



LAPORAN

2018

KEBERLANJUTAN







01

PENDAHULUAN

02

KEBERLANJUTAN LINGKUNGAN

03

TANGGUNG JAWAB SOSIAL

04

TATA KELOLA

05

DATA ESG

06

SATU TAHUN KE DEPAN





# PENDAHULUAN



# VISI KEBERLANJUTAN

Visi keberlanjutan Harley-Davidson adalah “Melestarikan dan Memperbarui Kebebasan Berkendara.”

Ketika kami menetapkan visi ini beberapa tahun lalu, kami merenungkan sejarah kami dan menyadari bahwa keberhasilan kami di masa lalu, umur kami yang panjang, dan peluang masa depan kami bergantung pada kemampuan kami untuk terus memperbarui olahraga sepeda motor sembari melestarikan aspek-aspek terbaik dari warisan dan komunitas kami, termasuk sumber daya alam kita. Pada tahun 2017 kami menegaskan komitmen kami dengan menetapkan tujuan jangka panjang perusahaan untuk mengembangkan bisnis tanpa menambah dampak lingkungan.



Di Harley-Davidson, keberlanjutan itu lebih dari sekadar keberlanjutan lingkungan. Keberlanjutan tersebut mencakup semua hal yang menjadi fokus kami dalam memastikan model bisnis berkelanjutan dan masa depan untuk perusahaan besar ini dan semua yang bergantung padanya — mulai dari ikatan sosial yang kuat yang terajut di dalam budaya kami, hingga perilaku baik yang kami harapkan dari karyawan kami, dan rasa kebersamaan (sense of community) dalam berkendara sepeda motor dan kewargaan perusahaan. Kami sungguh-sungguh berupaya membangun generasi baru pengendara di seluruh dunia guna memastikan masa depan berkendara sepeda motor untuk generasi selanjutnya.

Oleh karena itu, pada Laporan Keberlanjutan 2018 ini, kami menyajikan transparansi, informasi, dan data yang lebih baik dari sebelumnya tentang sasaran kami, perkembangan kami, dan tindakan kami untuk terus memperbaiki dampak lingkungan, sosial, dan tata kelola dari perusahaan kami.

**-Matt Levatich**

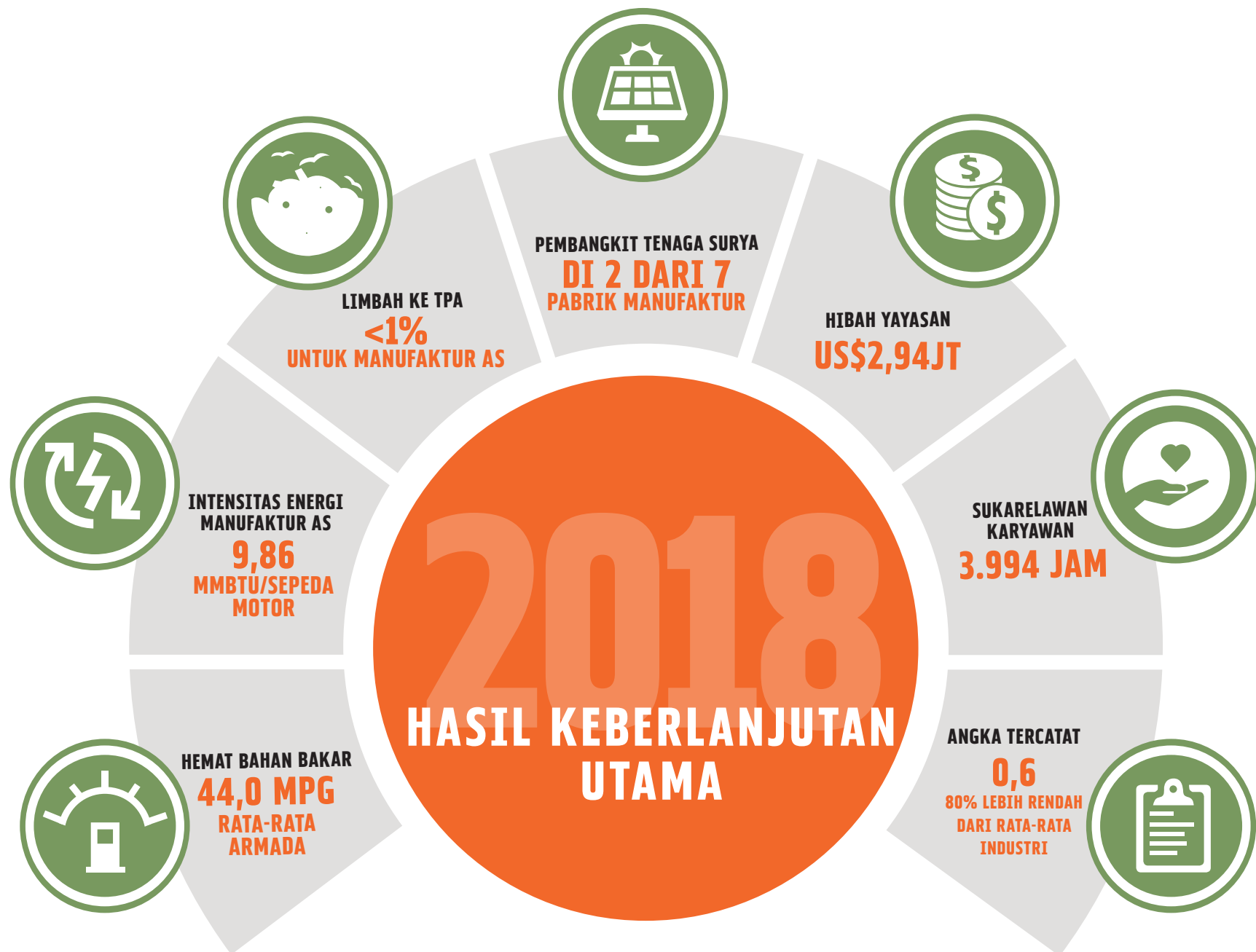
CEO, Harley-Davidson, Inc.



**“MELESTARIKAN DAN MEMPERBARUI  
KEBEBASAN BERKENDARA”**

Harley-Davidson, Inc. adalah perusahaan induk Harley-Davidson Motor Company dan Harley-Davidson Financial Services. Sejak 1903, Harley-Davidson telah mewujudkan impian kebebasan pribadi dengan memimpin inovasi kendaraan roda dua. Perusahaan kami menawarkan berbagai jenis sepeda motor mutakhir, khas, dan dapat disesuaikan serta menjadikan merek kami menarik melalui pengalaman berkendara Harley-Davidson serta melalui suku cadang, aksesoris, perlengkapan berkendara, dan pakaian sepeda motor yang luar biasa. Harley-Davidson Financial Services melayani pembiayaan, asuransi, dan program lainnya untuk membantu mewujudkan impian pelanggan memiliki Harley-Davidson. Pelajari lebih lanjut tentang cara Harley-Davidson Membangun Generasi Baru Pengendara di [HARLEY-DAVIDSON.COM](https://www.harley-davidson.com).









# LINGKUNGAN

Fokus upaya keberlanjutan lingkungan kami adalah mengurangi dampak lingkungan kami di seluruh rantai nilai. Mulai dari keputusan desain dan pemilihan bahan, berlanjut ke seluruh spektrum kegiatan pemasok, manufaktur, dan distribusi, dan berakhir setelah masa pemakaian penuh dari produk kami.



## TUJUAN KEBERLANJUTAN JANGKA PANJANG KAMI

# MENGEMBANGKAN BISNIS TANPA MENAMBAH DAMPAK LINGKUNGAN

Salah satu dari lima tujuan strategis jangka panjang Harley-Davidson adalah “Mengembangkan Bisnis Tanpa Menambah Dampak Lingkungan.” Tujuan ini kami jadikan pedoman dalam mengembangkan tindakan kami untuk mengurangi dampak lingkungan dari produk dan operasi kami.

Untuk menentukan bidang fokus dan prioritas kami, beberapa tahun lalu kami melakukan analisis rantai nilai menyeluruh dari dampak lingkungan kami. Tidak mengherankan, kami menemukan dampak bahan terbesar pada lingkungan terdapat pada penggunaan bensin pada sepeda motor kami. Oleh karena itu, meningkatkan penghematan bahan bakar pada sepeda motor mesin pembakaran internal (ICE) kami menjadi salah satu prioritas untuk mewujudkan tujuan jangka panjang kami. Kami juga berencana memimpin elektrifikasi sepeda motor dengan portofolio EV penuh, yang akan lebih mengurangi dampak lingkungan dari sepeda motor kami saat digunakan.

Dampak lingkungan paling signifikan selanjutnya berasal dari bahan-bahan yang digunakan pada produk-produk kami — baja, aluminium, dan bahan lainnya yang memerlukan energi untuk menambang, memproduksi, dan mengubahnya menjadi berbagai komponen, dan dampak penggunaan tanah dari kapas dan kulit yang digunakan pada MotorClothes® dan pakaian kami. Kami telah menantang tim pengembangan dan pengadaan produk kami untuk mengeluarkan bahan dan berat dari produk-produk kami dan menentukan opsi yang berdampak lebih sedikit untuk sadel, pakaian, komponen karet, plastik, dan kemasan.

Akhirnya, fasilitas-fasilitas kami mengonsumsi energi dan menghasilkan limbah, sebagaimana distribusi dari produk-produk kami. Kami berusaha mencapai tingkat pembuangan limbah ke TPA sebesar hampir nol di fasilitas kami dan mengurangi konsumsi energi kami, termasuk mengoptimalkan transportasi dan logistik. Kami juga telah mulai mencari cara untuk meningkatkan penggunaan sumber energi terbarukan melalui opsi yang tersedia lapangan dan di luar lapangan seperti panel surya, berinvestasi pada proyek terbarukan skala besar, atau membeli jenis energi terbarukan tertentu dari layanan energi publik.



**PABRIK  
+ KANTOR**



**SEPEDA MOTOR  
YANG DIGUNAKAN**



**BAHAN PADA  
PRODUK + PEMASOK**



## BAHAN BAKAR EKONOMI

**PERJALANAN KAMI UNTUK MENINGKATKAN PENGHEMATAN BAHAN BAKAR** dimulai hampir satu dekade yang lalu dengan strategi selalu mengantisipasi segala potensi regulasi emisi. Inovasi yang dihasilkan dan peta jalan penelitian teknologi menjadi landasan kami membangun strategi penghematan bahan bakar.

Guna membantu mencapai tujuan keberlanjutan lingkungan jangka panjang kami, kami menetapkan sasaran 2027 untuk mewujudkan penghematan bahan bakar rata-rata armada yang lebih besar dari 50 mpg. Angka itu mewakili peningkatan sebesar 25% pada 2011 dan peningkatan sebesar 15% pada 2017. Untuk 2018, penghematan bahan bakar rata-rata armada adalah 44,0 mpg.



### SASARAN 2027 / STATUS 2018



**>50 mpg**  
**RATA-RATA**  
**ARMADA**



**44,0 mpg**  
**RATA-RATA**  
**ARMADA**



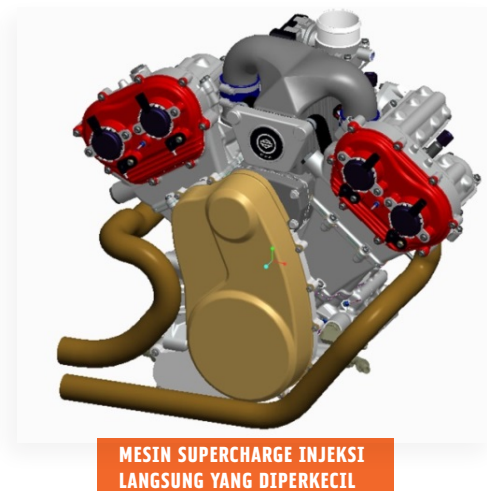
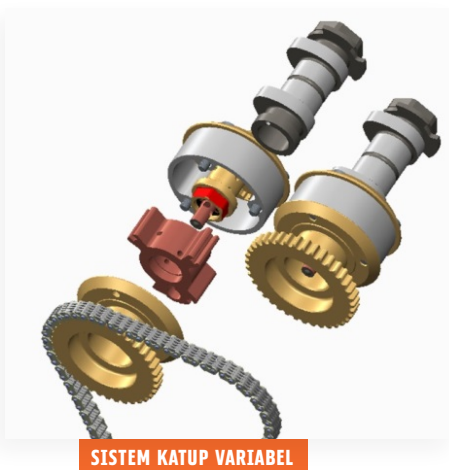
\*Diestimasi dari pengujian penghematan bahan bakar pada sampel sepeda motor dari jajaran yang sesuai dan dilakukan pada kondisi ideal laboratorium. Tidak semua model sepeda motor menjalani pengujian. Penghematan bahan bakar dan jarak tempuh dapat bervariasi pada berbagai model sepeda motor dalam satu platform yang sama, dan dapat bervariasi berdasarkan kebiasaan berkendara setiap individu, kondisi cuaca, panjang perjalanan, kondisi dan konfigurasi kendaraan, dan kondisi lainnya.



# BAHAN BAKAR PENGHEMATAN

## INOVASI UNTUK MENINGKATKAN PENGHEMATAN BAHAN BAKAR

Harley-Davidson telah menerapkan gabungan dari peningkatan produk dan teknologi untuk meningkatkan penghematan bahan bakar selama beberapa tahun terakhir. Tim Advanced Engineering kami terus mengevaluasi penggunaan teknologi otomotif dan teknologi lainnya untuk meningkatkan penghematan bahan bakar sepeda motor. Dalam beberapa kasus teknologi tidak bisa ditransfer pada sepeda motor dan pada kasus lain memanfaatkan teknologi akan menghabiskan biaya yang mahal. Sebagian teknologi dan inovasi yang diteliti oleh tim kami mencakup sistem katup variabel, optimalisasi desain lanjutan untuk mengurangi berat dan gesekan, dan mesin injeksi dan dorongan langsung yang diperkecil.



## METODE MENINGKATKAN PENGHEMATAN BAHAN BAKAR

### KENDARAAN

Berat

Aerodinamika

Tahanan guling (gesekan)

### POWERTRAIN

Sistem katup variabel

Mesin yang lebih kecil dengan tenaga/torsi sama melalui boosting (supercharging)

Injeksi bahan bakar secara langsung

### TRANSMISI

Mengotomatiskan transmisi untuk mengoptimalkan perpindahan gigi untuk penghematan bahan bakar

### LISTRIK

Hibrida ringan hingga kuat

Listrik murni





# INTENSITAS & KONSERVASI ENERGI

## INTENSITAS ENERGI

Sebagai peserta program U.S. Department of Energy's Better Buildings Better Plants (DOE BBBP), kami telah berkomitmen untuk meningkatkan intensitas energi kami sebesar 25% dalam periode 10 tahun. Intensitas energi kami adalah ukuran energi yang digunakan untuk memproduksi sebuah sepeda motor, berdasarkan gas alam, listrik, dan bahan bakar lainnya yang digunakan oleh fasilitas manufaktur kami di AS. Target 2027 kami adalah peningkatan sebesar 25% dari 2017.

Informasi lebih lanjut tentang metodologi DOE BBBP untuk intensitas energi dapat ditemukan di [ENERGY.GOV/EERE/AMO/DOWNLOADS/ENERGY-INTENSITY-BASELINING-AND-TRACKING-GUIDANCE](https://www.energy.gov/eere/amo/downloads/energy-intensity-baselining-and-tracking-guidance).

## ENERGI TERBARUKAN

Di fasilitas perakitan sepeda motor kami di Bawal, India, dan di Manaus, Brasil, kami membangun ladang surya untuk mengurangi dampak pada lingkungan. Di Manaus, 150 panel surya dipasang pada April 2018. Panel surya tersebut menghasilkan ~250 kWh per hari, menyumbang ~14% untuk kebutuhan listrik pabrik. Di Bawal, panel surya dipasang untuk menghasilkan hampir 50.000 kWh setiap tahun, setara konsumsi listrik sebesar ~5% per tahun.

Pembangkit tenaga surya awal ini adalah permulaan dari upaya kami untuk menggunakan lebih banyak energi terbarukan untuk menjalankan fasilitas-fasilitas kami. Strategi jangka panjang kami adalah mengevaluasi pembangkit tenaga surya secara rutin sejalan dengan proyek pengatapan kembali. Kami juga sedang meneliti jika perjanjian pembelian daya terbarukan bisa memainkan peran portofolio manajemen energi kami secara keseluruhan.



## SASARAN 2027 / STATUS 2018



<7,30  
MMBTU/  
SEPEDA MOTOR



9,86  
MMBTU/SEPEDA  
MOTOR

## KONSERVASI ENERGI DALAM TINDAKAN

Saat fasilitas Powertrain Operations (PTO) kami mulai bersiap menerapkan perubahan besar dalam peralatan untuk memproduksi mesin all-new Milwaukee-Eight™ beberapa tahun lalu, sebuah tim kecil melaksanakan survei komprehensif tentang semua penggunaan listrik di pabrik kami.

Lalu tim ini dapat mengidentifikasi pengonsumsi daya terbesar dan menggagas ide untuk mengurangi konsumsi tanpa mengurangi performa. Kami menggunakan sistem perbaikan manufaktur berkesinambungan untuk mengoreksi dan memperbaiki banyak masalah, mulai dari memastikan peralatan dapat dimatikan saat tidak digunakan hingga melaksanakan kegiatan perburuan harta energi untuk mencari kebocoran udara mampat dan peralatan yang dibiarkan terus hidup.

Kami berkesempatan besar mengurangi beban dasar pabrik dengan memasang inverter di ruang kipas angin HVAC pada 2017 dan pada beberapa sistem filter pendingin pada 2018. Hasilnya adalah pengurangan keseluruhan konsumsi listrik sebesar hampir 15% dibandingkan tahun 2016.



# LIMBAH & DAUR ULANG

## OPERASI KENDARAAN YORK

Fasilitas Operasi Kendaraan York (York) telah lama berupaya mewujudkan sasaran tingkat pembuangan limbah ke TPA sebesar 0%. Dimulai akhir 1990-an, limbah umum pabrik dikirim ke fasilitas lokal pengubahan limbah menjadi energi daripada membuangnya ke TPA. Upaya tambahan menghasilkan pembuangan limbah fasilitas ke TPA sebesar hanya 10% pada 2012.

Maka kami menetapkan sasaran keberlanjutan lingkungan. Komunikasi setiap bulan dengan karyawan dan pihak lain membantu York mengurangi setengah limbah yang dibuang ke TPA, menurun hingga ~5% pada 2013.

Kemudian York mewajibkan pemasok dan berfokus pada limbah episodik dan aliran limbah yang memiliki nilai energi lebih kecil atau memerlukan pertimbangan khusus untuk pembuangannya. Pada 2017, limbah di fasilitas York yang dibuang ke TPA kurang dari 1% dan pada 2018 menjadi 0,7%!

## PILGRIM ROAD POWERTRAIN OPERATIONS

Kisah pengurangan pembuangan limbah ke TPA untuk PTO dimulai pada pertengahan 2000-an dengan melaksanakan sebuah proyek peningkatan pemahaman pada hambatan daur ulang dan tingkat dukungan berbasis karyawan untuk melakukan daur ulang. Hambatan ditangani dengan menyediakan lebih banyak wadah pembuangan limbah, memberikan pesan yang jelas, dan pendidikan tentang dampak daur ulang pada pabrik dan masyarakat pada umumnya.

Pada 2015, PTO mengurangi pembuangan limbah ke TPA hingga 2,7%. Langkah selanjutnya adalah mengalihkan sisa limbah untuk TPA ke fasilitas pengubahan limbah menjadi energi. Pada akhir 2018, limbah PTO yang dibuang ke TPA adalah kurang dari 1%. Hasil limbah juga berkurang hampir sepertiga dari tahun 2015 hingga 2018.



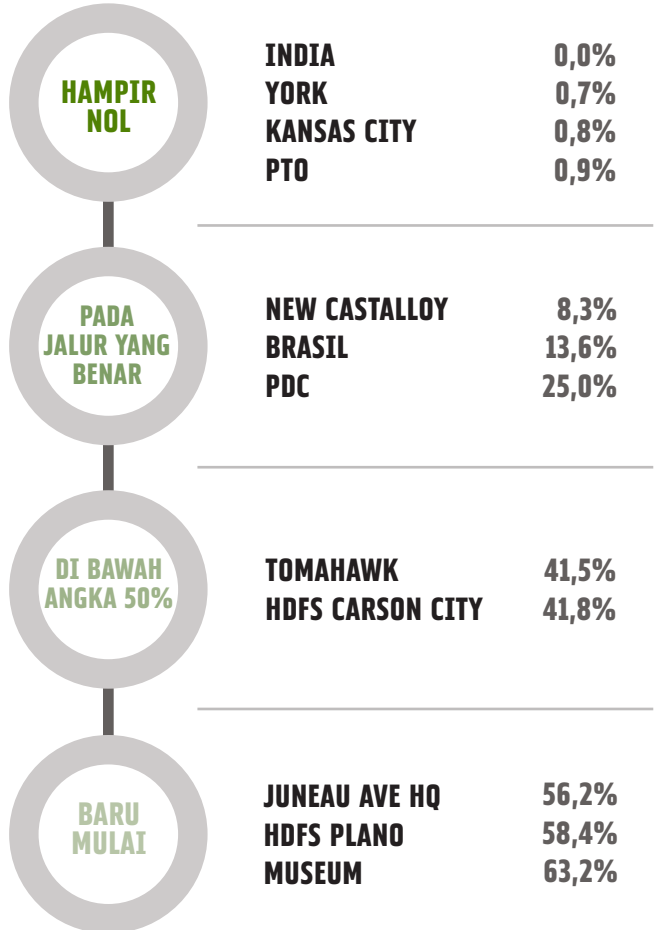
## SASARAN 2027 / STATUS 2018



HAMPIR  
0% LIMBAH  
KE TPA



7,7% LIMBAH  
KE TPA  
SEMUA PABRIK DAN KANTOR







# TANGGUNG JAWAB SOSIAL

**PENDEKATAN KAMI TERHADAP TANGGUNG JAWAB SOSIAL:** Sebagai perusahaan kami berupaya meningkatkan dampak tanggung jawab sosial kami melalui Harley-Davidson Foundation dengan berfokus pada perubahan positif di masyarakat sekitar operasi Harley-Davidson. Bidang fokus tanggung jawab sosial kami adalah Kesejahteraan Karyawan, Pelibatan Masyarakat, dan Cause Marketing.



# KESEJAHTERAAN KARYAWAN



***PADA TAHUN 2018, KAMI MELANJUTKAN FOKUS KAMI PADA KESEJAHTERAAN KARYAWAN MELALUI KESEHATAN DAN UPAYA KESEHATAN, KEBERAGAMAN DI TEMPAT KERJA, DAN PROGRAM PERENCANAAN KEUANGAN KARYAWAN.***



## **KESEHATAN & UPAYA KESEHATAN**

Harley-Davidson adalah pemimpin dalam program kesehatan dan keselamatan dan berkomitmen menyediakan peralatan dan sumber daya untuk membantu karyawan guna mendukung kegiatan yang meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan mereka. Karyawan memiliki akses ke banyak sumber daya kesehatan dan kebugaran, termasuk Imbalan Perilaku Kesehatan (Healthy Behavior Rewards), Klinik Kesehatan Kerja (Occupational Health Centers), Pusat Kebugaran, dan kegiatan pencegahan penyakit dan cedera.



## **KEBERAGAMAN DI TEMPAT KERJA**

Untuk menciptakan budaya inklusif dan tempat kerja yang mendukung keberagaman latar belakang, pikiran, dan perspektif, Business Employee Resource Groups (BERGs) memberikan kesempatan bagi karyawan untuk menumbuhkan dan mengembangkan serta mendukung inisiatif bisnis. Saat ini karyawan dapat berpartisipasi dalam kegiatan BERGs apa saja sebagai berikut: Profesional Muda, Afrika-Amerika, Profesional Latin, LGBTQ, Militer dan Veteran, Profesional dan Wanita Asia.



## **PERENCANAAN KEUANGAN**

Selain memberikan paket kompensasi total yang kompetitif, Harley-Davidson berkomitmen memberikan program imbalan total yang membantu karyawan mewujudkan sasaran pribadi dan sasaran keuangan mereka. Karyawan memiliki akses ke sumber daring yang memberikan gambaran menyeluruh tentang nilai imbalan total Harley-Davidson. Semua karyawan memiliki akses ke panduan dan seminar perencanaan keuangan secara personal melalui jaringan nasional pusat investasi. Selain itu, lokakarya on-site dilaksanakan di lokasi perusahaan berdasarkan permintaan.



# PERJALANAN MENUJU KESEHATAN & KESELAMATAN KELAS DUNIA

Di Harley-Davidson kami mencapai Keunggulan Kesehatan dan Keselamatan dengan keikutsertaan pimpinan dan karyawan. Kami percaya bahwa ketika karyawan mengembangkan praktik kesehatan dan keselamatan secara positif, mereka akan lebih melibatkan diri, produktif, dan fokus yaitu semua elemen penting untuk efektivitas organisasi. Prioritas utama para pimpinan kami adalah membangun dan menegakkan budaya keselamatan yang kuat yaitu karyawan merasa diberdayakan untuk menantang dan memperbaiki praktik kesehatan dan keselamatan. Untuk 2018, angka cedera dan sakit kami adalah 0,6 yaitu 80% lebih rendah dari angka rata-rata di industri kami.

Secara proaktif kami mengidentifikasi dan menilai semua bahaya dengan menggunakan peralatan inovatif untuk mengevaluasi risiko keselamatan kerja dan risiko ergonomi di tempat kerja. Ketika teridentifikasi, risiko-risiko ini dihilangkan atau sangat dikurangi melalui implementasi tindakan kontrol yang efektif termasuk perubahan desain produk dan modifikasi peralatan. Sejak 2011, 98% dari semua elemen ergonomi risiko tinggi telah dihilangkan dari operasi kami, baik melalui modifikasi desain, proses, atau produk. Melalui pendidikan, pelatihan, dan komunikasi, karyawan dan para pimpinan kami sangat memahami peran, tanggung jawab, dan ekspektasi spesifik mereka untuk menegakkan lingkungan kerja yang aman.

**VISION**  
Health & Safety Excellence.  
Provide safe work,  
work safely.





# PELIBATAN MASYARAKAT

Harley-Davidson dan Harley-Davidson Foundation berupaya mendorong kolaborasi yang bermakna, beragam, dan menginspirasi. Kami juga terus memperluas jangkauan dan dampak pelanggan, dealer, karyawan, dan perusahaan kami. Kami bersama-sama membangun masyarakat yang berdaya di lokasi fasilitas perusahaan atau manufaktur kami dengan membuka peluang baru bagi orang lain.

Pada 2018, Harley-Davidson Foundation membuat keputusan untuk memfokuskan tujuan sumbangannya untuk meningkatkan aset di lingkungan target guna mewujudkan masyarakat yang berkembang dan berkelanjutan dengan memberikan peralatan dan sumber daya yang dibutuhkan oleh para pelajar dan penduduk untuk sukses. Yayasan HD juga menetapkan tiga portofolio yang khas: Mewujudkan Keberhasilan Pelajar, Semangat Masyarakat, dan Lingkungan Sehat dan Berkelanjutan.

## STATUS 2018



KESEJAHTERAAN  
KARYAWAN

SUMBANGAN  
YAYASAN

SUMBANGAN  
BERSAMA



3.994  
jam



US\$2,95  
juta



US\$1,28  
juta

US\$816K KONTRIBUSI KARYAWAN & PENSIUNAN

131

ORGANISASI MENERIMA

US\$2,87JT

DALAM BENTUK HIBAH LANGSUNG YAYASAN

58

INSTITUSI MENERIMA

US\$71K

MELALUI PROGRAM HIBAH  
PENCOCOKAN PENDIDIKAN KARYAWAN

24

ORGANISASI MENERIMA

US\$10.000

MELALUI EMPLOYEE  
VOLUNTEER HOURS MATCHING PROGRAM



## PELIBATAN MASYARAKAT

# THE HUNGER TASK FORCE FARM

DIDUKUNG OLEH HARLEY-DAVIDSON

**DELAPAN BELAS MIL SEBELAH SELATAN** dari kantor pusat Harley-Davidson terdapat The Hunger Task Force Farm, perkebunan kota yang unik seluas 208 ekar di pinggiran kota Milwaukee County, perkebunan ini menanam berbagai jenis tanaman untuk memastikan keluarga-keluarga yang kelaparan bisa mendapatkan makanan yang pantas berdasarkan budaya dengan melengkapi pilihan makanan kemasan dengan pangan segar yang jarang mereka miliki. Pada 2018, Hunger Task Force memberikan lebih dari 9 juta pon makanan kepada orang-orang yang kelaparan di Milwaukee.

Harley-Davidson telah menjadi pendukung kuat untuk The Hunger Task Force Farm sejak 2012, ketika The Farm didirikan sebagai salah satu program khas Harley-Davidson Foundation. Pada 2018, Harley-Davidson Foundation mengumumkan komitmennya untuk terus membantu warga Milwaukee yang membutuhkan bantuan dengan hibah yang diperbarui untuk tiga tahun.

Dukungan Harley-Davidson Foundation telah memungkinkan The Farm untuk mengimplementasikan strategi pertanian berkelanjutan, yang mencakup sistem untuk tanaman penutup lahan, irigasi tetes, rotasi tanaman, pengolahan tanah konservasi, dan manajemen hama terpadu. Bantuan bagi masyarakat yang membutuhkan terus dilanjutkan sembari menggunakan praktik ramah lingkungan yang membantu pencapaian keberlanjutan jangka panjang. Karyawan Harley-Davidson mencatatkan 762 jam sukarela di The Hunger Task Force Farm pada 2018, banyak tim meluangkan waktu melaksanakan program give back saat musim panen.





**SEJAK BERMITRA DENGAN THE HUNGER TASK FORCE FARM PADA TAHUN 2012, TELAH BANYAK PENCAPAIAN PENTING YANG MENCAKUP:**

**428.112** orang dilayani  
**107.028** wadah pangan segar dipanen

### **82 EKAR WILAYAH ALAM**

dilindungi dan direstorasi, termasuk sabana pohon ek, lahan basah, dan padang rumput

### **LEBIH DARI 25.000 SUKARELAWAN MASYARAKAT**

terlibat dalam kegiatan restorasi dan pertanian di The Farm

**11.200 ANAK USIA SEKOLAH** dari keluarga berpendapatan rendah mengajarkan kebiasaan makan sehat di kebun sekolah seperempat ekar dan dapur demonstrasi skala penuh

**LEBIH DARI 4,2 JUTA PON** pangan segar ditanam dan didistribusikan secara gratis ke jaringan Hunger Task Force yaitu berbagai pantri, tempat pemberian makanan gratis, tempat penampungan, dan pusat lansia

**100% LAHAN PERTANIAN DAN KEBUN BUAH** dialihkan ke metode pertanian berkelanjutan yang ramah lingkungan



# CAUSE MARKETING

Cause Marketing adalah salah satu cara Harley-Davidson memperluas jangkauan dan dampak pelanggan, dealer, karyawan, dan perusahaan pada isu dan tujuan sosial. Komunitas Harley-Davidson yang lebih besar telah memberikan dukungan yang sangat besar kepada Asosiasi Distrofi Otak (MDA) selama lebih dari 35 tahun. Kami juga telah lama menjual berbagai pakaian Pink Label untuk mendapatkan pendapatan guna disumbangkan kepada organisasi-organisasi yang membantu pengidap kanker payudara. Baru-baru ini, kami bekerja sama dengan Wounded Warriors Project guna membantu veteran di seluruh Amerika Serikat.

## PINK LABEL

Pada tahun 2018, US\$107.000 disumbangkan kepada tiga organisasi yang berdedikasi membantu pengidap kanker payudara dan meningkatkan akses untuk deteksi dini: Young Survival Coalition, After Breast Cancer Diagnosis, dan National Breast Cancer Foundation.



## WOUNDED WARRIORS

Dealer dan pelanggan Harley-Davidson mengumpulkan US\$169.000 untuk Wounded Warrior Project pada tahun 2018. Total US\$1,76 juta telah terkumpul sejak kemitraan kami dimulai pada tahun 2014.



## MDA

Pada 2018, keluarga besar dealer dan pelanggan H-D bersama-sama menyumbangkan lebih dari US\$3,5 juta untuk mendukung MDA atas bantuan mereka dalam membangun kekuatan dan melindungi anak-anak dan orang dewasa dari bahaya distrofi otot, ALS, dan penyakit terkait yang merenggut kekuatan fisik, kemandirian, dan kehidupan.



**BERKENDARA DALAM PARADE ADALAH KEGIATAN PALING MENARIK YANG TELAH KAMI LAKUKAN SEJAK FAITH MENJADI DUTA. // -LEANNE**

Di akhir pekan Hari Buruh, Harley-Davidson dan MDA melakukan parade di jalanan Milwaukee untuk merayakan Ulang Tahun Harley-Davidson ke-115. Pada saat Parade Ulang Tahun H-D ke-115, ada Parade Pahlawan MDA yaitu sekelompok keluarga dan pendukung MDA yang bergabung di acara tersebut.

*Duta Nasional MDA dari Waco, Texas, Faith Fortenberry, usia 7 tahun, yang mengidap atrofi otot spinal, berkendara bersama ibunya, Leanne, di dalam Parade Pahlawan MDA saat parade Ulang Tahun Harley-Davidson ke-115.*





# TATA KELOLA

**TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG UNGGUL** adalah praktik bisnis yang telah berjalan lama di Harley-Davidson. Meskipun bisnis sepeda motor itu menyenangkan, kami melaksanakan tata kelola perusahaan dengan sungguh-sungguh.



# TATA KELOLA

Direksi Harley-Davidson terdiri dari para pimpinan yang cakap dari berbagai industri yang melaksanakan pertemuan secara teratur untuk meninjau tujuan perusahaan dan merencanakan pertumbuhan perusahaan di masa depan. Para individu ini memiliki latar belakang dan pengalaman yang berbeda-beda. Mereka adalah penggemar Harley-Davidson yang berbakat, dan mereka berupaya memastikan Harley-Davidson membuat semua keputusan yang mendukung keadilan, transparansi keuangan, dan akuntabilitas untuk semua pemegang saham kami.

Komite Keberlanjutan pertama kali dibentuk pada tahun 2011 dan telah memainkan peran integral dalam memberikan pengawasan dan bantuan kepada manajemen perusahaan dalam mendorong keberlanjutan yaitu keberlanjutan lingkungan dan tanggung jawab sosial di Harley-Davidson. Tujuan jangka panjang yang telah kami tetapkan yaitu mengembangkan bisnis tanpa menambah dampak lingkungan bermula sebagai tantangan aspiratif dari komite tersebut. Selanjutnya, komite ini akan memainkan peran penting dalam memastikan Harley-Davidson terus berkembang dan memimpin industri.

## DIREKSI DAN MANAJEMEN PERUSAHAAN MENERAPKAN PRAKTIK TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG SELARAS DENGAN POSISI KEPEMIMPINAN KAMI DI INDUSTRI YANG KAMI KELUHI

1

### INDEPENDENSI DIREKSI

Sebagian besar anggota direksi terdiri dari para direktur independen (sekarang, 10 dari 11 direktur adalah independen). Para direktur ini memenuhi persyaratan independensi dan persyaratan lainnya dari New York Stock Exchange (NYSE) serta undang-undang, regulasi, dan aturan berlaku lainnya.

2

### INDEPENDENSI KOMITE

Komite Audit dan Keuangan, Komite SDM, dan Komite Nominasi dan Tata Kelola Perusahaan harus seluruhnya dijabat oleh para direktur independen.

3

### STRUKTUR KOMITE

Direksi menjalankan empat komite : Komite Nominasi dan Tata Kelola Perusahaan, Komite SDM, Komite Audit dan Keuangan, dan Komite Keberlanjutan. Anggaran dasar tertulis yang menyatakan tugas dan tanggung jawab komite dilaksanakan untuk setiap komite.

4

### STRUKTUR DIREKSI

Komite Nominasi dan Tata Kelola Perusahaan membuat rekomendasi tentang ukuran direksi, frekuensi pertemuan, dan operasi direksi, serta kualifikasi direktur. Anggaran rumah tangga berisi ketentuan tambahan yang berkaitan dengan masa jabatan direktur, termasuk pensiun direktur setelah ulang tahun direktur yang ke-75, dan keharusan pengajuan pengunduran diri seorang direktur karena perubahan besar dalam pekerjaan, jabatan, atau afiliasi direktur, terjadi konflik kepentingan, atau berdasarkan pemungutan suara saat pemilihan direktur.



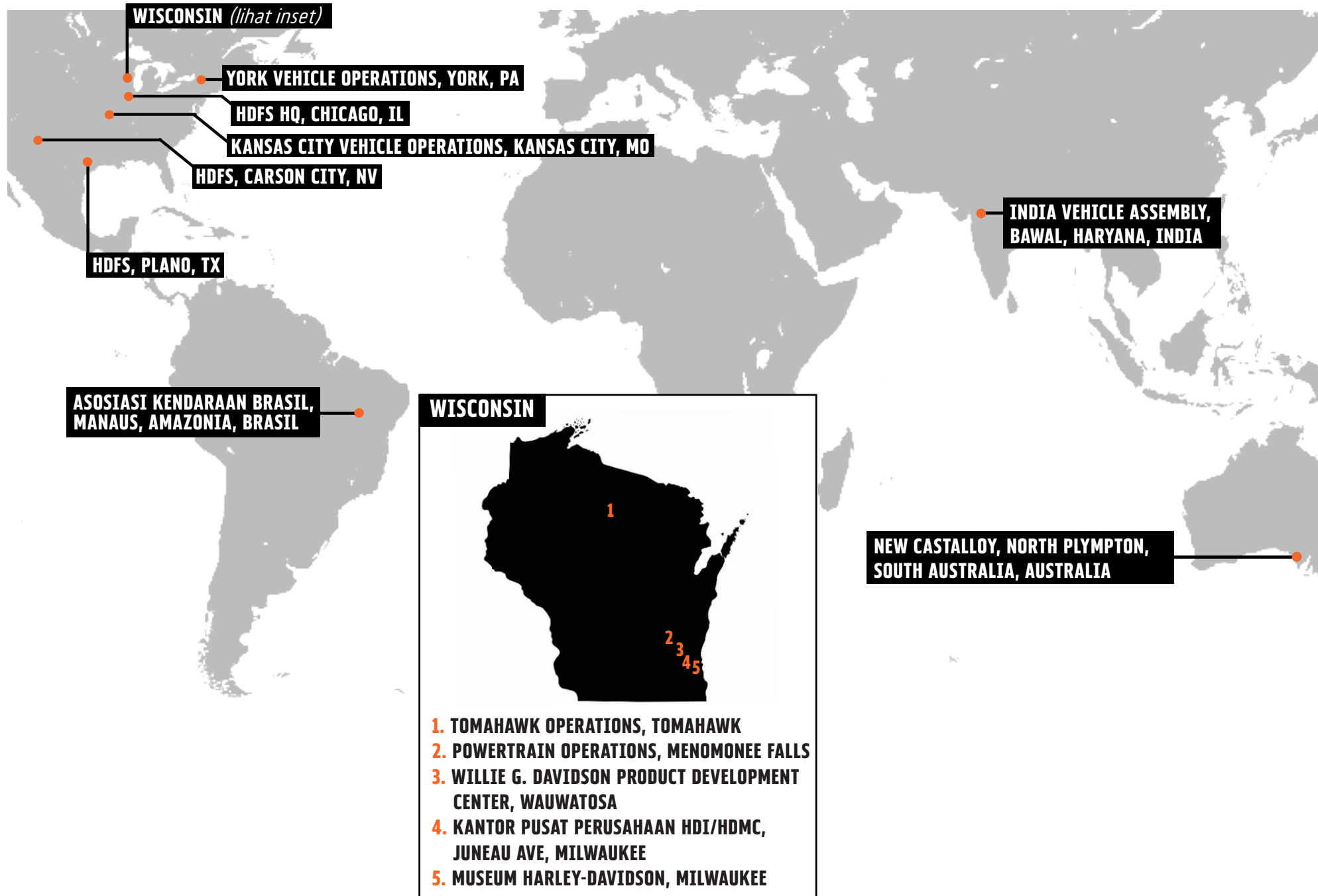


# DATA ESG

**BAGIAN INI MENYAJIKAN** data lingkungan, sosial, dan tata kelola dari Harley-Davidson di tingkat perusahaan dan dalam berbagai contoh fasilitas. Data yang kami laporkan di sini menggambarkan fasilitas Harley-Davidson yang tercantum pada peta di halaman selanjutnya kecuali dinyatakan lain. Menyajikan data agregat, tidak dinormalisasi.

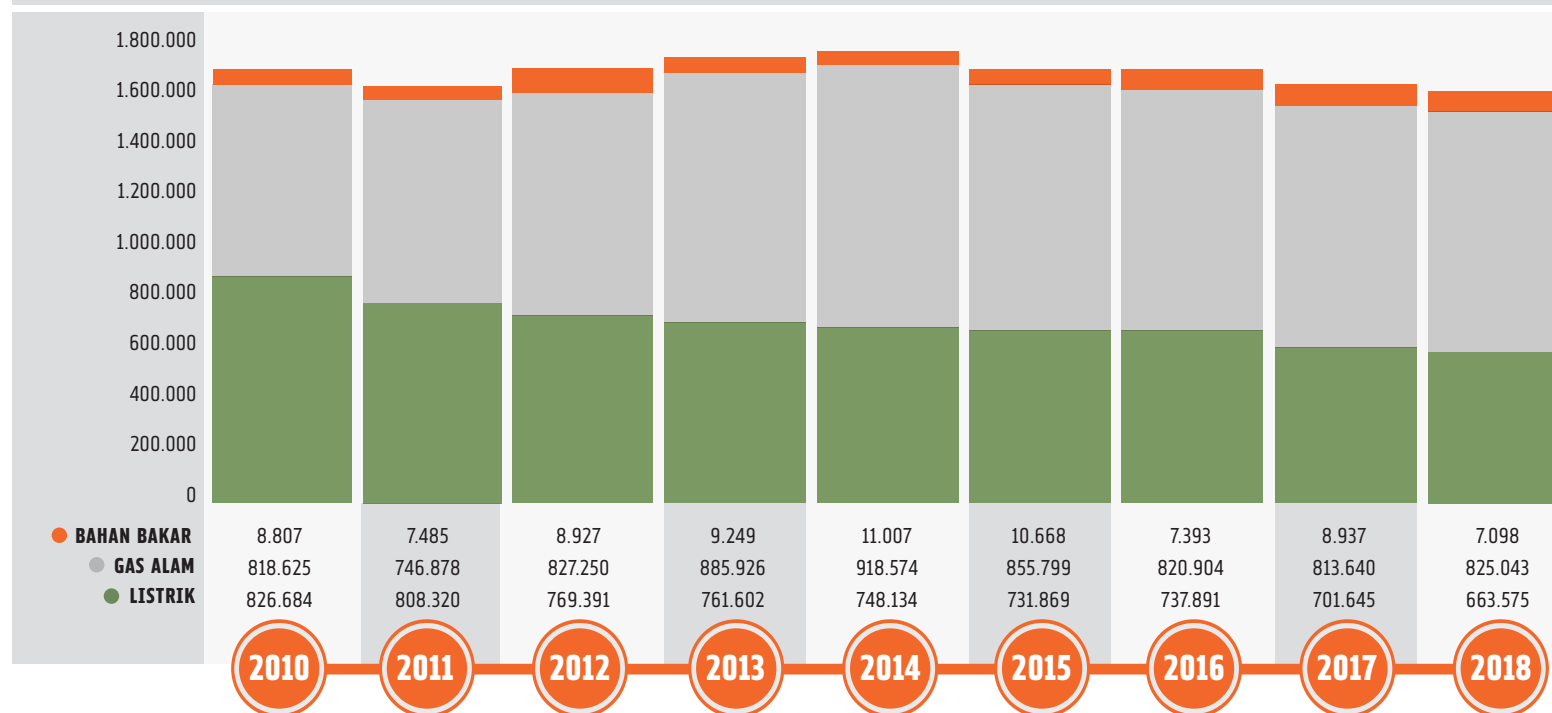


# FASILITAS DALAM SKOP

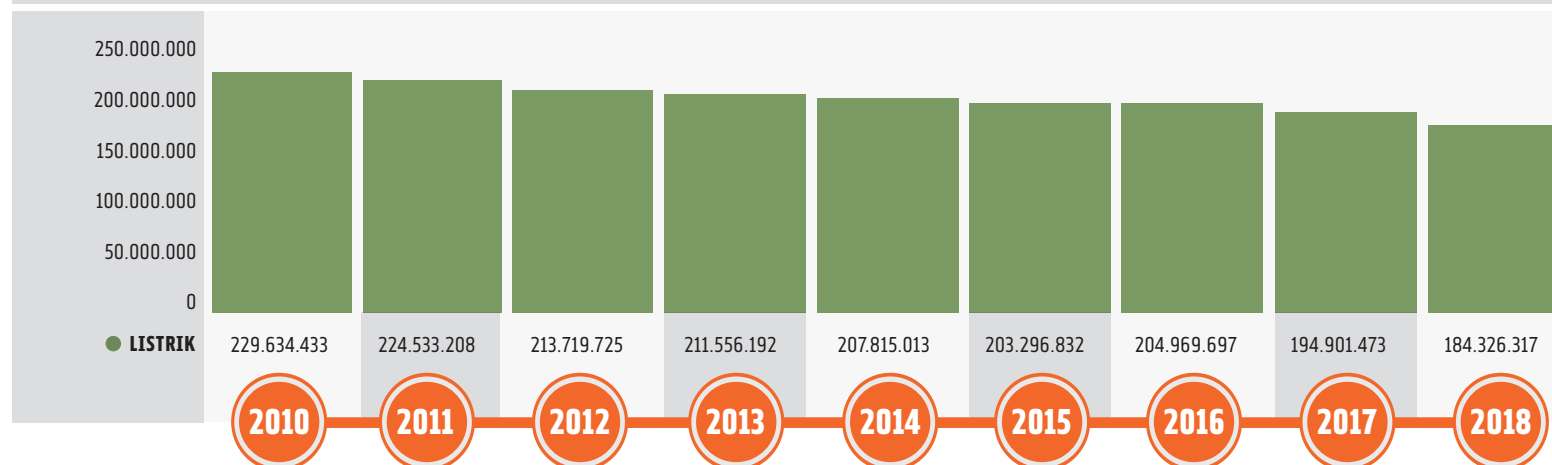




## KONSUMSI ENERGI PERUSAHAAN (GJ)

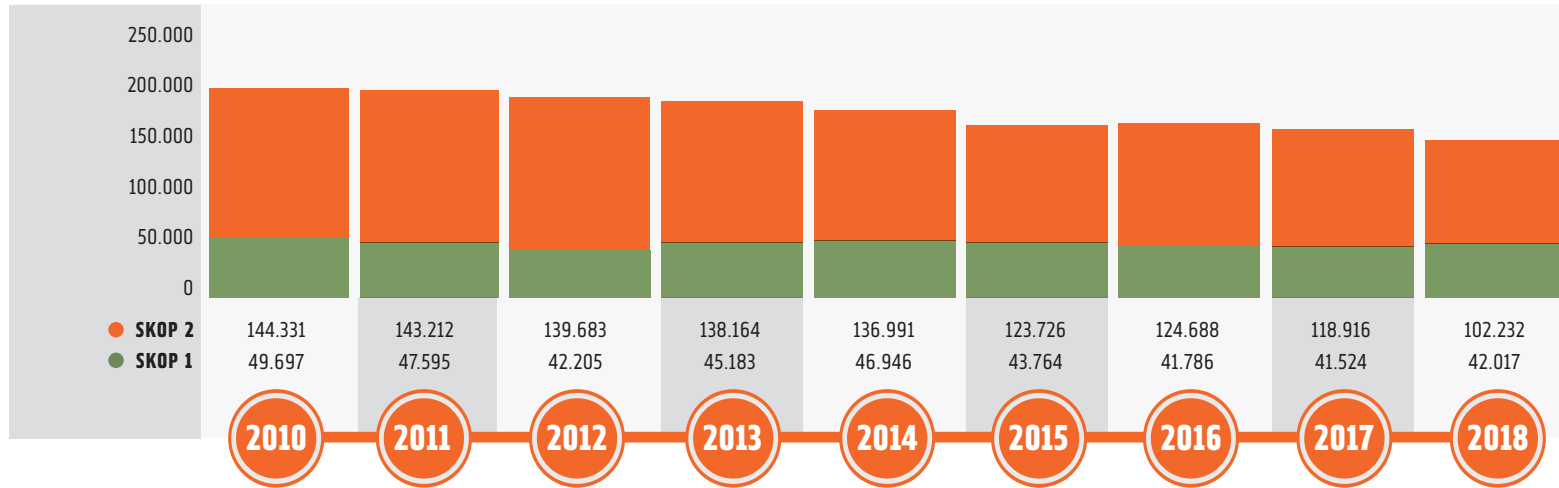


## KONSUMSI LISTRIK PERUSAHAAN (kWh)



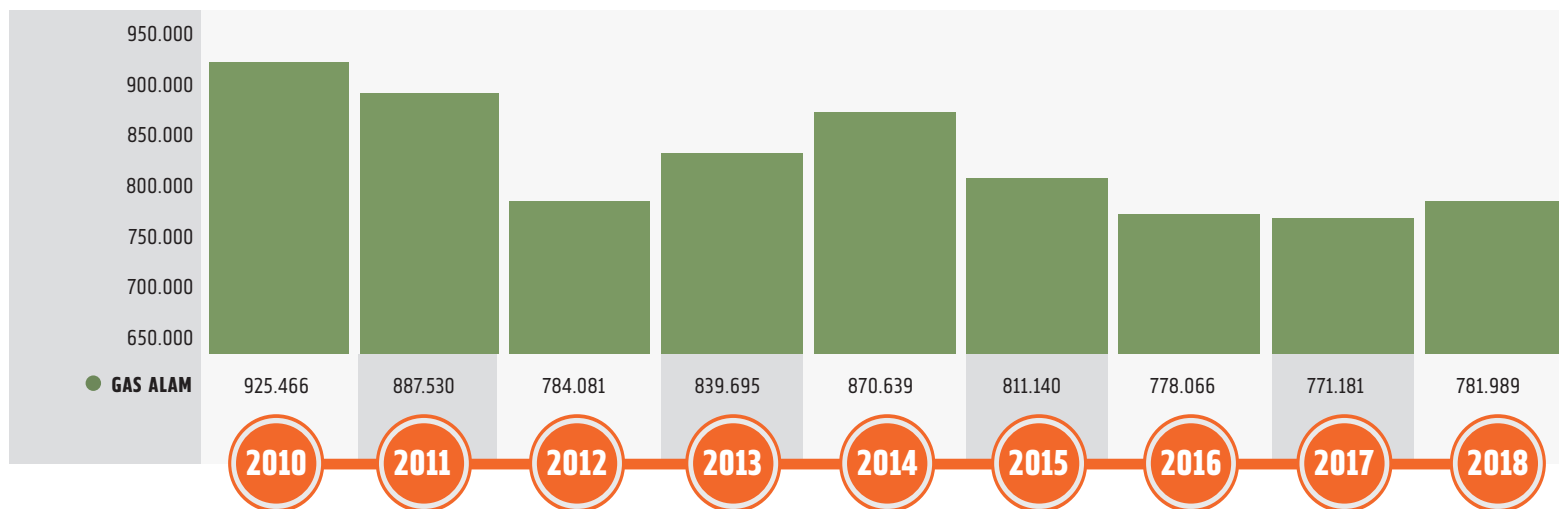
\* Data Bawal, India, dan Manaus, Brasil, untuk 2010-2011 tidak tersedia

## EMISI SKOP 1 DAN SKOP 2 PERUSAHAAN (tCO<sub>2</sub>e)



Harley-Davidson melaporkan informasi emisi dari tiga gas rumah kaca: karbon dioksida, metana, dan dinitrogen oksida, semua dihitung sebagai CO<sub>2</sub> ekuivalen (CO<sub>2</sub>e). Termasuk emisi terkait pembakaran bensin untuk pengujian kendaraan tahap akhir; tidak termasuk emisi terkait refrigeran (sesaat) dan propana (mis., forklift). Sebagian besar emisi GRK kami berkaitan dengan penggunaan energi (gas alam dan listrik). Faktor emisi skop 1 berasal dari daftar nilai standar pada Tabel 1 WRI GHG Protocol, Versi 3.0 (Des. 2007), yang diganti pada 2014 dengan nilai standar yang tercantum pada 40 CFR pt 98 Tabel A-1, C-1, dan C-2. Faktor emisi skop 2 untuk AS berasal dari tabel USEPA eGRID yang berlaku. Faktor emisi skop 2 untuk Brasil dan India berasal dari Institute of Global Environmental Strategies (IGES), IGES List of Grid Emission Factors 10.4 (Maret 2019), dan untuk Australia berasal dari Australia Department of Environment and Energy, National Greenhouse Accounts Factors (Juli 2018).

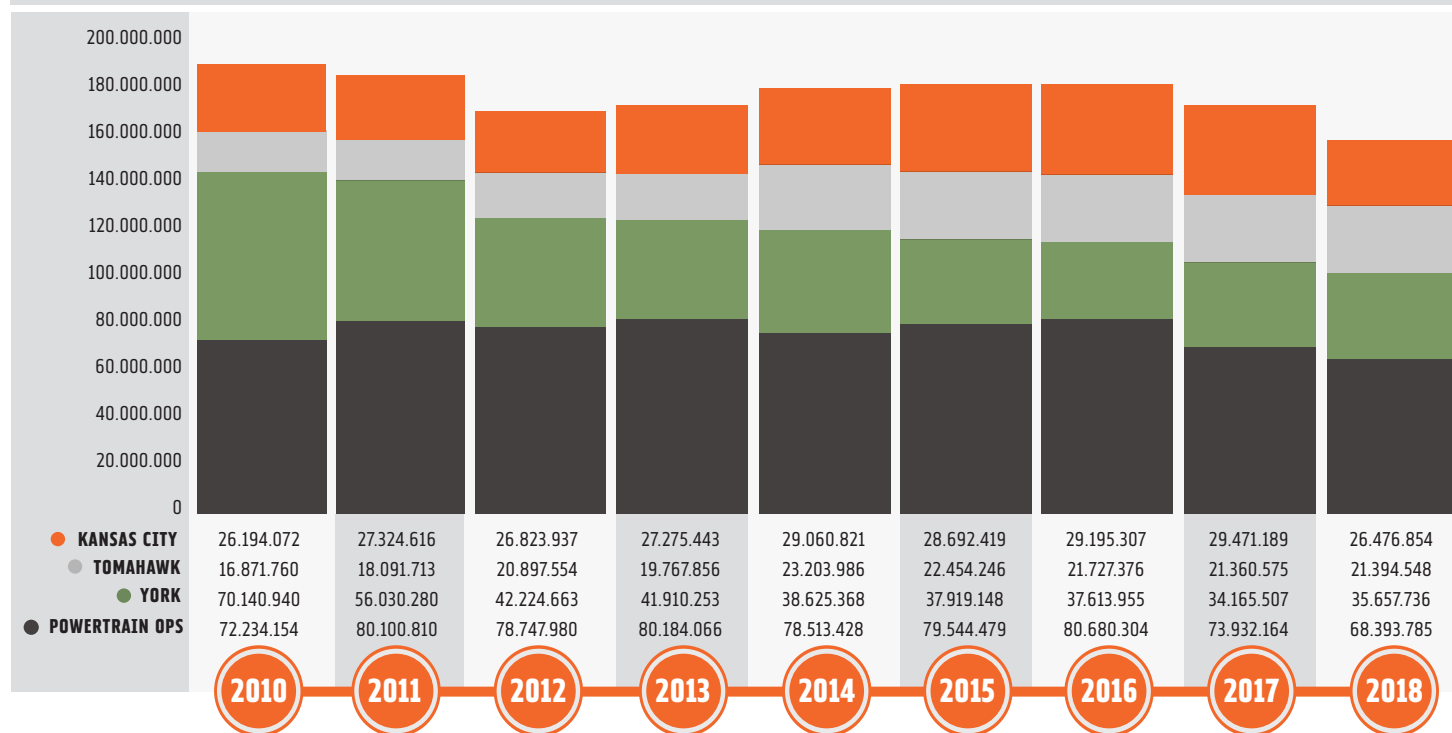
## KONSUMSI GAS ALAM PERUSAHAAN (dth)



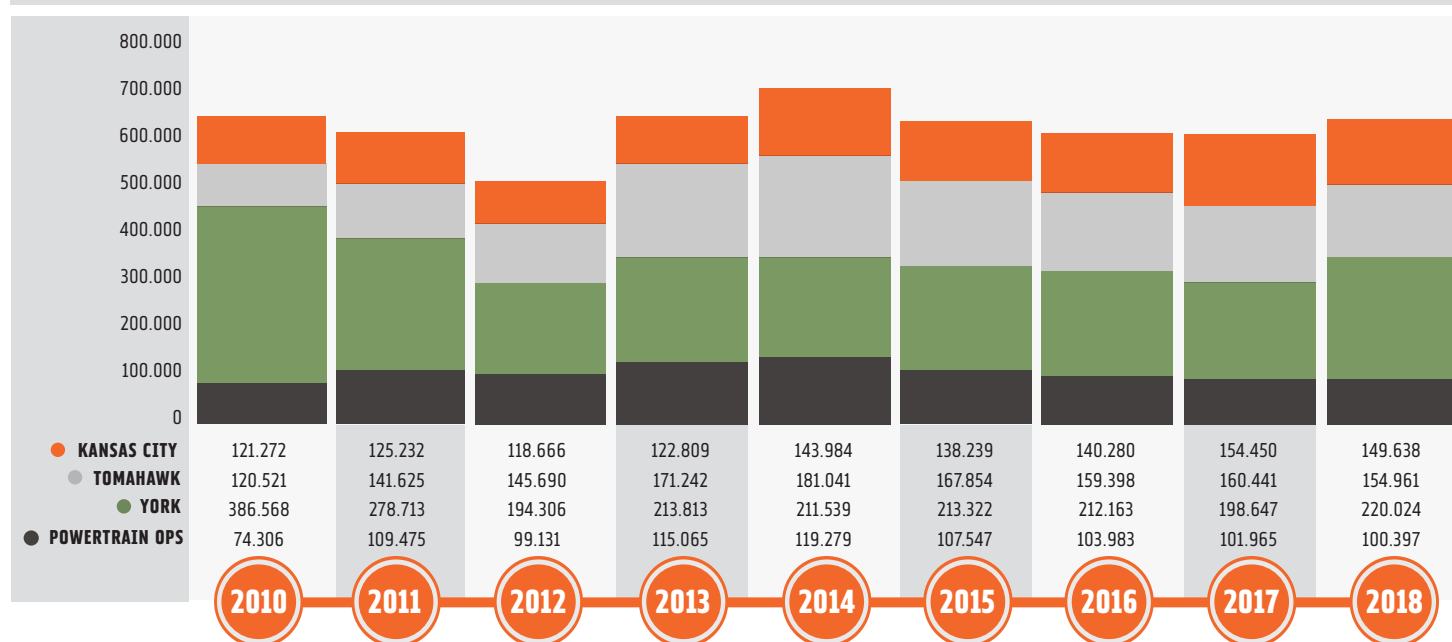
\* Data Bawal, India, dan Manaus, Brasil, untuk 2010-2011 tidak tersedia

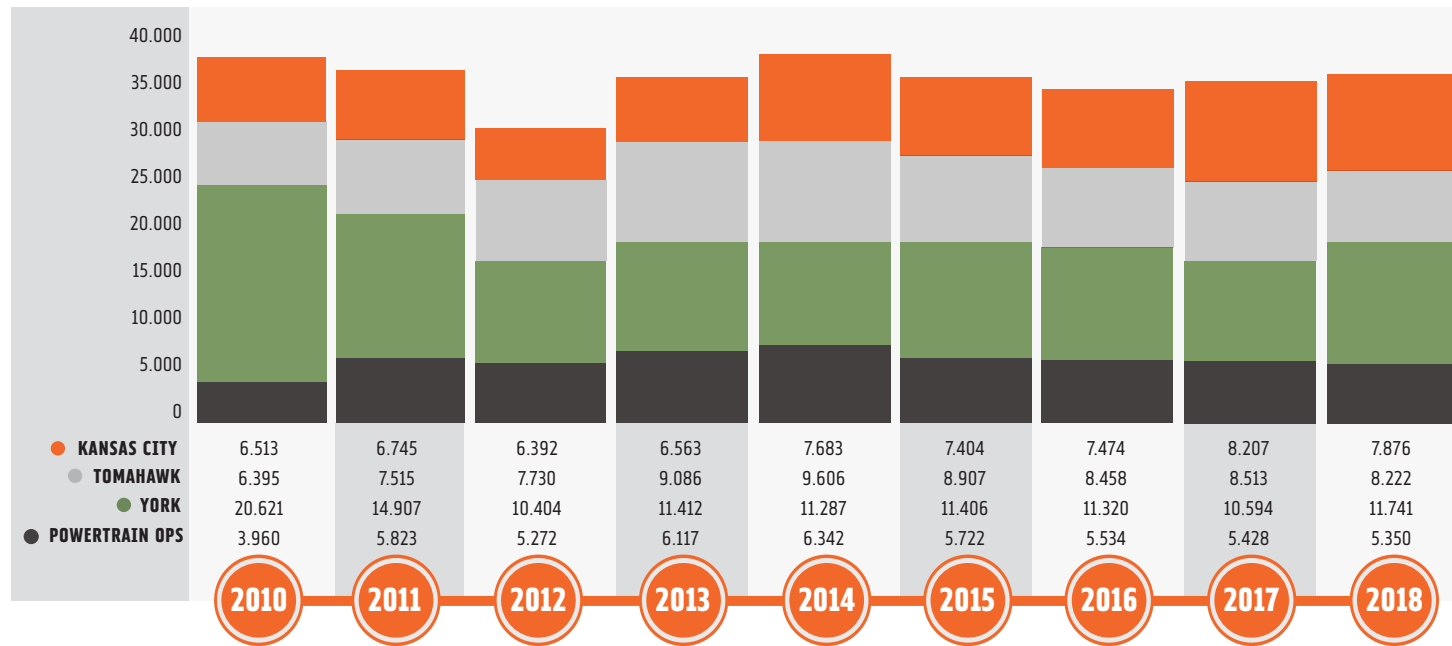
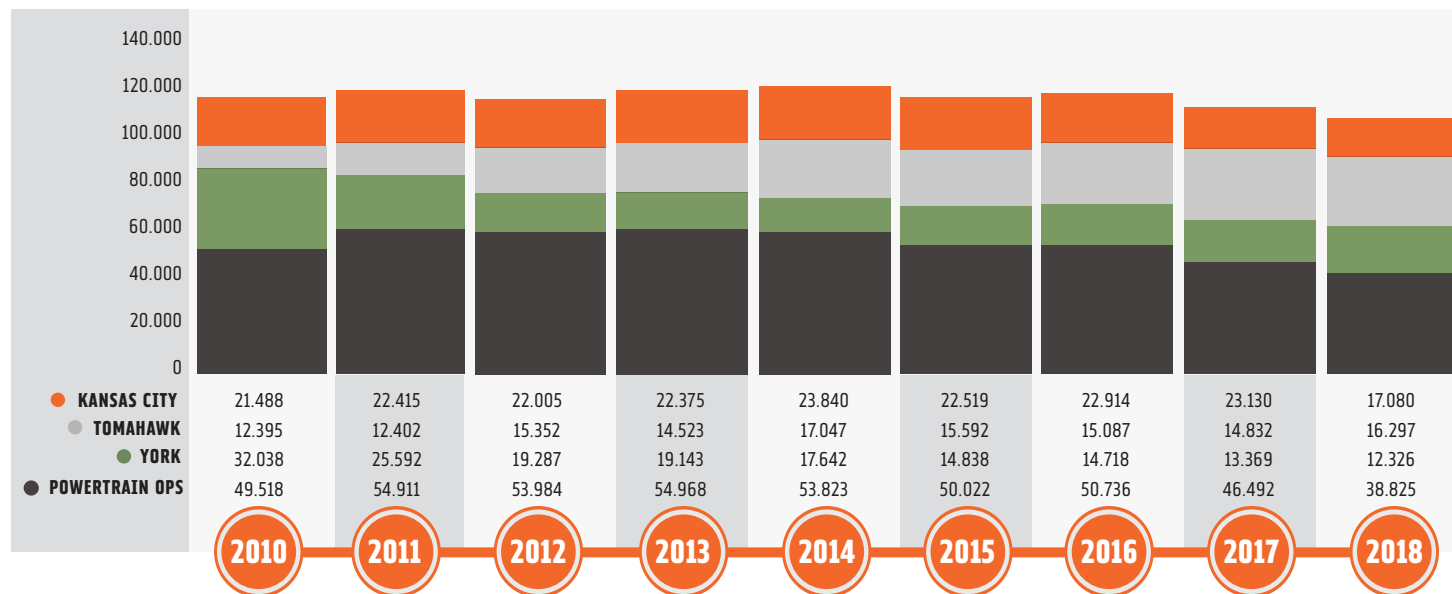


## LISTRIK MANUFAKTUR AS (kWh)



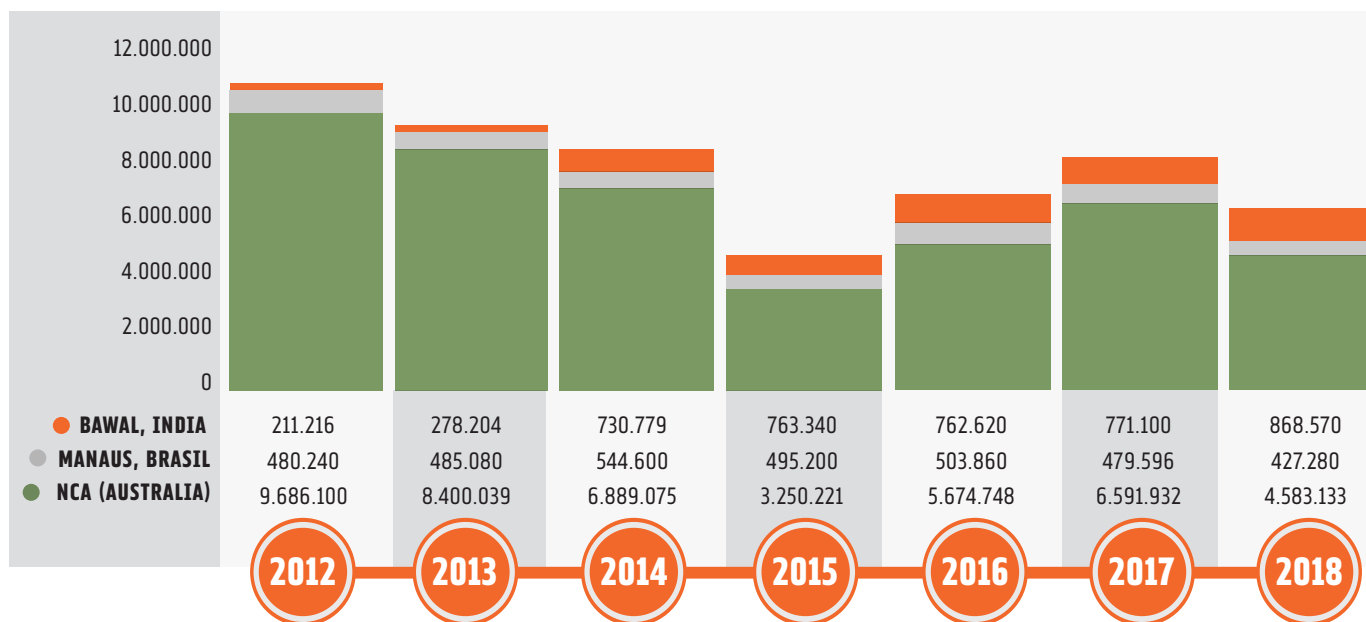
## GAS ALAM MANUFAKTUR AS (dth)



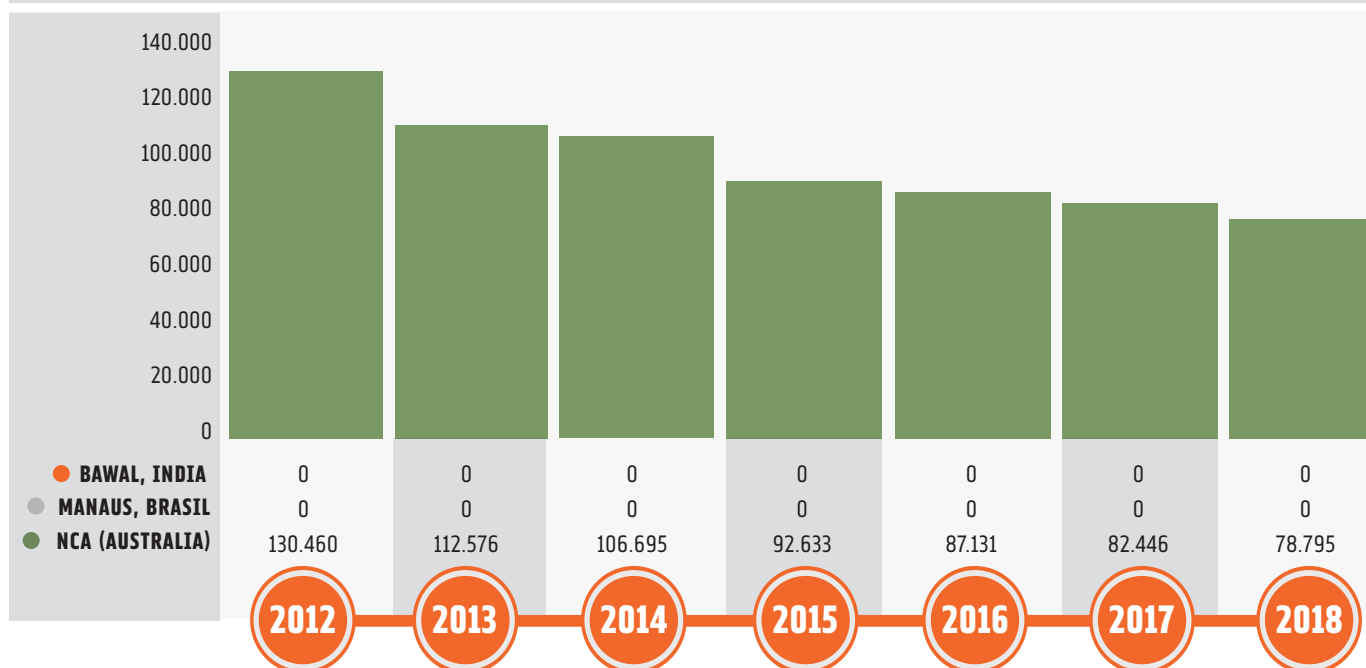
EMISI LINGKUP 1 MANUFAKTUR AS (tCO<sub>2</sub>e)EMISI SKOP 2 MANUFAKTUR AS (tCO<sub>2</sub>e)



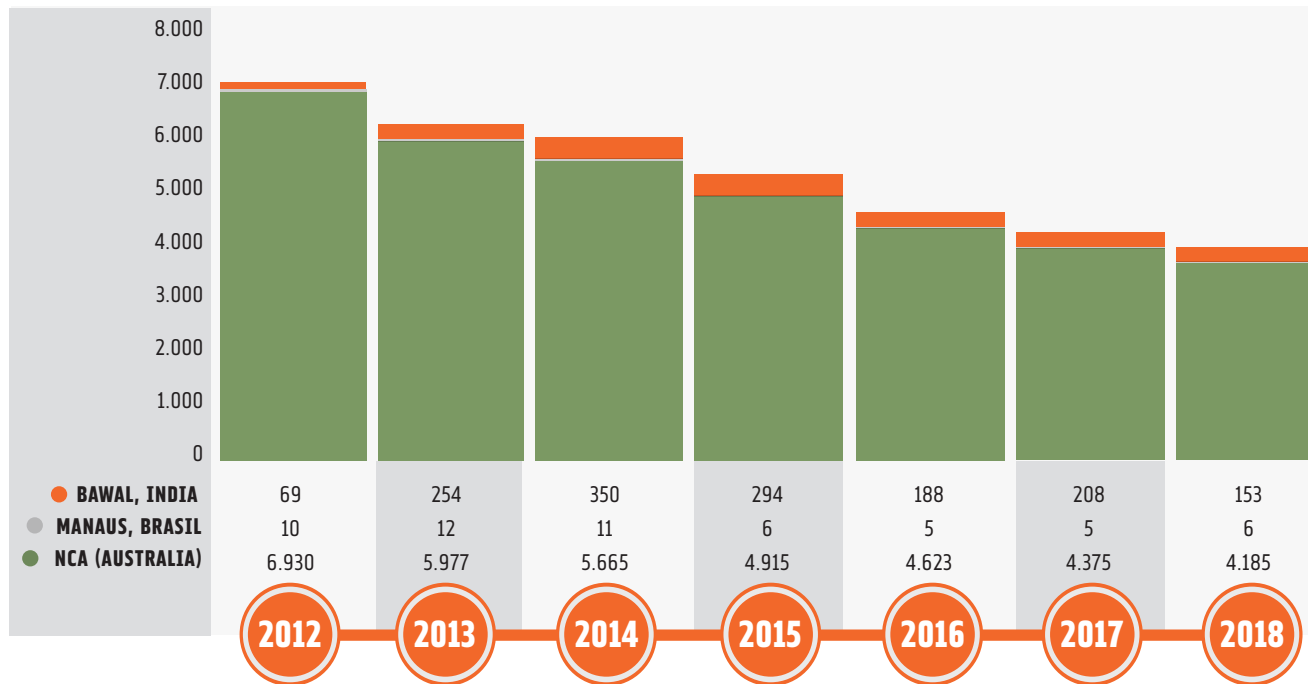
## LISTRIK MANUFAKTUR INTERNASIONAL (kWh)



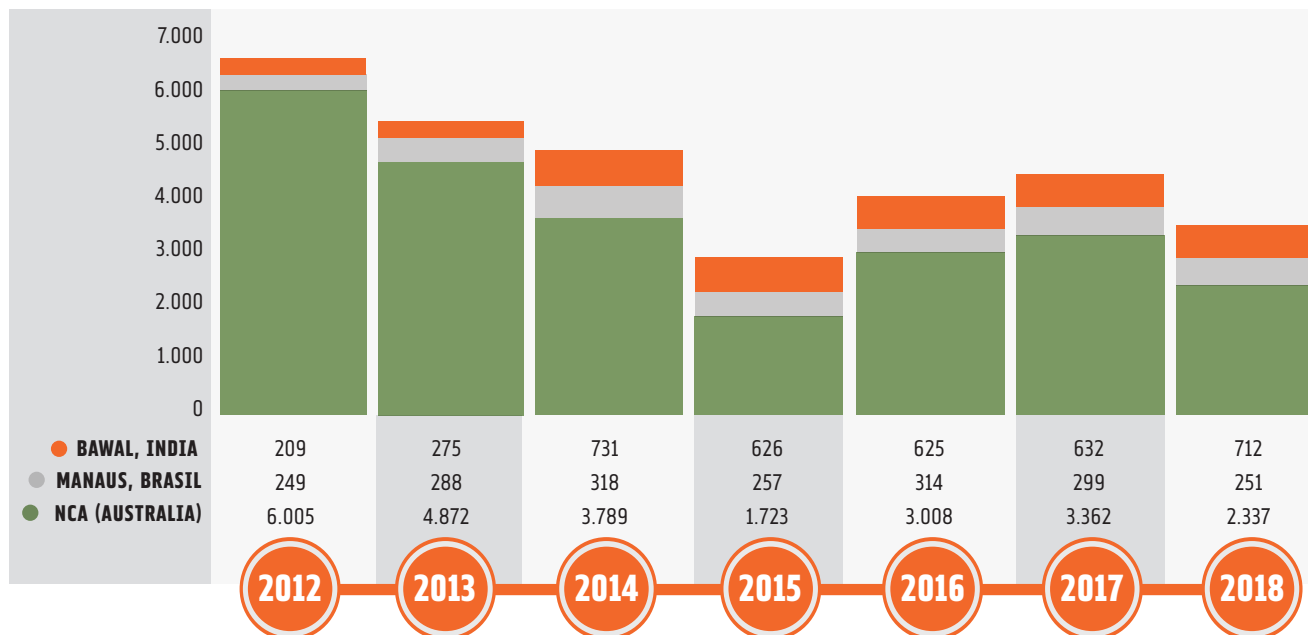
## GAS ALAM MANUFAKTUR INTERNASIONAL (dth)



## EMISI SKOP 1 MANUFAKTUR INTERNASIONAL (tCO<sub>2</sub>e)

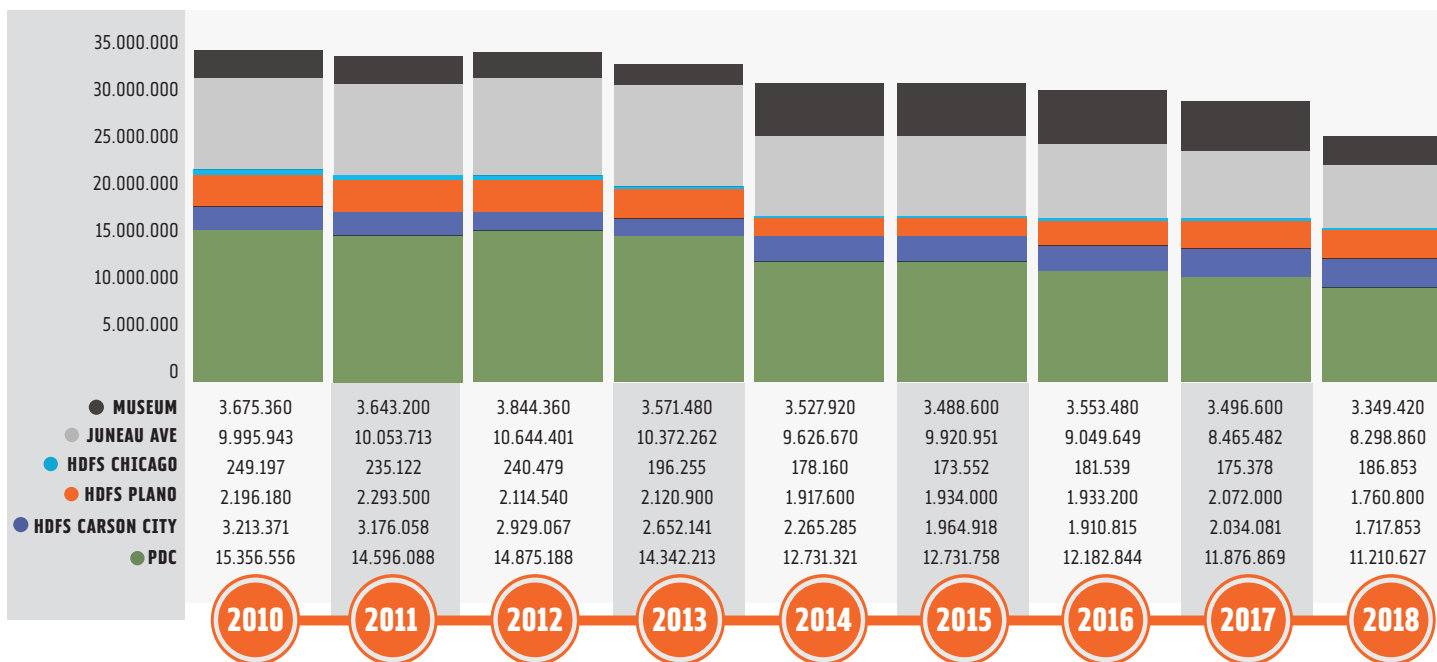


## EMISI SKOP 2 MANUFAKTUR INTERNASIONAL (tCO<sub>2</sub>e)

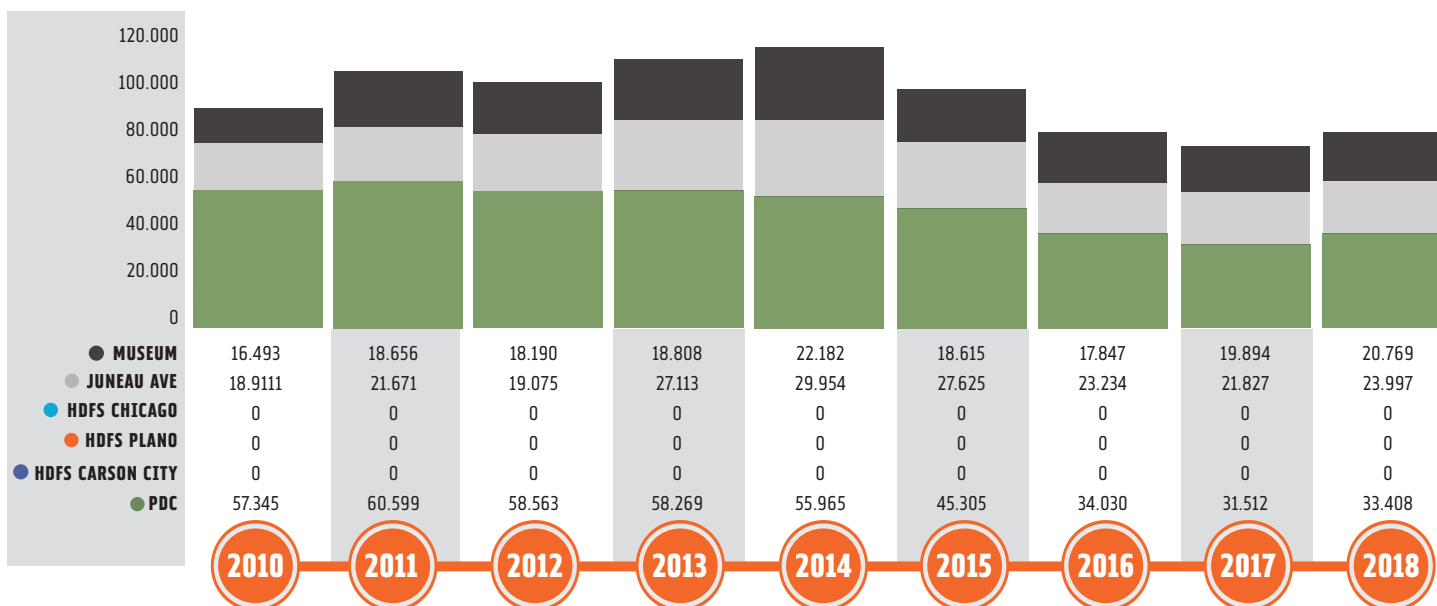


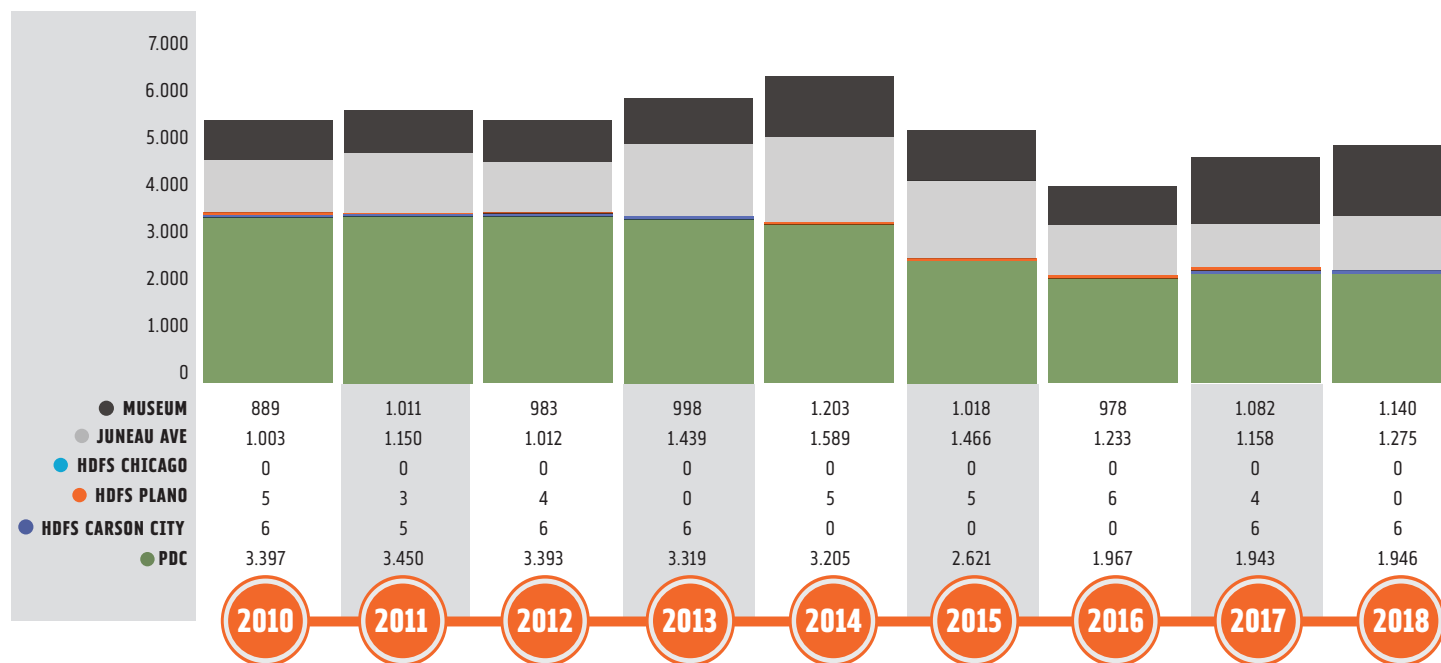
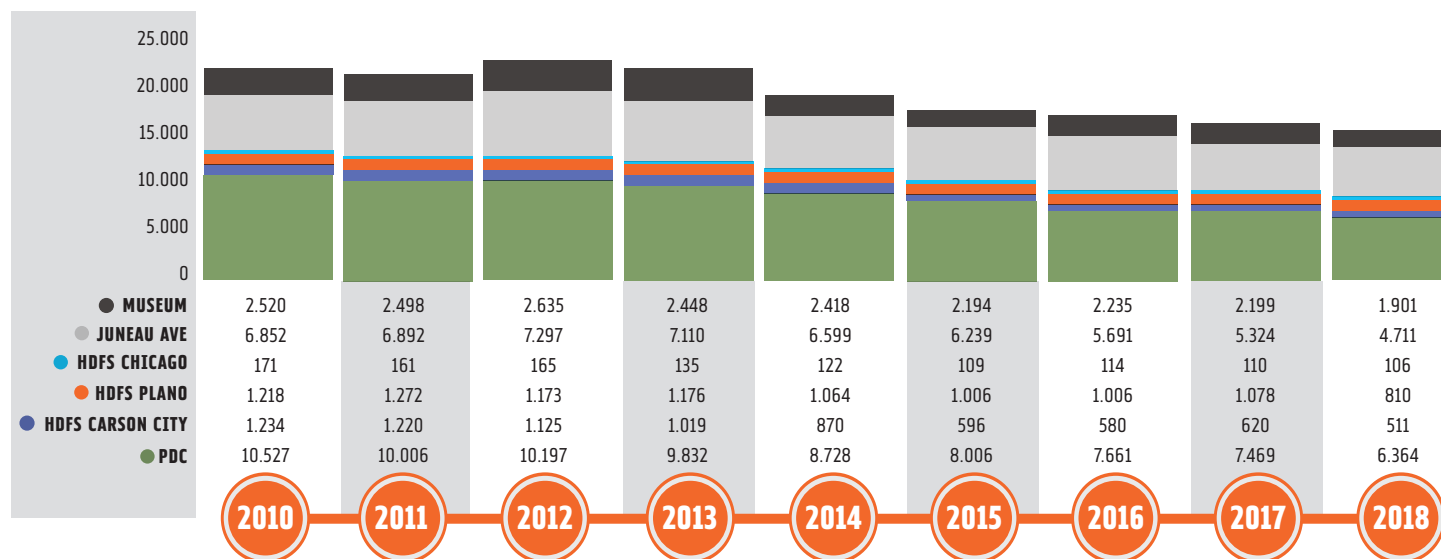


## LISTRIK KANTOR AS (kWh)



## GAS ALAM KANTOR AS (dth)

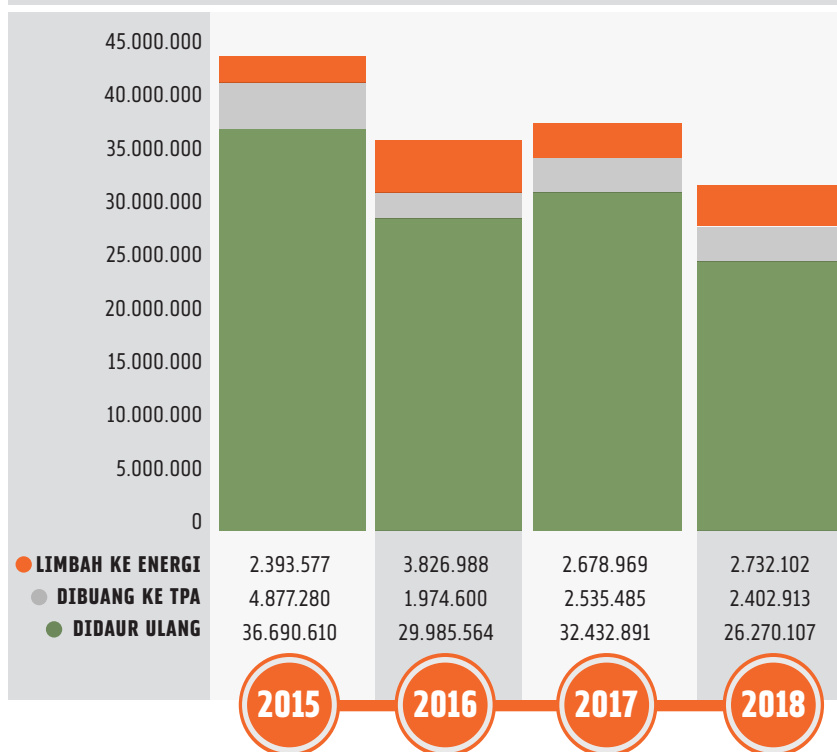


EMISI SKOP 1 KANTOR AS (tCO<sub>2</sub>e)EMISI SKOP 2 KANTOR AS (tCO<sub>2</sub>e)

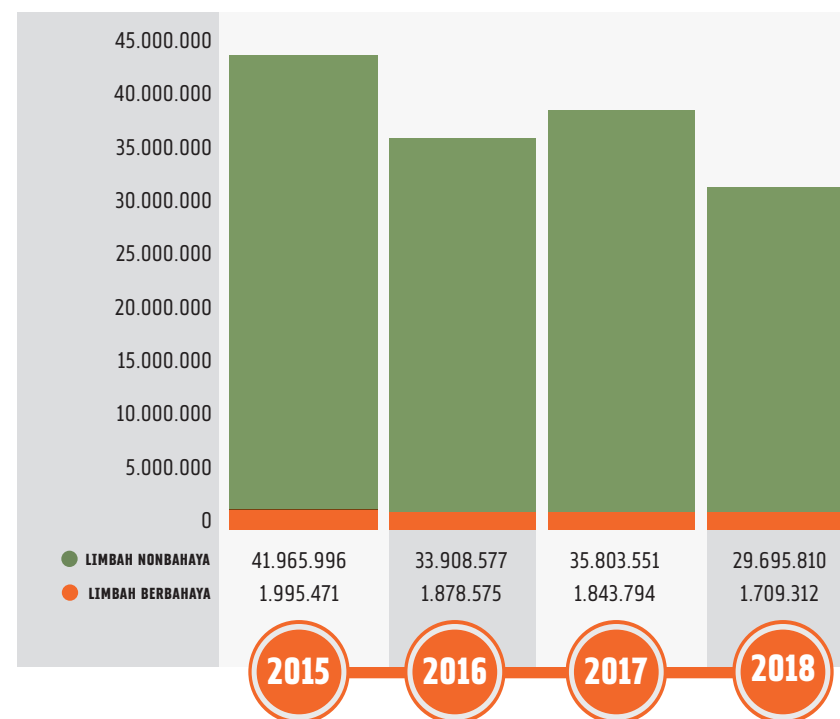


# DATA LIMBAH PERUSAHAAN

## METODE MANAJEMEN LIMBAH (LBS)



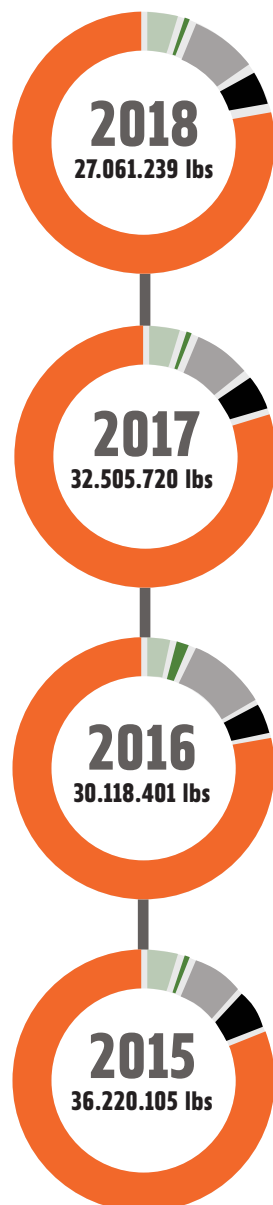
## HASIL LIMBAH BERBAHAYA DAN NONBAHAYA (LBS)



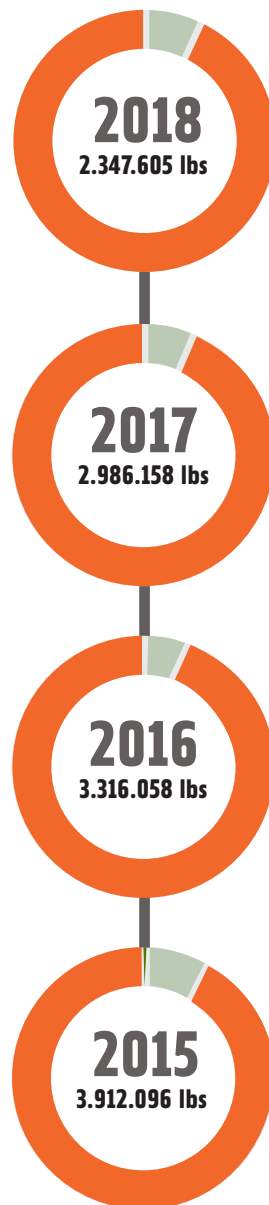
# DATA LIMBAH FASILITAS

- DAUR ULANG LIMBAH BERBAHAYA
- LIMBAH BERBAHAYA KE ENERGI
- LIMBAH BERBAHAYA KE TPA
- LIMBAH NONBAHAYA KE TPA
- LIMBAH NONBAHAYA KE ENERGI
- DAUR ULANG LIMBAH NONBAHAYA

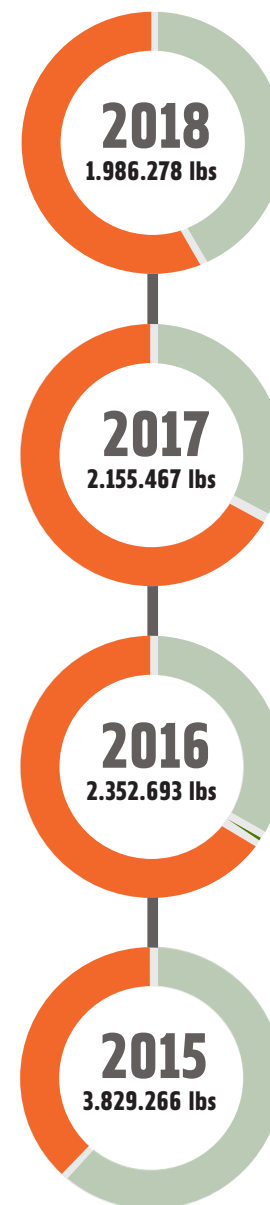
## MANUFAKTUR AS\*



## MANUFAKTUR INTERNASIONAL\*



## KANTOR AS\*



\*Informasi khusus fasilitas ada di dua halaman selanjutnya



| LBS                      |                  | DIBUANG KE TPA |           | LIMBAH KE ENERGI |           | DIDAUR ULANG |            |            |
|--------------------------|------------------|----------------|-----------|------------------|-----------|--------------|------------|------------|
| 2018                     |                  | BAHAYA         | NONBAHAYA | BAHAYA           | NONBAHAYA | BAHAYA       | NONBAHAYA  | TOTAL      |
| MANUFAKTUR AS            | PTO              | 218            | 108.540   | 0                | 516.310   | 0            | 11.960.732 | 12.585.800 |
|                          | YORK             | 0              | 45.940    | 106.234          | 1.307.160 | 403.340      | 4.668.034  | 6.530.708  |
|                          | KC               | 29.650         | 12.840    | 66.185           | 558.495   | 116.500      | 4.382.971  | 5.166.641  |
|                          | TOMAHAWK         | 4.759          | 1.149.555 | 161.693          | 0         | 806.641      | 655.442    | 2.778.090  |
| MANUFAKTUR INTERNASIONAL | NCA              | 3.968          | 83.379    | 0                | 0         | 0            | 961.921    | 1.049.268  |
|                          | MANAUS           | 7.317          | 88.027    | 0                | 0         | 0            | 603.023    | 698.367    |
|                          | BAWAL            | 0              | 0         | 0                | 6.063     | 0            | 593.907    | 599.970    |
| KANTOR AS                | PDC              | 219            | 220.820   | 1.942            | 6.094     | 0            | 650.225    | 879.300    |
|                          | JUNEAU AVE       | 0              | 363.820   | 646              | 1.280     | 0            | 281.977    | 647.723    |
|                          | MUSEUM           | 0              | 245.652   | 0                | 0         | 0            | 142.896    | 388.548    |
|                          | HDFS CARSON CITY | 0              | 22.387    | 0                | 0         | 0            | 31.211     | 53.598     |
|                          | HDFS PLANO       | 0              | 15.822    | 0                | 0         | 0            | 11.287     | 27.109     |
|                          | HDFS CHICAGO*    | --             | --        | --               | --        | --           | --         | --         |
| TOTAL                    |                  | 46.131         | 2.356.782 | 336.700          | 2.395.402 | 1.326.481    | 24.943.626 | 31.405.122 |

| LBS                      |                  | DIBUANG KE TPA |           | LIMBAH KE ENERGI |           | DIDAUR ULANG |            |            |
|--------------------------|------------------|----------------|-----------|------------------|-----------|--------------|------------|------------|
| 2017                     |                  | BAHAYA         | NONBAHAYA | BAHAYA           | NONBAHAYA | BAHAYA       | NONBAHAYA  | TOTAL      |
| MANUFAKTUR AS            | PTO              | 1.439          | 162.060   | 0                | 552.652   | 0            | 12.130.601 | 12.846.752 |
|                          | YORK             | 0              | 0         | 126.649          | 1.092.959 | 466.060      | 3.907.853  | 5.593.521  |
|                          | KC               | 35.939         | 103.812   | 96.906           | 647.710   | 172.337      | 10.069.474 | 11.126.178 |
|                          | TOMAHAWK         | 145            | 1.233.271 | 152.504          | 0         | 778.074      | 775.275    | 2.939.269  |
| MANUFAKTUR INTERNASIONAL | NCA              | 0              | 108.512   | 0                | 0         | 0            | 1.539.488  | 1.648.000  |
|                          | MANAUS           | 4.698          | 82.157    | 0                | 0         | 0            | 647.462    | 734.317    |
|                          | BAWAL            | 0              | 10        | 0                | 4.003     | 0            | 599.828    | 603.841    |
| KANTOR AS                | PDC              | 8.883          | 197.040   | 0                | 5.586     | 0            | 924.636    | 1.136.145  |
|                          | JUNEAU AVE       | 160            | 321.540   | 0                | 0         | 0            | 238.120    | 559.820    |
|                          | MUSEUM           | 0              | 227.752   | 0                | 0         | 0            | 142.896    | 370.648    |
|                          | HDFS CARSON CITY | 0              | 22.621    | 0                | 0         | 0            | 25.444     | 48.065     |
|                          | HDFS PLANO       | 0              | 25.446    | 0                | 0         | 0            | 15.343     | 40.789     |
|                          | HDFS CHICAGO*    | --             | --        | --               | --        | --           | --         | --         |
| TOTAL                    |                  | 51.264         | 2.484.221 | 376.059          | 2.302.910 | 1.416.471    | 31.016.420 | 37.647.345 |

\*HDFS Chicago adalah ruang kantor yang disewa dan tidak menerima data khusus untuk limbahnya.

| LBS                      |                  | DIBUANG KE TPA |           | LIMBAH KE ENERGI |           | DIDAUR ULANG |            |            |
|--------------------------|------------------|----------------|-----------|------------------|-----------|--------------|------------|------------|
| 2016                     |                  | BAHAYA         | NONBAHAYA | BAHAYA           | NONBAHAYA | BAHAYA       | NONBAHAYA  | TOTAL      |
| MANUFAKTUR AS            | PTO              | 0              | 114.620   | 0                | 622.604   | 0            | 13.585.008 | 14.322.232 |
|                          | YORK             | 0              | 38.640    | 132.358          | 1.508.344 | 643.618      | 4.522.436  | 6.845.396  |
|                          | KC               | 1.600          | 77.450    | 52.560           | 1.110.089 | 181.943      | 5.246.442  | 6.670.084  |
|                          | TOMAHAWK         | 300            | 680.441   | 377.564          | 0         | 461.984      | 760.400    | 2.280.689  |
| MANUFAKTUR INTERNASIONAL | NCA              | 6.614          | 93.873    | 0                | 0         | 0            | 1.698.486  | 1.798.973  |
|                          | MANAUS           | 11.195         | 57.822    | 0                | 0         | 0            | 670.957    | 739.974    |
|                          | BAWAL            | 0              | 110       | 0                | 4.098     | 0            | 772.903    | 777.111    |
| KANTOR AS                | PDC              | 8.280          | 227.953   | 0                | 17.829    | 0            | 937.889    | 1.191.951  |
|                          | JUNEAU AVE       | 559            | 372.555   | 0                | 1.542     | 0            | 315.423    | 690.079    |
|                          | MUSEUM           | 0              | 230.192   | 0                | 0         | 0            | 149.034    | 379.226    |
|                          | HDFS CARSON CITY | 0              | 23.867    | 0                | 0         | 0            | 26.553     | 50.420     |
|                          | HDFS PLANO       | 0              | 28.529    | 0                | 0         | 0            | 12.488     | 41.017     |
|                          | HDFS CHICAGO*    | --             | --        | --               | --        | --           | --         | --         |
| TOTAL                    |                  | 28.548         | 1.946.052 | 562.482          | 3.264.506 | 1.287.545    | 28.698.019 | 35.787.152 |

| LBS                      |                  | DIBUANG KE TPA |           | LIMBAH KE ENERGI |           | DIDAUR ULANG |            |            |
|--------------------------|------------------|----------------|-----------|------------------|-----------|--------------|------------|------------|
| 2018                     |                  | BAHAYA         | NONBAHAYA | BAHAYA           | NONBAHAYA | BAHAYA       | NONBAHAYA  | TOTAL      |
| MANUFAKTUR AS            | PTO              | 954            | 483.811   | 0                | 398.311   | 834          | 17.191.871 | 18.075.781 |
|                          | YORK             | 0              | 165.693   | 141.865          | 651.405   | 621.960      | 5.416.208  | 6.997.131  |
|                          | KC               | 62.201         | 225.225   | 34.550           | 927.932   | 287.707      | 6.864.633  | 8.402.248  |
|                          | TOMAHAWK         | 109            | 1.043.451 | 232.650          | 0         | 582.828      | 885.907    | 2.744.845  |
| MANUFAKTUR INTERNASIONAL | NCA              | 17.262         | 121.497   | 0                | 0         | 0            | 1.727.543  | 1.866.302  |
|                          | MANAUS           | 10.929         | 212.155   | 0                | 0         | 0            | 909.611    | 1.132.695  |
|                          | BAWAL            | 0              | 53        | 0                | 5.923     | 0            | 907.123    | 913.099    |
| KANTOR AS                | PDC              | 1.201          | 245.179   | 0                | 520       | 0            | 621.055    | 867.955    |
|                          | JUNEAU AVE       | 0              | 2.007.341 | 421              | 0         | 0            | 495.122    | 2.502.884  |
|                          | MUSEUM           | 0              | 226.572   | 0                | 0         | 0            | 144.630    | 371.202    |
|                          | HDFS CARSON CITY | 0              | 25.419    | 0                | 0         | 0            | 26.376     | 51.795     |
|                          | HDFS PLANO       | 0              | 28.228    | 0                | 0         | 0            | 7.202      | 35.430     |
|                          | HDFS CHICAGO*    | --             | --        | --               | --        | --           | --         | --         |
| TOTAL                    |                  | 92.656         | 4.784.624 | 409.486          | 1.984.091 | 1.493.329    | 35.197.281 | 43.961.367 |

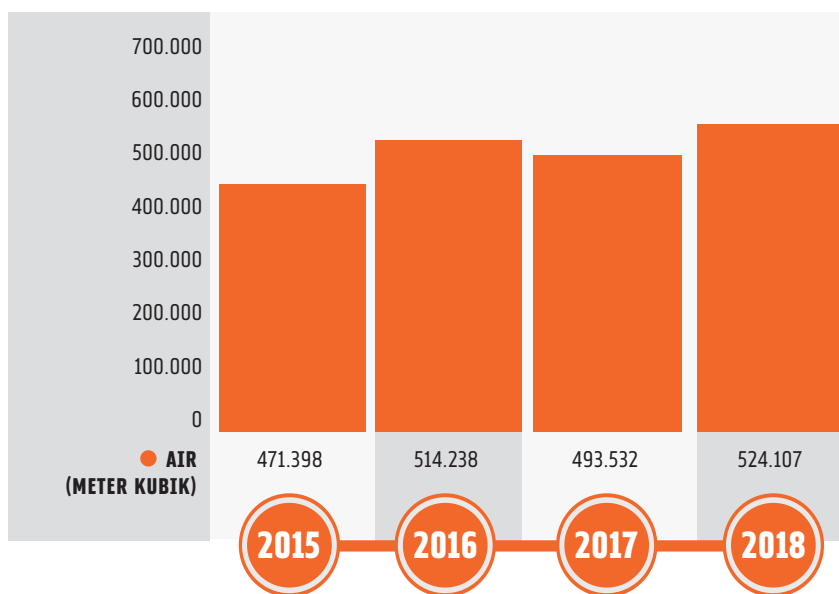
\*HDFS Chicago adalah ruang kantor yang disewa dan tidak menerima data khusus untuk limbahnya.



# DATA AIR

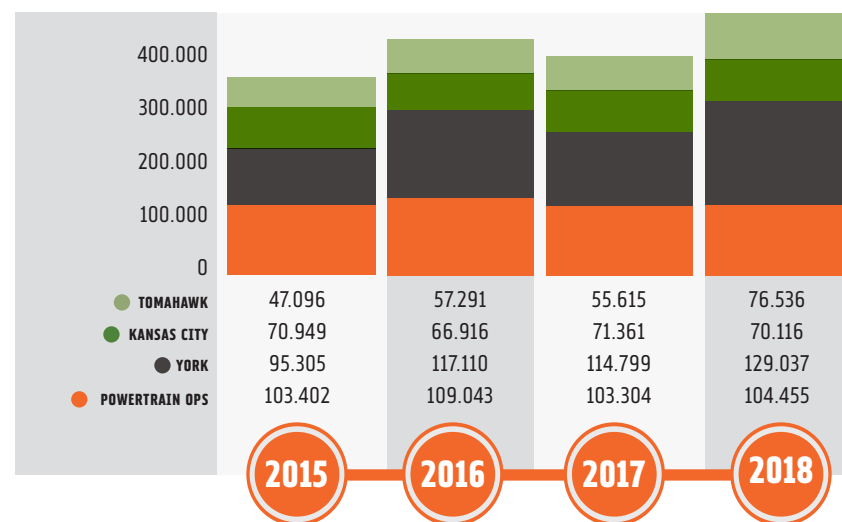
## KONSUMSI AIR PERUSAHAAN

(METER KUBIK)



## KONSUMSI AIR MANUFAKTUR AS

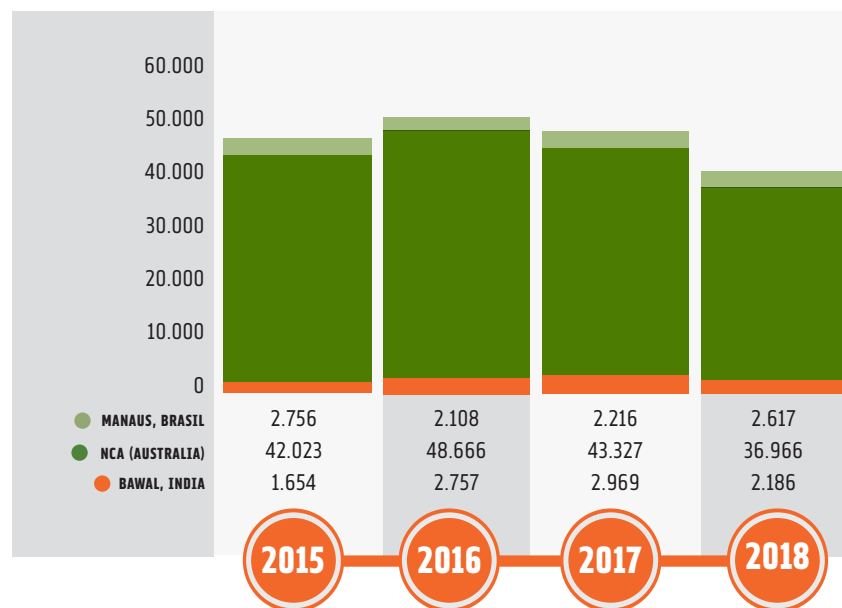
(METER KUBIK)



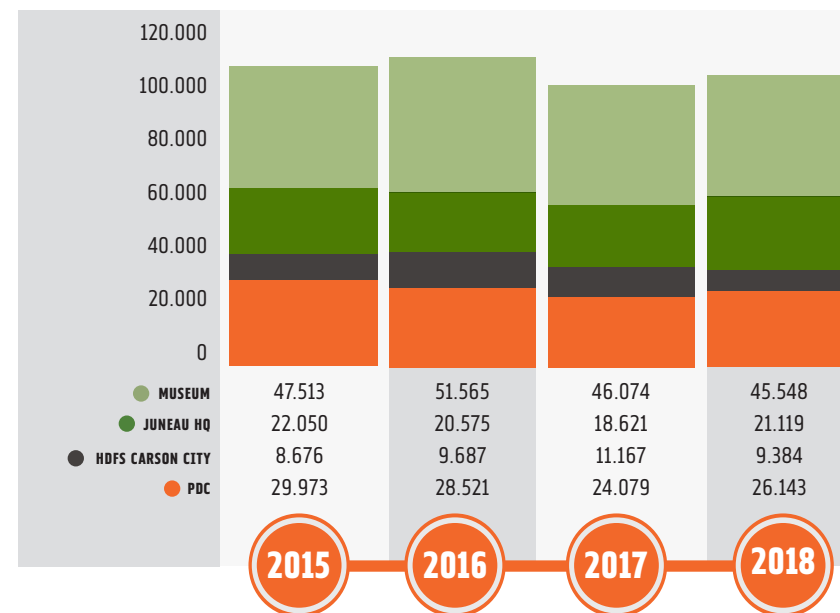
Peningkatan konsumsi air berhubungan dengan beberapa perubahan yang diterapkan pada proses pengecatan guna meningkatkan kualitas performa. Meskipun perubahan-perubahan tersebut telah mengakibatkan peningkatan konsumsi air, isu tentang pengurangan kualitas cat tidak menghasilkan pengurangan limbah dan pengurangan konsumsi air.

# DATA AIR

## KONSUMSI AIR MANUFAKTUR INTERNASIONAL (METER KUBIK)



## KONSUMSI AIR KANTOR AS\* (METER KUBIK)

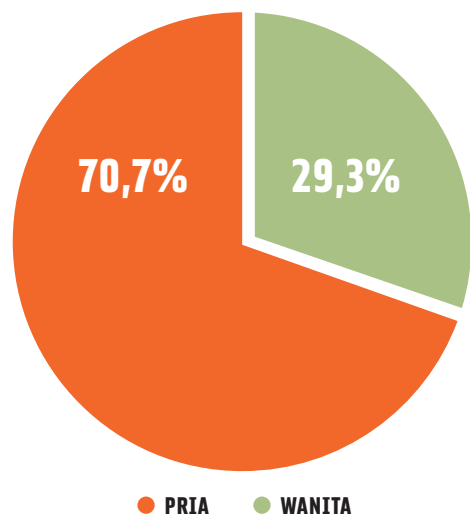


\*HDFS Plano dan Chicago adalah fasilitas yang disewa dan tidak menerima data khusus untuk konsumsi air mereka.

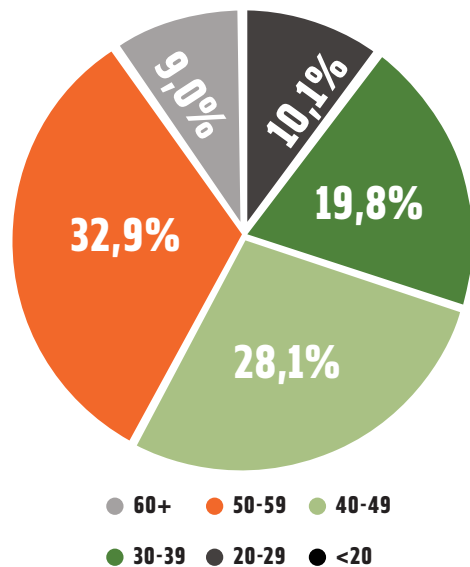


# DATA KARYAWAN

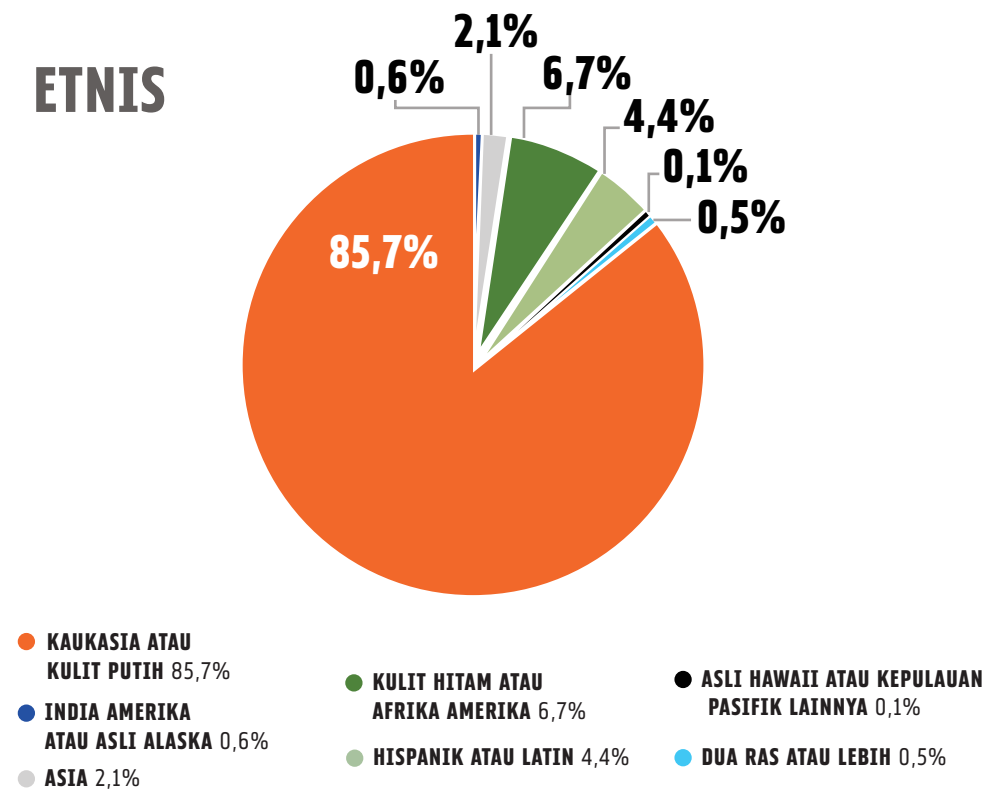
## GENDER



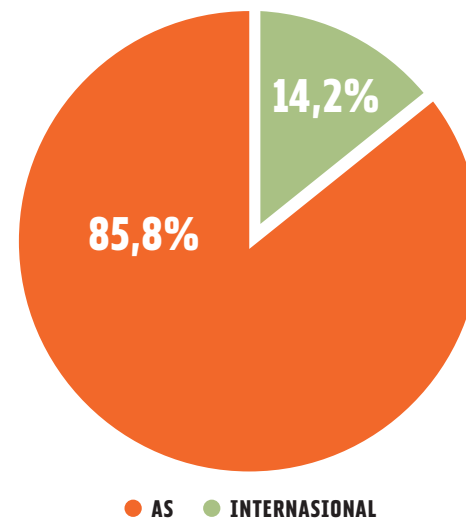
## USIA



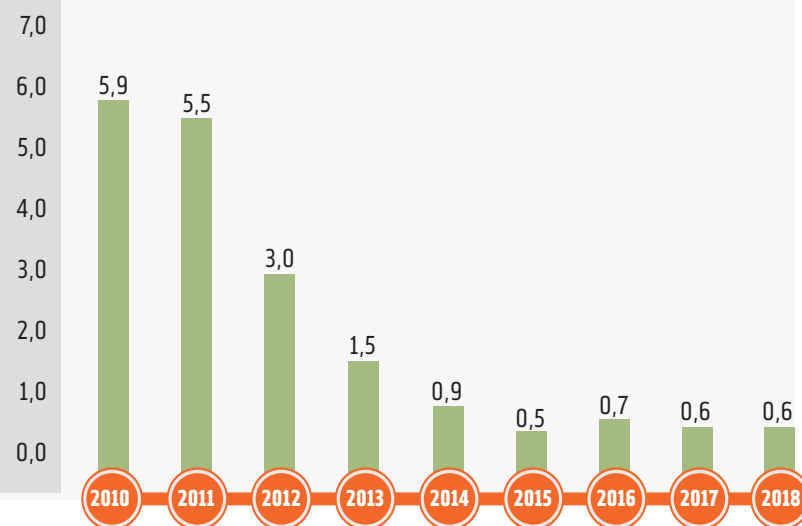
## ETNIS



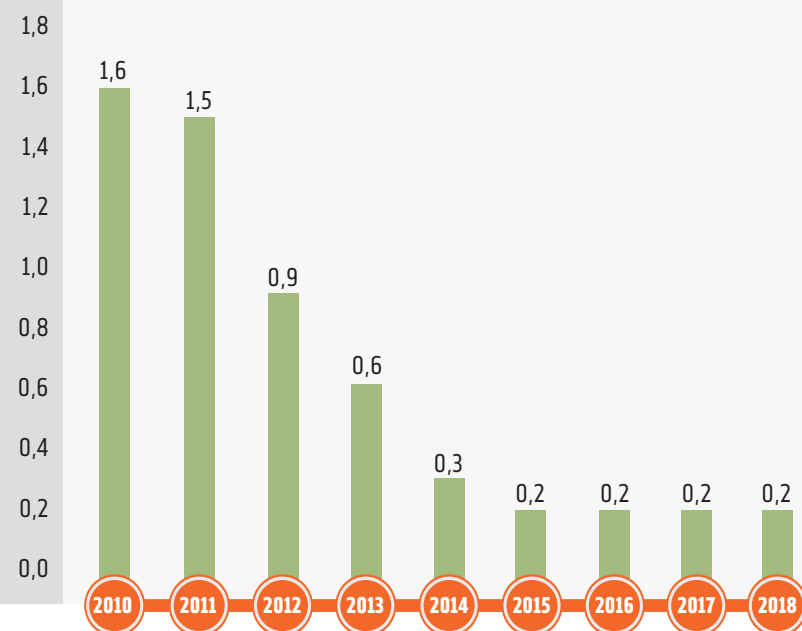
## GLOBAL



## ANGKA TERCATAT OSHA



## JUMLAH WAKTU HILANG





# DATA TATA KELOLA

## KETERLIBATAN DAN KONTRIBUSI POLITIK 2018

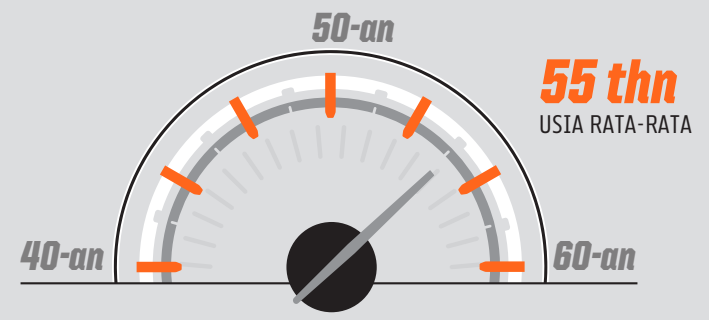
Kontribusi politik Harley-Davidson disetujui oleh komite penasihat manajemen senior dan dibuat oleh komite aksi politik nonpartisan yang didirikan oleh perusahaan (tetapi didanai sepenuhnya dengan kontribusi sukarela yang diterima dari karyawan yang memenuhi syarat untuk memberikan kontribusi berdasarkan undang-undang yang berlaku).

Harley-Davidson juga berpartisipasi dalam berbagai organisasi perdagangan dan industri. Tetapi kami bisa saja tidak selalu menyetujui sikap dari organisasi-organisasi ini atau anggota mereka, partisipasi kami sebagai anggota memungkinkan kami ikut serta sebagai pemegang saham pada bisnis dan industri lainnya, mengekspresikan pandangan dan sikap kami pada isu kebijakan publik dan, jika memungkinkan, menyetujui konsensus yang menguntungkan kepentingan perusahaan, pemegang saham, pelanggan, dan karyawan kami.

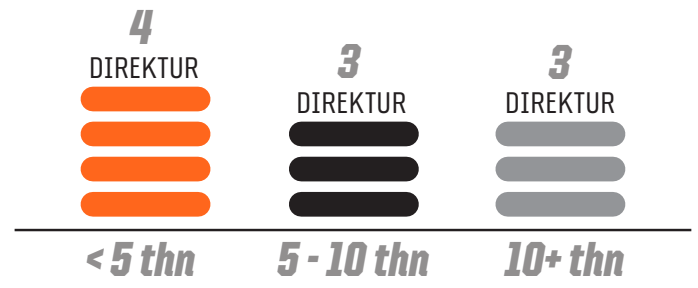
| KONTRIBUSI 2018  |            |
|--|------------|
| KOMITE AKSI POLITIK HARLEY-DAVIDSON, INC.                  |            |
| Dikumpulkan untuk solicitation of legal solicitable class  | US\$14.000 |
| Congressman Scott Perry PAC                                | US\$1.000  |
| Wisconsin PAC (Friends of Tom Barrett, Walikota Milwaukee) | US\$2.500  |
| IURAN ASOSIASI DAGANG YANG TIDAK DAPAT DIKURANGKAN         |            |
| National Association of Manufacturers (NAM)                | US\$19.635 |
| Metropolitan Milwaukee Association of Commerce (MMAC)      | US\$2.507  |
| American Financial Services Association (AFSA)             | US\$53.328 |

## DATA DIREKSI

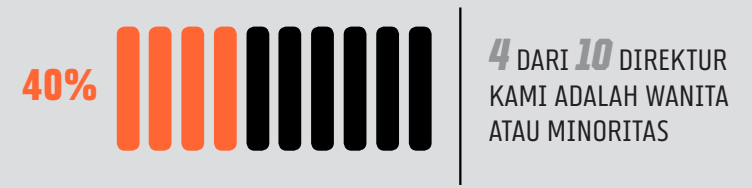
### USIA DIREKTUR



### MASA JABATAN DIREKTUR



### KEBERAGAMAN DIREKTUR



# SATU TAHUN KE DEPAN

Kami memulai tahun 2019 dengan kehadiran pertama kami di CES. Bukan hanya sepeda motor EV premium kami yaitu LiveWire™ yang ditampilkan, kami juga menampilkan dua prototipe EV ringan. Harley-Davidson menjadikan 2019 sebagai tahun pertarungan untuk memimpin elektrifikasi sepeda motor dengan memasarkan LiveWire dan terus membangun kegembiraan portofolio masa depan dari produk-produk EV kami.



## SELAMA 2019 KAMI JUGA AKAN:

- Terus mengevaluasi pengoptimalan desain dan opsi teknologi untuk lebih meningkatkan penghematan bahan bakar pada semua keluarga sepeda motor.
- Menilai kelayakan penetapan komitmen energi terbarukan 2027
- Terus mengevaluasi opsi untuk mengurangi dampak lingkungan dari bahan pada produk kami
- Mengembangkan platform sepeda motor yang lebih aman di seluruh dunia guna mengatasi hambatan untuk merasakan sensasi kebebasan berkendara



PENAFIAN: MENAMPILKAN KENDARAAN KONSEP. FITUR MODEL PRODUKSI DAPAT BERBEDA. BELUM TERSEDIA UNTUK PENJUALAN. SEMUA MODEL MASA DEPAN YANG DITAMPLILKAN MUNGKIN TIDAK TERSEDIA DI SEMUA PASAR.  
©2019 H-D atau Afiliasinya, Harley-Davidson, Harley, H-D, dan Logo Bar & Shield adalah sebagian merek dagang H-D U.S.A., LLC. Merek dagang pihak ketiga adalah hak milik dari masing-masing pemiliknya.