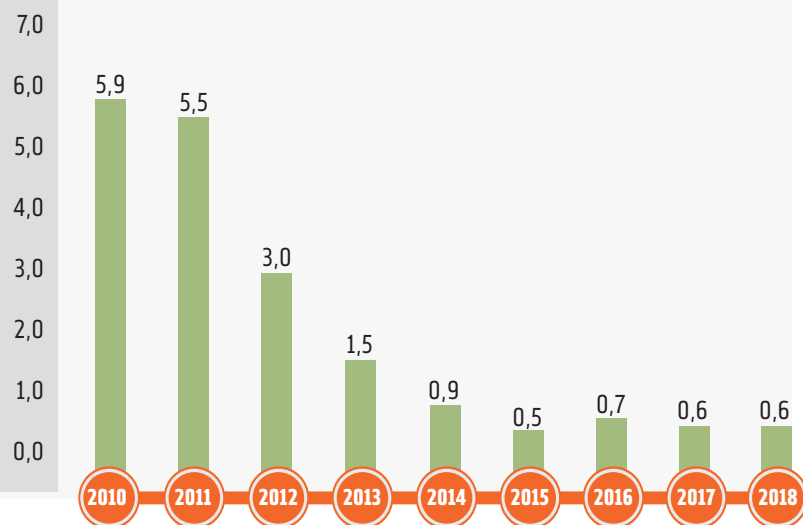
ETNISITET



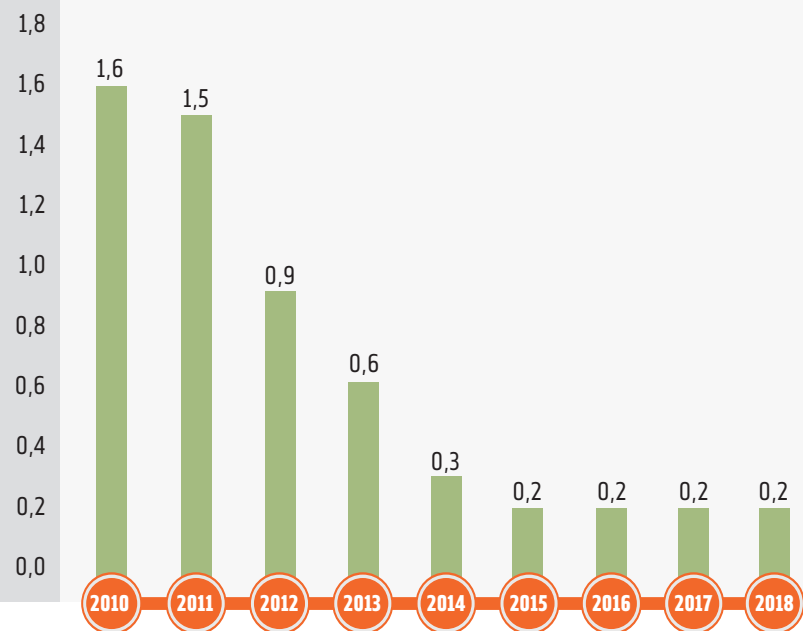
GLOBALT



RATE FOR SYKDOM OG ULYKKER



RATE FOR TAPT TID



LEDELSESDATA

2018 POLITISK ENGASJEMENT OG BIDRAG

Harley-Davidsons politiske bidrag godkjennes av en seniorkomiteé og utformes av en upartisk politisk komité etablert av selskapet (men finansiert utelukkende av veldedige bidrag mottatt av ansatte som kan gi bidrag i henhold til gjeldende lover).

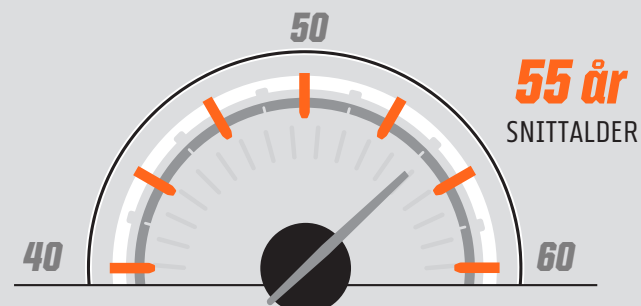
Harley-Davidson deltar også i forskjellige handels- og industriorganisasjoner. Selv om vi ikke alltid er enige i avgjørelsene gjort av disse organisasjonene eller medlemmene deres, vil vår deltakelse som medlem gjøre det mulig å samhandle med andre virksomheter for å uttrykke våre syn om offentlig sikkerhet, og komme til en konsensus som fremmer interessene til selskapet vårt, aksjonærene, kundene og de ansatte.

2018-BIDRAG

HARLEY-DAVIDSON, INC. POLITICAL ACTION COMMITTEE	
Samlet inn	14 000 dollar
Congressman Scott Perry PAC	1000 dollar
Wisconsin PAC (venner av Tom Barrett, ordfører i Milwaukee)	2500 dollar
IKKE FRATREKKBARE AVGIFTER TIL FAGFORENING	
National Association of Manufacturers (NAM)	19 635 dollar
Metropolitan Milwaukee Association of Commerce (MMAC)	2507 dollar
American Financial Services Association (AFSA)	53 328 dollar

STYREDATA

DIREKTØRALDER



DIREKTØRANSIENNITET



DIREKTØRVARIASJON



ESG OG ANDRE REGELVERK FINNER DU PÅ [INVESTOR.HARLEY-DAVIDSON.COM/CORPORATE-GOVERNANCE](https://investor.harley-davidson.com/corporate-governance)

HVA SKJER VIDERE?

Vi sparket i gang 2019 med den første deltakelsen på CES. Ikke bare ble vi presentert med EV-motorsykkelen LiveWire™, men vi kunngjorde også to lette EV-prototyper. 2019 er året da Harley-Davidson satser for å bli en ledende aktør innen elektriske motorsykler. LiveWire kommer på markedet og fortsetter å bygge opp engasjementet rundt den fremtidige porteføljen vår med EV-produkter.



I LØPET AV 2019 KOMMER VI OGSÅ TIL Å:

- Fortsette å evaluere designoptimaliseringer og teknologialternativer for å forbedre drivstofføkonomi i alle motorsykkelfamilier
- Beregne sannsynligheten for gjennomførbarheten av energimålet for 2027
- Fortsette å evaluere alternativer for å redusere de miljømessige innvirkningene av materialene i produktene våre
- Utvikle en global plattform for tryggere bruk av motorsykler for å bryte ned barrierer og oppnå frihet til å kjøre



ANSVARSKRIVELSE: KONSEPTKJØRETØY VIST. PRODUSERT MODELL KAN HA ULIKE EGENSKAPER. ENNÅ IKKE TILGJENGELIG FOR SALG. FREMTIDIGE MODELLER SOM ER VIST, KAN KOMME TIL Å BLI TILGJENGELIGE I NOEN MARKEDER.
©2019 H-D og tilknyttede selskaper, Harley-Davidson, Harley, H-D og Bar & Shield-logoen er blant varemerkene til H-D U.S.A., LLC. Varemerker fra tredjeparter tilhører sine respektive eiere.