



RAPPORT

DE DURABILITÉ

2018



A Harley-Davidson motorcycle helmet and leather jacket are visible on the left side of the image. The background is a grayscale photograph of a winding road through a mountainous landscape under a cloudy sky. A vertical orange bar is positioned behind the table of contents.

01

INTRODUCTION

02

DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

03

RESPONSABILITÉ SOCIALE

04

GOUVERNANCE

05

DONNÉES ESG

06

STRATÉGIE POUR L'AVENIR



INTRODUCTION

NOTRE CONCEPTION DE LA DURABILITÉ

La conception de la durabilité de Harley-Davidson est de « Préserver et renouveler la liberté de rouler. » Quand nous avons défini cette conception il y a plusieurs années, nous avons passé notre histoire en revue et nous avons pris conscience que notre succès passé, notre longévité et nos opportunités futures reposaient sur notre capacité à renouveler sans cesse le monde de la moto, tout en conservant les meilleurs aspects de notre patrimoine et de nos communautés, y compris nos ressources naturelles. En 2017, nous avons réaffirmé notre engagement à travers un objectif à long terme : faire croître notre entreprise sans augmenter notre impact sur l'environnement.



Chez Harley-Davidson, la durabilité va bien au-delà de la simple question environnementale. Elle englobe tous les thèmes sur lesquels nous nous concentrons afin de garantir un modèle d'entreprise durable et un avenir pour cette grande société et pour tous ceux qui en dépendent, depuis les puissants liens sociaux qui sont tissés dans notre culture jusqu'aux comportements des employés valorisés par l'entreprise, en passant par l'esprit de communauté inhérent à la pratique de la moto et la conscience sociale de l'entreprise. Nous sommes tous impliqués dans le développement mondial de la prochaine génération de motards afin d'assurer l'avenir de la moto pour les générations à venir.

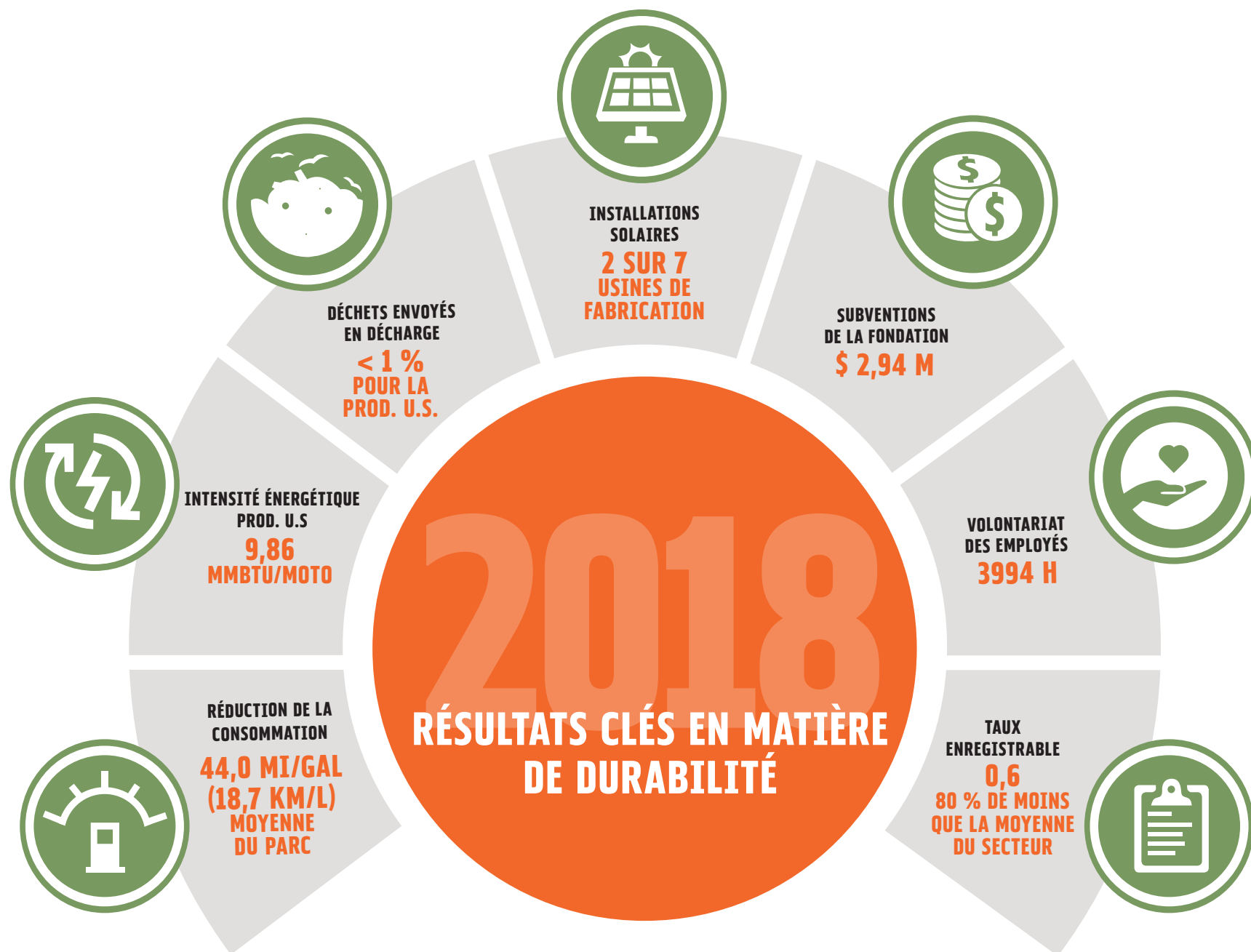
Pour ce faire, grâce au présent Rapport de durabilité 2018, nous offrons plus que jamais de la transparence, des renseignements et des données sur nos objectifs, nos progrès et nos actions, pour améliorer sans cesse les impacts environnementaux, sociaux et de gouvernance de notre entreprise.

-Matt Levatich
PDG, Harley-Davidson, Inc.



**« PROTÉGER ET RENOUVELER
LA LIBERTÉ DE ROULER »**

Harley-Davidson, Inc. est la société mère de Harley-Davidson Motor Company et Harley-Davidson Financial Services. Depuis 1903, Harley-Davidson réalise les rêves de liberté individuelle en étant à la pointe de l'innovation en matière de mobilité à deux roues. La société offre une gamme de plus en plus large de motos de pointe, originales et personnalisables, en donnant vie à la marque à travers l'expérience unique de conduite qu'offre Harley-Davidson, mais aussi les pièces, les accessoires, les équipements et les vêtements moto exceptionnels. Harley-Davidson Financial Services propose des services de financement, d'assurance et d'autres programmes pour aider les motards Harley-Davidson à prendre la route. Retrouvez plus d'informations sur la façon dont Harley-Davidson construit la prochaine génération de motards sur [HARLEY-DAVIDSON.COM](https://www.harley-davidson.com).





ENVIRONNEMENT

L'objectif de nos actions en matière de durabilité est de réduire notre impact environnemental sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Cette approche commence tout d'abord par les décisions en matière de design et le choix des matériaux, puis porte sur toute la gamme d'activités de nos fournisseurs, ainsi que nos activités de fabrication et de distribution, pour se terminer à la fin de la durée de vie complète de nos produits.

NOTRE OBJECTIF À LONG TERME EN MATIÈRE DE DURABILITÉ

DÉVELOPPER NOTRE ACTIVITÉ SANS

AUGMENTER NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

L'un des cinq objectifs stratégiques à long terme de Harley-Davidson est de « développer nos activités sans augmenter notre impact sur l'environnement ». Cet objectif guide le développement de nos actions pour réduire l'impact environnemental de nos produits et activités.

Pour définir nos domaines d'intervention et nos priorités, nous avons réalisé, il y a quelques années, une analyse complète de la chaîne de valeur de notre impact environnemental. Nous avons découvert sans surprise que notre impact le plus important sur l'environnement provenait de l'utilisation de l'essence dans nos motos. Par conséquent, l'optimisation de la consommation de carburant de nos moteurs à combustion interne est devenue l'une de nos priorités afin d'atteindre notre objectif à long terme. Nous prévoyons également d'électrifier nos motos en proposant une gamme complète de véhicules électriques (VE), ce qui aura pour conséquence directe de réduire encore un peu plus l'impact environnemental de nos motos en circulation.

Le deuxième impact environnemental important provient des matériaux utilisés dans nos produits : d'une part l'acier, l'aluminium et les autres matériaux qui nécessitent de l'énergie pour leur extraction, leur production et leur transformation en pièces, d'autre part l'incidence sur l'utilisation des sols pour le coton et le cuir utilisés dans nos vêtements et notre gamme MotorClothes®. Nous avons mis au défi nos équipes de production et d'approvisionnement de réduire les matériaux et le poids de nos produits, mais aussi d'identifier des options pour les selles, les vêtements, les pièces en caoutchouc, les plastiques et les emballages présentant un impact plus faible sur l'environnement.

Enfin, nos installations consomment de l'énergie et génèrent des déchets, tout comme la distribution de nos produits. Nous nous efforçons d'atteindre une quantité quasi nulle d'envoi des déchets en décharge dans nos installations et de réduire notre consommation d'énergie, y compris en optimisant le transport et la logistique. Nous avons également commencé à examiner différentes solutions pour privilégier l'utilisation des énergies renouvelables grâce à des options sur sites et hors sites, tels que la pose de panneaux solaires, l'investissement dans des projets d'énergie renouvelable à grande échelle ou l'acquisition de tarifs d'achat d'électricité provenant de l'énergie renouvelable auprès des compagnies d'électricité.



**USINES
+ BUREAUX**



MOTOS EN CIRCULATION



**MATÉRIAUX DANS
LES PRODUITS +
FOURNISSEURS**

RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION DE CARBURANT

NOTRE EFFORT POUR RÉDUIRE LA CONSOMMATION DE CARBURANT

a commencé il y a presque une dizaine d'années, grâce à une stratégie visant à garder une longueur d'avance sur les réglementations potentielles des émissions de gaz à effet de serre. La feuille de route qui en découle, pour l'innovation et l'exploration de nouvelles technologies, est devenue le fondement sur lequel nous avons construit notre stratégie d'optimisation de la consommation de carburant.

Pour atteindre notre objectif de durabilité environnementale à long terme, nous nous sommes fixés l'horizon 2027 pour atteindre une réduction moyenne de la consommation de carburant sur l'ensemble du parc supérieure à 50 mpg (4,70 l/km). Cette réduction représente une amélioration de 25 % par rapport à 2011 et une amélioration de 15 % par rapport à 2017. Pour 2018, la consommation de carburant moyenne est de 44,0 mi/gal (5,34 l/100 km)



HORIZON 2027

SITUATION EN 2018



> 50 mi/gal
(4,7 L/100 KM)
MOYENNE DU PARC



44,0 mi/gal
(5,34 L/100 KM)
MOYENNE DU PARC

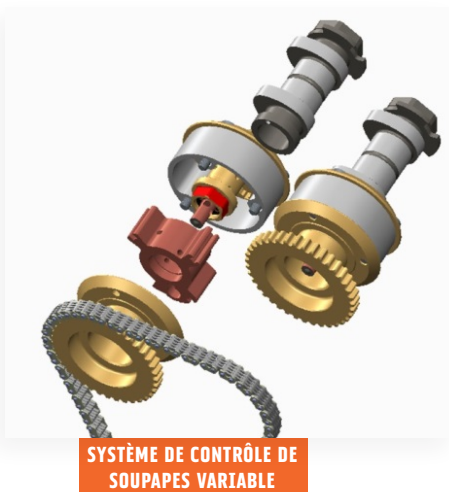


* Estimation réalisée à partir de tests de consommation de carburant effectués dans des conditions idéales de laboratoire sur un véhicule échantillon issu de la gamme correspondante. Les tests ne sont pas effectués sur l'ensemble de nos modèles de motos. La consommation de carburant et le kilométrage peuvent varier entre les différents modèles d'une même gamme en fonction des habitudes de conduite de l'utilisateur, des conditions météorologiques, de la durée du trajet, de l'état et de la configuration du véhicule et d'autres paramètres.

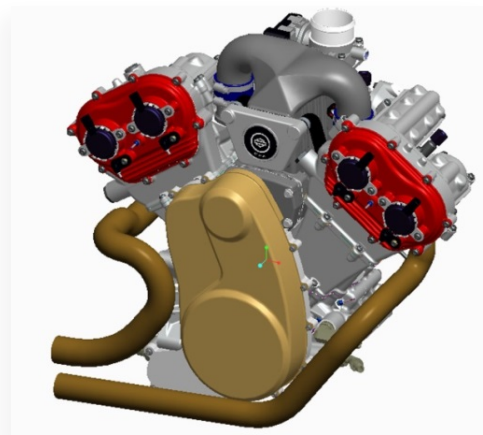
RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION DE CARBURANT

INNOVATIONS POUR OPTIMISER LA CONSOMMATION DE CARBURANT

Au cours des dernières années, Harley-Davidson a combiné l'amélioration des produits et différentes technologies pour optimiser la consommation de carburant. Notre équipe d'ingénierie avancée évalue continuellement l'utilisation des technologies automobiles et d'autres technologies pour améliorer la consommation de carburant des motos. Dans certains cas, la technologie ne peut tout simplement pas être transférée à une moto, dans d'autres cas, le coût nécessaire à la mise en œuvre d'une technologie est prohibitif. Les technologies et les innovations qu'explorent notre équipe portent entre autres sur les systèmes de contrôle de soupapes variable, l'optimisation supplémentaire de la conception visant à réduire le poids et les frottements, les moteurs de taille réduite suralimentés et à injection directe.



SYSTÈME DE CONTRÔLE DE SOUPAPES VARIABLE



MOTEUR À INJECTION DIRECTE ET SURALIMENTÉ DE TAILLE RÉDUITE

MÉTHODES POUR OPTIMISER LA CONSOMMATION DE CARBURANT

Véhicule

Poids

Caractéristiques aérodynamiques

Résistance au roulement (frottement)

GRUPE MOTOPROPULSEUR

Systèmes de contrôle de soupapes variable

Un moteur plus petit avec la même puissance et le même couple grâce à la suralimentation

Injection directe d'essence

TRANSMISSION

Automatiser la transmission afin d'optimiser le passage de vitesses et réduire la consommation de carburant

ÉLECTRIQUE

Hybridation légère à complète

Totalement électrique



INTENSITÉ ÉNERGÉTIQUE ET CONSERVATION



HORIZON 2027

SITUATION EN 2018



< 7,30

MMBTU/MOTO



9,86

MMBTU/MOTO

INTENSITÉ ÉNERGÉTIQUE

En tant que participant aux programme « meilleurs bâtiments meilleures usines » (BBBP) du département de l'énergie des États-Unis (DoE), nous nous sommes engagés à améliorer notre intensité énergétique de 25 % sur une période de 10 ans. Notre intensité énergétique est une mesure de l'énergie nécessaire à la production d'une moto, calculée sur la consommation de gaz naturel, d'électricité et d'autres combustibles utilisés par nos sites de production aux États-Unis. L'objectif de 2027 est d'arriver à une amélioration de 25 % par rapport à 2017.

Retrouvez plus de renseignements sur la méthodologie DOE BBBP pour l'intensité énergétique sur [ENERGY.GOV/EERE/AMO/DOWNLOADS/ENERGY-INTENSITY-BASELINING-AND-TRACKING-GUIDANCE](https://www.energy.gov/eere/amo/downloads/energy-intensity-baselining-and-tracking-guidance)

ÉNERGIE RENOUVELABLE

Des fermes solaires ont été installées dans nos usines de montage de Bawal en Inde et de Manaus au Brésil afin de réduire notre impact environnemental. À Manaus, 150 panneaux solaires ont été mis en place en avril 2018. Les panneaux produisent ~ 250 kWh / jour et contribuent à environ 14 % des besoins de l'usine en électricité. À Bawal, les panneaux solaires ont été installés et produisent près de 50 000 kWh par an, ce qui compense la consommation électrique d'environ 5 % par an.

Ces installations initiales ne représentent que le début de nos efforts dans l'utilisation des énergies renouvelables pour alimenter nos usines. Notre stratégie à plus long terme est de recourir régulièrement à des installations solaires parallèlement aux projets de réfection des toitures. Nous cherchons également à déterminer la place que doivent occuper les contrats d'achat d'énergie renouvelable dans notre portefeuille de gestion énergétique globale.

ÉCONOMIES D'ÉNERGIE EN ACTION

Alors que nos installations chargées des opérations sur les groupes motopropulseurs (Powertrain Operations, PTO) ont commencé à se préparer, il y a déjà quelques années, à un changement radical des équipements de production du tout nouveau moteur Milwaukee-Eight™, une petite équipe a entrepris une étude détaillée de la consommation électrique de l'usine.

L'équipe a pu identifier les plus gros consommateurs d'énergie et a réfléchi à des solutions permettant de réduire la consommation sans réduire les performances. Nous avons utilisé notre système d'amélioration continue de la fabrication pour corriger et améliorer de nombreux problèmes, vérifier par exemple que les équipements peuvent être mis hors tension lorsqu'ils ne sont pas utilisés, ou encore faire la chasse au gaspillage en traquant les fuites d'air comprimé et les équipements fonctionnant inutilement.

Notre réalisation la plus marquante a consisté à réduire la charge de base de l'usine en installant en 2017 des systèmes d'entraînement à fréquence variable dans les salles des ventilateurs CVC et en 2018 sur plusieurs systèmes de filtration de liquide de refroidissement. Le résultat a été une réduction globale de la consommation électrique de près de 15 % par rapport à 2016.

DÉCHETS ET RECYCLAGE



HORIZON 2027

SITUATION EN 2018



**PRATIQUEMENT
0% DE DÉCHETS
EN DÉCHARGE**



**7,7% DE DÉCHETS
EN DÉCHARGE**
TOUTES LES USINES ET LES BUREAUX

VEHICLE OPERATIONS, USINE DE YORK

L'usine de fabrication York (Pennsylvanie) a entamé un long cheminement pour atteindre son objectif de 0 % de déchets envoyés en décharge. Depuis la fin des années 1990, les déchets de l'usine ont été envoyés prioritairement à un centre de production d'énergie à partir de déchets plutôt qu'en décharge. Grâce à des efforts supplémentaires, seul 10 % des déchets ont été envoyés en décharge en 2012.

Ensuite, des objectifs de durabilité environnementale ont été fixés. Grâce à des communications mensuelles avec le personnel et à d'autres changements, l'usine de York a pu réduire de moitié la quantité de déchets envoyés en décharge en la ramenant à environ 5 % pour 2013. L'usine de York s'est ensuite tournée vers les fournisseurs et s'est concentrée sur les déchets épisodiques et les flux de déchets présentant une valeur énergétique moindre ou nécessitant des dispositions spéciales pour leur élimination. En 2017, moins de 1 % des déchets de York ont été envoyés en décharge, et nous prévoyons 0,7 % en 2018 !

USINE DE PILGRIM ROAD, POWERTRAIN OPERATIONS (PTO)

Le projet de réduction des déchets envoyés en décharge pour les PTO a commencé au milieu des années 2000, avec un projet visant à mieux comprendre les obstacles au recyclage et le degré d'implication des employés pour le recyclage. Les obstacles ont été levés en fournissant plus de conteneurs, en délivrant des messages clairs et en assurant une formation sur la façon dont le recyclage affecte l'usine et la société en général.

En 2015, les PTO avaient réduit l'envoi de déchets en décharge à 2,7 %. L'étape suivante a consisté à réacheminer le reste des déchets envoyés en décharge vers une installation de valorisation énergétique. À la fin de 2018, moins de 1 % des déchets des PTO a été envoyé en décharge. La production de déchets a également diminué de près d'un tiers de 2015 à 2018.

**PRATIQUEMENT
ZÉRO**

INDE	0,0 %
YORK	0,7 %
KANSAS CITY	0,8 %
PTO	0,9 %

**EN
BONNE
VOIE**

NEW CASTALLOY	8,3 %
BRÉSIL	13,6 %
PDC	25,0 %

**SOUS LA
BARRE DES
50 %**

TOMAHAWK	41,5 %
HDFS CARSON CITY	41,8 %

**EN PHASE
DE DÉMARRAGE**

SIÈGE S. JUNEAU AV.	56,2 %
HDFS PLANO (TEXAS)	58,4 %
MUSÉE	63,2 %

A photograph of two men in a warm, orange-toned setting. The man on the left is seen from the back, wearing a plaid shirt with 'HARLEY-DAVIDSON MOTORCYCLES 1903' printed on it. The man on the right is bald, wearing glasses and a dark t-shirt, and is smiling at the first man. The background is a bright orange wall and a glass window on the right.

RESPONSABILITÉ SOCIALE

NOTRE APPROCHE DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE : Nous nous efforçons, en tant que société et par le biais de la Fondation Harley-Davidson, d'augmenter notre responsabilité sociale en mettant l'accent sur la promotion d'un changement positif dans les communautés qui accueillent les activités de Harley-Davidson. Notre priorité par rapport à la responsabilité sociale est le bien-être des employés, l'implication communautaire et le marketing des causes sociales.

BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS



EN 2018, NOUS AVONS CONTINUÉ À METTRE L'ACCENT SUR LE BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS PAR LE BIAIS D'UN PROGRAMME SANTÉ ET BIEN-ÊTRE, PAR LA DIVERSITÉ EN MILIEU DE TRAVAIL ET PAR DES PROGRAMMES DE PLANIFICATION FINANCIÈRE DESTINÉS AUX EMPLOYÉS.



SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Harley-Davidson accorde une place prioritaire aux programmes de santé et de sécurité. La société s'engage à fournir les outils et les ressources nécessaires pour aider les employés à pratiquer des activités qui améliorent leur santé et leur bien-être. Les employés ont accès à une large gamme de ressources en matière de santé et de bien-être, y compris des récompenses pour comportements sains, des centres de santé au travail, des centres de remise en forme et des activités de prévention des maladies et blessures.



DIVERSITÉ DES LIEUX DE TRAVAIL

Pour créer une culture d'inclusion et un lieu de travail qui favorise la diversité des origines, des pensées et des perspectives, des groupes de ressources de salariés offrent des possibilités de développement personnel et professionnel en soutenant les initiatives au sein de l'entreprise. Actuellement, les employés peuvent participer aux groupes de ressources de salariés suivants : Jeunes professionnels, Afro-américains, Professionnels latino-américains, LGBTQ, Militaires et vétérans, Professionnels asiatiques et Femmes.



PLANIFICATION FINANCIÈRE

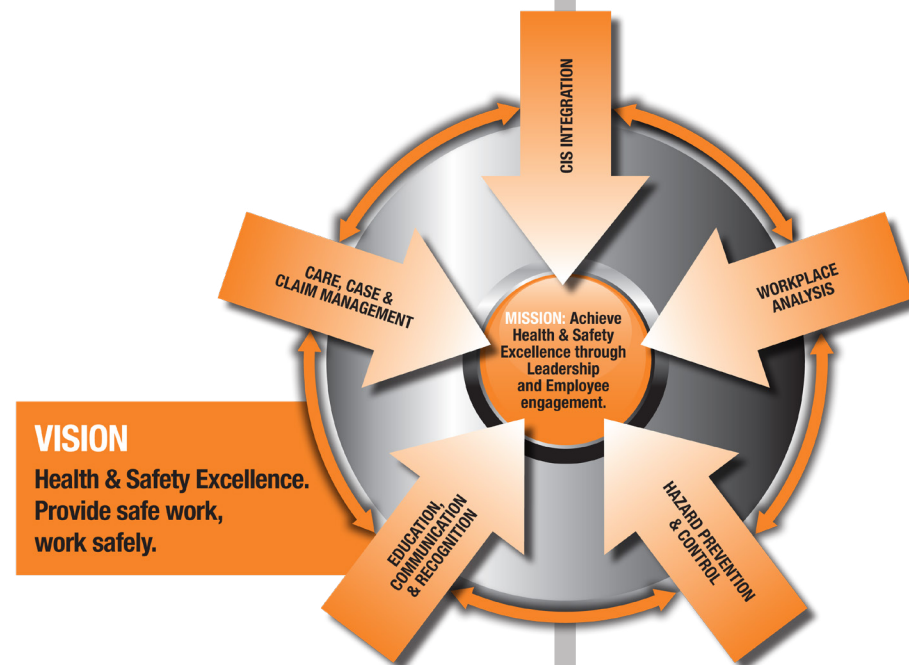
En plus d'accorder une rémunération concurrentielle, Harley-Davidson s'engage à offrir à ses employés un programme global de gratifications qui les aide à atteindre leurs objectifs personnels et financiers. Les employés ont accès à une plateforme en ligne qui leur donne un aperçu complet de la valeur de leurs gratifications totales accordées par Harley-Davidson. Tous les employés ont accès à des conseils individuels et à des séminaires de planification financière, à travers un réseau national de centres d'investissement. Par ailleurs, des ateliers sur site sont organisés sur demande dans les locaux de l'entreprise.

VERS L'EXCELLENCE INTERNATIONALE EN MATIÈRE DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ

Chez Harley-Davidson nous parvenons à l'excellence en santé et sécurité grâce à l'engagement des employés et des dirigeants. Nous estimons que lorsque les employés développent des pratiques positives en matière de santé et de sécurité, ils sont plus engagés, plus productifs et plus concentrés, autant de leviers essentiels à l'efficacité opérationnelle de la société. La préoccupation majeure de nos dirigeants est de construire et maintenir une culture de sécurité forte avec laquelle nos employés se sentent aptes à remettre en question et à améliorer les pratiques en santé et sécurité. Pour 2018, notre taux de blessures et de maladies était de 0,6, 80 % de moins que la moyenne de notre secteur.

Nous identifions et analysons de manière proactive tous les risques à l'aide d'outils novateurs qui évaluent les risques pour la sécurité au travail et les risques ergonomiques présents en milieu de travail. Une fois identifiés, ces risques sont éliminés ou fortement réduits grâce à la mise en œuvre de mesures de contrôle efficaces, y compris des modifications de design des produits et des équipements. Depuis 2011, 98 % des éléments ergonomiques à haut risque ont été éliminés à l'aide de modifications de design, de processus ou de produit. Grâce à la formation, aux conseils et aux communications, nos employés et nos dirigeants comprennent leurs rôles, leurs responsabilités et les exigences spécifiques pour maintenir un environnement de travail sécuritaire.

VISION
Health & Safety Excellence.
Provide safe work,
work safely.



PARTICIPATION AUX COMMUNAUTÉS



SITUATION EN 2018

EMPLOYÉS
VOLONTARIAT

FONDATION
DONS

ASSOCIATION UNITED
WAYDONS



3994
heures



2,95 millions
DE \$



1,28 millions
DE \$

816 K\$ DE PARTICIPATION DES EMPLOYÉS ET RETRAITÉS

Harley-Davidson et la Fondation Harley-Davidson cherchent à favoriser des collaborations significatives, diversifiées et enrichissantes. Nous continuons également à faire progresser la portée et l'impact des clients, des concessionnaires, des employés et de l'entreprise. Ensemble, nous construisons des communautés fortes, là où nous avons des installations ou des usines de fabrication, en ouvrant ainsi de nouvelles voies pour les autres.

En 2018, la Fondation a décidé de concentrer son programme de dons pour optimiser les ressources de quartiers ciblés, de manière à en faire des communautés prospères et durables qui offrent aux étudiants et aux résidents les outils et les moyens nécessaires à leur réussite. La Fondation a également créé trois enveloppes spécifiques : la première pour favoriser la réussite des étudiants, la deuxième pour soutenir la vie des communautés, la troisième pour développer des quartiers sains et durables.

131

LES ORGANISMES ONT REÇU

2,87 MILLIONS \$

EN SUBVENTIONS DIRECTES DE LA PART DE LA FONDATION

58

LES INSTITUTIONS ONT REÇU

71 K\$

PAR LE BIAIS DU PROGRAMME DE SUBVENTIONS EN
CONTREPARTIE DE LA FORMATION DES EMPLOYÉS

24

LES ORGANISMES ONT REÇU

10 K\$

GRÂCE AU PROGRAMME
DE COMPENSATION DES HEURES DE BÉNÉVOLAT DES EMPLOYÉS

PARTICIPATION AUX COMMUNAUTÉS

BANQUE ALIMENTAIRE HUNGER TASK FORCE FARM

SOUTENUE PAR HARLEY-DAVIDSON

À TRENTE KILOMÈTRES AU SUD du siège de Harley-Davidson se trouve la Hunger Task Force Farm, une ferme urbaine unique couplée à une banque alimentaire, s'étendant sur 84 ha dans la banlieue de Milwaukee County. La ferme cultive une grande variété de cultures destinée à aider les familles sous-alimentées à avoir accès à des aliments adaptés, respectant leur culture. Les fruits et légumes auxquels ces familles n'ont pas souvent accès remplacent ici les aliments en conserve qu'elles consomment traditionnellement. En 2018, l'association caritative Hunger Task Force a fourni plus de 4 millions de kilos d'aliments aux familles sous-alimentées de Milwaukee.

Harley-Davidson soutient activement la Hunger Task Force Farm depuis 2012, année où la ferme est devenue l'un des programmes spécifiques distinctifs de la Fondation Harley-Davidson. En 2018, la Fondation Harley-Davidson a annoncé son intention de continuer à aider les habitants du Milwaukee dans le besoin grâce à une subvention de trois ans renouvelable.

Le soutien de la Fondation Harley-Davidson a permis à la ferme de mettre en œuvre une stratégie d'agriculture durable, notamment des systèmes de culture sous couvertures végétales (SCV), de micro-irrigation (goutte-à-goutte), de rotation des cultures, ainsi qu'un travail de conservation des sols et de lutte intégrée pour réduire les dégâts causés par les ravageurs. L'aide aux personnes dans le besoin s'est poursuivie par l'utilisation de pratiques respectueuses de l'environnement qui contribuent à assurer la durabilité à long terme. Les employés de Harley-Davidson ont consacré 762 heures de bénévolat à la Hunger Task Force Farm en 2018, avec de nombreuses équipes qui ont pris le temps de se réinvestir lors des périodes de récoltes.





DEPUIS SON PARTENARIAT AVEC LA HUNGER TASK FORCE FARM EN 2012, DE NOMBREUSES RÉALISATIONS ONT ÉTÉ ACCOMPLIES, NOTAMMENT :

428 112 personnes aidées **107 028** caisses de fruits et légumes frais récoltés.

33 HECTARES D'ESPACES NATURELS protégés et restaurés, y compris une réserve de chênes, des zones humides et des prairies.

PLUS DE 25 000 BÉNÉVOLES DE LA COMMUNAUTÉ ont participé à la restauration et aux activités agricoles de la ferme.



11 200 ENFANTS en âge scolaire, issus de familles à faibles revenus, ont appris à adopter des habitudes alimentaires saines dans le jardin de l'école s'étendant sur 1000 m² et la cuisine pédagogique intégralement équipée qui lui est associée.

PLUS DE 1,9 MILLIONS DE KG de fruits et légumes frais cultivés et distribués gratuitement au réseau de banques et relais alimentaires, centres d'accueil, foyers pour personnes âgées du réseau de la Hunger Task Force.

100 % DES TERRES AGRICOLES ET VERGERS DE LA FERME ont adopté des méthodes agricoles durables et respectueuses de l'environnement.

MARKETING DES CAUSES

Le marketing des causes est une façon pour Harley-Davidson d'élargir la portée et l'impact des clients, des concessionnaires, des employés et de l'entreprise sur les questions et les causes sociales. Depuis plus de 35 ans, la communauté Harley-Davidson apporte un soutien considérable à l'Association américaine de lutte contre les maladies neuromusculaires (MDA). Nous avons également une ligne de vêtements Pink Label de longue date générant des recettes pour les organismes qui aident les personnes atteintes d'un cancer du sein. Plus récemment, nous avons travaillé avec l'association caritative Wounded Warriors Project pour aider les vétérans sur tout le territoire américain.

PINK LABEL

En 2018, 107 000 \$ ont été versés à trois associations qui aident les personnes atteintes d'un cancer du sein et améliorent l'accès à un dépistage précoce: La YSC (Young Survival Coalition), l'association ABCD (After Breast Cancer Diagnosis) et la fondation NBCF (National Breast Cancer Foundation).



ASSOCIATION WOUNDED WARRIORS PROJECT

En 2018 les clients et concessionnaires Harley-Davidson ont recueilli 169 000 \$ pour l'association Wounded Warrior Project. 1,76 millions de dollars ont été recueillis depuis le début du partenariat en 2014.



MDA

En 2018, nos famille H-D de concessionnaires et de clients a versé plus de 3,5 millions de dollars pour soutenir la MDA dans ses efforts de renforcement et de protection des enfants et des adultes contre les effets de la dystrophie musculaire, la sclérose latérale amyotrophique (SLA) et les autres maladies apparentées qui réduisent la force physique, l'autonomie des malades et les privent de la vie.



“ PARTICIPER AU DÉFILÉ A ÉTÉ LA CHOSE LA PLUS EXTRAORDINAIRE QUE NOUS AYONS FAITE DEPUIS QUE NOTRE PETITE FAITH EST DEVENUE AMBASSADRE. ” - LEANNE FORTENBERRY

Lors du week-end de la fête du travail, Harley-Davidson et la MDA ont défilé dans les rues de Milwaukee pour fêter le 115^{ème} anniversaire de Harley. Dans le cadre du défilé du 115^{ème} anniversaire de H-D, la Parade des héros de la MDA regroupait des familles et des membres de la MDA qui participaient à l'événement

L'ambassadrice nationale de la MDA, Faith Fortenberry, une petite fille de 7 ans originaire de Waco (Texas), atteinte d'amyotrophie spinale, a participé avec sa mère, Leanne, à la Parade des héros de la MDA au cours du défilé du 115^{ème} de Harley-Davidson



GOUVERNANCE

L'EXCELLENCE EN GOUVERNANCE D'ENTREPRISE est une pratique de longue date chez Harley-Davidson. Bien que la pratique de la moto soit un loisir, nous prenons la gouvernance d'entreprise très au sérieux.

GOUVERNANCE

Le Conseil d'administration de Harley-Davidson se compose de dirigeants expérimentés issus de différents secteurs d'activité qui se réunissent régulièrement pour examiner les objectifs de l'entreprise et planifier sa croissance. Ces membres tirent parti de la diversité de leur profils et expériences. Ce sont tous de fiers passionnés de Harley-Davidson qui travaillent pour veiller à que les décisions prises par Harley-Davidson favorisent l'équité, la transparence financière et la responsabilité à l'égard de tous nos actionnaires.

Le comité pour la durabilité a été créé en 2011 au sein du conseil d'administration et a joué un rôle essentiel dans la supervision et l'assistance apportées à la direction de la société Harley Davidson pour promouvoir la durabilité (durabilité environnementale et responsabilité sociale). C'est un défi ambitieux de ce comité qui est à la source de notre objectif à long terme visant à faire croître notre entreprise sans augmenter notre impact sur l'environnement. À l'avenir, le comité jouera un rôle important en veillant à ce que la marque Harley-Davidson continue à évoluer et à occuper la première place de son secteur d'activité.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LA DIRECTION DE LA SOCIÉTÉ ONT ADOPTÉ DES PRATIQUES DE GOUVERNANCE D'ENTREPRISE CONFORMES À LA PLACE DE LEADER QUE NOUS OCCUPONS DANS NOTRE SECTEUR.

1

INDÉPENDANCE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

La majorité du Conseil d'administration est composée d'administrateurs indépendants (10 des 11 administrateurs sont actuellement indépendants). Les administrateurs doivent respecter le principe d'indépendance et autres lignes directrices définies par le règlement de la bourse de New York (NYSE), ainsi que les autres lois, réglementations et règles applicables.

2

INDÉPENDANCE DES COMITÉS

Le comité d'audit et des finances, le comité des ressources humaines et le comité de nomination et de gouvernance d'entreprise doivent être composés entièrement d'administrateurs indépendants.

3

STRUCTURE DES COMITÉS

Le conseil d'administration compte quatre comités : un comité de nomination et de gouvernance d'entreprise, un comité des ressources humaines, un comité d'audit et des finances et un comité de durabilité. Une charte écrite indique les devoirs et les responsabilités des comités.

4

STRUCTURE DU CONSEIL

Le comité de nomination et de gouvernance d'entreprise émet des recommandations sur la taille du conseil d'administration, la fréquence de ses réunions et son fonctionnement, y compris sur les compétences des administrateurs. Les statuts contiennent des dispositions supplémentaires relatives à la durée du mandat des administrateurs, notamment sur le départ des administrateurs après leur 75^{ème} anniversaire, leur démission obligatoire en cas de changement d'emploi, de fonction ou de rattachement, de survenue d'un conflit d'intérêts ou en cas de veto lors de l'élection des administrateurs du conseil.



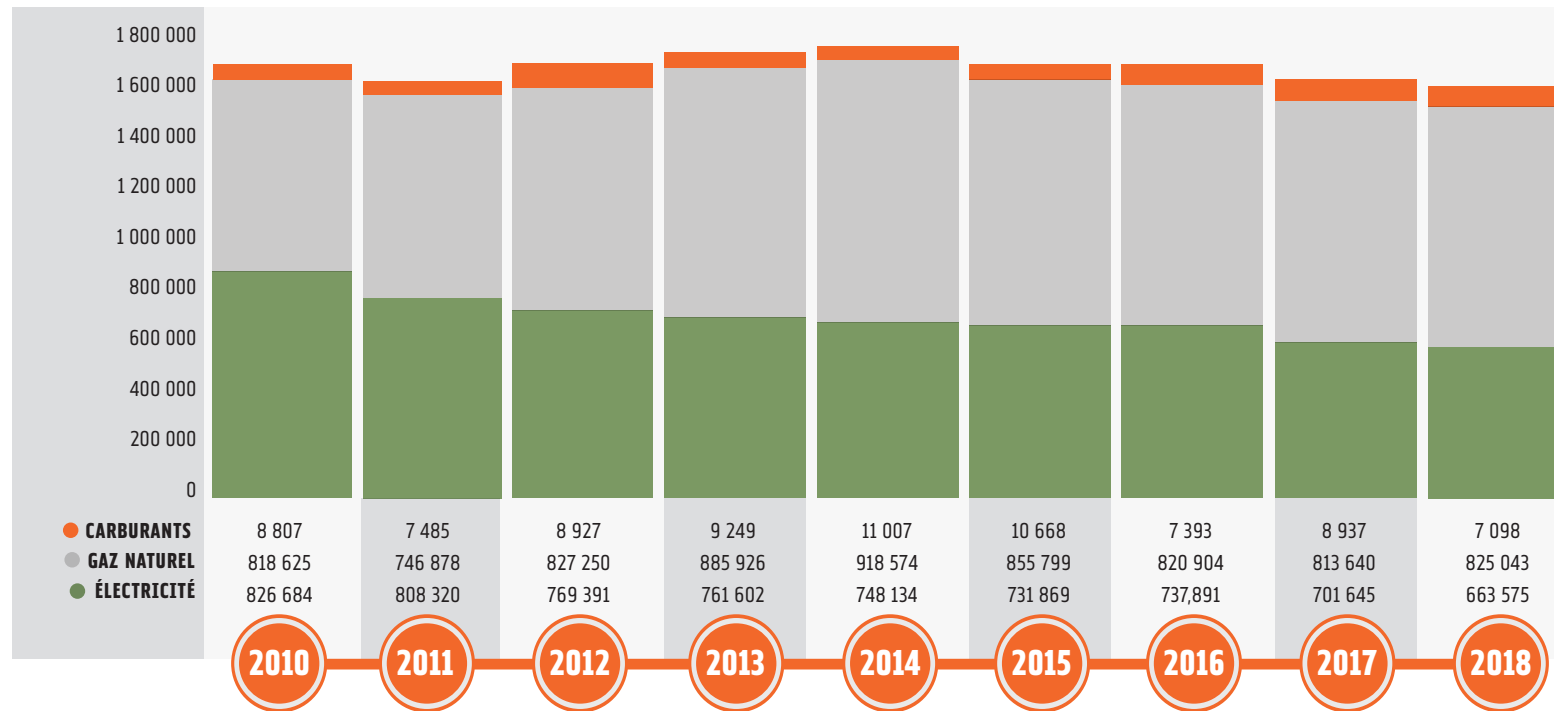
DONNÉES ESG

CETTE SECTION FOURNIT DES données environnementales, sociales et de gouvernance pour Harley-Davidson au niveau de l'entreprise et, dans de nombreux cas, des installations. Sauf indication contraire, les données présentées correspondent aux installations de Harley-Davidson indiquées sur la carte de la page suivante. Les données présentées sont des données cumulées non normalisées.

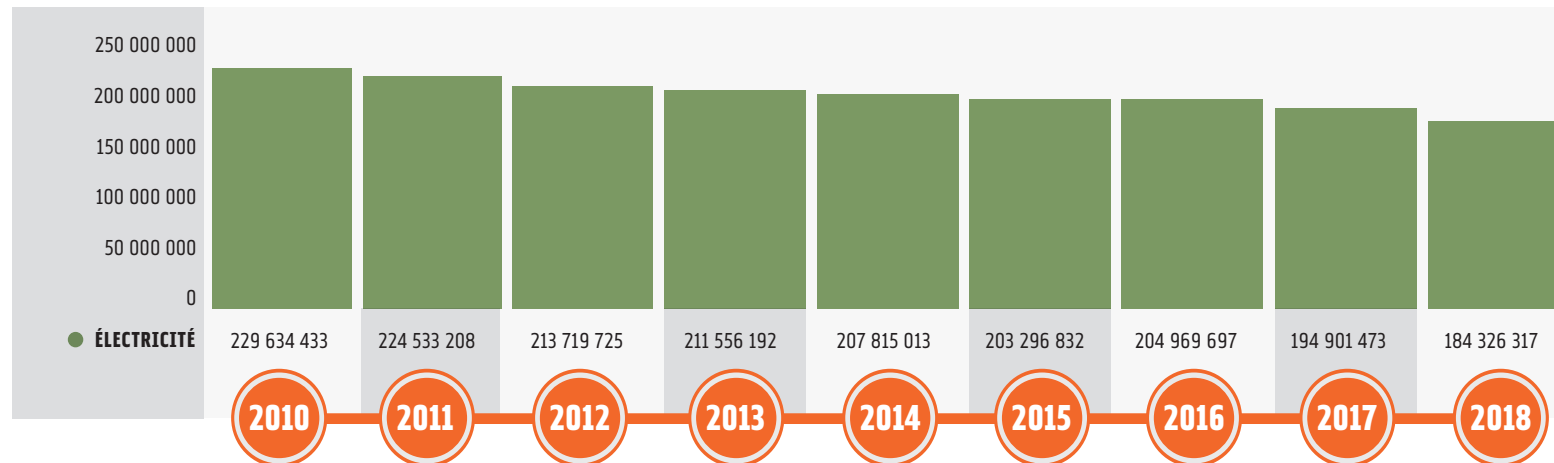
INSTALLATIONS CONCERNÉES



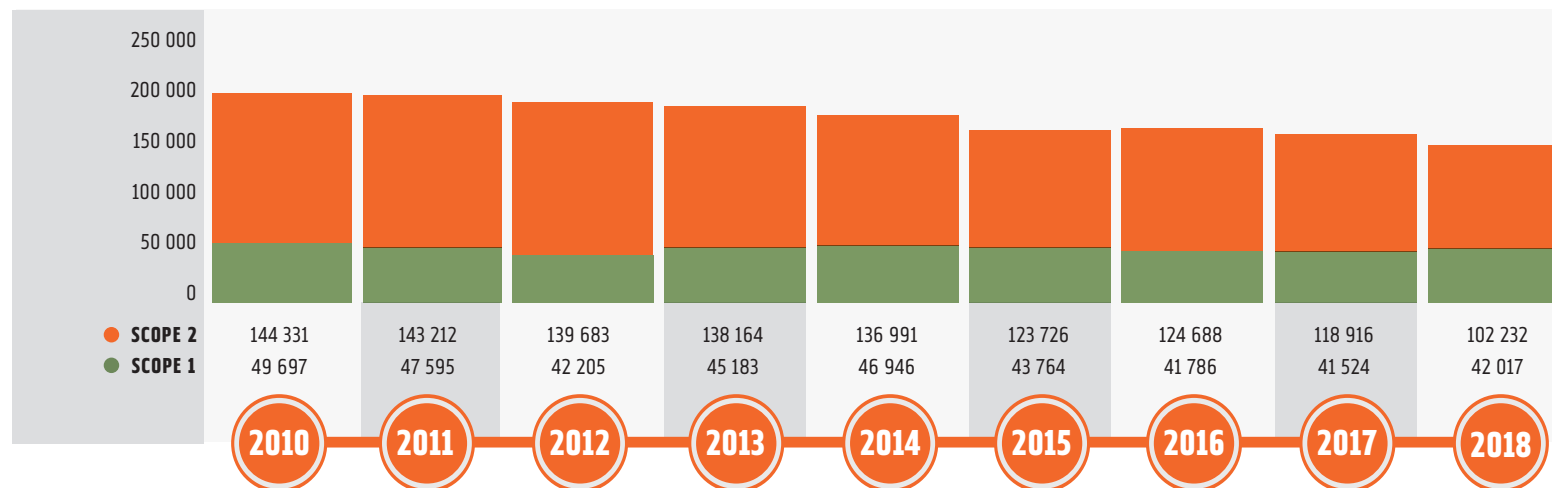
CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DE L'ENTREPRISE (GJ)



CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ DE L'ENTREPRISE (kWh)

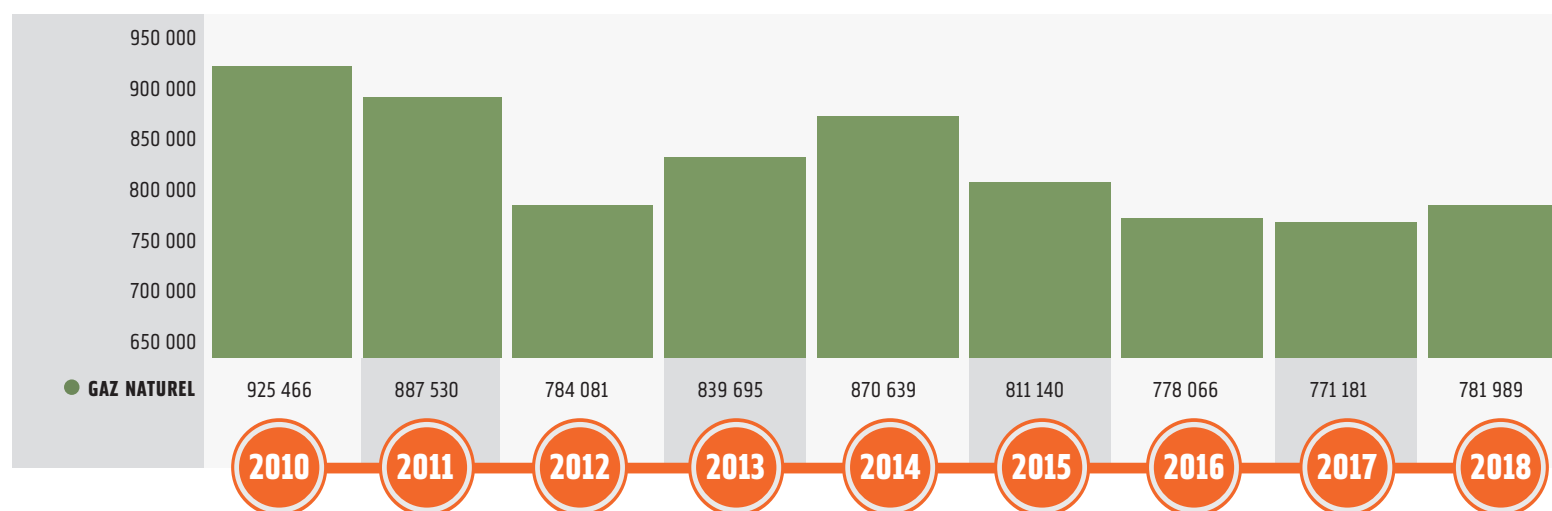


* Les données de 2010-2011 pour Bawal en Inde et Manaus au Brésil ne sont pas disponibles

ÉMISSIONS SCOPE 1 ET SCOPE 2 DE L'ENTREPRISE (tCO₂e)

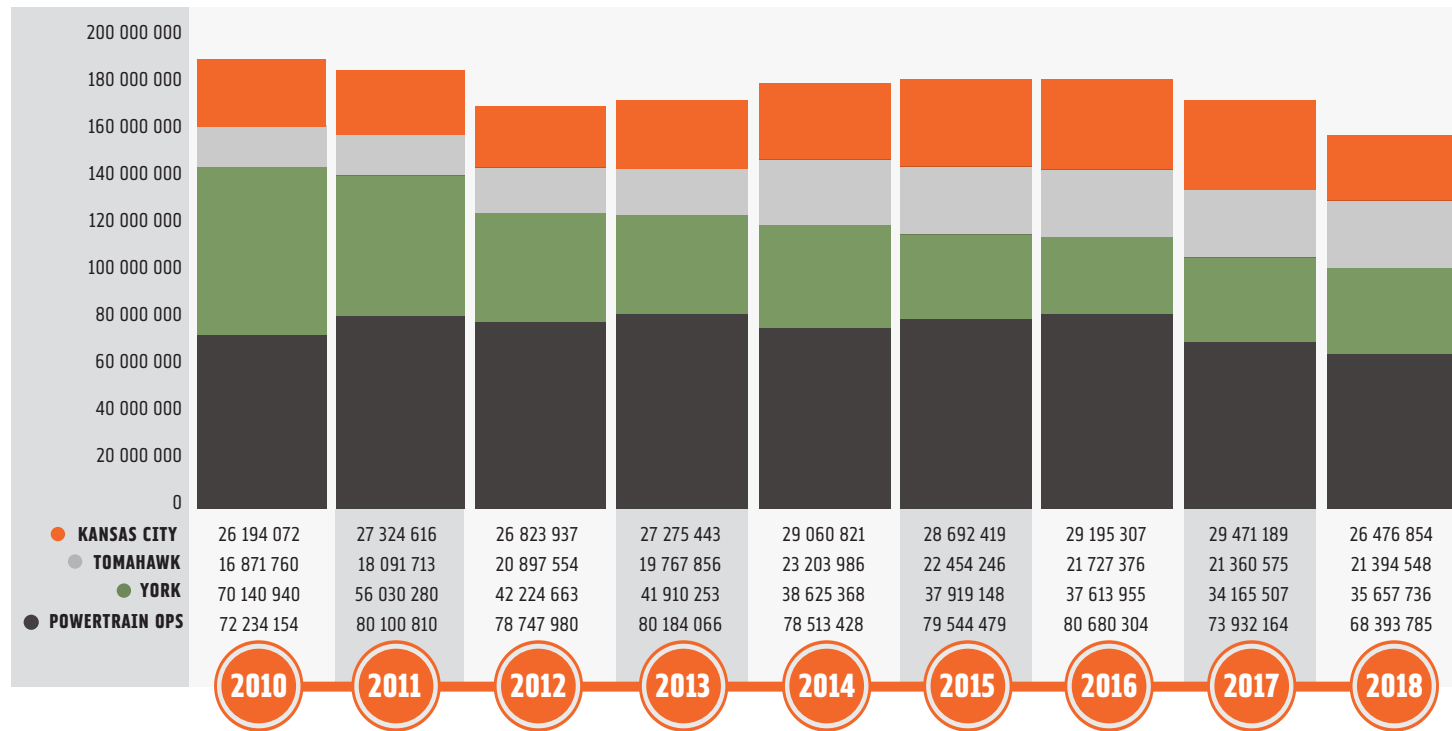
Harley-Davidson communique régulièrement des informations sur les émissions de trois gaz à effet de serre : le dioxyde de carbone, le méthane et le protoxyde d'azote, ces résultats étant chiffrés sous forme d'équivalents CO₂ (CO₂e). Les émissions associées à la combustion d'essence pour les essais finaux des véhicules sont comprises dans le calcul ; les émissions associées aux réfrigérants (fugitifs) et au propane (par exemple les chariots élévateurs) ne sont pas prises en compte dans le calcul. La majorité de nos émissions de GES est liée à la consommation d'énergie (gaz naturel et électricité). Les facteurs d'émissions de Scope 1 proviennent de la liste par défaut des valeurs du Tableau 1 du GHG Protocol de l'Institut des ressources mondiales (WRI), Version 3.0 (décembre 2007), qui ont été remplacées en 2014 par les valeurs par défaut répertoriées dans le titre 40 du CFR partie 98, tableaux A-1, C-1 et C-2. Les facteurs d'émissions Scope 2 pour les États-Unis proviennent des tableaux eGRID USEPA applicables. Les facteurs d'émissions Scope 2 pour le Brésil et l'Inde proviennent de l'Institute of Global Environmental Strategies (IGES), de la liste des facteurs d'émissions des réseaux IGES 10.4 (mars 2019) et pour l'Australie des facteurs NGA (National Greenhouse Accounts) préparés par le ministère de l'environnement et de l'énergie australien (juillet 2018).

CONSOMMATION DE GAZ NATUREL DE L'ENTREPRISE (dth)

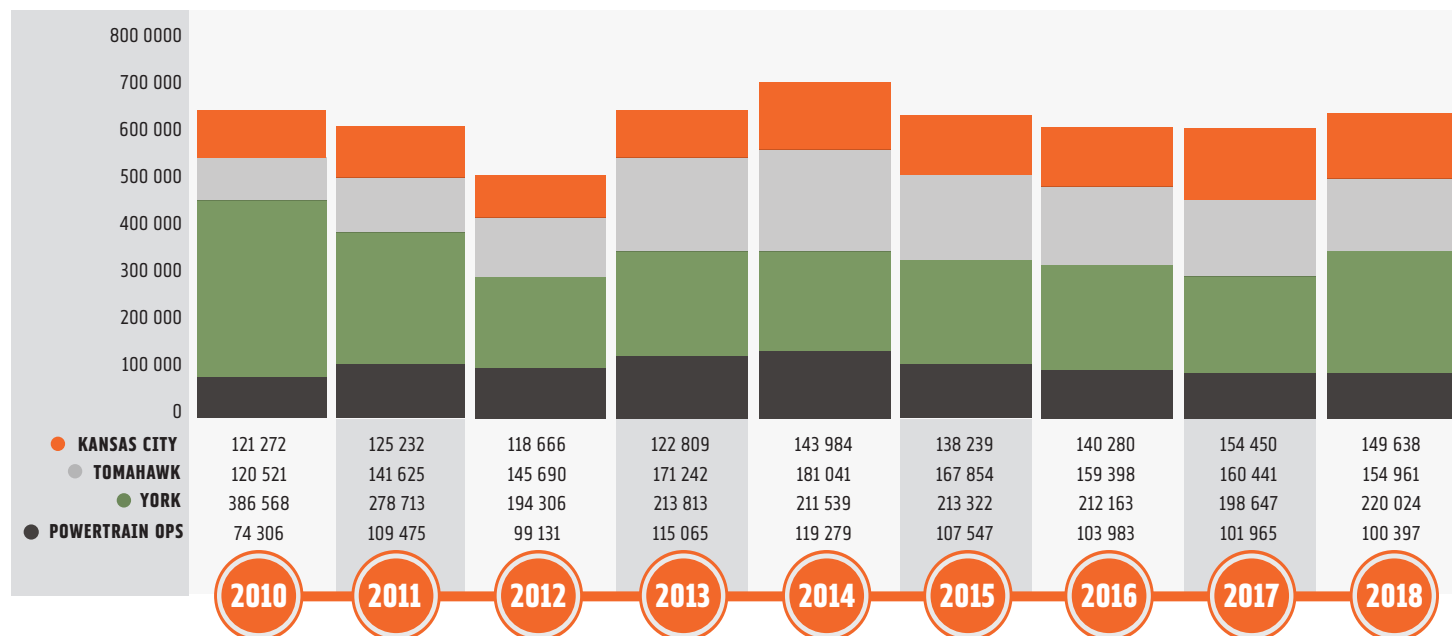


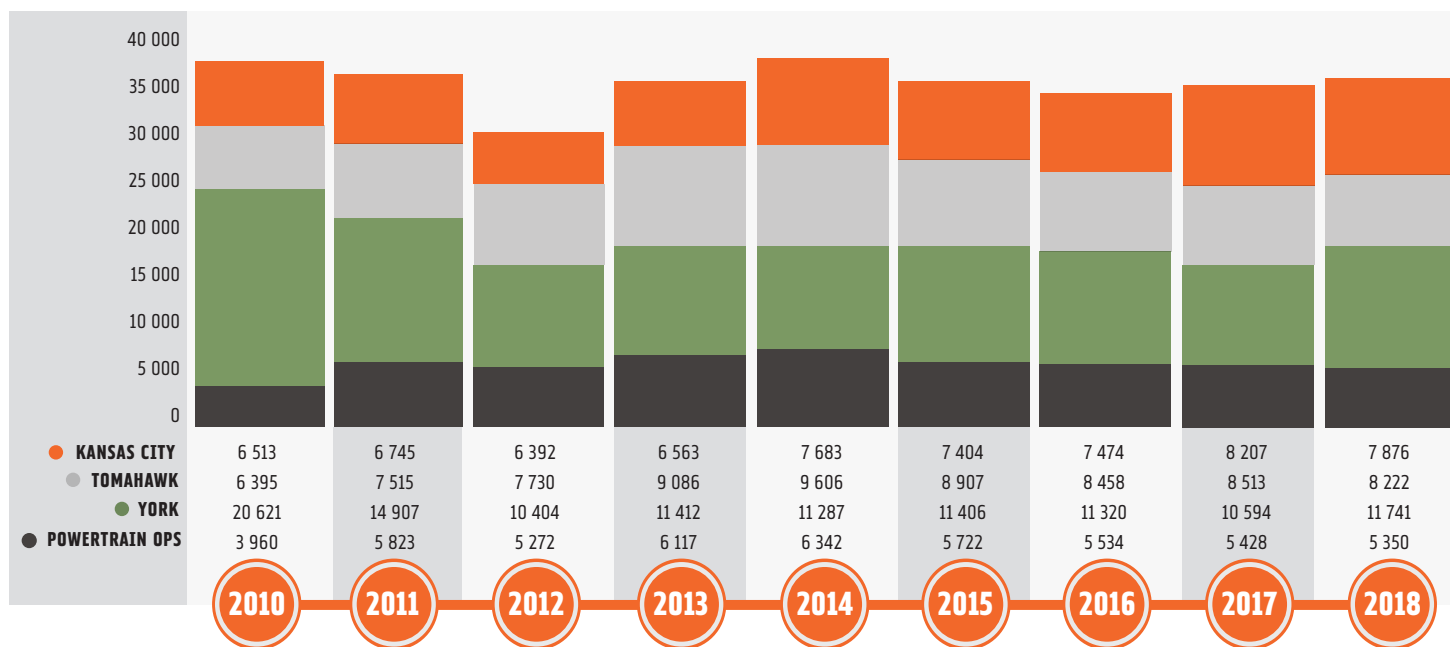
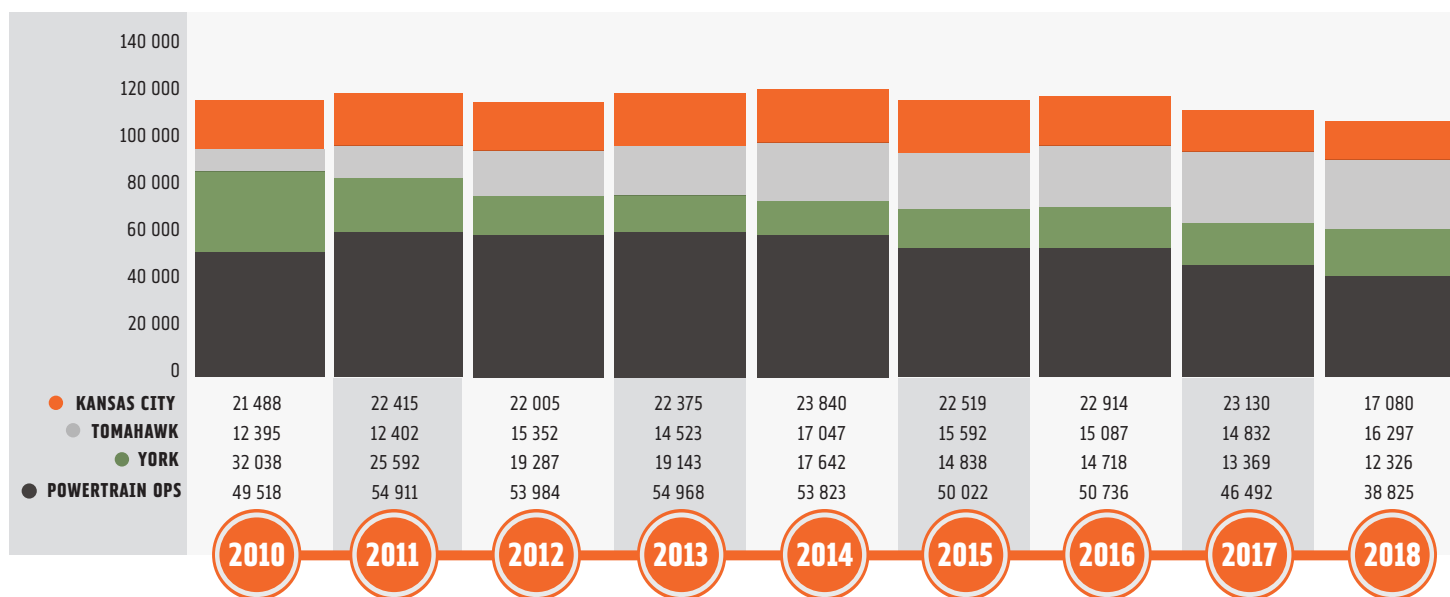
* Les données de 2010-2011 pour Bawal en Inde et Manaus au Brésil ne sont pas disponibles

ÉLECTRICITÉ FAB. US (kWh)

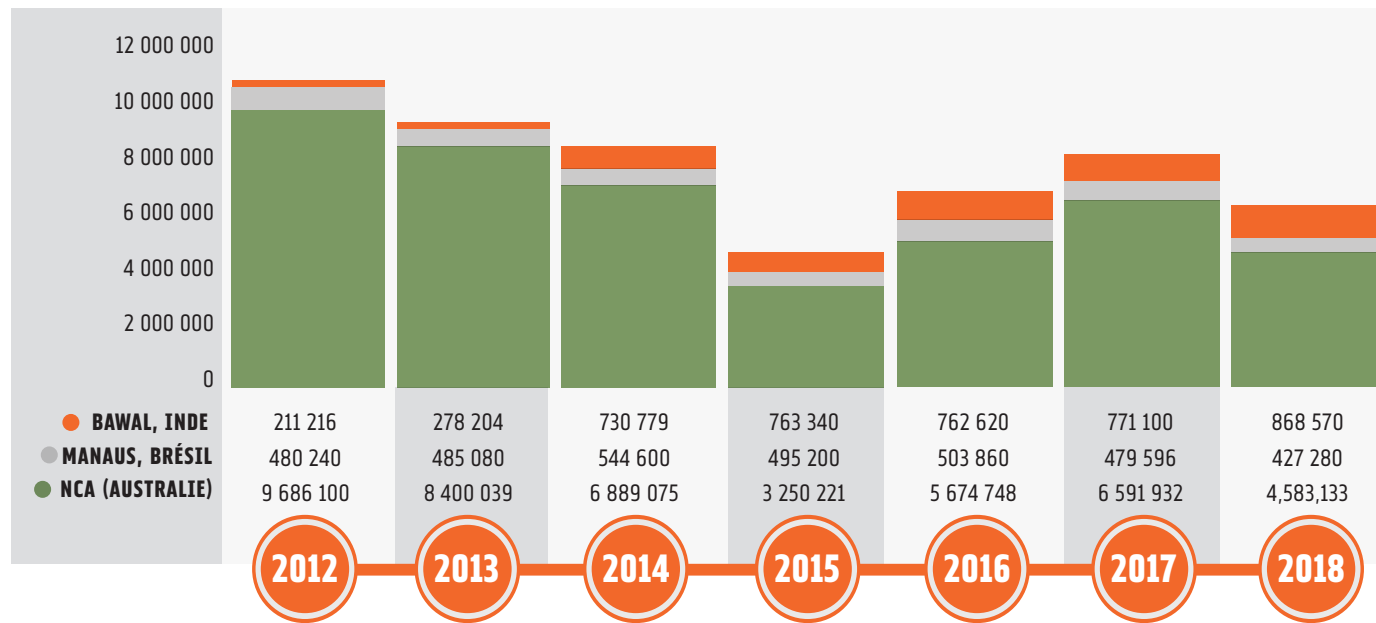


GAZ NATUREL FAB. USA(dth)

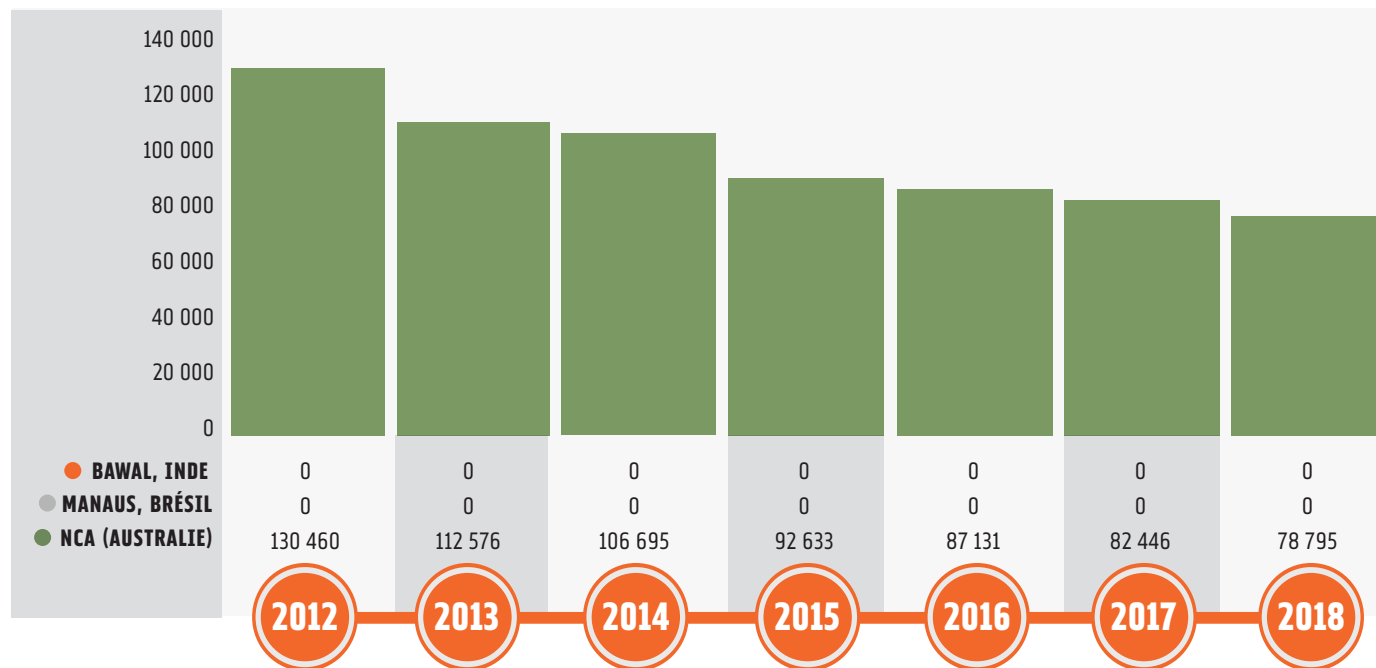


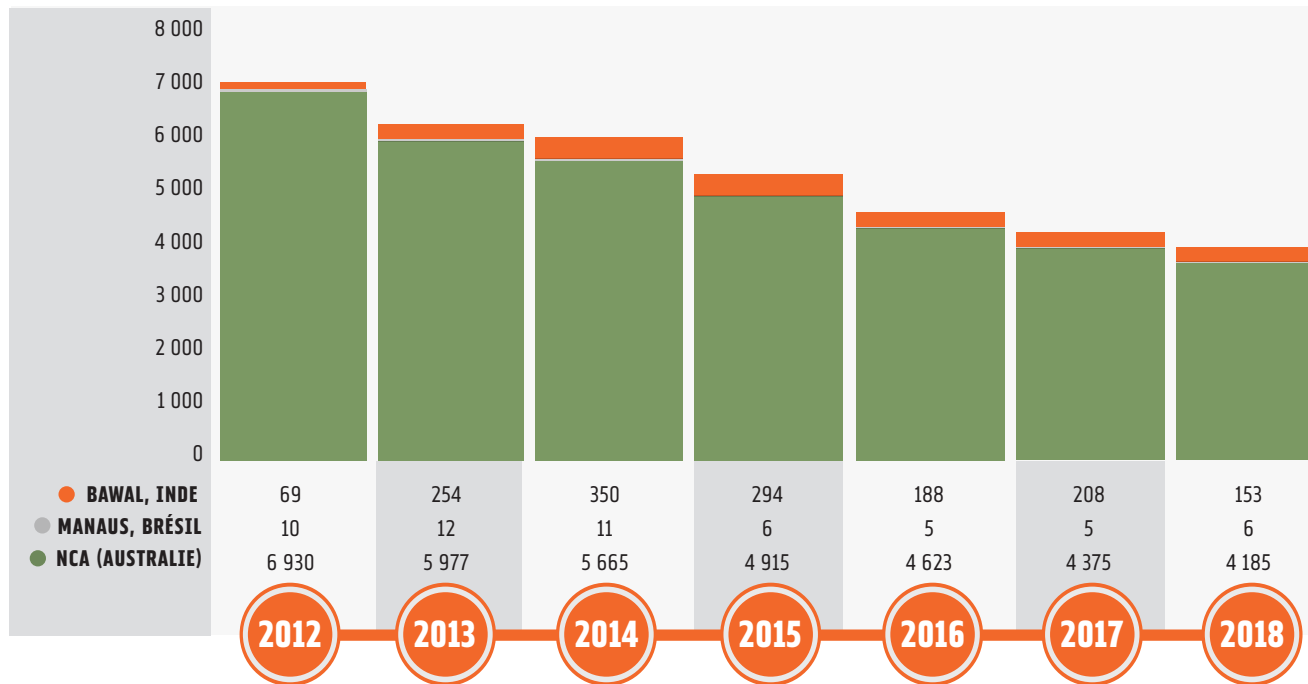
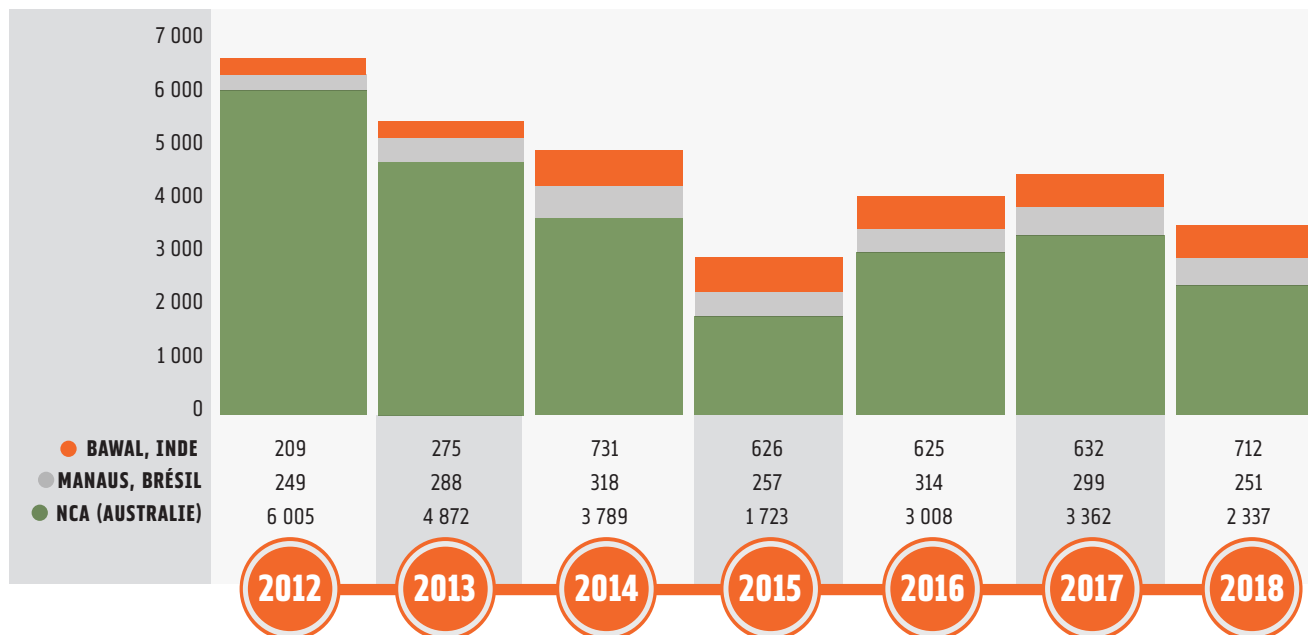
ÉMISSIONS SCOPE 1 FAB. USA(tCO₂e)ÉMISSIONS SCOPE 2 FAB. USA (tCO₂e)

ÉLECTRICITÉ FAB. INTERNATIONALE (kWh)

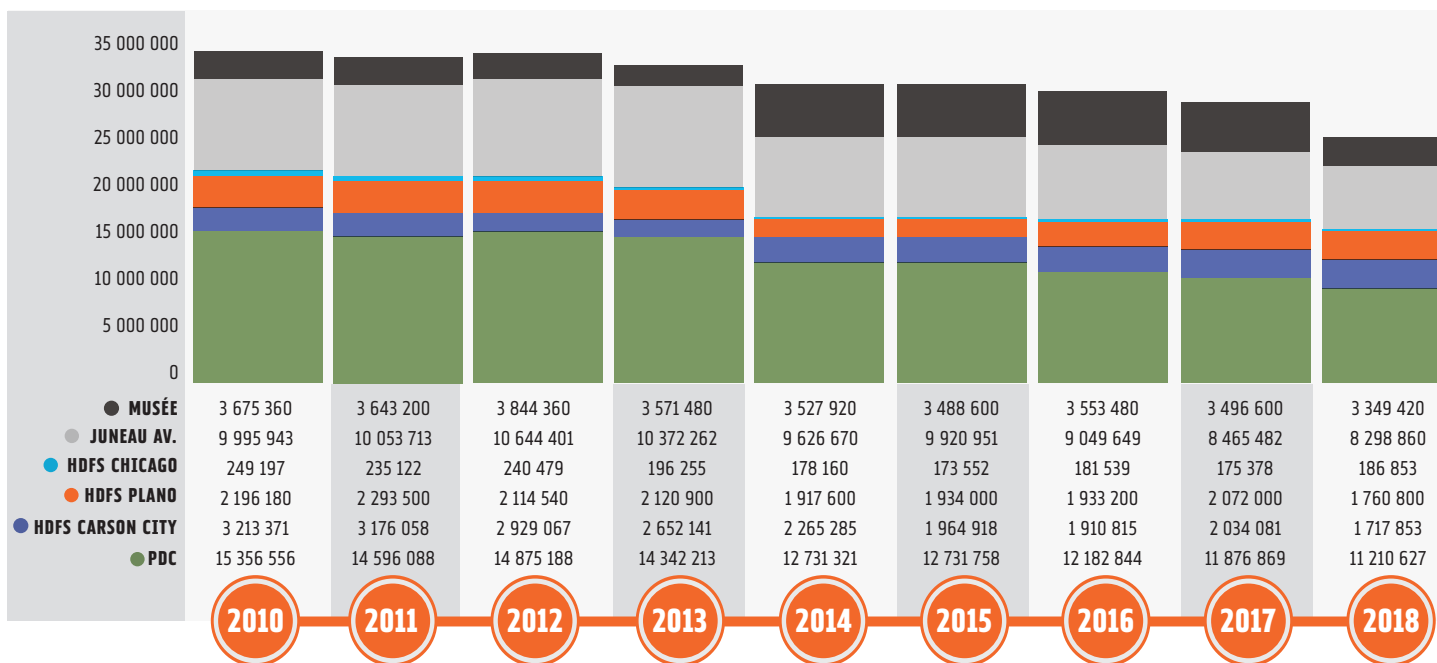


GAZ NATUREL FAB. INTERNATIONALE (dth)

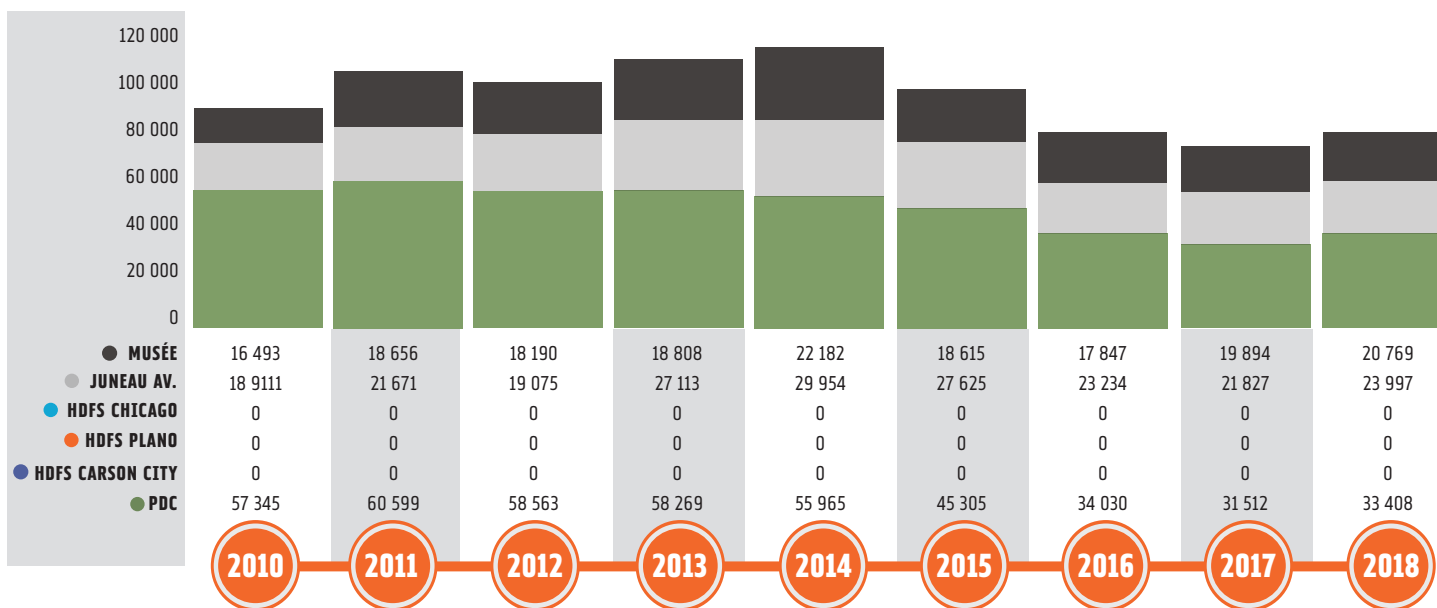


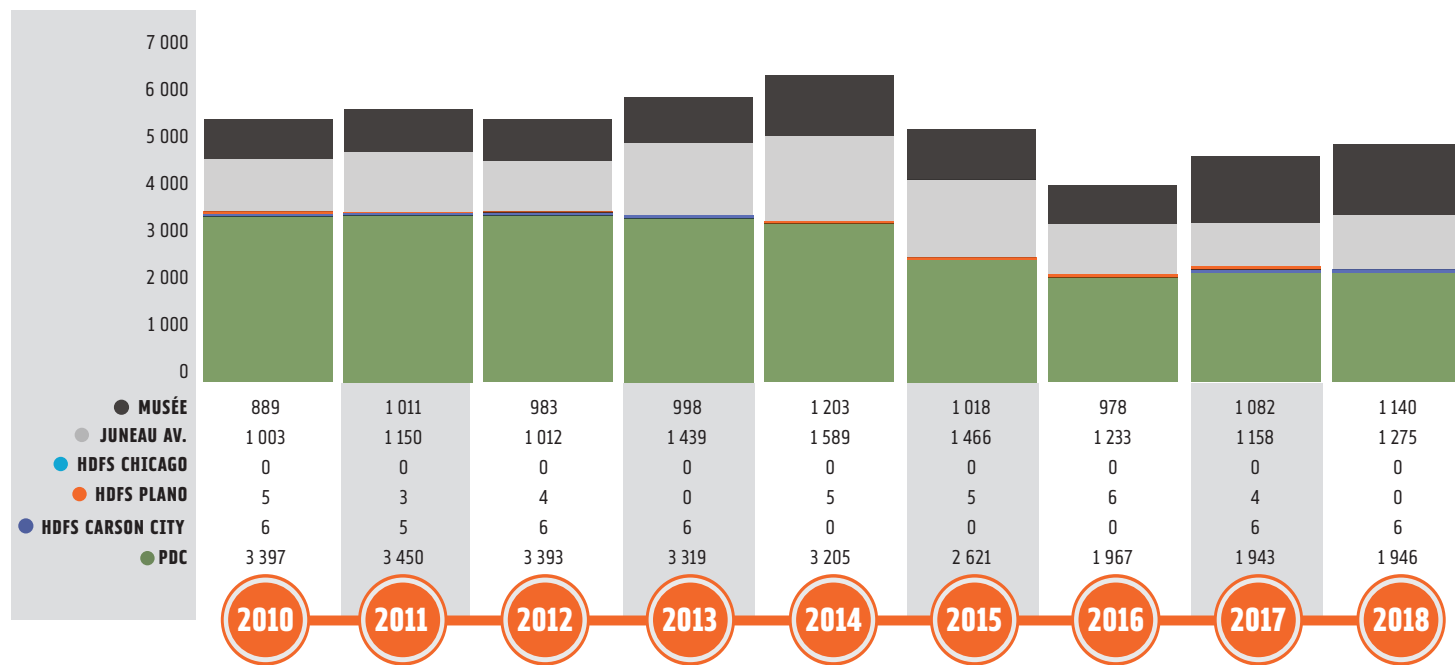
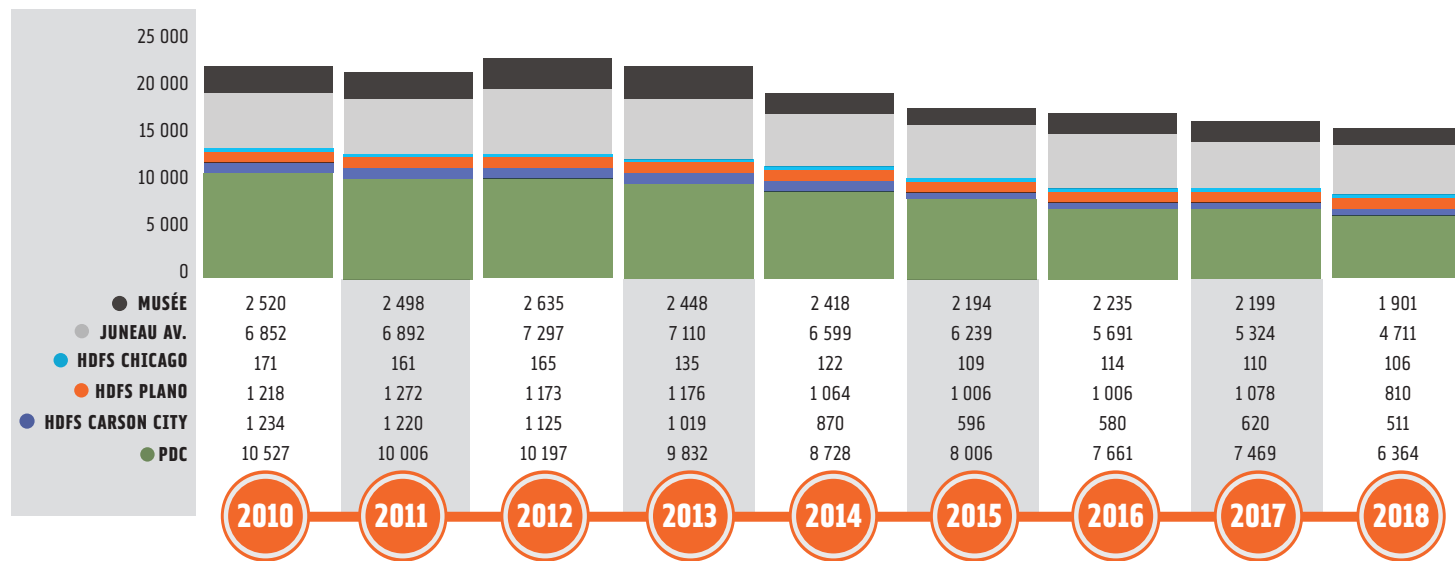
ÉMISSIONS SCOPE 1 FAB. INTERNATIONALE (tCO₂e)ÉMISSIONS SCOPE 2 FAB. INTERNATIONALE (tCO₂e)

ÉLECTRICITÉ DES BUREAUX USA (kWh)



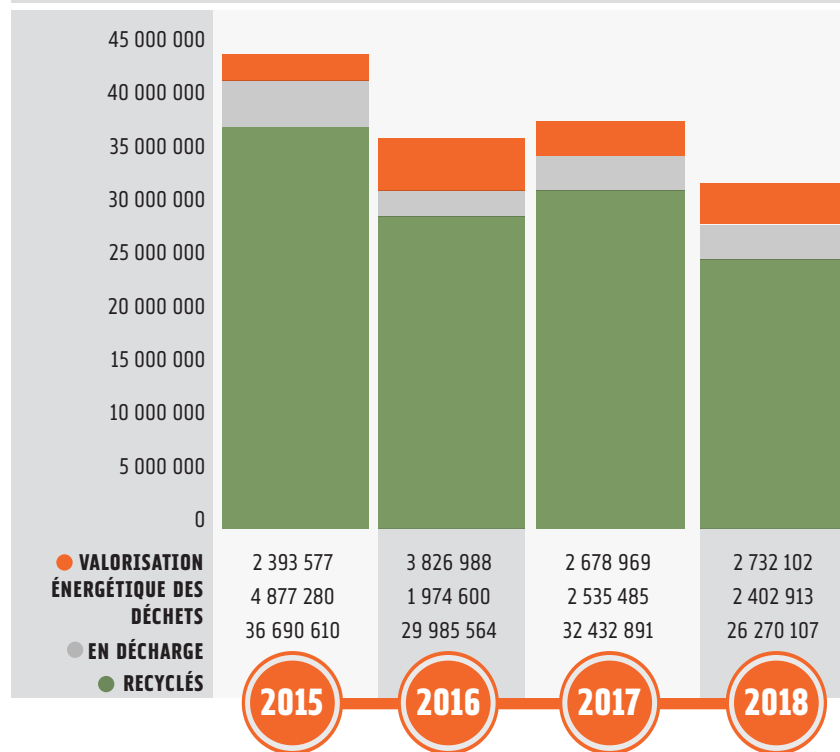
GAZ NATUREL BUREAUX USA (dth)



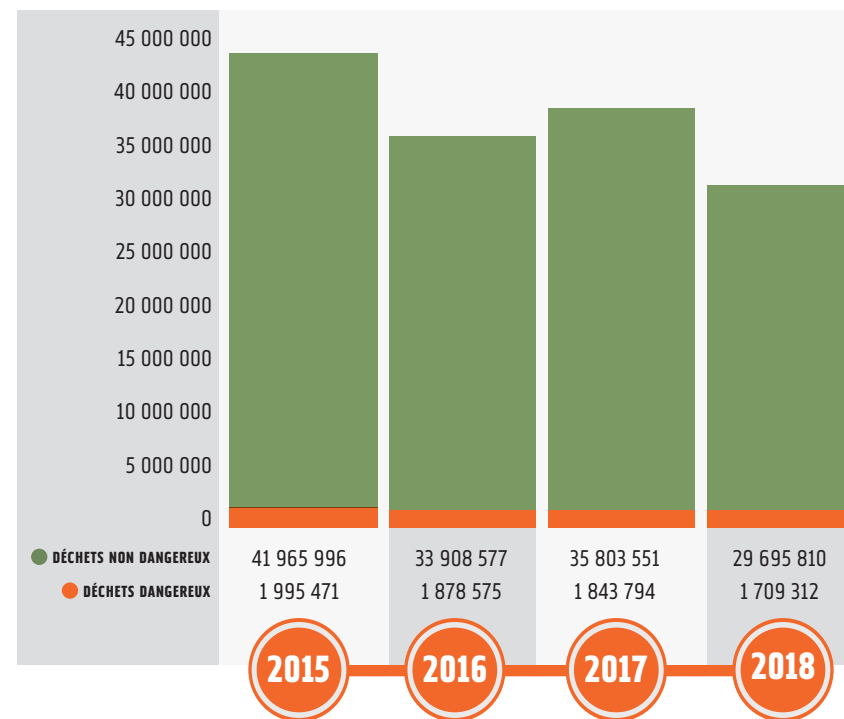
ÉMISSIONS SCOPE 1 BUREAUX USA(tCO₂e)ÉMISSIONS SCOPE 2 BUREAUX USA(tCO₂e)

DONNÉES SUR LES DÉCHETS DE L'ENTREPRISE

MÉTHODES DE GESTION DES DÉCHETS (EN LIVRES)



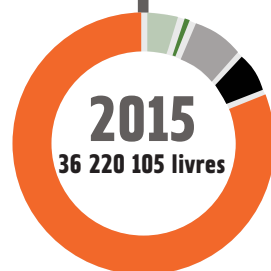
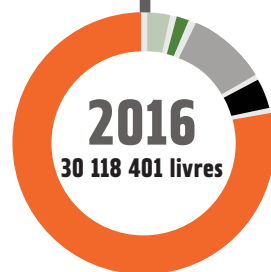
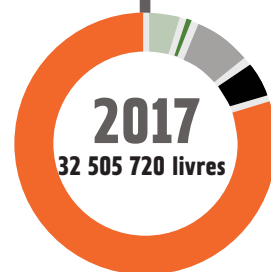
PRODUCTION DE DÉCHETS DANGEREUX ET NON-DANGEREUX (EN LIVRES)



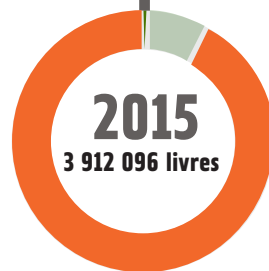
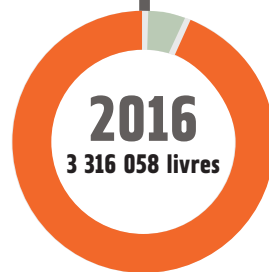
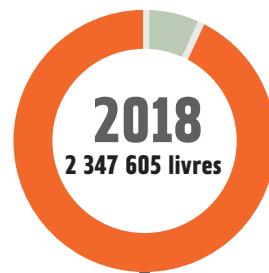
DONNÉES SUR LES DÉCHETS DES INSTALLATIONS

- RECYCLAGE DE DÉCHETS DANGEREUX
- DÉCHETS NON DANGEREUX EN DÉCHARGE
- VALORISATION ÉNERGÉTIQUE DES DÉCHETS DANGEREUX
- VALORISATION ÉNERGÉTIQUE DES DÉCHETS NON DANGEREUX
- DÉCHETS DANGEREUX EN DÉCHARGE
- RECYCLAGE DES DÉCHETS NON DANGEREUX

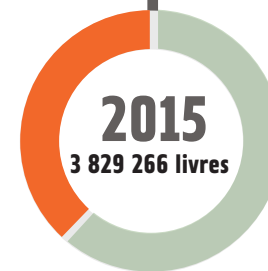
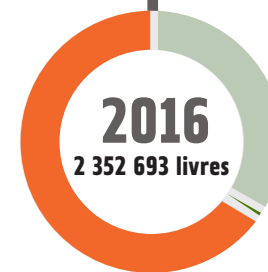
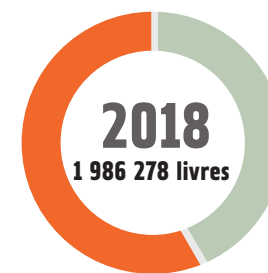
FAB. USA*



FAB. INTERN. *



BUREAUX USA*



* Détails spécifiques aux installations sur les deux pages suivantes

LIVRES		EN DÉCHARGE		VALORISATION ÉNERGÉTIQUE DES DÉCHETS		RECYCLÉS		
2018		DANG.	NON-DANG.	DANG.	NON-DANG.	DANG.	NON-DANG.	TOTAUX
FAB. USA	PTO	218	108 540	0	516 310	0	11 960 732	12 585 800
	YORK	0	45 940	106 234	1 307 160	403 340	4 668 034	6 530 708
	KC	29 650	12 840	66 185	558 495	116 500	4 382 971	5 166 641
	TOMAHAWK	4 759	1 149 555	161 693	0	806 641	655 442	2 778 090
FAB. INTERN.	NCA	3 968	83 379	0	0	0	961 921	1 049 268
	MANAUS	7 317	88 027	0	0	0	603 023	698 367
	BAWAL	0	0	0	6 063	0	593 907	599 970
BUREAUX USA	PDC	219	220 820	1 942	6 094	0	650 225	879 300
	JUNEAU AVE	0	363 820	646	1 280	0	281 977	647 723
	MUSÉE	0	245 652	0	0	0	142 896	388 548
	HDFS CARSON CITY	0	22 387	0	0	0	31 211	53 598
	HDFS PLANO	0	15 822	0	0	0	11 287	27 109
	HDFS CHICAGO*	--	--	--	--	--	--	--
TOTAUX		46 131	2 356 782	336 700	2 395 402	1 326 481	24 943 626	31 405 122

LIVRES		EN DÉCHARGE		VALORISATION ÉNERGÉTIQUE DES DÉCHETS		RECYCLÉS		
2017		DANG.	NON-DANG.	DANG.	NON-DANG.	DANG.	NON-DANG.	TOTAUX
FAB. USA	PTO	1 439	162 060	0	552 652	0	12 130 601	12 846 752
	YORK	0	0	126 649	1 092 959	466 060	3 907 853	5 593 521
	KC	35 939	103 812	96 906	647 710	172 337	10 069 474	11 126 178
	TOMAHAWK	145	1 233 271	152 504	0	778 074	775 275	2 939 269
FAB. INTERN.	NCA	0	108 512	0	0	0	1 539 488	1 648 000
	MANAUS	4 698	82 157	0	0	0	647 462	734 317
	BAWAL	0	10	0	4 003	0	599 828	603 841
BUREAUX USA	PDC	8 883	197 040	0	5 586	0	924 636	1 136 145
	JUNEAU AVE	160	321 540	0	0	0	238 120	559 820
	MUSÉE	0	227 752	0	0	0	142 896	370 648
	HDFS CARSON CITY	0	22 621	0	0	0	25 444	48 065
	HDFS PLANO	0	25 446	0	0	0	15 343	40 789
	HDFS CHICAGO*	--	--	--	--	--	--	--
TOTAUX		51 264	2 484 221	376 059	2 302 910	1 416 471	31 016 420	37 647 345

* HDFS Chicago est un immeuble de bureaux loué et ne dispose pas de données spécifiques sur sa production de déchets.

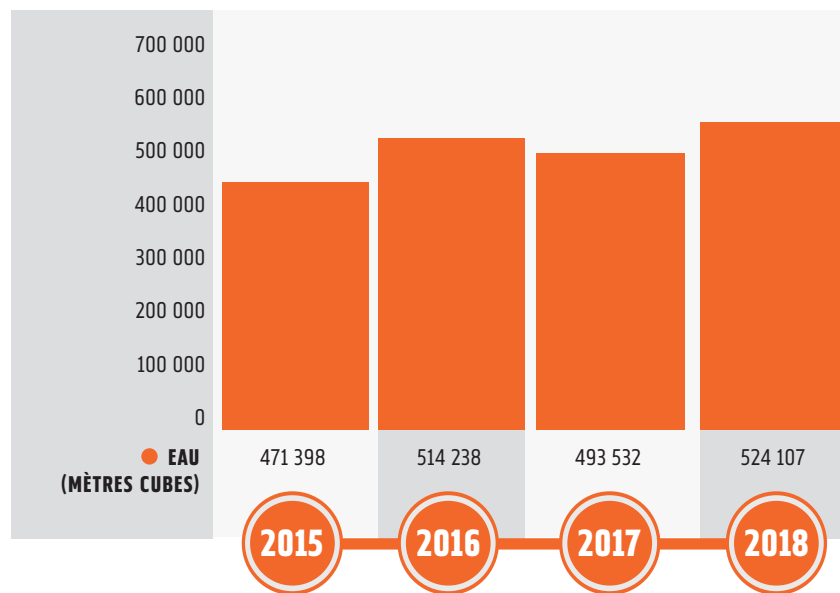
LIVRES		EN DÉCHARGE		VALORISATION ÉNERGÉTIQUE DES DÉCHETS		RECYCLÉS		
2016		DANG.	NON-DANG.	DANG.	NON-DANG.	DANG.	NON-DANG.	TOTAUX
FAB. USA	PTO	0	114 620	0	622 604	0	13 585 008	14 322 232
	YORK	0	38 640	132 358	1 508 344	643 618	4 522 436	6 845 396
	KC	1 600	77 450	52 560	1 110 089	181 943	5 246 442	6 670 084
	TOMAHAWK	300	680 441	377 564	0	461 984	760 400	2 280 689
FAB. INTERN.	NCA	6 614	93 873	0	0	0	1 698 486	1 798 973
	MANAUS	11 195	57 822	0	0	0	670 957	739 974
	BAWAL	0	110	0	4 098	0	772 903	777 111
BUREAUX USA	PDC	8 280	227 953	0	17 829	0	937 889	1 191 951
	JUNEAU AVE	559	372 555	0	1 542	0	315 423	690 079
	MUSÉE	0	230 192	0	0	0	149 034	379 226
	HDFS CARSON CITY	0	23 867	0	0	0	26 553	50 420
	HDFS PLANO	0	28 529	0	0	0	12 488	41 017
	HDFS CHICAGO*	--	--	--	--	--	--	--
TOTAUX		28 548	1 946 052	562 482	3 264 506	1 287 545	28 698 019	35 787 152

LIVRES		EN DÉCHARGE		VALORISATION ÉNERGÉTIQUE DES DÉCHETS		RECYCLÉS		
2018		DANG.	NON-DANG.	DANG.	NON-DANG.	DANG.	NON-DANG.	TOTAUX
FAB. USA	PTO	954	483 811	0	398 311	834	17 191 871	18 075 781
	YORK	0	165 693	141 865	651 405	621 960	5 416 208	6 997 131
	KC	62 201	225 225	34 550	927 932	287 707	6 864 633	8 402 248
	TOMAHAWK	109	1 043 451	232 650	0	582 828	885 907	2 744 845
FAB. INTERN.	NCA	17 262	121 497	0	0	0	1 727 543	1 866 302
	MANAUS	10 929	212 155	0	0	0	909 611	1 132 695
	BAWAL	0	53	0	5 923	0	907 123	913 099
BUREAUX USA	PDC	1 201	245 179	0	520	0	621 055	867 955
	JUNEAU AVE	0	2 007 341	421	0	0	495 122	2 502 884
	MUSÉE	0	226 572	0	0	0	144 630	371 202
	HDFS CARSON CITY	0	25 419	0	0	0	26 376	51 795
	HDFS PLANO	0	28 228	0	0	0	7 202	35 430
	HDFS CHICAGO*	--	--	--	--	--	--	--
TOTAUX		92 656	4 784 624	409 486	1 984 091	1 493 329	35 197 281	43 961 367

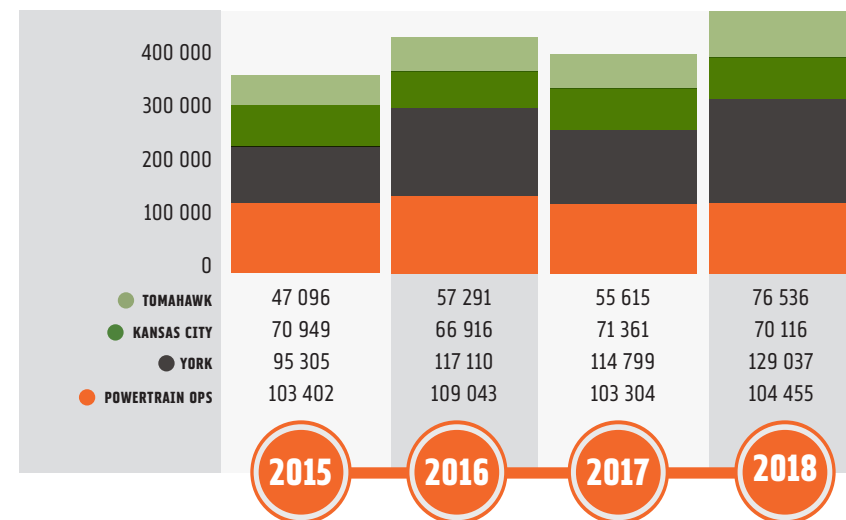
* HDFS Chicago est un immeuble de bureaux loué et ne dispose pas de données spécifiques sur sa production de déchets.

DONNÉES SUR L'EAU

CONSOMMATION D'EAU DE L'ENTREPRISE (MÈTRES CUBES)



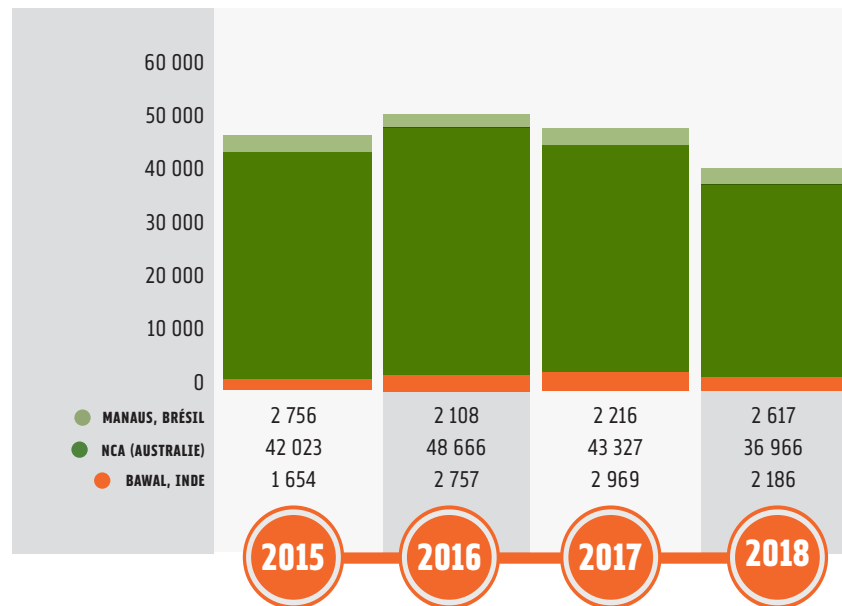
FAB. USA CONSOMMATION D'EAU (MÈTRES CUBES)



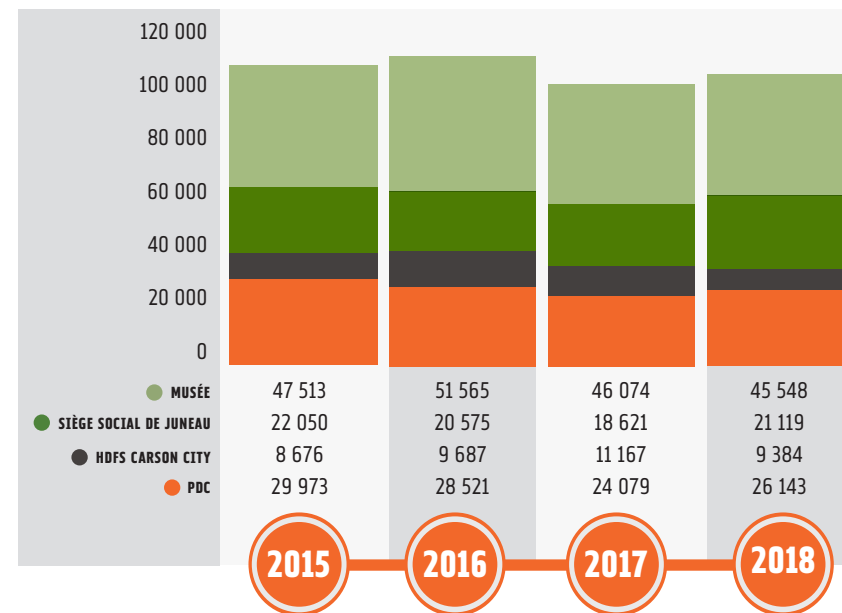
Les augmentations de consommation d'eau étaient dues à plusieurs modifications apportées aux procédés de peinture visant à améliorer la performance qualité. Bien que ces modifications aient entraîné une augmentation de la consommation d'eau, la diminution des problèmes de qualité des procédés de peinture contribue à réduire la production de déchets et la consommation d'énergie.

DONNÉES SUR L'EAU

CONSUMMATION D'EAU FAB. INTERN. (MÈTRES CUBES)



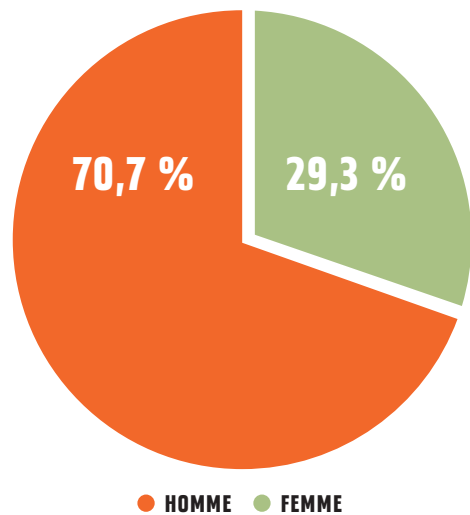
CONSUMMATION D'EAU* BUREAUX USA (MÈTRES CUBES)



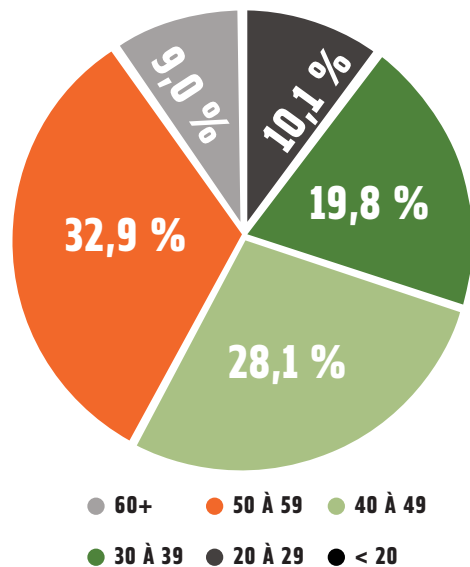
* HDFS Plano et Chicago sont des installations louées et ne disposent pas de données spécifiques sur leur consommation.

DONNÉES RELATIVES AUX EMPLOYÉS

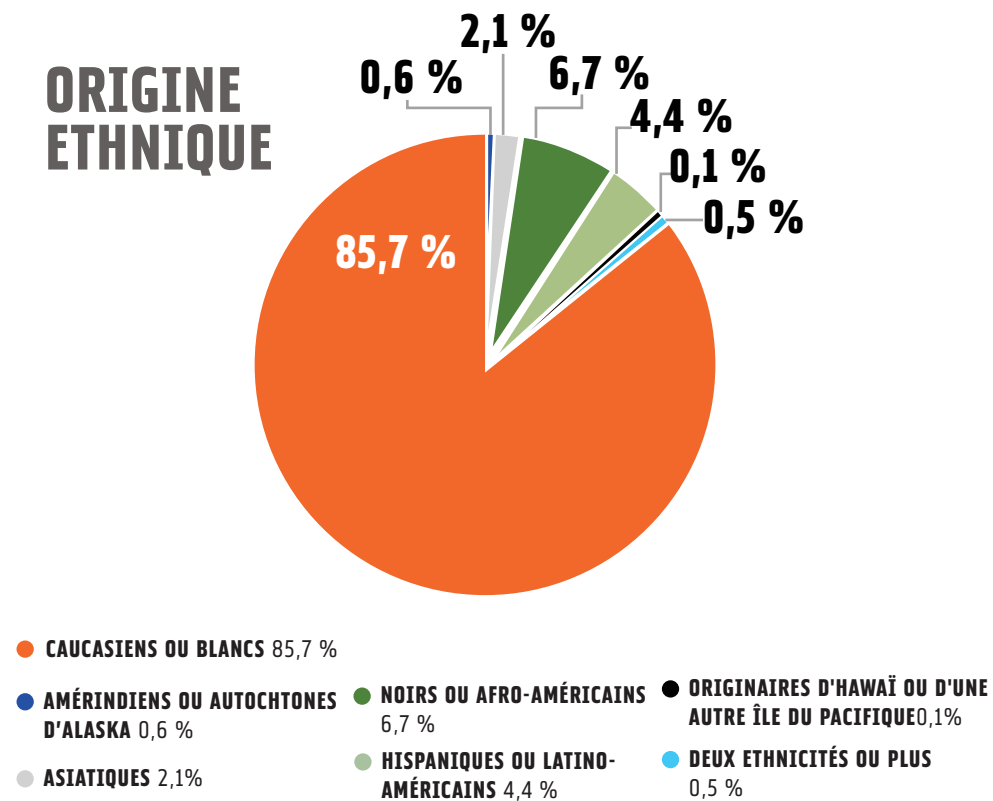
SEXE



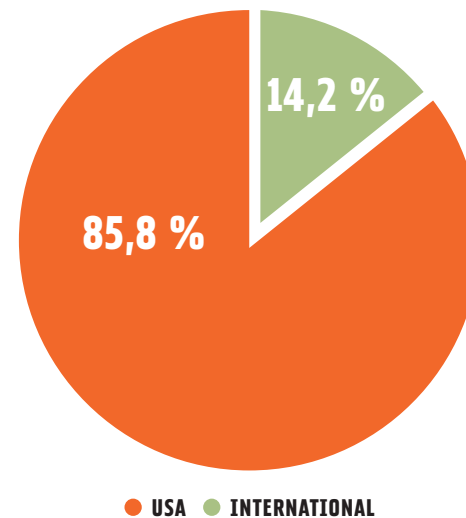
ÂGE



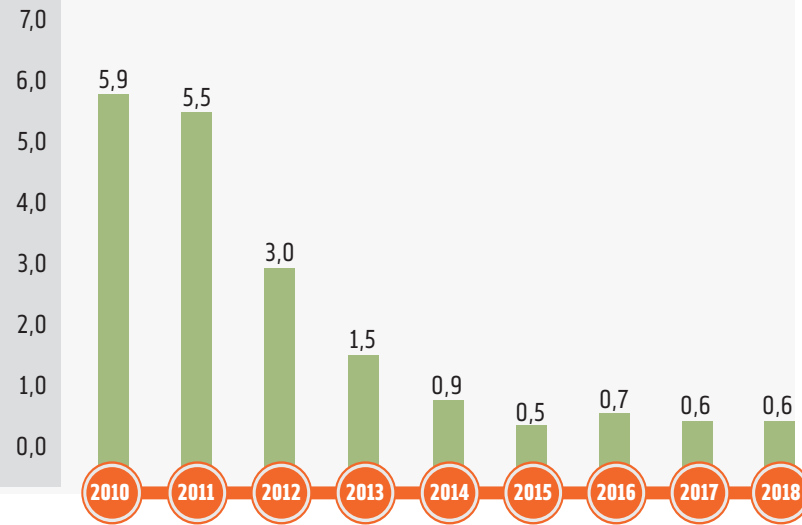
ORIGINE ETHNIQUE



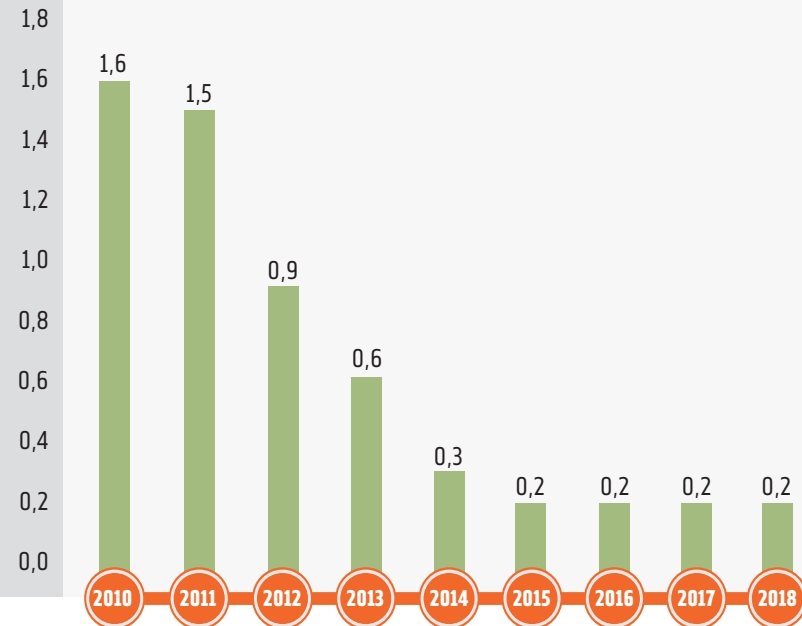
GLOBAL



TAUX D'INCIDENTS ENREGISTRABLES OSHA



TAUX DE TEMPS PERDU



DONNÉES SUR LA GOUVERNANCE

ENGAGEMENT POLITIQUE ET CONTRIBUTIONS 2018

Les contributions politiques de Harley-Davidson sont approuvées par un comité consultatif de cadres supérieurs et créées par des comités d'action politique non-partisans établis par l'entreprise (mais financés exclusivement par des contributions volontaires des employés autorisés à verser des contributions aux termes des lois applicables).

Harley-Davidson participe également à différents organisations commerciales et industrielles. Bien que nous ne soyons pas toujours d'accord avec les positions adoptées par ces organisations ou leurs membres, notre participation en tant que membre nous permet de rencontrer d'autres représentants du monde des affaires et de l'industrie, d'exprimer nos positions sur des questions clés des politiques publiques et, dans la mesure du possible, d'arriver à un consensus qui favorise les intérêts de notre société, de nos actionnaires, clients et employés.

CONTRIBUTIONS DE 2018

HARLEY-DAVIDSON, INC. COMITÉ D'ACTION POLITIQUE

Fonds levés pour la demande de classe légale susceptible d'être sollicitée 14 000 \$

Membre du Congrès Scott Perry PAC 1 000 \$

Wisconsin PAC (les Amis de Tom Barrett, Maire de Milwaukee) 2 500 \$

COTISATIONS À ASSOCIATION PROFESSIONNELLE NON DÉDUCTIBLES

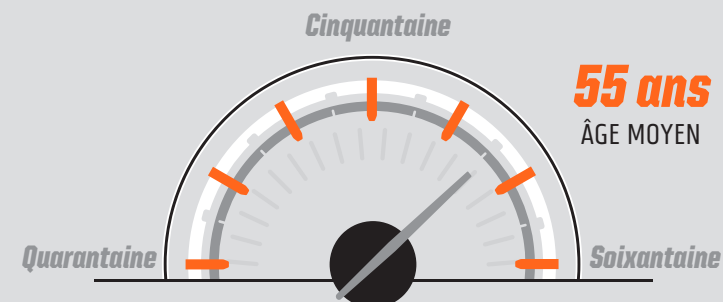
National Association of Manufacturers (NAM) 19 635 \$

Metropolitan Milwaukee Association of Commerce (MMAC) 2 507 \$

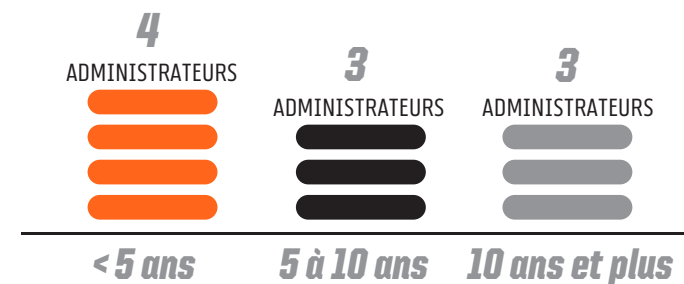
American Financial Services Association (AFSA) 53 328 \$

DONNÉES SUR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

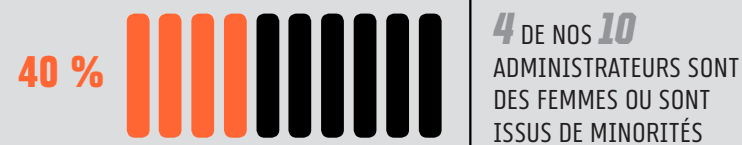
ÂGE DES ADMINISTRATEURS



MANDAT DES ADMINISTRATEURS



DIVERSITÉ DES ADMINISTRATEURS



STRATÉGIE POUR L'AVENIR

Nous avons débuté 2019 avec notre toute première présence au CES de Las Vegas. Nous y avons non seulement présenté notre moto électrique haut de gamme LiveWire™, mais nous avons également dévoilé deux prototypes de VE légers. L'année 2019 représente un enjeu majeur pour Harley-Davidson pour asseoir son statut de leader de l'électrification de la moto avec le lancement sur le marché de la LiveWire. Nous continuerons également à susciter l'enthousiasme pour notre future gamme de produits VE électriques.



EN 2019, NOUS ALLONS

ÉGALEMENT :

- Poursuivre l'évaluation de l'optimisation du design et des options technologiques pour continuer de réduire la consommation de carburant sur l'ensemble de nos motos
- Évaluer la faisabilité d'un engagement au titre de l'énergie renouvelable en 2027
- Continuer à évaluer les options permettant de réduire l'impact environnemental des matériaux de nos produits
- Développer une plateforme mondiale de pratique de la moto plus sûre pour supprimer les obstacles à la liberté exaltante de la conduite



AVIS DE NON RESPONSABILITÉ : LE VÉHICULE PRÉSENTÉ EST UN PROTOTYPE. LES CARACTÉRISTIQUES DU MODÈLE DE PRODUCTION PEUVENT VARIER. POUR L'INSTANT INDISPONIBLE À LA VENTE. TOUS LES MODÈLES FUTURS PRÉSENTÉS NE SONT PAS NÉCESSAIREMENT DISPONIBLES SUR TOUS LES MARCHÉS.
©2019 H-D et ses affiliés Harley-Davidson, Harley, H-D et le Logo Bar & Shield font partie des marques déposées de H-D U.S.A., LLC. Les marques déposées par des tiers sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.