



2018

지속 가능성
보고서



01

서 론

02

환경적 지속 가능성

03

사회적 책임

04

지배 구조

05

ESG 데이 터

06

미래 전망



서로

지속 가능성

비전

Harley-Davidson의 지속 가능성 비전은 “라이딩의 자유를 보존하고 새롭게 하는” 것입니다. 몇 년 전 이 비전을 정립할 때 당사는 당사의 역사를 돌아보고 과거의 성공, 역사, 미래의 기회가 모터사이클 역사를 지속적으로 새롭게 하면서 당사의 유산 및 우리의 천연 자원을 포함하는 당사의 커뮤니티를 보존하는데 달려 있음을 깨달았습니다. 2017년에 당사는 환경 부담을 가중시키지 않으면서 사업을 성장시킨다는 회사의 장기적 목표에 대한 당사의 의지를 재확인했습니다.



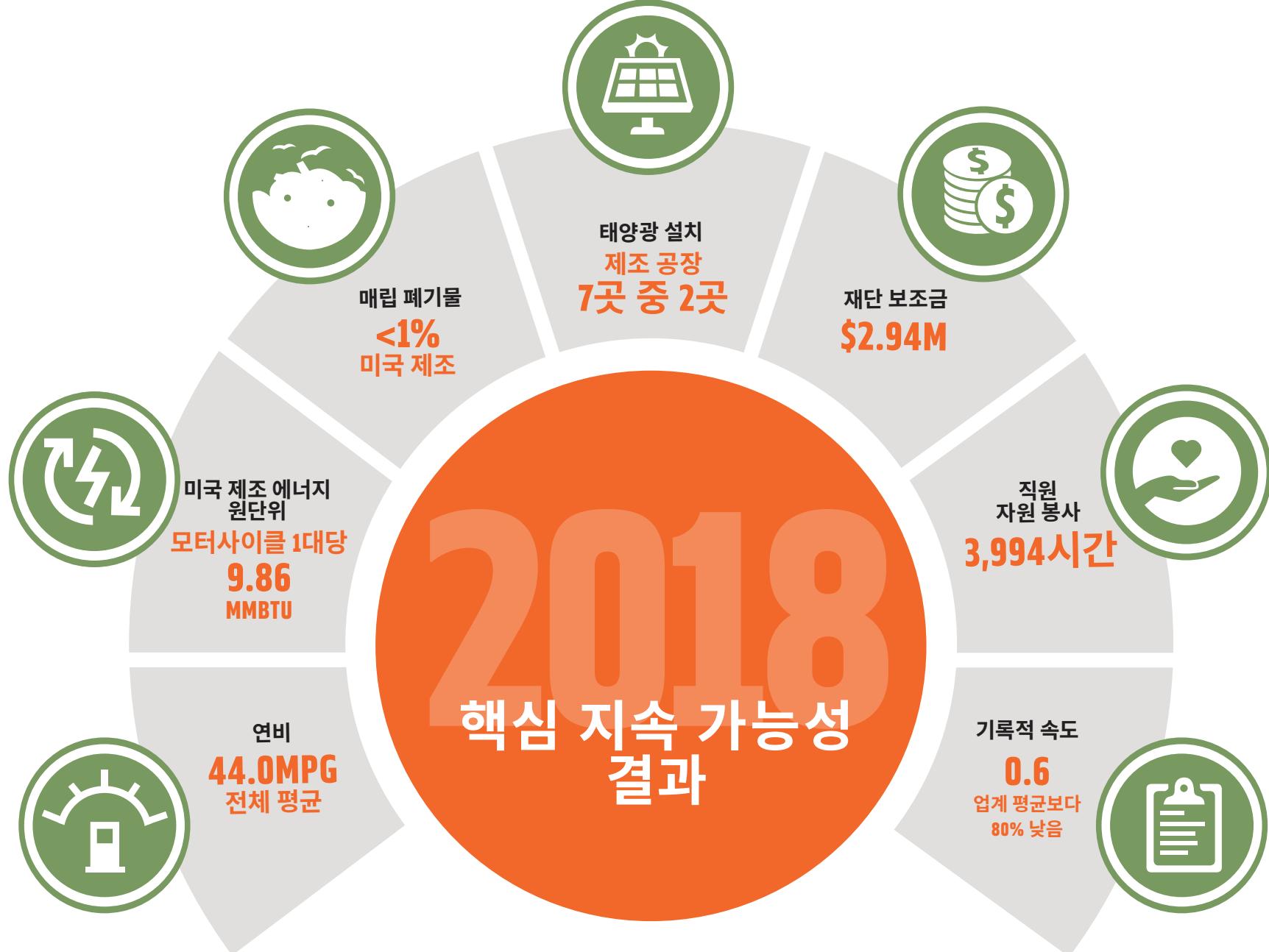
Harley-Davidson에서 지속 가능성은 환경에 대한 것만이 아닙니다. 당사가 지속 가능한 사업 모델과 이 멋진 회사 및 여기 의존하는 모든 사람을 위한 멋진 미래를 보장하기 위해 집중하는 모든 것을 포함하며, 이는 당사의 문화에 내재된 강력한 사회적 유대에서부터 당사가 직원들에게 기회하는 가치 있는 행동, 모터사이클 및 기업 시민과 함께 오는 공동체 의식이 포함됩니다. 당사는 앞으로 다가올 세대의 미래 모터사이클링을 보장하기 위해 세계적으로 새로운 라이더 세대를 구축하는데 올인하고 있습니다.

이 목적을 위해 이 2018 지속 가능성 보고서에서 당사는 지금까지보다 더욱 투명하게 당사의 환경적, 사회적, 지배 구조적 영향을 영구적으로 개선하기 위한 당사의 목표, 진척 상황, 활동에 대해 더 많은 정보와 데이터를 제공하고자 합니다.

-Matt Levatich

Harley-Davidson, Inc., 최고경영자





환경

환경 지속 가능성을 위한 당사의 노력은 전체 가치 사슬에 걸쳐 환경 영향을 줄이는 것입니다. 이러한 노력은 설계 의사결정 및 소재 선택으로 시작하여 공급업체와 제조 및 유통 활동의 모든 영역에 걸쳐 이어지며, 당사 제품의 사용 수명이 다한 후에 마무리됩니다.

당사의 장기 지속 가능성 목표

환경 부담을 가중시키지 않는

사업 성장

Harley-Davidson의 다섯 가지 장기 전략 목적 중 하나로 “환경 부담을 가중시키지 않는 사업 성장”이 있습니다. 이 목적은 당사 제품 및 운영에 따른 환경 영향을 줄이고자 하는 당사 활동의 개발을 이끕니다.

당사의 초점 영역과 우선 순위를 설정하기 위해 당사는 수년 전에 당사의 환경 영향에 대한 전체적인 가치 사슬 분석을 수행했습니다. 그 결과 당사가 환경에 미치는 가장 큰 영향이 모터사이클의 휘발유 사용에서 비롯된다는 것을 알게 된 것은 놀라운 일이 아닙니다. 따라서, 당사 내연기관(ICE) 모터사이클의 연비를 향상하는 것이 당사 장기 목적 달성을 위한 우선 순위가 되었습니다. 당사는 또한 완전한 EV 포트폴리오로 모터사이클링의 전기화를 선도하고자 계획하고 있으며, 이를 통해 당사 모터사이클 이용 중의 환경 영향을 더욱 줄일 수 있을 것입니다.

다음으로 심각한 환경적 영향은 당사 제품에 사용되는 소재로 인한 것이며, 추출, 생산, 부품으로의 전환에 에너지가 필요한 강철, 알루미늄 등 소재와 당사 MotorClothes® 및 의류에 사용되는 면화 및 가죽이 토지에 미치는 영향입니다. 당사는 제품 개발 및 구매 부서로 하여금 당사 제품에서 소재와 중량을 줄이고 시트, 의류, 고무 부품, 플라스틱, 포장재 등에서 영향이 적은 대안을 찾도록 과제를 부여했습니다.

마지막으로, 당사의 시설들은 에너지를 소비하고 폐기물을 생성하며, 당사 제품의 유통 과정도 마찬가지입니다. 당사는 당사 시설에서의 매립 폐기물이 실질적으로 없도록 하기 위해 노력하고 있으며, 에너지 소비를 줄이기 위해 수송 최적화와 물류 등을 포함하여 노력하고 있습니다. 당사는 또한 태양광 패널, 대규모 재생 에너지 프로젝트에 대한 투자, 공익 서비스 분야의 재생 에너지 전용 가격 수용 등 현장 및 비현장 대안 등을 통해 재생 가능 에너지원의 이용을 늘리는 방법을 찾기 시작했습니다.



공장
+ 사무실



사용 중인 모터사이클



제품 +
공급업체의 재료

연료 경제

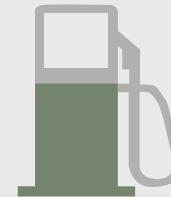
연비를 개선하기 위한 당사의 여정은 잠재적인 배기 가스 규제를 앞서간다는 전략 하에 거의 10년 전에 시작되었습니다. 그에 따른 혁신 및 기술 탐구 로드맵을 기초로 하여 당사는 연비 전략을 구축했습니다.

당사의 장기적인 환경적 지속가능성 목적 달성을 위해 당사는 2027년에 50mpg 이상의 전체 평균 연비를 달성하는 목표를 설정했습니다. 이는 2011년 대비 25%, 2017년 대비 15%의 개선을 의미합니다. 2018년 현재 전체 평균 연비는 44.0mpg입니다.

2027년도 목표 / 2018년 상태



>50 mpg
전체 평균



44.0 mpg
전체 평균



* 이상적인 실험실 조건 하에서 해당하는 제품군의 표본 모터사이클에 대한 연비 테스트 수행에서 추정함. 모든 모터사이클 모델이 테스트를 거친 것은 아닙니다. 연비 및 주행 거리는 플랫폼 내의 개별 모터사이클 모델에 따라 달라질 수 있으며, 개인적인 주행 습관, 기상 조건, 여행 거리, 상태, 구성 및 기타 조건에 따라서도 달라질 수 있습니다.

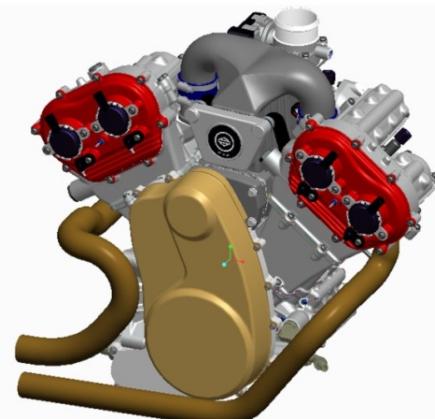
연료 경제

연비 개선을 위한 혁신

Harley-Davidson은 지난 수년 간 연비를 개선하기 위해 제품 개량 및 기술을 조합하여 왔습니다. 당사의 첨단 엔지니어링 부서는 모터사이클 연비 개선을 위해 자동차 및 기타 기술 적용을 지속적으로 평가합니다. 기술을 모터사이클로 이전하는 것이 그저 불가능한 경우도 있고 기술이 작동하게 만드는 데 큰 비용이 드는 경우도 있습니다. 이 팀이 탐색하는 많은 기술 및 혁신에는 가변 밸브 시스템, 무게와 마찰을 줄여주기 위한 설계의 추가 최적화, 작아진 직접 분사 및 부스팅 엔진 등이 있습니다.



가변 밸브 시스템



작아진 직접 분사 및 과급 엔진

연비 개선 방법

모터사이클	중량
	공기 역학
파워트레인	회전 저항(마찰)
	가변 밸브 시스템
트랜스미션	부스팅(과급)을 통해 더 작은 엔진으로 동일한 파워/토크 생성
	연료 직접 분사
전기	트랜스미션 자동화로 변속을 최적화해 연비 개선
	중간 이상의 하이브리드
	순수 전기



에너지 원단위 및 보존



2027년도 목표 / 2018년 상태



모터사이클
1대당
<7.30 MMBTU



모터사이클
1대당
9.86 MMBTU

에너지 원단위

당사는 미국 에너지부의 개선된 건물 개선된 공장(DOE BBBP) 프로그램에 참가하고 있으며, 10년의 기간 동안 에너지 원단위를 25% 개선하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 당사의 에너지 원단위는 모터사이클 한 대를 생산하는 데 이용되는 에너지의 양이며, 이는 당사의 미국 설비가 사용하는 천연가스, 전기 및 기타 연료에 기초한 것입니다. 2027 목표는 2017에서 25% 개선하는 것입니다.

에너지 원단위에 대한 DOE BBBP 방법론의 자세한 정보는 ENERGY.GOV/EERE/AMO/DOWNLOADS/ENERGY-INTENSITY-BASELINING-AND-TRACKING-GUIDANCE에서 볼 수 있습니다.

RENEWABLE ENERGY

인도의 바왈, 브라질의 마나우스에 있는 당사의 모터사이클 조립 설비에는 환경에 대한 영향을 줄이기 위해 태양광 농장을 설치했습니다. 마나우스의 경우 2018년 4월, 150기의 솔라 패널이 설치됐습니다. 패널은 매일 250kWh까지 전력을 생산하며 이는 공장 전력 소요량의 14%까지를 담당합니다. 바왈에서는 연간 약 50,000kWh의 전기를 생산하는 태양광 패널이 설치되었고, 매년 5% 까지 전기 소비를 상쇄하고 있습니다.

이러한 초기 설치는 당사의 설비 에너지원으로 재생 에너지를 사용하려는 노력의 시작에 불과합니다. 당사의 장기 전략은 정기적으로 지붕 개선 프로젝트와 연관하여 태양광 설치를 평가하는 것입니다. 또한 당사는 재생 전력에 대한 구매 계약이 당사의 전반적인 에너지 관리 포트폴리오에 중요한 역할을 할 수 있을지도 탐구하고 있습니다.

행동하는 에너지 절약

당사의 파워트레인 운용(PTO) 시설에서 수년 전 완전히 새로운 Milwaukee-Eight™ 엔진을 생산하기 위한 장비의 큰 변화를 준비하기 시작할 때, 작은 팀이 공장 내 전체 전기 사용량을 포괄적으로 조사했습니다.

이 팀은 전력을 가장 많이 소비하는 곳을 찾아내고 성능을 희생하지 않으면서 전력 소비를 줄일 수 있는 방법을 브레인스토밍할 수 있었습니다. 사용하지 않는 장비의 전원을 확실히 끄는 것부터 압축 공기 누출 및 작동 상태로 남겨진 장비에 대한 에너지 보물 찾기 수행까지 당사는 제조의 지속적 개선 시스템을 이용하여 다양한 이슈를 해결하고 개선해 왔습니다.

큰 기회는 2017년에 HVAC 팬 실, 2018년에 다수의 냉각 필터 시스템에 가변 주파수 드라이브를 설치하여 기저 부하를 줄인 것입니다. 그 결과 거의 2016년에 비해 전기 소비가 거의 15% 감소했습니다.

폐기물 및 재활용



요크 차량 사업부

요크 차량 사업부 시설(요크)는 0% 매립 폐기물 목표를 오랫동안 추구하고 있습니다. 1990년대 후반부터 공장 폐기물은 매립하는 대신 지역 내 폐기물 에너지화 시설로 보내고 있습니다. 2012년까지 추가적인 노력도 더해져 이 시설의 폐기물 중 매립되는 비율은 10%에 불과합니다.

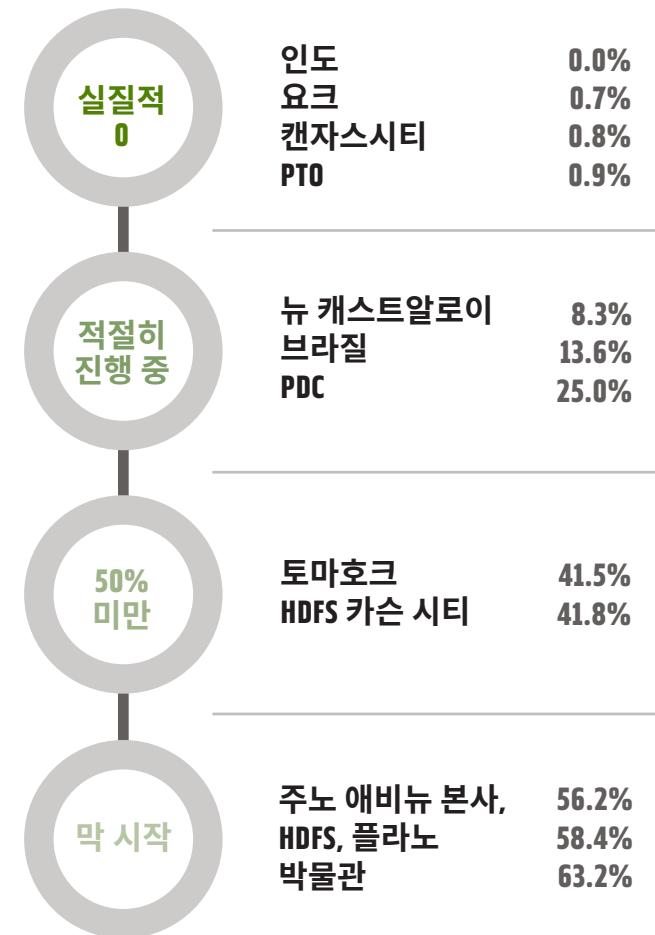
당시 환경적 지속 가능성 목표를 설정했습니다. 직원과의 월간 통신 및 기타 변화에 힘입어 요크는 매립하는 폐기물을 2013년에 5% 미만으로 떨어뜨렸습니다.

이어서 요크는 공급업체들과 협력하고 에너지 가치가 적거나 처리에 특별한 고려가 필요한 단편적 폐기물이나 폐기물 흐름에 초점을 두었습니다. 2017년까지 요크의 폐기물 중 1% 미만이 매립지로 보내졌고, 2018년에는 0.7%가 되었습니다.

필그림 로드 파워트레인 사업장

PTO의 매립 폐기물 감축 이야기는 2000년대 중반 재활용의 장벽을 이해하고 직원 차원에서 필요한 지원 수준을 이해하기 위한 프로젝트로 시작됐습니다. 이러한 장벽을 해결하기 위해 용기를 더 많이 제공하고, 재활용이 공장과 사회 전반에 어떠한 영향을 미치는지에 대한 명확한 메시지와 교육도 제공하였습니다.

2015년까지 PTO는 매립 폐기물을 2.7%로 줄였습니다. 다음 단계는 폐기되는 나머지를 폐기물 에너지화 시설로 보내는 것이었습니다. 2018년 말이 되자, PTO의 폐기물 중 매립되는 것은 1% 미만이 되었습니다. 2015년부터 2018년까지 폐기물 발생량도 1/3 가까이 줄었습니다.





사회적 책임

사회적 책임에 대한 당사의 접근: 저희는 회사로서 그리고 Harley-Davidson 재단을 통해 Harley-Davidson이 움직이는 고향인 공동체에 긍정적인 변화를 만드는 데 초점을 둘으로써 당사의 사회적 책임을 늘리려는 노력을 하고 있습니다. 당사 사회적 책임의 초점은 직원의 복지, 공동체 참여, 대의 마케팅입니다.

직원 복지



당사는 2018년에 건강 및 웰빙, 직장 내 다양성, 직원 재정 계획 프로그램으로 직원 복지에 대한 초점을 유지했습니다.

건강 및 웰빙

Harley-Davidson은 건강 및 안전 프로그램의 선두주자이며 직원들의 건강과 웰빙을 증진시키는 지원 활동에서 직원을 돋는 다양한 도구와 자원을 제공하는데 최선을 다하고 있습니다. 직원들은 다양한 건강 및 웰빙 자원을 이용할 수 있으며, 여기에는 건강한 행동 보상, 직장내 보건 센터, 피트니스 센터, 질병 및 상해 방지 활동이 포함됩니다.

직장 내 다양성

포용의 문화를 창조하고 배경, 사고, 관점의 다양성을 지원하는 직장을 만들기 위해 사업체 직원 자원 그룹(BERG)은 직원들이 사업 프로그램을 지원하면서 동시에 성장, 발전할 수 있는 기회를 제공합니다. 현재, 직원들은 젊은 전문가, 아프리카계 미국인, 라틴계 전문가, LGBTQ, 군사 및 참전 용사, 아시아계 전문가, 여성 등 BERG에 참여할 수 있습니다.

재정 계획

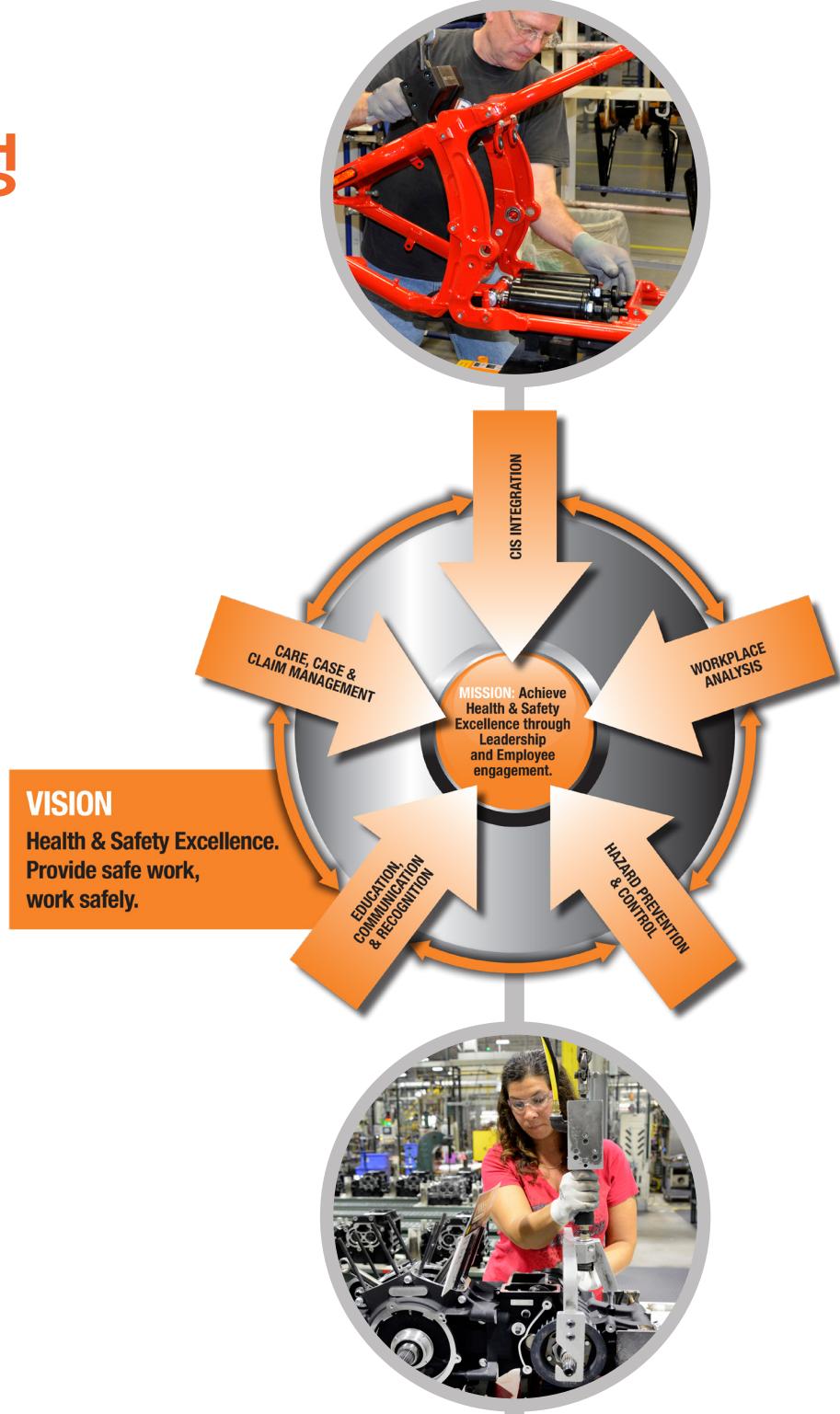
Harley-Davidson은 경쟁력 있는 종합적인 금전적 보상 패키지를 제공하는데 그치지 않고, 직원들이 자신의 개인적, 재정적 목표를 달성하는데 도움이 되는 종합적 보상 프로그램을 제공하고 있습니다. 직원들은 Harley-Davidson 종합 보상 프로그램의 가치를 완전하게 이해하는데 도움이 되는 온라인 자원을 이용합니다. 모든 직원이 전국적인 투자 센터 네트워크를 통해 1대1의 재정 계획 안내 및 세미나에 참여할 수 있습니다. 나아가, 요청이 있으면 직장 내 워크숍도 개최됩니다.

세계 수준으로의 여정

건강 및 안전우수성

Harley-Davidson은 리더십과 직원 참여를 통해 건강 및 안전 탁월성을 달성합니다. 당사는 직원들이 긍정적인 건강 및 안전 관행을 개발할 때 참여도가 높아지고 생산성과 집중도도 향상된다고 믿으며, 이는 모두 조직 유효성의 핵심적인 요소들입니다. 당사 리더들이 가장 중시하는 것은 직원들이 건강 및 안전 관행에 문제를 제기하고 개선할 수 있는 힘을 갖고 있다고 생각하는, 강한 안전 문화를 구축하고 유지하는 것입니다. 2018년에 당사의 상해 및 질병 발생율은 0.6%로 해당업계 평균보다 80% 낮았습니다.

당사는 직장에서의 직무 안전 위험과 인간 공학적 위험을 평가하는 혁신적 도구를 이용해 위험 요소를 모두 적극적으로 파악하고 평가하고 있습니다. 이러한 위험은 확인되는 즉시, 제품 디자인 변경 및 장비 개조 등 효과적인 제어 방법을 통해 제거하거나 크게 줄입니다. 당사는 2011년 이후 디자인, 공정, 제품 개조를 통해 당사 작업장에서 위험이 높은 인체 공학적 요소의 98%를 제거했습니다. 당사의 직원과 리더는 교육, 코칭, 의사소통을 통해 안전한 작업 환경을 만드는 데 있어서 각자의 구체적인 역할, 책임, 기대를 충분히 이해합니다.

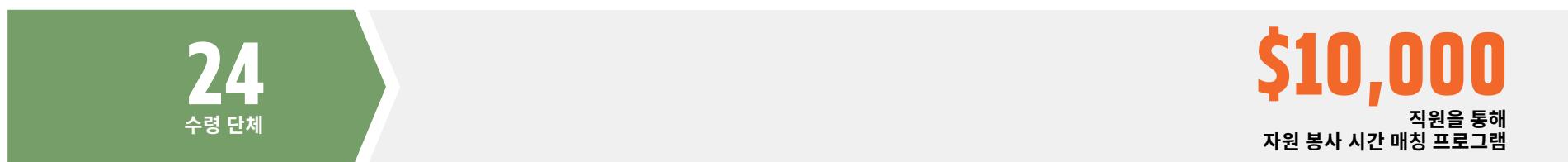
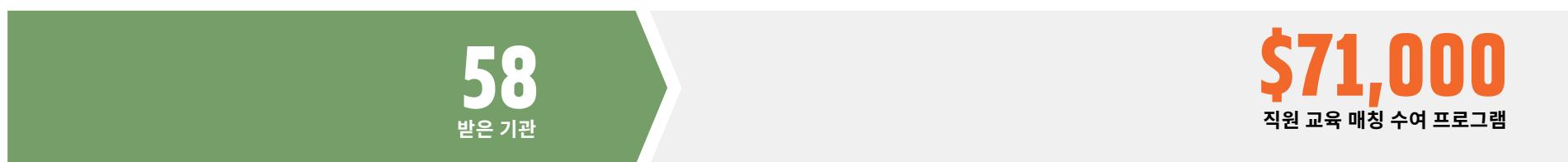


공동체 참여



Harley-Davidson과 Harley-Davidson 재단은 의미 있고, 다양하며, 고무적인 협업을 추구합니다. 또한 고객, 딜러, 직원, 회사의 범위와 영향을 계속 확장하고 있습니다. 우리는 함께 강한 공동체를 만들고 있으며, 여기에서 당사는 기업 및 제조 설비로서 다른 사람들에게 새로운 가능성의 길을 열고 있습니다.

2018년에 재단은 목표 지역 사회에서 자산을 활용해 이들에게 번성할 수 있고 지속 가능한 공동체를 만들어 학생 및 거주자들이 성공할 수 있는 도구와 자원을 제공하는데 기부 목표의 초점을 두기로 결정했습니다. 또한 재단은 학생 성공 후원, 공동체와의 공명, 건강하고 지속 가능한 지역 사회라는 세 가지 상징적 포트폴리오를 확립했습니다.



공동체 참여

기아 태스크포스 농장

HARLEY-DAVIDSON 제공

HARLEY-DAVIDSON 본사 남쪽 18마일에는 기아 태스크포스 농장이 있습니다. 이는 밀워키 카운티 교외에 있는 208에이커의 도시 농장으로 다양한 곡물을 재배해 굶주린 가정들이 매장에서 찾기 힘든 신선한 농산물로 냉동 식품을 대체하여 문화적으로 적절한 음식에 접할 수 있도록 하고 있습니다. 2018년에 기아 태스크포스는 밀워키의 굶주린 사람들에게 9백만 파운드 이상의 식량을 제공했습니다.

Harley-Davidson 재단의 상징적 프로그램 중 하나로 기아 태스크포스 농장이 만들어진 2012년부터 Harley-Davidson은 이 농장을 강력하게 후원하고 있습니다. 2018년에 Harley-Davidson 재단은 3년간의 기부금을 갱신해 궁핍한 밀워키 지역민들을 높은 약속을 지속하겠다고 발표했습니다.

Harley-Davidson 재단의 후원에 힘입어 이 농장은 지속적인 농업 전략을 실행할 수 있었는데, 여기에는 간작, 세류 관개, 윤작, 보존 경운, 통합 해충 관리 등이 포함됩니다. 친환경적인 관행으로 장기적인 지속 가능성을 달성하면서도 궁핍한 사람들에 대한 지원을 계속했습니다. 2018년에 Harley-Davidson 직원은 기아 태스크포스 농장에 762시간의 자원 봉사를 기록했으며, 많은 팀이 추수 기간에 돌려드리기 위해 시간을 썼습니다.

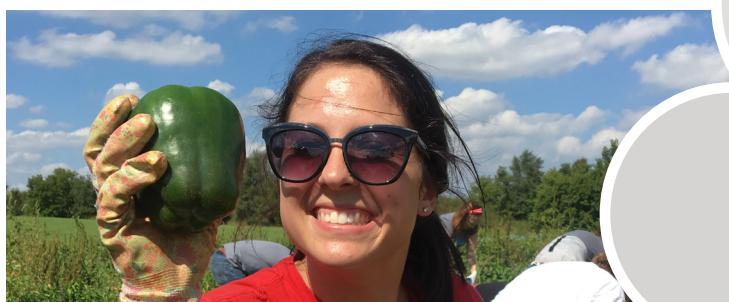




기아 태스크포스 농장과 협력을 시작한 2012년 이후 다음과 같이 주목할 업적이 있었습니다.

428,112명을 봉사
107,028톤의 신선한 농산물 수확

82에이커의 자연 지역
 보호 및 복구,
 오크 초원/습지/초원 포함



25,000명 이상의 지역 사회 봉사자가 농장 내 복구 작업 및 농사 활동에 참여

11,200명의 취학 연령, 저소득 어린이 건강한 식습관 교육, 0.25에이커의 학교 정원 및 완전한 크기의 데모 주방 이용



420만 파운드 이상의 신선한 농산물을 재배하여 기아 태스크포스의 저장고, 배식소, 대피소, 노인 복지관 등에 무료로 배급

농장 및 과수원의 100% 지속 가능하고 친환경적인 농법으로 전환

대의 마케팅

대의 마케팅은 Harley-Davidson이 고객, 딜러, 직원, 회사의 사회적 이슈 및 대의에 대해 범위와 영향을 확대하는 한 가지 방법입니다. Harley-Davidson의 확대 공동체는 35년 이상 근육 위축병 협회(MDA)를 크게 지원했습니다. 또한 당사는 유방암으로 진단받은 사람들을 돋는 조직에 수익금을 제공하는 핑크 라벨 의류 라인을 오래 유지해 왔습니다. 최근에는 상이 군경 프로젝트와 함께하며 미국 내 재향군인들을 지원하고 있습니다.

핑크 라벨

2018년에는 유방암 진단받은 사람을 돋고 조기 검진을 쉽게 받을 수 있도록 돋는 젊은 생존 연합, 유방암 진단 이후, 전국 유방암 재단 등 3개의 단체에 \$107,000을 기부했습니다.



상이 군경

Harley-Davidson의 딜러와 고객들은 2018년에 상이 군경 프로젝트를 위해 \$169,000를 모금했습니다. 2014년 협력을 시작한 이후 총 \$175만이 모금됐습니다.



MDA

2018년에 딜러와 고객의 H-D 가족은 MDA를 지원하기 위해 350만 달러 이상을 기여했으며, 이는 신체적 힘과 독립적 생활을 못하게 하는 근육 위축증, 루게릭병 등 관련 질병으로부터 아동과 성인을 보호하고 힘을 키워주는 데 쓰였습니다.



“퍼레이드에 참여한 것은 페이스가 대사로서의 역할을 맡은 이후 우리가 한 가장 멋진 일이었어요.” - 린

노동절 주말에 Harley-Davidson과 MDA는 Harley 115주년을 축하하며 밀워키 거리를 누볐습니다. H-D의 115주년 퍼레이드에는 행사에 참여한 MDA 가족과 후원자들로 구성된 MDA의 영웅 퍼레이드가 있었습니다.

텍사스주 와코에 사는 7살의 MDA 전국 대사 페이스 포滕베리(Faith Fortenberry, 7세)는 척수 근육 위축증을 앓고 있는데 Harley-Davidson의 115주년 퍼레이드 기간 중 열린 MDA 영웅 퍼레이드에 엄마 린(Leanne)과 함께 참여했습니다.



자배구조

탁월한 기업 지배 구조는 Harley-Davidson의 오래된 사업 관행입니다. 모터사이클 사업은 재미있지만, 당사는 기업 지배 구조는 진지하게 생각합니다.

지배 구조

Harley-Davidson 이사회는 다양한 업종에서 성공한 리더들로 구성되어 있으며, 이들이 주기적으로 만나 회사의 목적과 장래 성장 계획을 검토합니다. 이들은 다양한 배경 및 경험을 활용합니다. 이들은 Harley-Davidson에 긍지를 갖는 애호가들이며, 이들은 Harley-Davidson의 의사결정이 공정성, 재무적 투명성, 주주 전체에 대한 책임을 높일 수 있도록 활동합니다.

이사회의 지속 가능성 소위원회는 2011년에 처음 만들어졌으며 Harley-Davidson의 지속 가능성-환경적 지속 가능성 및 사회적 책임-을 추진하는 회사 경영진을 감독하고 지원하는 통합적 역할을 제공했습니다. 나중에 환경 부담을 가중시키지 않는 사업 성장이라는 장기적 목적이 된 내용도 처음에는 소위원회의 염원을 담은 문제 제기에서 비롯됐습니다. 소위원회는 계속 나아가며 Harley-Davidson 브랜드가 계속 진화하며 업계를 끌어나가는 데 중요한 역할을 할 것입니다.

이사회와 회사 경영진은 기업 지배 구조 관행을 업계 내 리더십 위치 유지의 일환으로 생각합니다.

- 1
- 2
- 3
- 4

이사회의 독립성

이사회의 다수는 사외 이사입니다(현재, 11명 중 10명이 사외 이사입니다). 이 이사들은 뉴욕 증권 거래소(NYSE)의 독립성 및 기타 요건과 기타 법규, 규제, 규칙을 충족해야 합니다.

소위원회의 독립성

감사 및 재무 소위원회, 인력 자원 소위원회, 선임 및 기업 지배 구조 소위원회는 모두 사외 이사로 구성되어야 합니다.

소위원회 구조

이사회는 선임 및 기업 지배 구조 소위원회, 인력 자원 소위원회, 감사 및 재무 소위원회, 지속 가능성 소위원회의 네 소위원회를 유지합니다. 각 소위원회마다 소위원회의 의무 및 책임을 규정한, 서면으로 된 현장을 유지합니다.

이사회 구조

선임 및 기업 지배 구조 소위원회는 이사회 규모, 회의 빈도, 이사의 자격 요건을 포함하는 이사회의 운영에 대해 권고안을 납니다. 부속 정관에는 이사의 75세 생일 이후 이사의 은퇴를 포함한 이사의 임기와 이해의 충돌 발생 시 혹은 이사의 투표에서 유보된 투표에 기초하여 이사의 고용 상황, 직업, 소속 등에 중대한 변화가 생긴 경우 필요한 이사의 사임 제출 등 내용이 포함되어 있습니다.



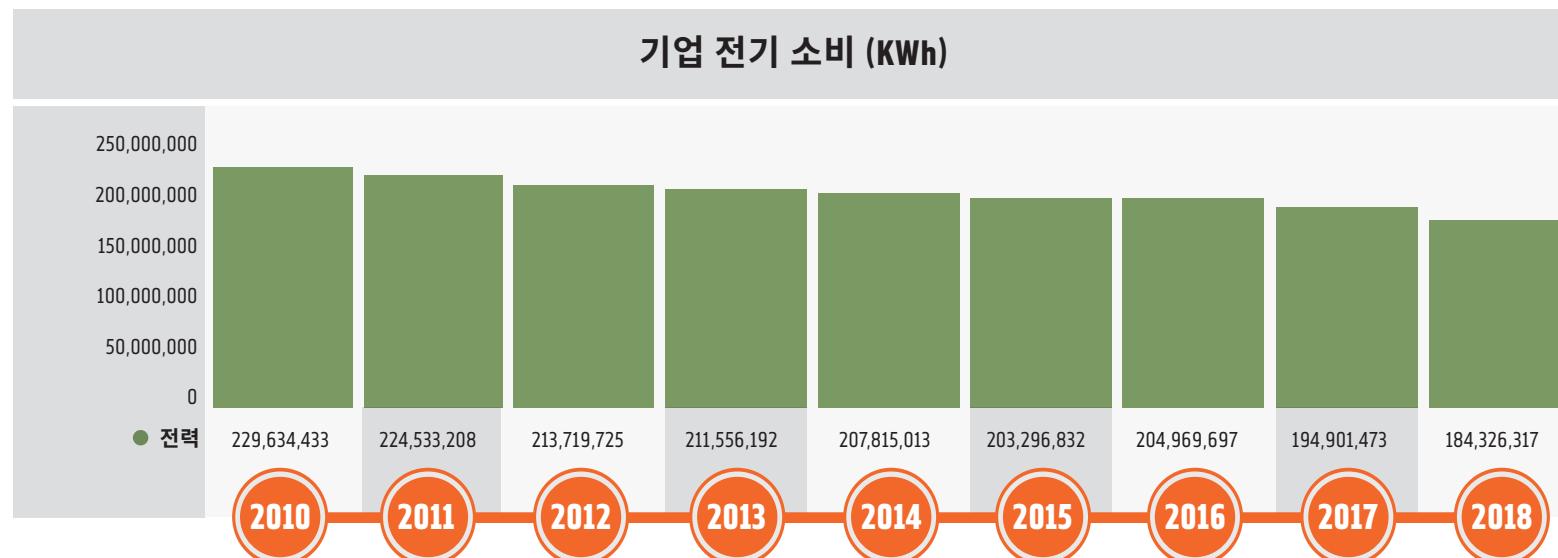
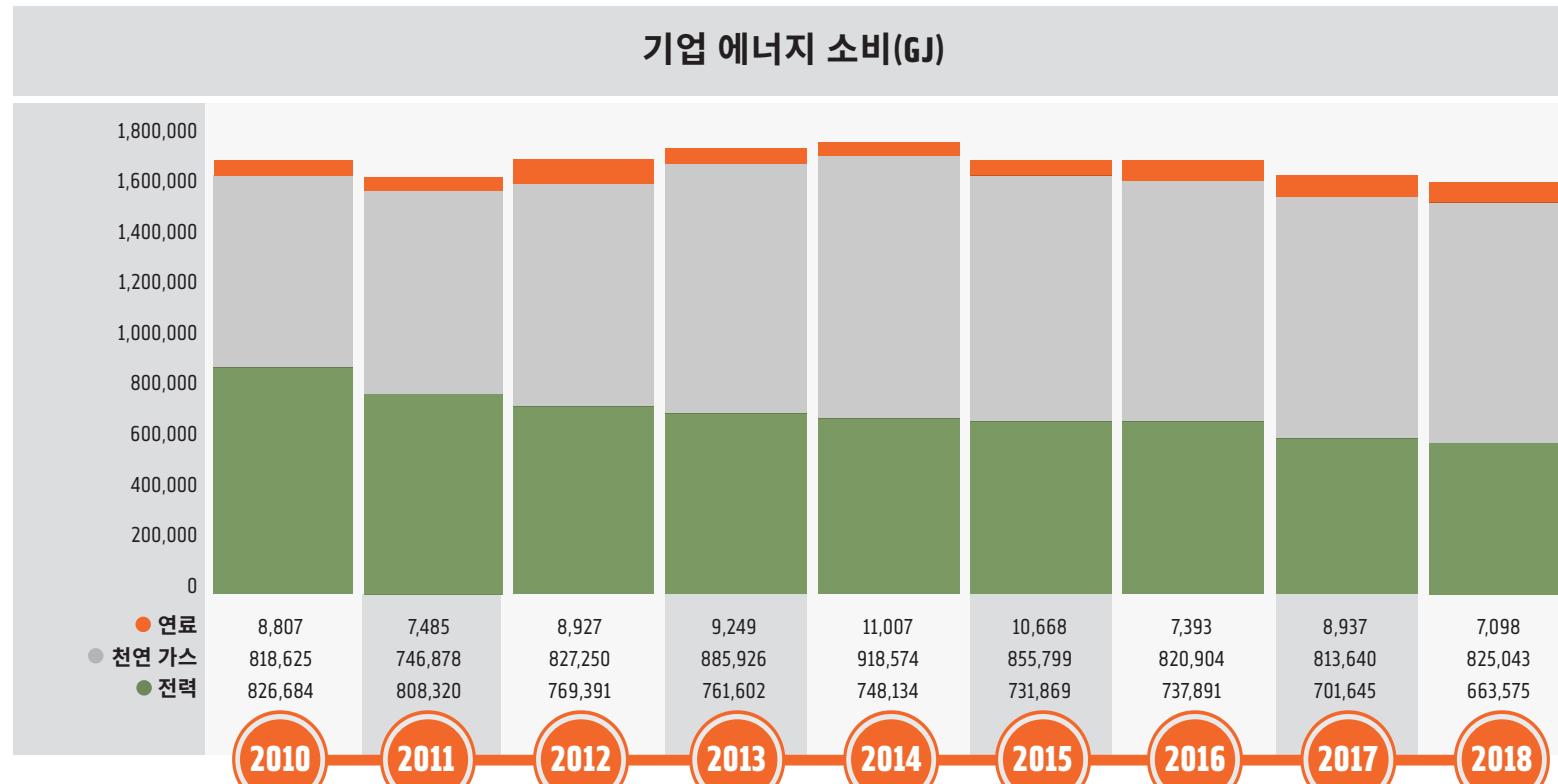
ESG 데이터

본 절은 회사 전체로서의 Harley-Davidson과 시설 수준에서의 환경, 사회적, 지배 구조 데이터를 제시합니다. 보고된 데이터는 별도로 언급하지 않는 한 다음 페이지의 지도에 표시된 Harley-Davidson 시설을 반영합니다. 정규화된 데이터가 아니라 집계 데이터가 제공됩니다.

대상 시설

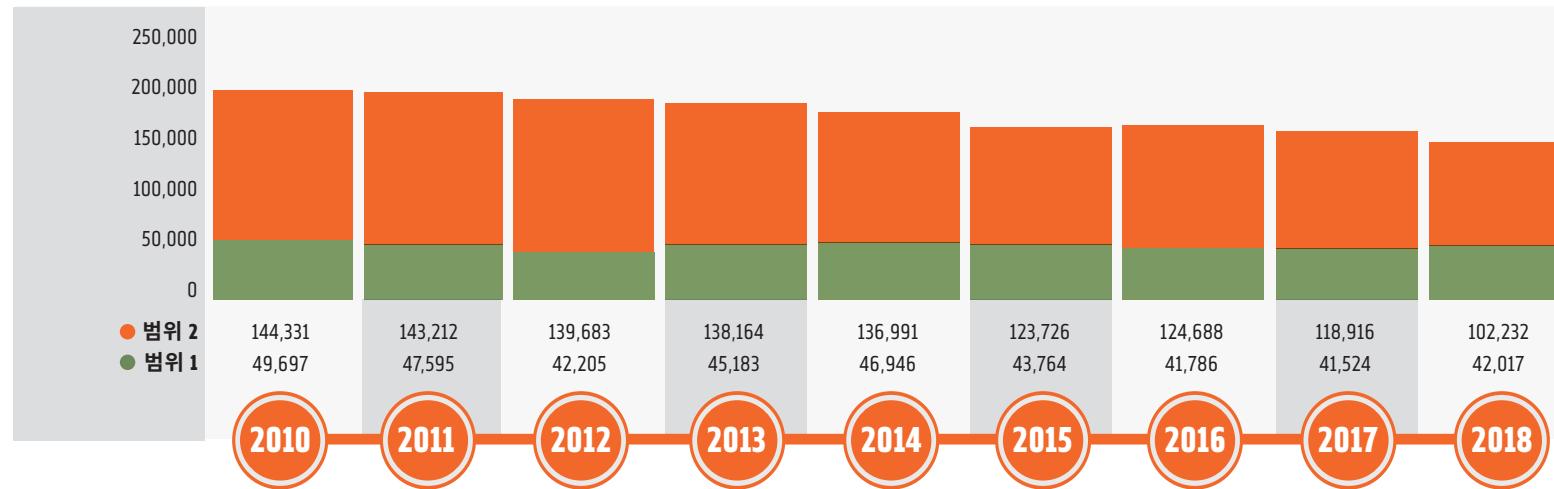


기업 에너지 소비



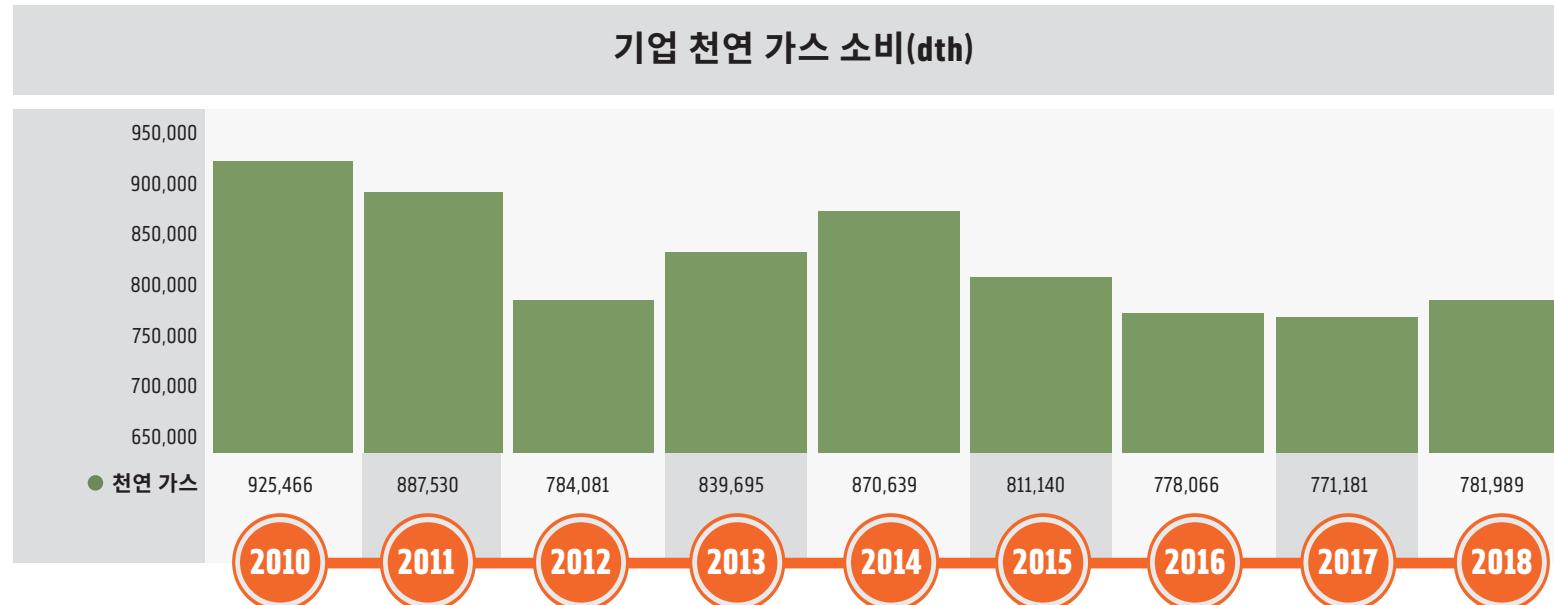
* 2010-2011 인도 바울 및 브라질 마나우스 데이터는 없습니다

기업 범위 1 및 범위 2 배기 가스(tCO₂e)



Harley-Davidson은 이산화탄소, 메탄, 아산화질소 등 세 가지 온실 가스를 모두 CO₂ 환산량(CO₂e)으로 보고합니다. 최종 차량 테스트의 가솔린 연소와 관련된 배출 가스는 계산에 포함되며, 냉각제(탈수성)와 프로판(예: 지게차) 관련 배출은 포함되지 않습니다. 당사 GHG 배출량의 대부분은 에너지 사용(천연 가스 및 전기)과 관련되어 있습니다. 범위 1 배기 가스 요인은 2014년에 40 CFR pt 98 표 A-1, C-1, C-2에 열거된 기본 값으로 교체된 WRI GHG 프로토콜 버전 3.0(2007년 12월)의 표 1에 따른 것입니다. 미국의 범위 2 배기 가스 요인은 해당 USEPA eGRID에 따른 것입니다. 브라질, 인도의 범위 2 배기 가스는 글로벌 환경 전략 연구소(IGES), IGES 그리드 배기 가스 요인 10.4(2019년 3월)의 것이며, 호주는 호주 환경 및 에너지국 국가 온실 가스 계정 요인(2018년 7월)의 것입니다.

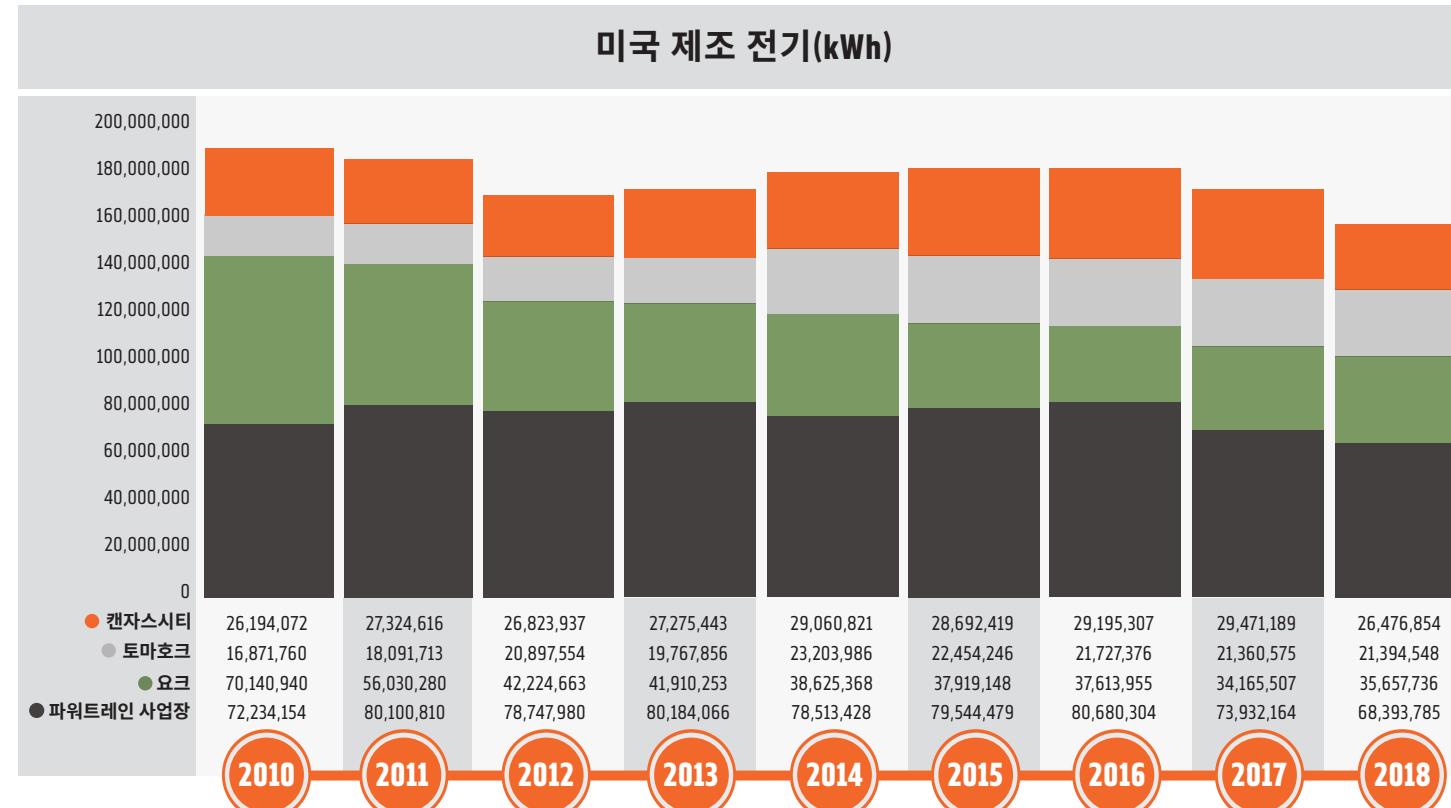
기업 천연 가스 소비(dth)



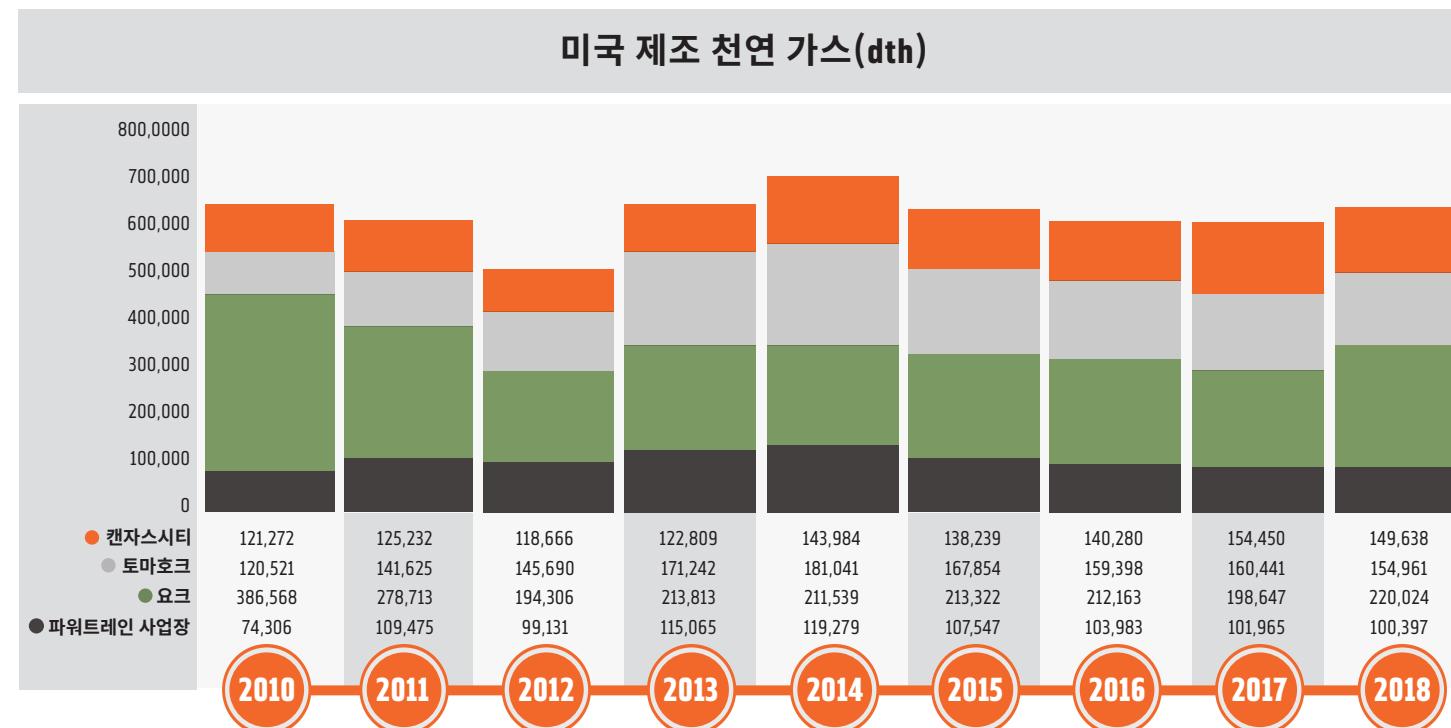
* 2010-2011 인도 바울 및 브라질 마나우스 데이터는 없습니다

미국 제조 에너지 데이터

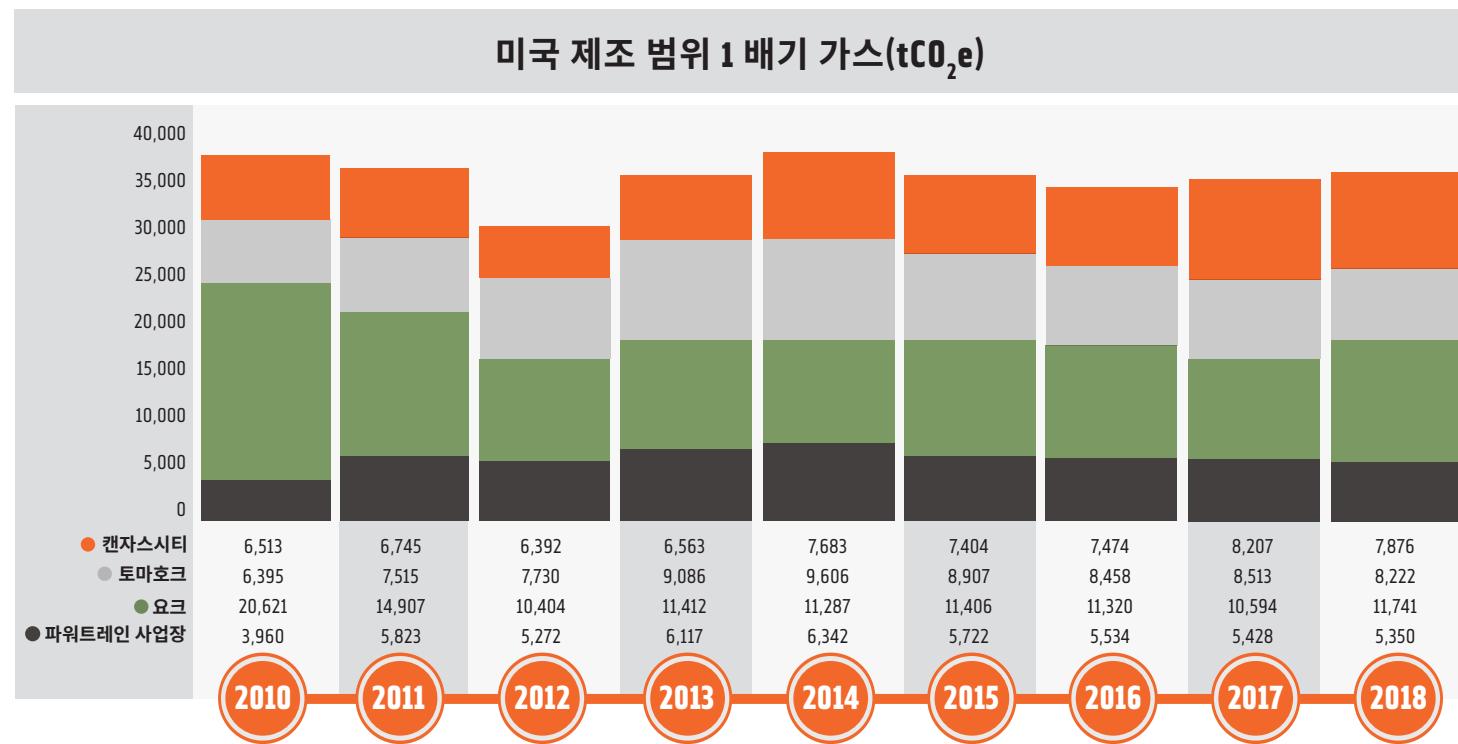
미국 제조 전기(kWh)



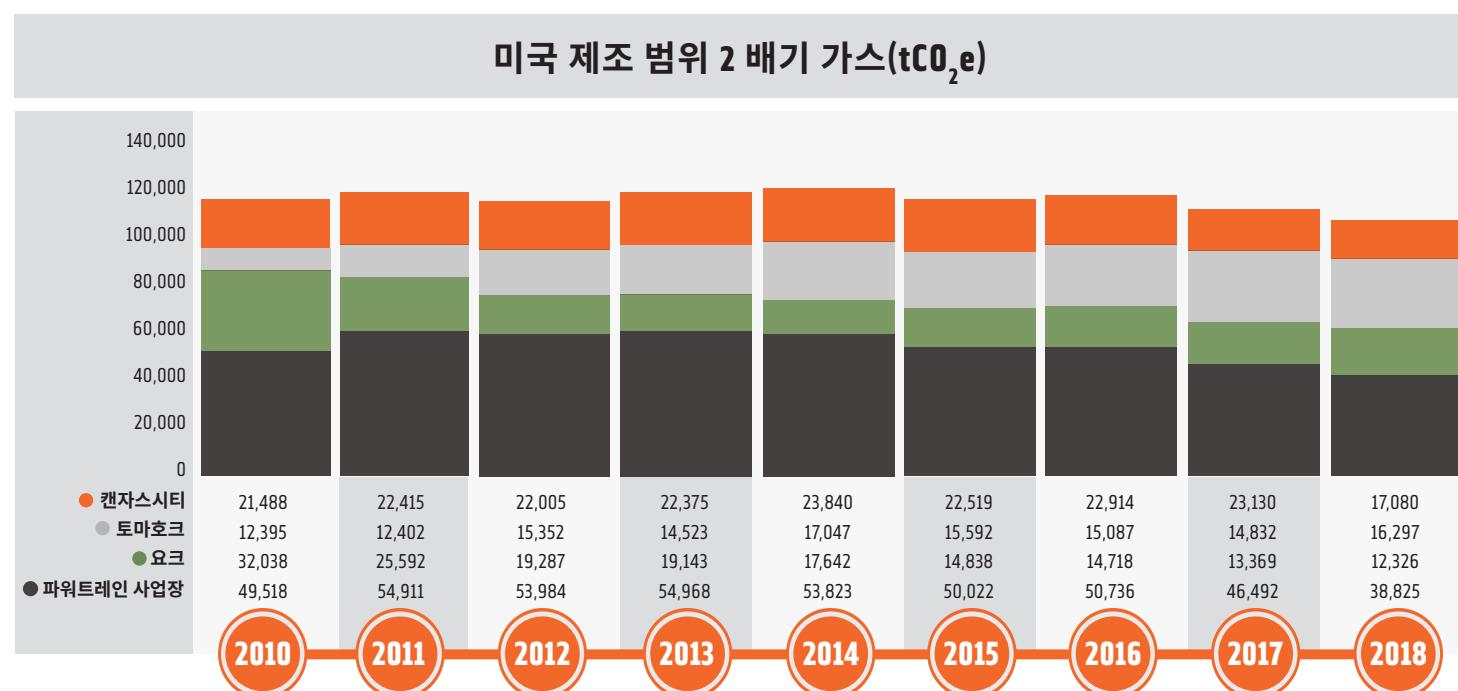
미국 제조 천연 가스(dth)



미국 제조 범위 1 배기 가스

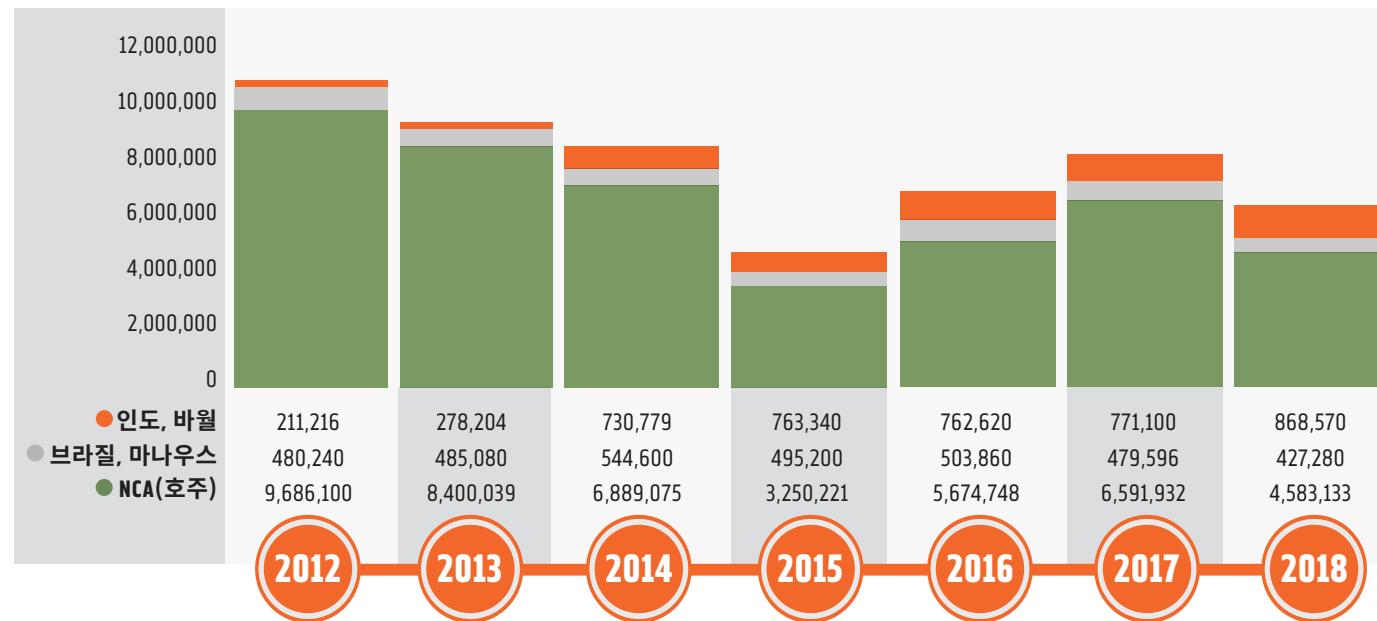


미국 제조 범위 2 배기 가스

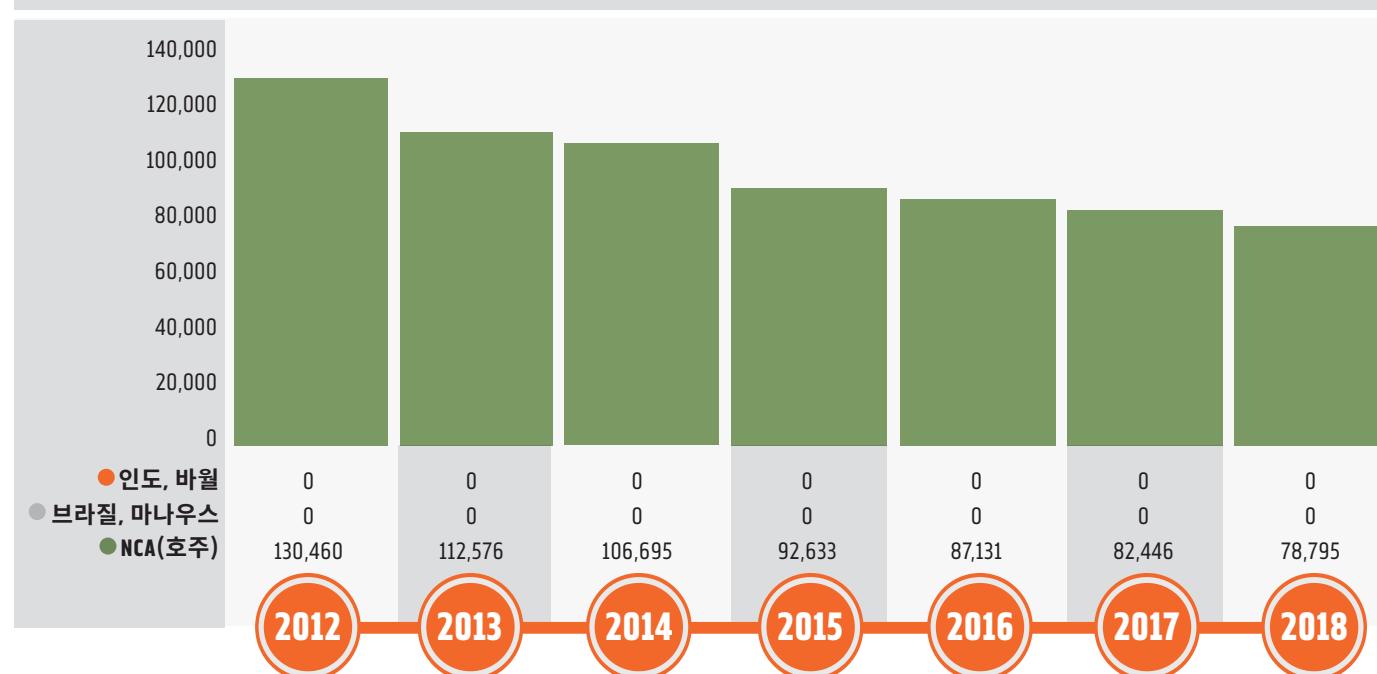


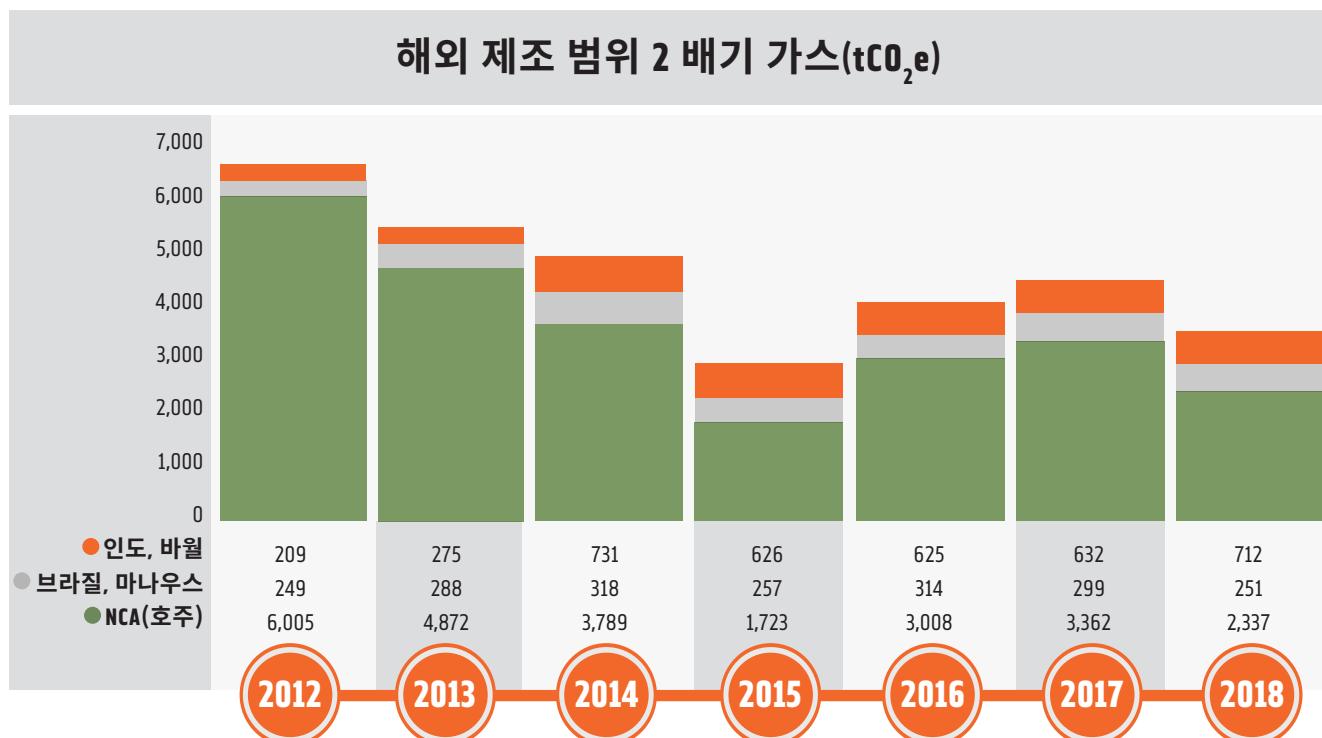
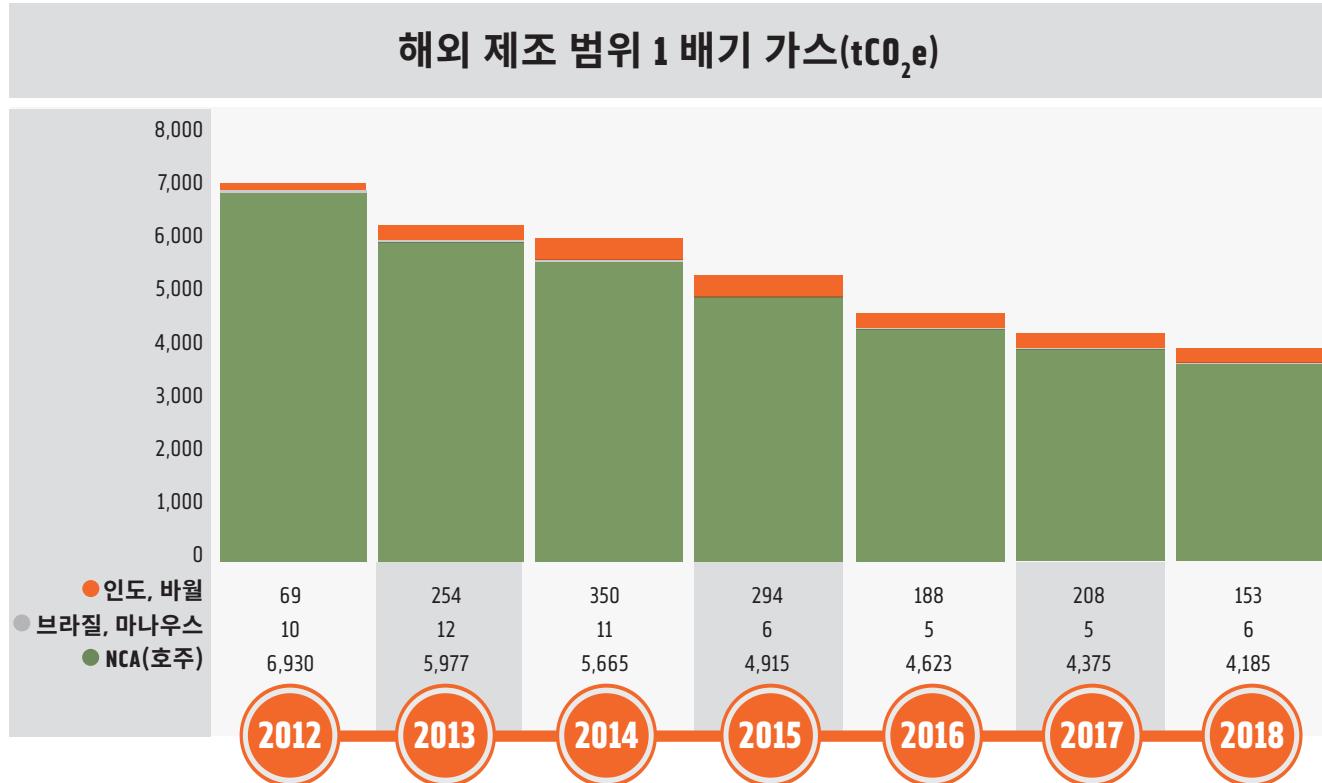
해외 제조 에너지 데이터

해외 제조 전기(kWh)

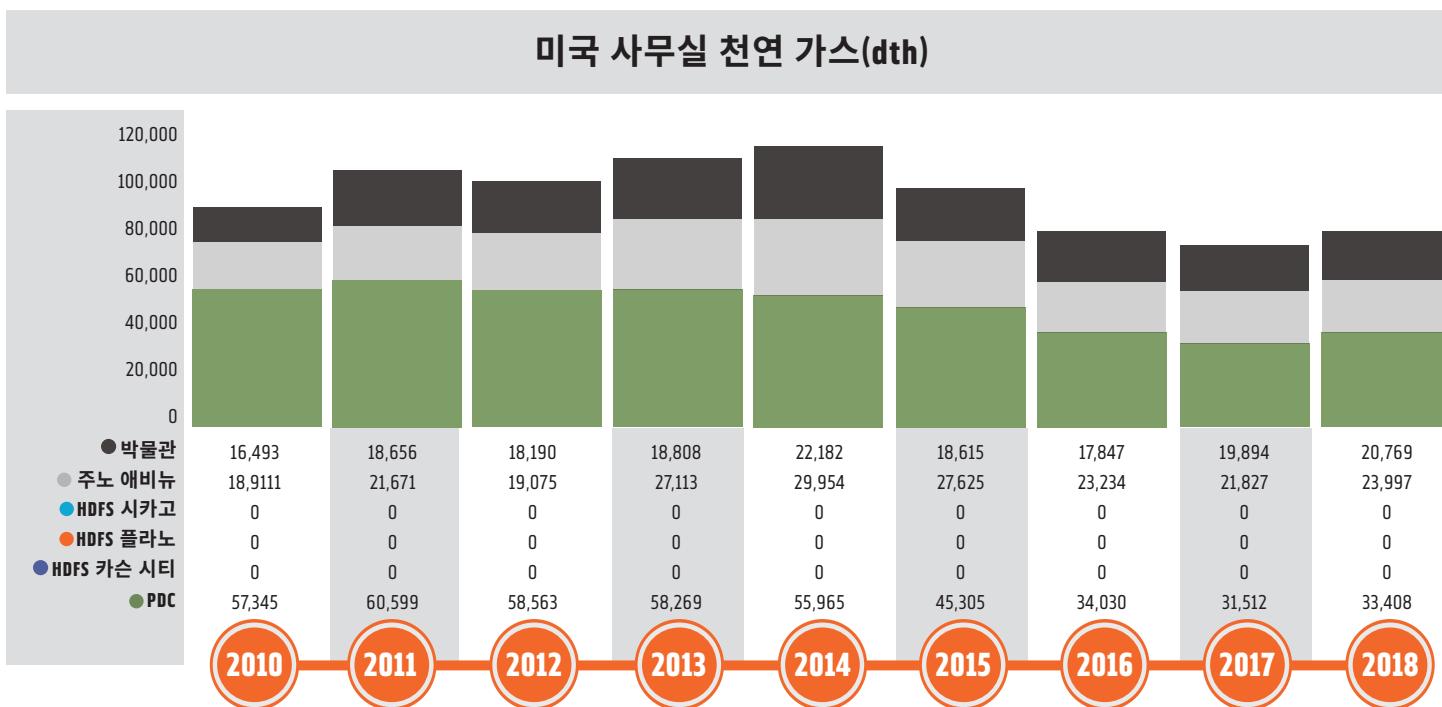
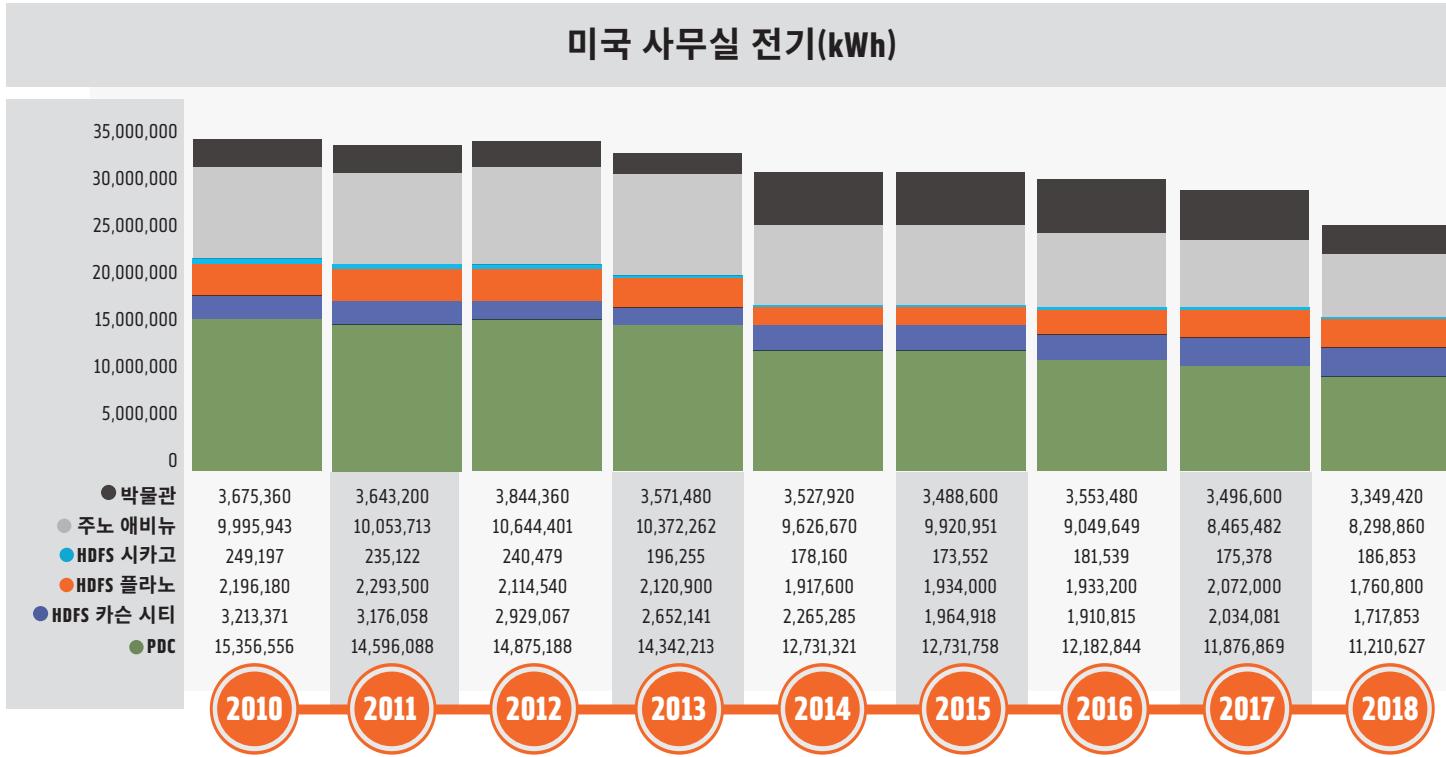


해외 제조 천연 가스(dth)



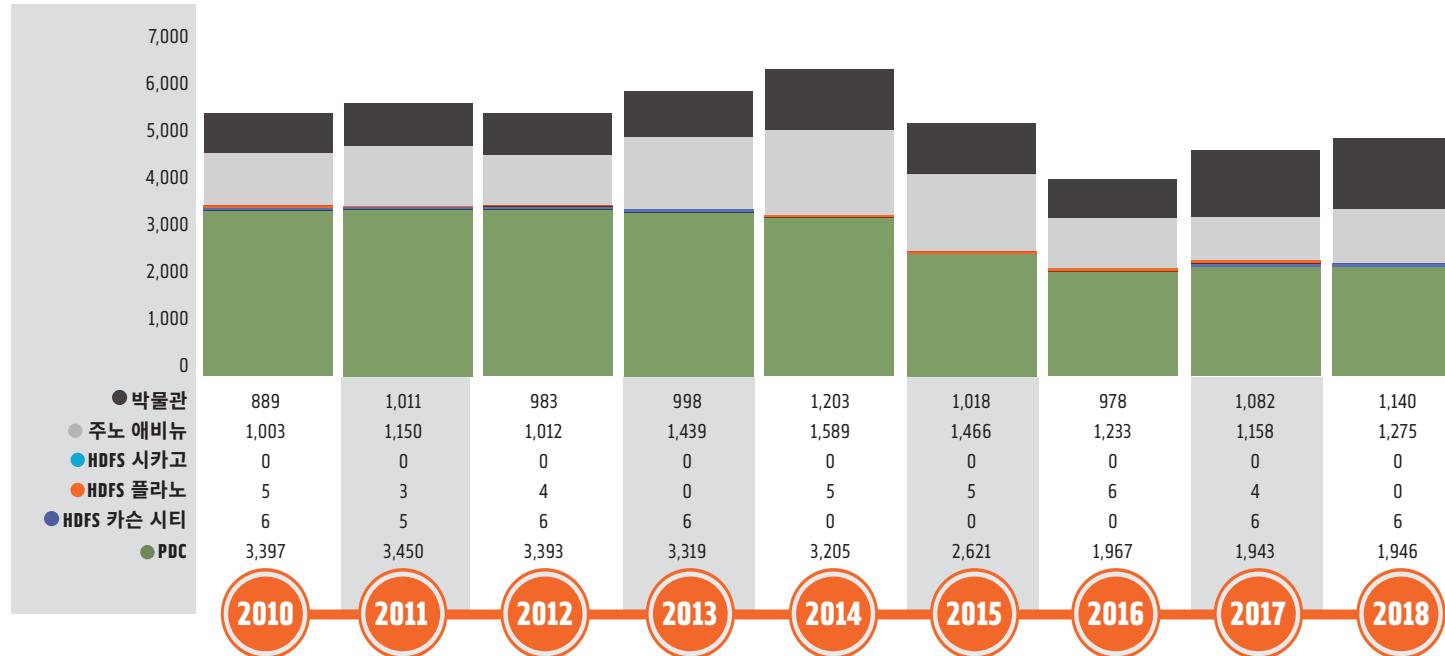


미국 사무실 에너지 데이터

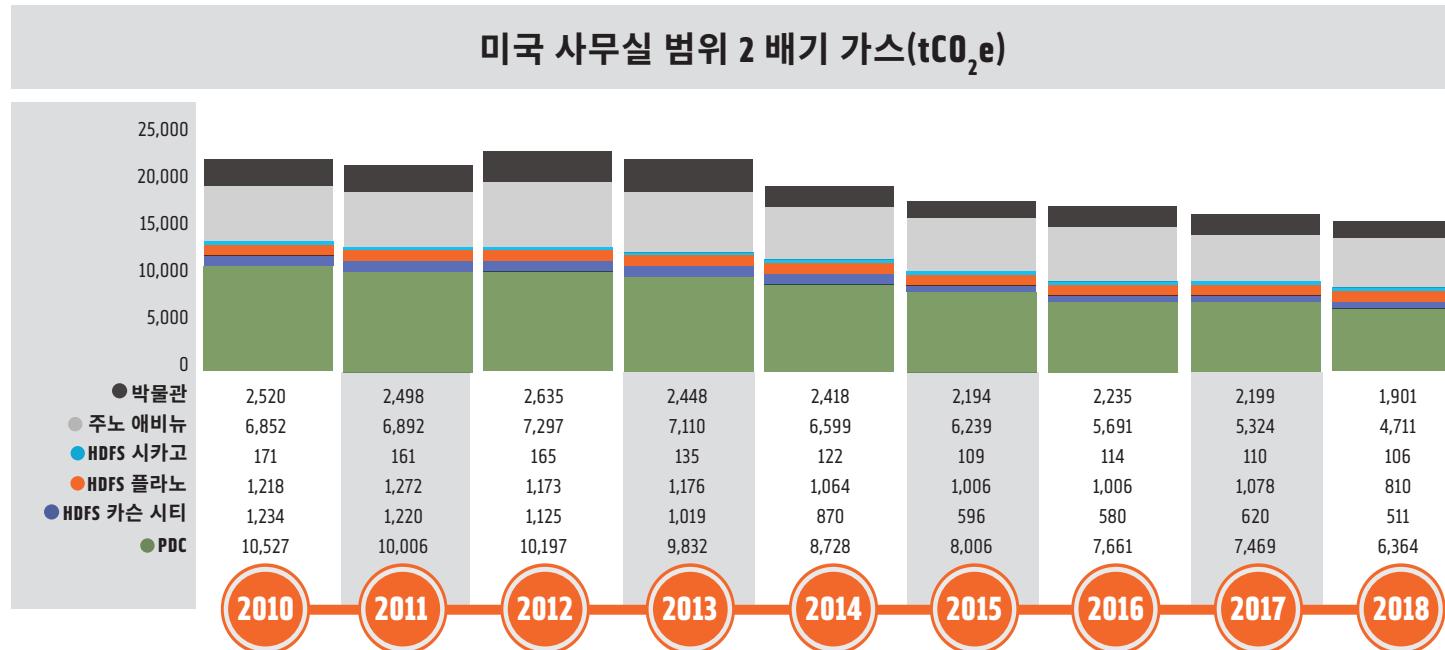


미국 사무실 에너지 데이터

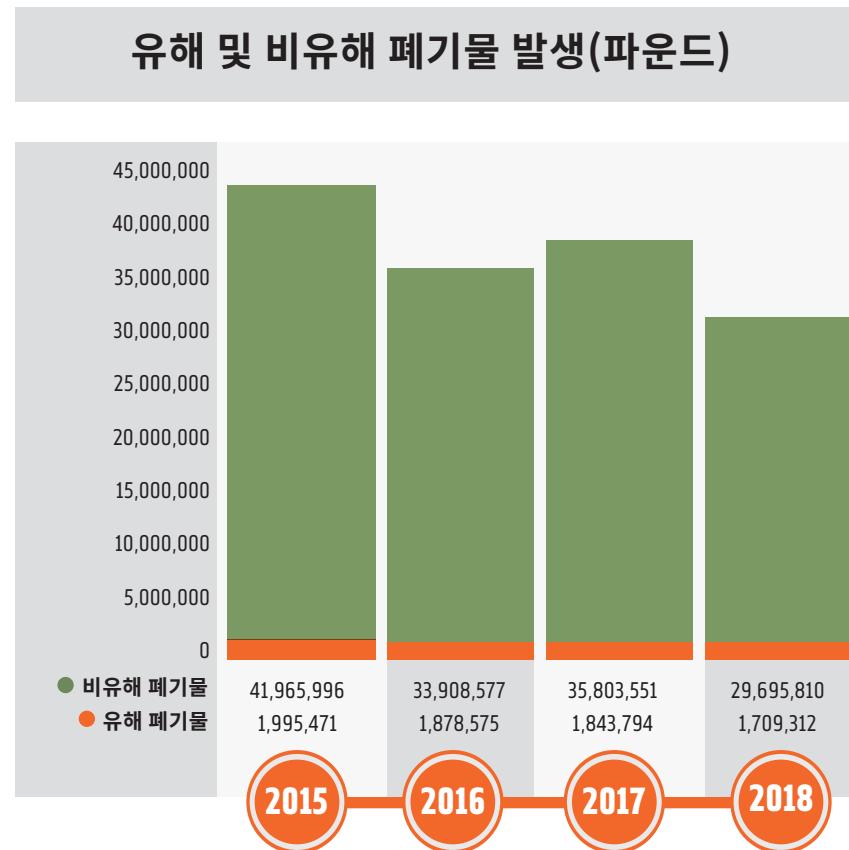
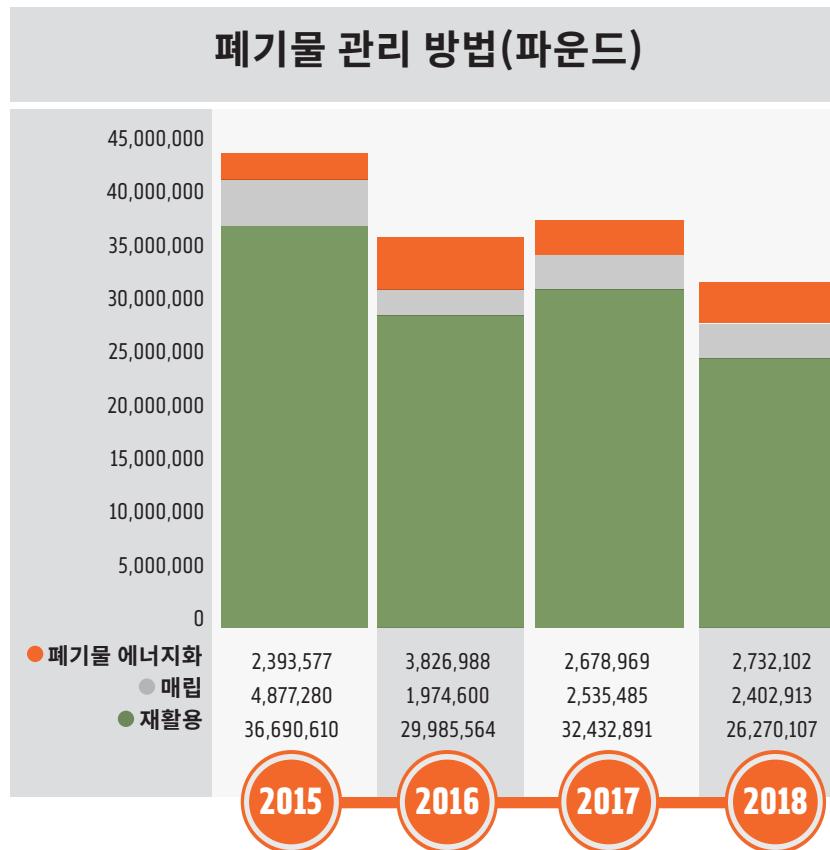
미국 사무실 범위 1 배기 가스(tCO₂e)



미국 사무실 범위 2 배기 가스(tCO₂e)



기업 폐기물 데이터

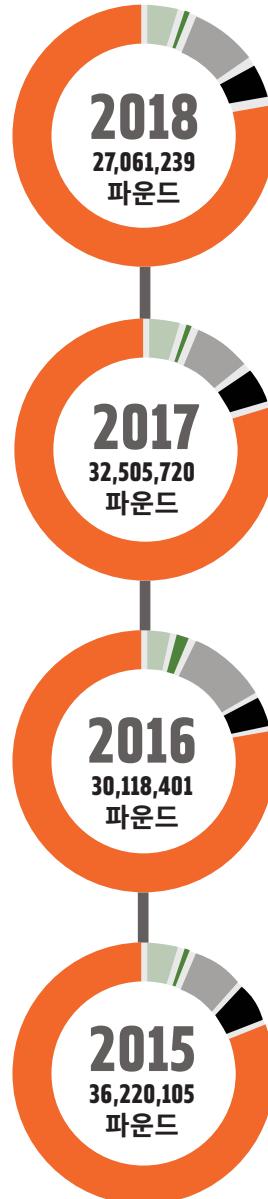


시설 폐기물 데이터

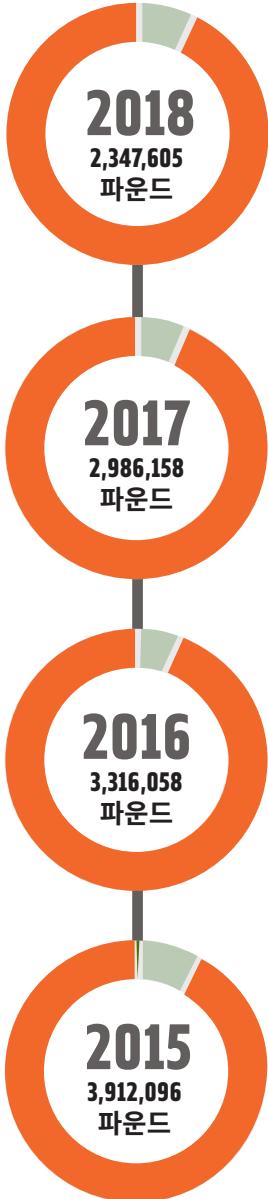
- 유해 폐기물 재활용
- 유해 폐기물 에너지화
- 유해 폐기물 매립

- 비유해 폐기물 매립
- 비유해 폐기물 에너지화
- 비유해 폐기물 재활용

미국 제조*



해외 제조*



미국 사무실*



* 다음 두 페이지에 시설 관련 정보

시설 폐기물 데이타

파운드	매립		폐기물 에너지화		재활용		
2018	유해	비유해	유해	비유해	유해	비유해	합계
미국 제조	PTO	218	108,540	0	516,310	0	11,960,732
	요크	0	45,940	106,234	1,307,160	403,340	4,668,034
	캔자스시티	29,650	12,840	66,185	558,495	116,500	4,382,971
	토마호크	4,759	1,149,555	161,693	0	806,641	655,442
해외 제조	NCA	3,968	83,379	0	0	0	961,921
	마나우스	7,317	88,027	0	0	0	603,023
	바월	0	0	0	6,063	0	593,907
미국 사무실	PDC	219	220,820	1,942	6,094	0	650,225
	주노 애비뉴	0	363,820	646	1,280	0	281,977
	박물관	0	245,652	0	0	0	142,896
	HDFS 카슨 시티	0	22,387	0	0	0	31,211
	HDFS 플라노	0	15,822	0	0	0	11,287
	HDFS 시카고*	--	--	--	--	--	--
합계		46,131	2,356,782	336,700	2,395,402	1,326,481	24,943,626
							31,405,122

파운드	매립		폐기물 에너지화		재활용		
2017	유해	비유해	유해	비유해	유해	비유해	합계
미국 제조	PTO	1,439	162,060	0	552,652	0	12,130,601
	요크	0	0	126,649	1,092,959	466,060	3,907,853
	캔자스시티	35,939	103,812	96,906	647,710	172,337	10,069,474
	토마호크	145	1,233,271	152,504	0	778,074	775,275
해외 제조	NCA	0	108,512	0	0	0	1,539,488
	마나우스	4,698	82,157	0	0	0	647,462
	바월	0	10	0	4,003	0	599,828
미국 사무실	PDC	8,883	197,040	0	5,586	0	924,636
	주노 애비뉴	160	321,540	0	0	0	238,120
	박물관	0	227,752	0	0	0	142,896
	HDFS 카슨 시티	0	22,621	0	0	0	25,444
	HDFS 플라노	0	25,446	0	0	0	15,343
	HDFS 시카고*	--	--	--	--	--	--
합계		51,264	2,484,221	376,059	2,302,910	1,416,471	31,016,420
							37,647,345

*HDFS 시카고는 임대 사무실로 폐기물 생성에 대한 구체적인 데이터를 받지 않습니다.

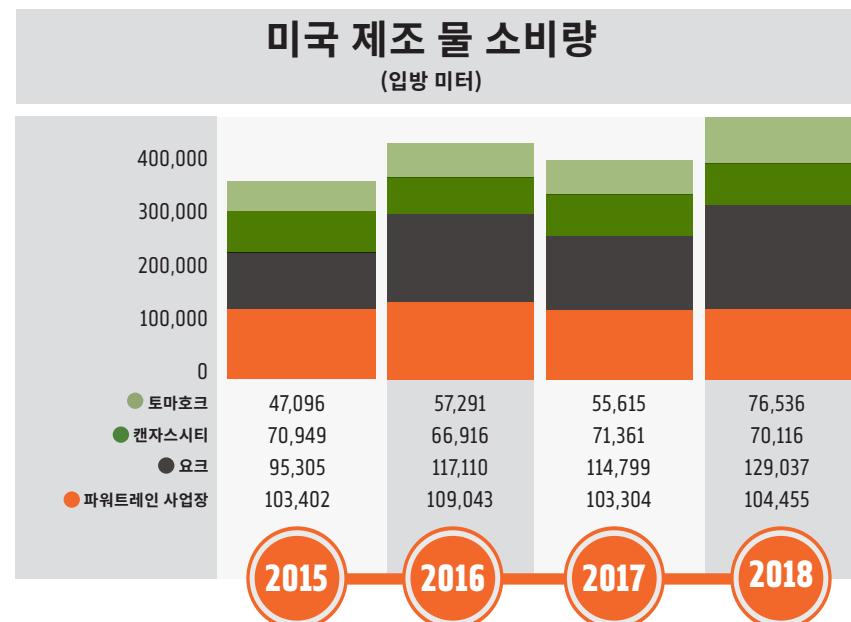
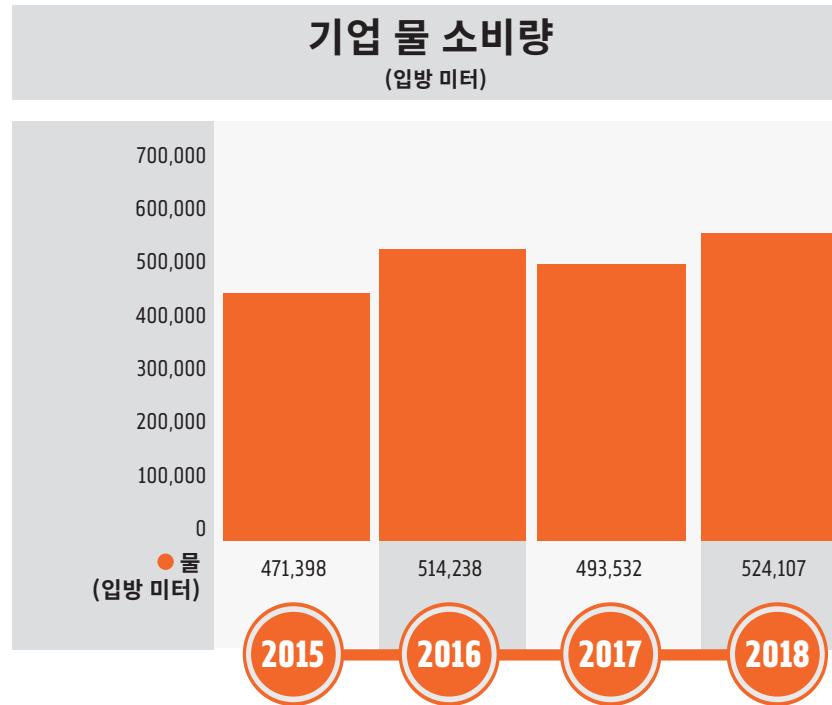
시설 폐기물 데이타

*HDFS 시카고는 임대 사무실로 폐기물 생성에 대한 구체적인 데이터를 받지 않습니다.

파운드	매립		폐기물 에너지화		재활용		
2016	유해	비유해	유해	비유해	유해	비유해	합계
미국 제조	PTO	0	114,620	0	622,604	0	13,585,008
	요크	0	38,640	132,358	1,508,344	643,618	4,522,436
	캔자스시티	1,600	77,450	52,560	1,110,089	181,943	5,246,442
	토마호크	300	680,441	377,564	0	461,984	760,400
해외 제조	NCA	6,614	93,873	0	0	0	1,698,486
	마나우스	11,195	57,822	0	0	0	670,957
	바일	0	110	0	4,098	0	772,903
미국 사무실	PDC	8,280	227,953	0	17,829	0	937,889
	주노 애비뉴	559	372,555	0	1,542	0	315,423
	박물관	0	230,192	0	0	0	149,034
	HDFS 카슨 시티	0	23,867	0	0	0	26,553
	HDFS 플라노	0	28,529	0	0	0	50,420
	HDFS 시카고	--	--	--	--	--	--
합계		28,548	1,946,052	562,482	3,264,506	1,287,545	28,698,019
							35,787,152

파운드	매립		폐기물 에너지화		재활용		
2018	유해	비유해	유해	비유해	유해	비유해	합계
미국 제조	PTO	954	483,811	0	398,311	834	17,191,871
	요크	0	165,693	141,865	651,405	621,960	5,416,208
	캔자스시티	62,201	225,225	34,550	927,932	287,707	6,864,633
	토마호크	109	1,043,451	232,650	0	582,828	885,907
해외 제조	NCA	17,262	121,497	0	0	0	1,727,543
	마나우스	10,929	212,155	0	0	0	909,611
	바일	0	53	0	5,923	0	907,123
미국 사무실	PDC	1,201	245,179	0	520	0	621,055
	주노 애비뉴	0	2,007,341	421	0	0	495,122
	박물관	0	226,572	0	0	0	144,630
	HDFS 카슨 시티	0	25,419	0	0	0	26,376
	HDFS 플라노	0	28,228	0	0	0	51,795
	HDFS 시카고	--	--	--	--	--	--
합계		92,656	4,784,624	409,486	1,984,091	1,493,329	35,197,281
							43,961,367

물 데이터

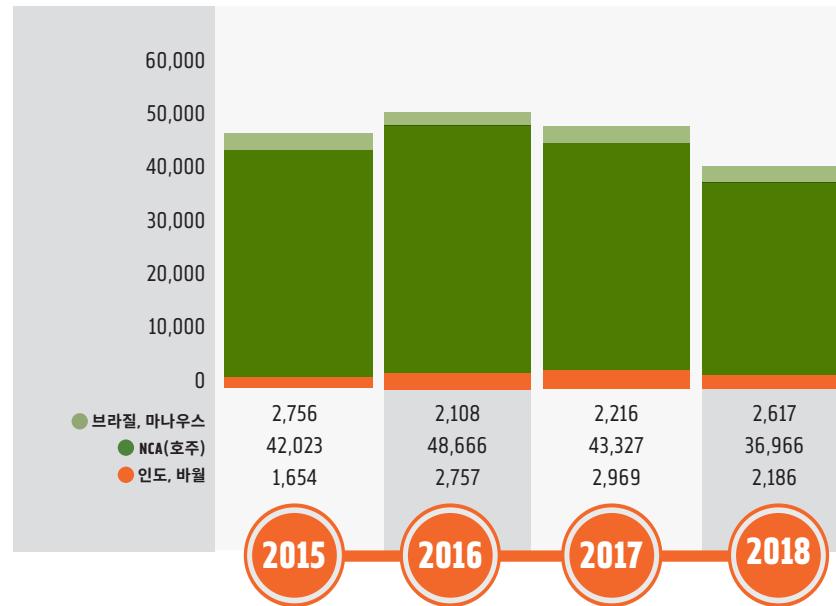


물 소비량 증가는 품질 성능을 항상시키기 위한 다수의 도장 공정 변경과 관련됩니다. 이러한 변경으로 물 소비는 늘어났지만, 도장 품질 문제의 감소로 폐기물 생성 및 에너지 소비는 줄었습니다.

물 데이터

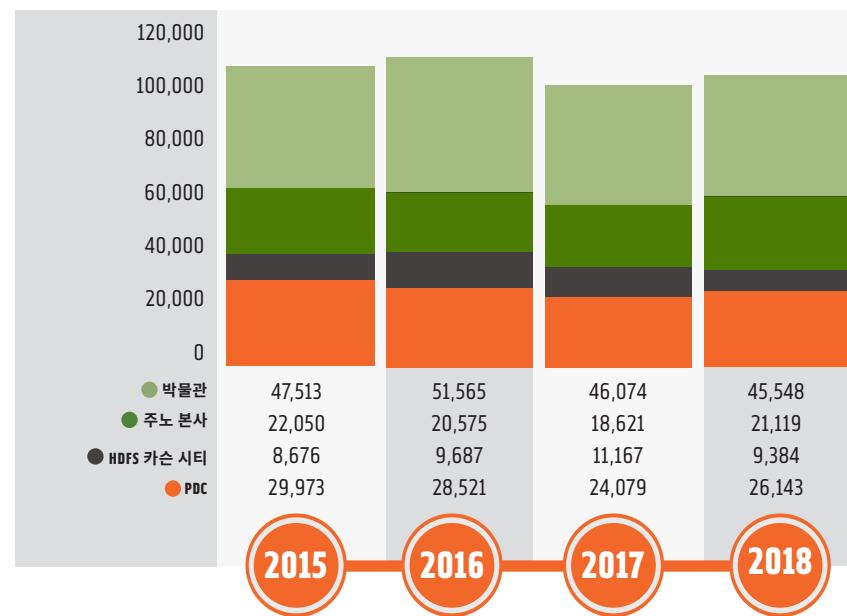
해외 제조 물 소비량

(입방 미터)



미국 사무실* 물 소비량

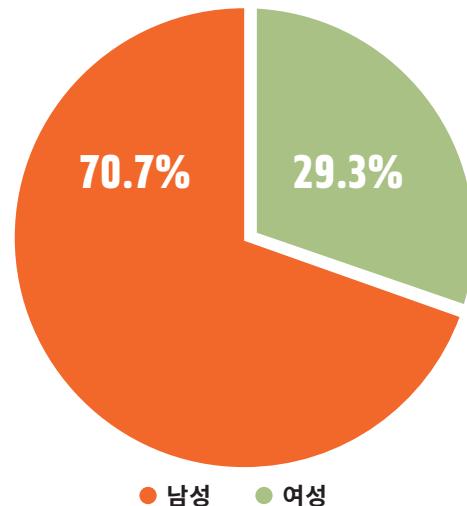
(입방 미터)



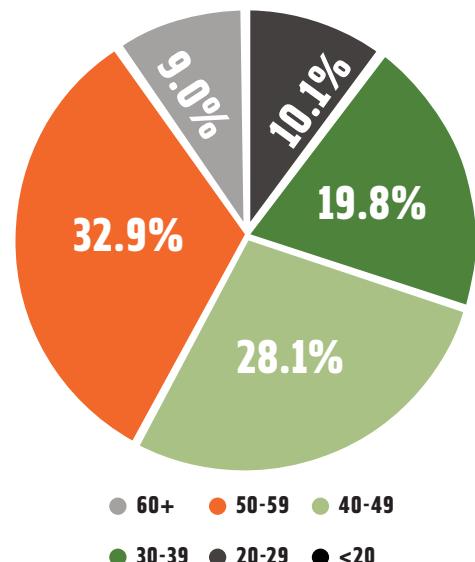
* HDFS 플라노와 시카고는 임대 시설로 소비에 대한 구체적 데이터를 받지 않습니다.

직원 데이터

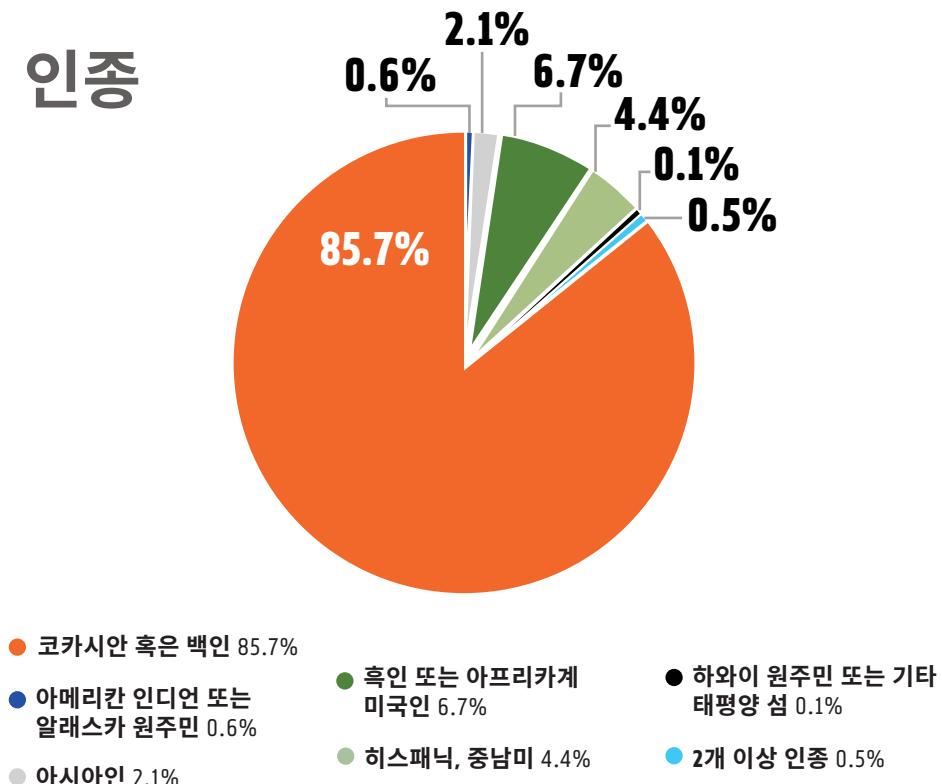
성



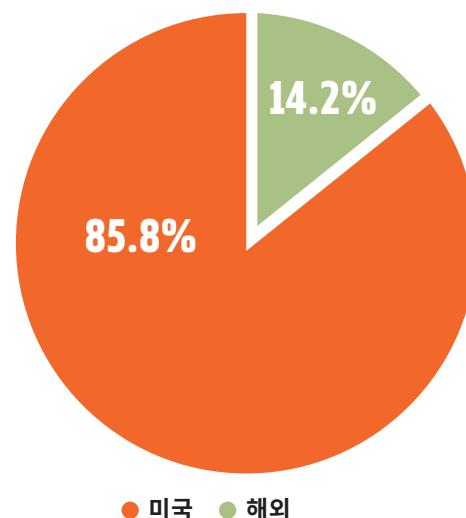
나이



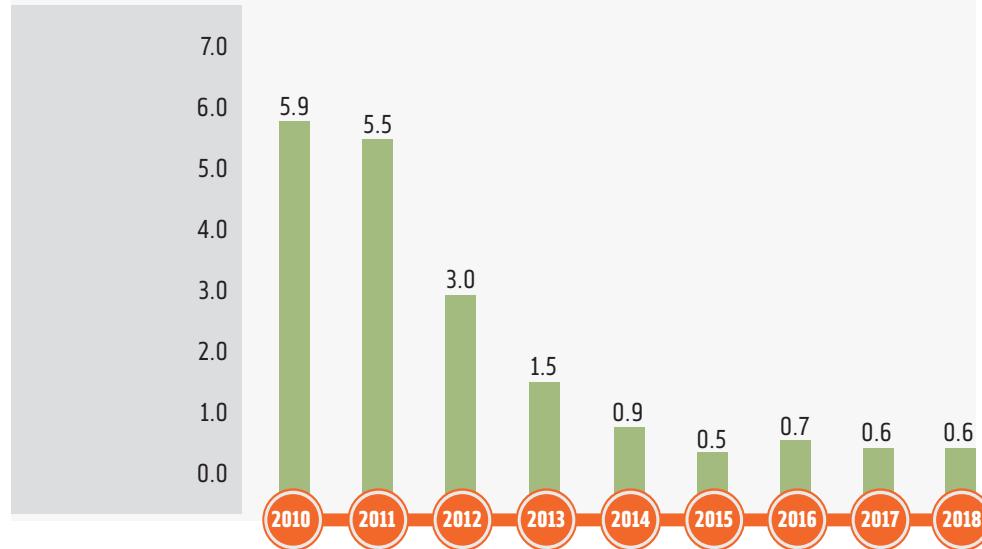
인종



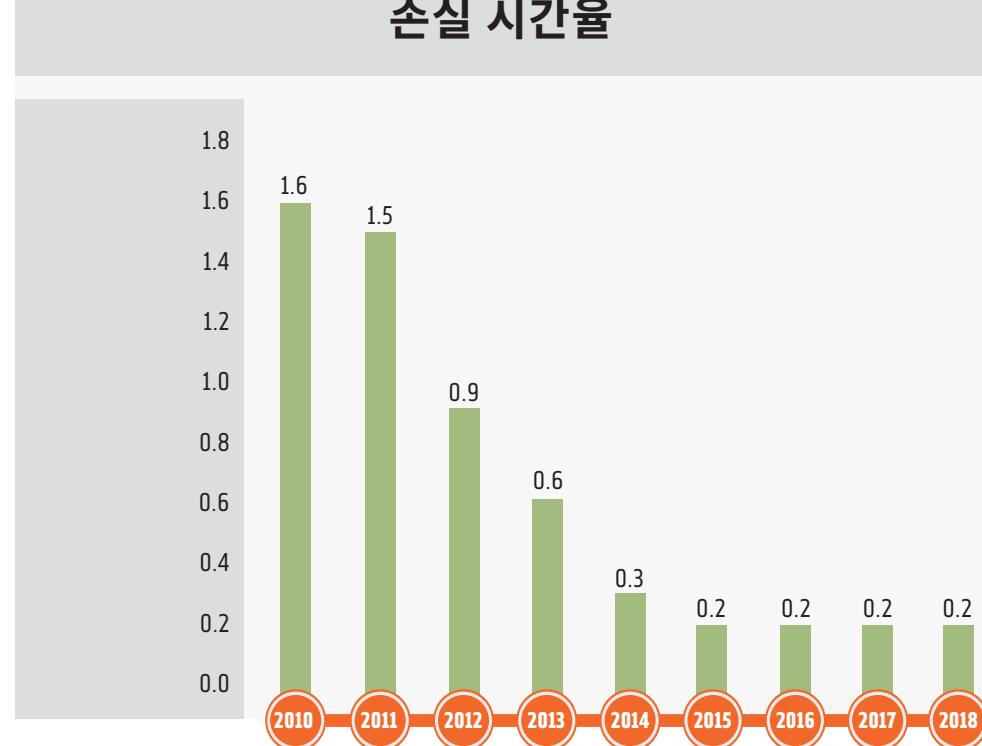
글로벌



OSHA 기록률



손실 시간율



지배 구조 데이터

2018 정치 참여와 기부

Harley-Davidson의 정치적 기부는 고위 경영진 자문 위원회의 승인을 받으며 회사가 설립한 (하지만 자금은 전적으로 해당 법규에 따라 자격이 되는 직원들의 자발적 기여로 구성됨) 초당적 정치 행동 위원회가 수행합니다.

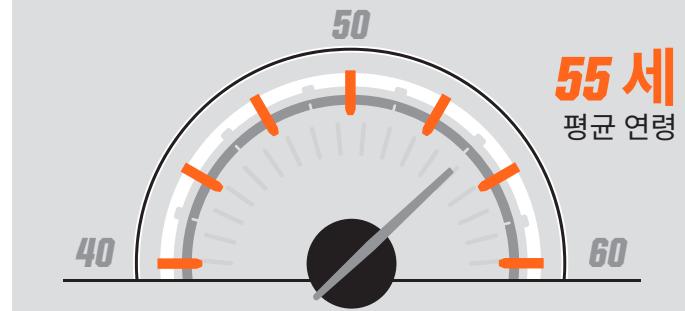
Harley-Davidson은 또한 다양한 기술 및 산업 조직에 참여합니다. 당사가 항상 이러한 조직 또는 회원들의 입장에 동의하는 것은 아니지만, 회원으로 참여함으로써 당사는 다른 사업 및 업계 이해관계자와 함께하여 핵심 공공 정책 사안에 대한 당사의 관점 및 입장을 밝히고 가능하면 당사, 주주, 고객, 직원의 이해를 향상시키는 합의에 도달하고자 합니다.

2018 기부

HARLEY-DAVIDSON, INC. 정치 행동 위원회	
합법적으로 권유할 수 있는 계층에 대한 권유로 모금	\$14,000
하원의원 Scott Perry PAC	\$1,000
위스콘신주 PAC(밀워키 시장 Tom Barrett의 친구들)	\$2,500
비공제 협회 지출	
전국 제조업체 협회(NAM)	\$19,635
메트로폴리탄 밀워키 상의(MMAC)	\$2,507
미국 금융 서비스 협회(AFSA)	\$53,328

이사회 데이터

이사 나이



이사 임기



이사의 다양성



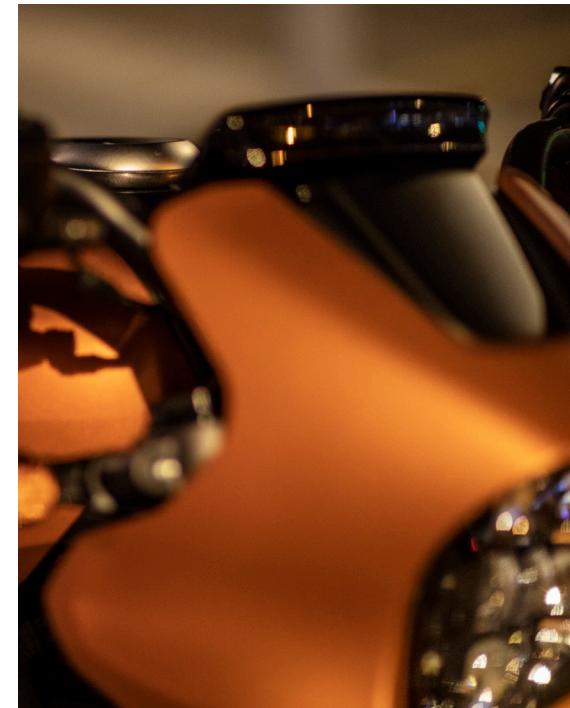
당사의 이사 10명 중 4명이 여성 혹은 소수민족입니다

앞으로 갈 길

당사는 최초로 CES에 참여함으로써 2019년을 시작했습니다. 당사의 프리미엄 EV 모터사이클인 LiveWire™ 외에도, 두 가지 경량 EV 프로토타입도 선보였습니다. 2019년은 Harley-Davidson이 LiveWire를 출시하고 당사의 미래 EV 제품 포트폴리오에 대한 기대를 높임으로써 모터사이클 전기화의 선두로서 역할을 할 해입니다.

또한 당사는 2019년에 다음을 할 것입니다.

- 모든 모터사이클 군에 대해 연비를 더욱 향상시키기 위한 설계 최적화 및 기술 대안의 지속적 평가
- 2027 재생 에너지 공약 설정의 가능성 평가
- 당사 제품에 포함된 소재의 환경 영향을 낮추는 대안 평가 계속
- 짜릿한 라이딩의 자유에 대한 장벽을 무너뜨리기 위한 세계적으로 더욱 안전한 모터사이클 플랫폼의 개발



고지 사항: 그림은 컨셉트 모터사이클입니다. 양산 모델은 만들 수 있습니다. 아직 출시하지 않았습니다. 제시된 모든 미래 모델이 모든 시장에서 구입 가능한 것은 아닙니다. ©2019 H-D 또는 그 자회사, Harley-Davidson, Harley, H-D 및 Bar & Shield 로고는 H-D USA, LLC의 상표입니다. 타사 등록 상표는 해당 소유자의 독점 자산입니다.