



2018

---

SOSTENIBILIDAD

INFORME

---





A Harley-Davidson motorcycle helmet and leather jacket are visible on the left side of the image. The background is a grayscale photograph of a winding road on a mountain ridge, with a valley and distant mountains visible under a cloudy sky. An orange vertical bar is positioned behind the table of contents.

**01**

INTRODUCCIÓN

**02**

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

**03**

RESPONSABILIDAD SOCIAL

**04**

GOBIERNO

**05**

DATOS ESG

**06**

CUÁLES SON LAS NOVEDADES FUTURAS





# INTRODUCCIÓN



# SOSTENIBILIDAD

## VISIÓN

La visión de sostenibilidad de Harley-Davidson es «Preservar y renovar la libertad de conducir». Cuando establecimos esta visión hace varios años, reflexionamos sobre nuestra historia y nos dimos cuenta de que nuestro éxito pasado, nuestra longevidad y nuestras oportunidades futuras dependen de nuestra capacidad para renovar continuamente el deporte del motociclismo, al mismo tiempo que preservamos los mejores aspectos de nuestro patrimonio y de nuestras comunidades, incluidos nuestros recursos naturales. En 2017, reafirmamos nuestro compromiso a través de el objetivo a largo plazo de la empresa de hacer crecer nuestro negocio sin aumentar nuestro impacto medioambiental.



En Harley-Davidson, la sostenibilidad es algo más que el medio ambiente. Abarca todas las cosas en las que estamos enfocados para asegurar un modelo de negocio sostenible y un futuro para esta gran compañía y todos aquellos que dependen de ella, desde los poderosos vínculos sociales que se entretajan en nuestra cultura, hasta los comportamientos valiosos que esperamos de nuestros empleados y el sentido de comunidad que se deriva del motociclismo y la ciudadanía corporativa. Estamos comprometidos con la construcción de la próxima generación de pilotos a nivel mundial para garantizar el futuro del motociclismo para las generaciones venideras.

Para ello, con este informe de sostenibilidad de 2018 estamos proporcionando mayor transparencia, información y datos que antes sobre nuestros objetivos, nuestro progreso y nuestras acciones para mejorar siempre los impactos ambientales, sociales y de gobierno de nuestra empresa.

- **Matt Levatich**

Director ejecutivo de Harley-Davidson, Inc.



“ **PRESERVAR Y RENOVAR  
LA LIBERTAD DE CONDUCIR** ”

Harley-Davidson, Inc. es la empresa matriz de Harley-Davidson Motor Company y Harley-Davidson Financial Services. Desde 1903, Harley-Davidson ha cumplido los sueños de libertad personal al liderar la innovación de la movilidad en dos ruedas. La empresa ofrece una gama cada vez mayor de motocicletas distintivas y personalizables de vanguardia, y da vida a la marca a través de las experiencias de conducción de Harley-Davidson y de las excepcionales piezas de motocicleta, accesorios, equipación y ropa. Los Servicios financieros de Harley-Davidson brindan financiación, seguros y otros programas para ayudar a que los motoristas de Harley-Davidson salgan a la carretera. Obtenga más información sobre cómo Harley-Davidson está construyendo la próxima generación de motoristas en [HARLEY-DAVIDSON.COM](https://www.harley-davidson.com).









# MEDIOAMBIENTAL

Nuestras iniciativas de sostenibilidad medioambiental se centran en reducir nuestro impacto ambiental en toda la cadena de valor. Esto comienza con las decisiones de diseño y la selección de materiales, continúa en todo el espectro de las actividades de aprovisionamiento, fabricación y distribución, y termina una vez pasada la totalidad de la vida útil de nuestros productos.



## NUESTRO OBJETIVO DE SOSTENIBILIDAD A LARGO PLAZO

**AUMENTAR NUESTRO NEGOCIO SIN****AUMENTAR EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL**

Uno de los cinco objetivos estratégicos a largo plazo de Harley-Davidson es «Hacer crecer nuestro negocio sin aumentar nuestro impacto medioambiental». Este objetivo guía el desarrollo de nuestras acciones para reducir el impacto ambiental de nuestros productos y operaciones.

Para establecer nuestras áreas de enfoque y prioridades, hace varios años emprendimos un análisis completo de la cadena de valor de nuestro impacto ambiental. Lo que descubrimos, y que no es de extrañar, es que nuestro mayor impacto material en el medioambiente se deriva del uso de gasolina en nuestras motocicletas. Por lo tanto, mejorar el consumo de combustible de nuestras motocicletas con motor de combustión interna (ICE) se convirtió en una de nuestras prioridades para cumplir nuestro objetivo a largo plazo. También planeamos liderar la electrificación del motociclismo con una cartera completa de vehículos eléctricos, lo que reducirá aún más el impacto ambiental de nuestras motocicletas durante su uso.

El siguiente impacto ambiental más significativo proviene de los materiales utilizados en nuestros productos: el acero, el aluminio y otros materiales que requieren energía para extraer, producir y transformarse en piezas, y el uso de la tierra tiene un impacto en el algodón y cuero que se usan en nuestras prendas de vestir y MotorClothes®. Hemos desafiado a nuestros equipos de desarrollo de productos y de abastecimiento para que tomen el material y el peso de nuestros productos y determinen opciones menos impactantes para asientos, ropa, piezas de goma, plásticos y envases.

Finalmente, nuestras instalaciones consumen energía y generan residuos, al igual que la distribución de nuestros productos. Nos esforzamos por lograr prácticamente cero residuos a vertedero en nuestras instalaciones y reducir nuestro consumo de energía, incluida la optimización del transporte y logística. También hemos comenzado a buscar formas de aumentar el uso de fuentes de energía renovables a través de opciones en el sitio y fuera del sitio, como paneles solares, invirtiendo en proyectos renovables a gran escala o aceptando tasas de energía renovables específicas de los servicios públicos.


**PLANTAS  
+ OFICINAS**

**MOTOCICLETAS EN USO**

**MATERIALES EN PRODUCTOS  
+ PROVEEDORES**



# COMBUSTIBLE AHORRO

## NUESTRA TRAYECTORIA PARA MEJORAR EL CONSUMO DE COMBUSTIBLE

comenzó hace casi una década con una estrategia para anticiparnos a las posibles regulaciones sobre emisiones. La innovación resultante y la hoja de ruta de la exploración tecnológica se convirtió en la base para crear nuestra estrategia de consumo de combustible.

Para ayudar a lograr nuestro objetivo de sostenibilidad ambiental a largo plazo, para 2027 establecimos como meta lograr un consumo de combustible promedio de la flota superior a 50 mpg. Eso representa una mejora del 25 % con respecto a 2011 y una mejora del 15 % con respecto a 2017. Para 2018, el consumo de combustible promedio de la flota es de 44,0 mpg.



## OBJETIVO PARA 2027 / ESTADO DE 2018



**>50 MPG**  
*combustible  
promedio de la flota*



**>44,0 MPG**  
*promedio  
de la flota*



\* Estimación a partir de pruebas de consumo de combustible en una motocicleta de muestra de la familia correspondiente, llevadas a cabo bajo condiciones ideales de laboratorio. No todos los modelos de motocicletas se someten a pruebas. El consumo de combustible y el kilometraje pueden variar entre los distintos modelos de motocicletas de una plataforma y también dependiendo de los hábitos personales de conducción, las condiciones meteorológicas, la duración del viaje, el estado del vehículo y la configuración de este, entre otras condiciones.



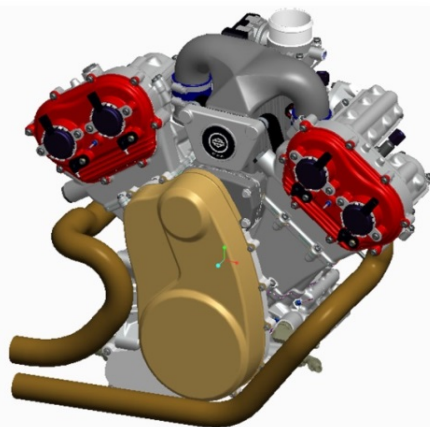
# COMBUSTIBLE AHORRO

## INNOVACIÓN PARA MEJORAR EL CONSUMO DE COMBUSTIBLE

Harley-Davidson ha implementado una combinación de mejoras de productos y tecnologías para mejorar el consumo de combustible en los últimos años. Nuestro equipo de Ingeniería avanzada evalúa continuamente la aplicación de tecnologías automotrices y de otro tipo para mejorar el consumo de combustible de las motocicletas. En algunos casos, la tecnología simplemente no es transferible a una motocicleta y en otros, hacer que la tecnología funcione tendría un costo prohibitivo. Las tecnologías e innovaciones que el equipo está explorando incluyen sistemas de válvulas variables, optimización de diseño adicional para reducir el peso y la fricción y motores reducidos de inyección directa e impulsados, entre otros.



SISTEMA DE VÁLVULAS  
VARIABLE



MOTOR REDUCIDO, DE INYECCIÓN  
DIRECTA Y SOBREALIMENTADO

## MÉTODOS PARA MEJORAR EL CONSUMO DE COMBUSTIBLE

VEHÍCULO	Peso
	Aerodinámica
	Resistencia a la rodadura (fricción)
CONJUNTO MOTOR	Sistemas de válvulas variable
	Motor más pequeño con la misma potencia/ par motor a través del incremento (sobrealimentación)
	Inyección directa de combustible
TRANSMISIÓN	Automatice la transmisión para optimizar los cambios y ahorrar combustible
ELÉCTRICA	Híbrido leve a fuerte
	Eléctrico puro





# INTENSIDAD ENERGÉTICA Y CONSERVACIÓN



**OBJETIVO  
PARA 2027** / **ESTADO  
DE 2018**



**<7,30**

**MMBTU/MOTO**



**9,86**

**MMBTU/MOTO**

## INTENSIDAD ENERGÉTICA

Como participante en EE. UU. En el programa «Better Buildings Better Plants» (DOE BBBP) del Departamento de Energía, nos hemos comprometido a mejorar nuestra intensidad energética en un 25 % durante un período de 10 años. Nuestra intensidad energética es una medida de la energía utilizada para producir una motocicleta, con base en el gas natural, la electricidad y otros combustibles utilizados por nuestras instalaciones de fabricación en los EE. UU. El objetivo de 2027 es una mejora del 25 % con respecto a 2017.

Puede encontrar más información sobre la metodología DOE BBBP para la intensidad energética en [ENERGY.GOV/EERE/AMO/DOWNLOADS/ENERGY-INTENSITY-BASELINING-AND-TRACKING-GUIDANCE](https://www.energy.gov/eere/amo/downloads/energy-intensity-baselining-and-tracking-guidance)

## ENERGÍA RENOVABLE

En nuestras instalaciones de montaje de motocicletas en Bawal (India) y Manaus (Brasil), se instalaron parques solares para reducir el impacto en el medioambiente. En Manaus, se colocaron 150 paneles solares en abril de 2018. Los paneles producen ~250 kWh por día, lo que representa aproximadamente el ~14 % de las necesidades de electricidad de la planta. En Bawal, se instalaron paneles solares para producir cerca de 50.000 kWh anuales, compensando el consumo eléctrico en aproximadamente un ~5 % por año.

Estas instalaciones iniciales son solo el inicio de nuestros esfuerzos por utilizar más energía renovable para alimentar nuestras instalaciones. Nuestra estrategia a largo plazo es evaluar las instalaciones solares en una cadencia regular y en línea con los proyectos de renovación. También estamos explorando si los acuerdos de compra de energía para energía renovable deberían desempeñar un papel en nuestra cartera general de gestión energética.

## CONSERVACIÓN DE LA ENERGÍA EN ACCIÓN

Cuando nuestras instalaciones de Operaciones del conjunto motor (PTO) comenzaron a prepararse hace unos años para un cambio importante en el equipo para producir el motor completamente nuevo Milwaukee-Eight™, un pequeño equipo realizó un estudio exhaustivo de todo el consumo eléctrico en la planta.

El equipo pudo luego identificar a los mayores consumidores de energía e intercambiar ideas para reducir el consumo sin reducir el rendimiento. Desde garantizar que los equipos podían apagarse cuando no están en uso hasta realizar búsquedas de tesoros de energía para las fugas de aire comprimido y equipos que se dejaban en funcionamiento, utilizamos nuestro sistema de mejora continua para corregir y mejorar muchos problemas.

La gran oportunidad fue reducir la carga base de la planta mediante la instalación de unidades de frecuencia variable en las salas de ventiladores de HVAC en 2017 y en varios sistemas de filtro de refrigerante en 2018. El resultado fue una reducción general en el consumo eléctrico de casi el 15 %, comparado con 2016.



# DE RESIDUOS Y RECICLAJE



## OBJETIVO PARA 2027 / ESTADO DE 2018



VIRTUALMENTE  
0 % DE RESIDUOS  
A VERTEDEROS



7,7 % DE RESIDUOS  
A VERTEDEROS  
TODAS LAS PLANTAS Y OFICINAS

PRÁCTICA  
MENTE  
CERO

EN  
EL BUEN  
CAMINO

POR DEBAJO  
DE LA MARCA  
DEL 50 %

APENAS  
EMPEZANDO

INDIA	0,0 %
YORK	0,7 %
KANSAS CITY	0,8 %
PTO	0,9 %

NEW CASTALLOY	8,3 %
BRASIL	13,6 %
PDC	25,0 %

TOMAHAWK	41,5 %
HDFS CARSON CITY	41,8 %

JUNEAU AVE HQ	56,2 %
HDFS PLANO	58,4 %
MUSEO	63,2 %

### YORK VEHICLE OPERATIONS

Las instalaciones de York Vehicle Operations (York) han atravesado una larga travesía para alcanzar su objetivo de 0 % de residuos a vertedero. A partir de finales de la década de 1990, la basura de la planta en general se enviaba a una instalación local de conversión de residuos a energía en lugar de a vertederos. Los esfuerzos adicionales resultaron en que solo el 10 % de los residuos de la instalación se enviaban a vertederos para 2012.

Luego, se establecieron metas de sostenibilidad ambiental. Las comunicaciones mensuales a los empleados y otros cambios ayudaron a York a reducir sus residuos a vertederos a la mitad, disminuyendo a ~5 % para 2013.

Luego, York buscó a los proveedores y se concentró en los residuos episódicos y los flujos de residuos que tenían un valor energético menor o que requerían consideraciones especiales para su eliminación. ¡Para 2017, menos del 1 % de los residuos de York fueron enviados a un vertedero y en 2018 se alcanzará el 0,7 %!

### PILGRIM ROAD POWERTRAIN OPERATIONS

La historia de la reducción de vertederos para PTO comenzó a mediados de la década de 2000 con un proyecto para comprender mejor las barreras para el reciclaje y el nivel de apoyo de la base de empleados para el reciclaje. Las barreras se abordaron proporcionando más recipientes, mensajes claros y educación sobre cómo afecta el reciclaje a la planta y a la sociedad en general.

Para 2015, PTO redujo los residuos a vertederos a un 2,7 %. El siguiente paso fue desviar el resto de los residuos a vertederos a una instalación de conversión de residuos en energía. A finales de 2018, menos del 1 % de los residuos de PTO se habían enviado a vertederos. La generación de residuos también disminuyó en casi un tercio de 2015 a 2018.



A photograph of two men in an indoor setting. The man on the left is seen from the back, wearing a plaid shirt with 'HARLEY-DAVIDSON MOTORCYCLES 1903' printed on the back. The man on the right is bald, wearing glasses and a dark t-shirt, and is smiling at the first man. The background is a warm orange wall. A vertical green-tinted section is on the right side of the image.

# RESPONSABILIDAD SOCIAL

**NUESTRO ENFOQUE EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL:** Nos esforzamos —como compañía y a través de la Fundación Harley-Davidson— por aumentar nuestro impacto en la responsabilidad social al centrarnos en crear un cambio positivo en las comunidades que son el hogar de las operaciones de Harley-Davidson. Nuestras áreas de enfoque de responsabilidad social son el bienestar de los empleados, la participación en la comunidad y el marketing de causas.



# EMPLEADO BIENESTAR



**EN 2018, CONTINUAMOS ENFOCÁNDONOS EN EL BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS A TRAVÉS DE LA SALUD Y EL BIENESTAR, LA DIVERSIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO Y LOS PROGRAMAS DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA DE LOS EMPLEADOS.**



## **SALUD Y BIENESTAR**

Harley-Davidson es líder en programas de salud y seguridad, y se compromete a proporcionar herramientas y recursos para ayudar a los empleados a apoyar actividades que mejoren su salud y bienestar. Los empleados tienen acceso a una amplia gama de recursos de salud y bienestar, que incluyen recompensas por comportamiento saludable, centros de salud ocupacionales, centros de acondicionamiento físico y actividades de prevención de enfermedades y lesiones.



## **DIVERSIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO**

Para crear una cultura de inclusión y un lugar de trabajo que respalde la diversidad de origen, pensamiento y perspectivas, los Business Employee Resource Groups (BERG, siglas en inglés para Grupos de recursos para empleados empresariales) brindan oportunidades para que los empleados crezcan y se desarrollen, así como para respaldar iniciativas empresariales. Actualmente, los empleados pueden participar en cualquiera de los siguientes BERG: Jóvenes profesionales, afroamericanos, profesionales latinos, LGBTQ, militares y veteranos, profesionales asiáticos y mujeres.



## **PLANIFICACIÓN FINANCIERA**

Además de proporcionar un paquete de compensación total competitivo, Harley-Davidson se compromete a proporcionar a nuestros empleados un programa de recompensas totales que les ayude a alcanzar sus objetivos personales y financieros. Los empleados tienen acceso a un recurso en línea que brinda una imagen completa del valor de sus recompensas totales de Harley-Davidson. Todos los empleados tienen acceso a orientación y seminarios de planificación financiera individuales a través de una red nacional de centros de inversión. Además, los talleres de aprendizaje en el sitio se llevan a cabo, previa solicitud, en las ubicaciones de la empresa.



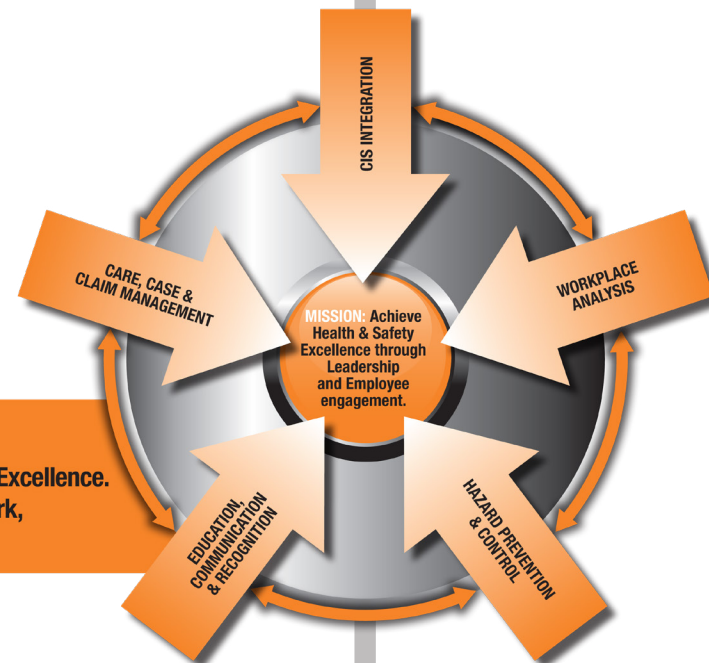
# TRAYECTORIA PARA CONVERTIRSE EN NIVEL MUNDIAL

## EXCELENCIA EN SALUD Y SEGURIDAD

En Harley-Davidson alcanzamos la excelencia en salud y seguridad a través del liderazgo y compromiso de los empleados. Creemos que cuando los empleados desarrollan prácticas positivas de salud y seguridad, están más comprometidos, son más productivos y están más enfocados; todos estos elementos son esenciales para la efectividad organizacional. La principal prioridad de nuestros líderes es construir y mantener una sólida cultura de seguridad en la que nuestros empleados se sientan capacitados para desafiar y mejorar las prácticas de salud y seguridad. Para 2018, nuestra tasa de lesiones y enfermedades fue de 0,6, un 80 % más baja que el promedio de nuestro sector.

Identificamos y evaluamos proactivamente todos los peligros mediante herramientas innovadoras que evalúan los riesgos de seguridad en el trabajo y los riesgos ergonómicos en el lugar de trabajo. Una vez identificados, estos riesgos se eliminan o se reducen en gran medida mediante la implementación de medidas de control efectivas que incluyen cambios en el diseño del producto y modificaciones del equipo. Desde 2011, el 98 % de todos los elementos ergonómicos de alto riesgo se han eliminado de nuestras operaciones a través de modificaciones de diseño, proceso o producto. A través de la educación, el entrenamiento y las comunicaciones, nuestros empleados y líderes entienden por completo sus funciones, responsabilidades y expectativas específicas para mantener un ambiente de trabajo seguro.

**VISION**  
Health & Safety Excellence.  
Provide safe work,  
work safely.





# COMUNIDAD PARTICIPACIÓN



## ESTADO 2018

EMPLEADO  
VOLUNTARIADO

CIMIENTOS  
PARA DARTE

UNIDAD  
PARA DARTE



3.994  
horas



2,95 \$  
millones



1,28 \$  
millones

816.000 \$ EN CONTRIBUCIONES DE EMPLEADOS Y JUBILADOS

Harley-Davidson y la Fundación Harley-Davidson buscan impulsar colaboraciones significativas, diversas e inspiradoras. También continuamos expandiendo el alcance y el impacto de los clientes, concesionarios, empleados y empresa. Juntos, construimos comunidades fuertes donde tenemos instalaciones corporativas o de fabricación, abriendo nuevas rutas de posibilidades para otros.

En 2018, la Fundación tomó la decisión de enfocar su objetivo de dar para aprovechar los activos en vecindarios específicos para que sean comunidades prósperas y sostenibles que brinden a los estudiantes y residentes las herramientas y los recursos que necesitan para tener éxito. La Fundación también estableció tres carteras distintivas: Facilitar el éxito de los estudiantes, la vitalidad de la comunidad y vecindarios saludables y sostenibles.

131

ORGANIZACIONES RECIBIDAS

2,87 MILLONES  
DE DÓLARES

EN DONACIONES DIRECTAS DE LA FUNDACIÓN

58

INSTITUCIONES RECIBIDAS

71.000 \$

A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE BECAS EDUCATIVAS  
DE CONTRAPARTE PARA LOS EMPLEADOS

24

ORGANIZACIONES RECIBIDAS

10.000 \$

A TRAVÉS DEL EMPLEADO  
PROGRAMA DE CONTRAPARTE DE HORAS DE TRABAJO VOLUNTARIO



## PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

## LA GRANJA DEL BANCO DE ALIMENTOS HUNGER TASK FORCE

IMPULSADO POR HARLEY-DAVIDSON

**29 KM AL SUR** de la sede de Harley-Davidson se encuentra Hunger Task Force Farm, una granja urbana única de 84 hectáreas (208 acres) en un suburbio del condado de Milwaukee que cultiva una gran variedad de cultivos para asegurar que las familias que pasan hambre tengan acceso a alimentos culturalmente apropiados al combinar las opciones de alimentos de la despensa con productos frescos que rara vez se encuentran en las estanterías de los supermercados. En 2018, la Hunger Task Force entregó más de 9 millones de libras de alimentos para atender a los hambrientos de Milwaukee.

Harley-Davidson ha sido un firme partidario de Hunger Task Force Farm desde 2012, cuando se estableció The Farm como uno de los programas exclusivos de la Fundación Harley-Davidson. En 2018, la Fundación Harley-Davidson anunció su compromiso continuo de ayudar a los habitantes con necesidad de Milwaukee con un subsidio renovado de tres años.

El apoyo de la Fundación Harley-Davidson ha permitido a The Farm implementar una estrategia de agricultura sostenible, que incluye sistemas para cubrir cultivos, riego por goteo, rotación de cultivos, labranza de conservación y manejo integrado de plagas. La ayuda para aquellos que lo necesitan ha continuado al mismo tiempo que se usan prácticas ecológicas que contribuyen a lograr la sostenibilidad a largo plazo. Los empleados de Harley-Davidson registraron 762 horas de trabajo voluntario en la granja Hunger Task Force Farm en 2018 y muchos equipos se tomaron el tiempo para retribuir durante la temporada de cosecha.







**DESDE LA ASOCIACIÓN CON HUNGER TASK FORCE FARM EN 2012, SE HAN ALCANZADO MUCHOS LOGROS NOTABLES QUE INCLUYEN:**

**428.112** personas atendidas  
**107.028** recipientes de productos  
frescos cosechados

**33 HECTÁREAS (82 ACRES) DE ÁREAS NATURALES**  
protegidas y restauradas, que incluyen  
sabanas de robles, humedales y praderas

**MÁS DE 25.000 VOLUNTARIOS DE LA COMUNIDAD**  
participan en actividades agrícolas y de restauración  
en The Farm

**SE ENSEÑÓ A 11.200 NIÑOS EN EDAD ESCOLAR** y de bajos ingresos  
hábitos alimenticios saludables en el jardín escolar de un cuarto  
de acre y en la cocina de demostración a gran escala

**MÁS DE 4,2 MILLONES DE LIBRAS** de productos frescos se cultivaron  
y distribuyeron a la red de despensas, sitios de comida, albergues y  
centros para personas mayores de Hunger Task Force, sin coste

**EL 100 % DE LAS TIERRAS DE CULTIVO Y HUERTOS** pasaron a ser  
métodos agrícolas sostenibles y ecológicos.



# MARKETING DE CAUSAS

El Marketing de causas es una de las formas en que Harley-Davidson amplía el alcance y el impacto de los clientes, concesionarios, empleados y de la compañía en cuanto a temas y causas sociales. La comunidad más grande de Harley-Davidson ha brindado un gran apoyo a la Asociación de Distrofia Muscular (MDA) durante más de 35 años. También contamos con una larga línea Pink Label de ropa que genera ingresos para las organizaciones que ayudan a aquellas mujeres que han sido diagnosticadas con cáncer de mama. Más recientemente, hemos trabajado con el proyecto Wounded Warriors (Guerreros heridos) para apoyar a los veteranos en todo Estados Unidos.

## PINK LABEL

En 2018, se donaron 107.000 \$ a tres organizaciones dedicadas a ayudar a las personas diagnosticadas con cáncer de mama y mejorar el acceso a la prueba de detección temprana: Young Survival Coalition, After Breast Cancer Diagnosis y la National Breast Cancer Foundation.



## WOUNDED WARRIORS

Los concesionarios y clientes de Harley-Davidson recaudaron 169.000 \$ para el proyecto Wounded Warrior en 2018. En total, se han recaudado 1,76 millones de dólares desde que comenzó la asociación en 2014.



## MDA

Durante 2018, nuestra familia de concesionarios y nuestros clientes, recaudamos más de 3,5 millones de dólares para apoyar a MDA ya que ayudan a desarrollar fortaleza, y protegen a los niños y adultos del daño de la distrofia muscular, ELA y enfermedades relacionadas que quitan fuerza física, independencia y vida.



CONducir en el desfile fue lo más emocionante que hemos hecho desde que Faith asumió el cargo de embajadora. // -LEANNE

El fin de semana del Día del Trabajo, Harley-Davidson y MDA salieron a las calles de Milwaukee para celebrar el 115 ° aniversario de Harley. Dentro del desfile del 115 ° aniversario de H-D se encontraba el Desfile de héroes de MDA, un grupo de familias y simpatizantes de MDA que se unieron al evento.

La embajadora nacional de MDA de Waco, Texas, Faith Fortenberry, de 7 años, que padece atrofia muscular espinal (SMA), viajaba con su madre, Leanne, en el desfile de héroes de MDA durante el desfile del 115 ° aniversario de Harley-Davidson.





# GOBIERNO

**EXCELLENT CORPORATE GOVERNANCE** ha sido una práctica comercial de larga data en Harley-Davidson. Aunque el negocio del motociclismo es divertido, nos tomamos en serio el gobierno corporativo.

# GOBIERNO

La Junta Directiva de Harley-Davidson está compuesta por líderes destacados de una variedad de industrias que se reúnen regularmente para revisar los objetivos de la compañía y planificar el crecimiento futuro. Estas personas se apoyan en sus diversos orígenes y experiencias. Son entusiastas orgullosos de Harley-Davidson y trabajan para garantizar que las decisiones tomadas por Harley-Davidson promuevan la imparcialidad, la transparencia financiera y la responsabilidad de todos nuestros accionistas.

El Comité de Sostenibilidad de la Junta se formó por primera vez en 2011 y ha desempeñado una función integral en la supervisión y asistencia a la administración de la empresa para impulsar la sostenibilidad —sostenibilidad medioambiental y responsabilidad social— en Harley-Davidson. Lo que se convirtió en nuestro objetivo a largo plazo para hacer crecer nuestro negocio sin aumentar nuestro impacto ambiental comenzó como un desafío ambicioso del comité. En el futuro, el comité desempeñará un papel importante en garantizar que la marca Harley-Davidson continúe evolucionando y liderando la industria.

## LA JUNTA DIRECTIVA Y LA ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA ADOPTAN LAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO DE ACUERDO CON NUESTRA POSICIÓN DE LIDERAZGO EN NUESTRO SECTOR

1

### INDEPENDENCIA DE LA JUNTA DIRECTIVA

La mayoría de la junta está compuesta por directores independientes (actualmente, 10 de los 11 directores son independientes). Estos directores deben cumplir con la independencia y otros requisitos de la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) y otras leyes, regulaciones y normas aplicables.

2

### INDEPENDENCIA DEL COMITÉ

El Comité de Auditoría y Finanzas, el Comité de Recursos Humanos y el Comité de Nominaciones y Gobierno Corporativo deben estar compuestos totalidad por directores independientes en su totalidad.

3

### ESTRUCTURA DEL COMITÉ

La junta mantiene cuatro comités: un Comité de Nominación y Gobierno Corporativo, un Comité de Recursos Humanos, un Comité de Auditoría y Finanzas y un Comité de Sostenibilidad. Se mantiene un estatuto escrito para cada comité que establece los deberes y responsabilidades del comité.

4

### ESTRUCTURA DE LA JUNTA

El Comité de Nominación y Gobierno Corporativo hace recomendaciones sobre el tamaño de la junta, la frecuencia de sus reuniones y la operación de la junta, incluidas las calificaciones de los directores. Los estatutos contienen disposiciones adicionales relacionadas con la permanencia del director, incluida la jubilación del director después del cumpleaños n.º 75 de este y la presentación requerida de la renuncia de un director ante un cambio sustancial en el empleo, ocupación o afiliación del director, si se desarrolla algún conflicto de intereses o con base en los votos emitidos en una elección de directores.





# ESG DATA

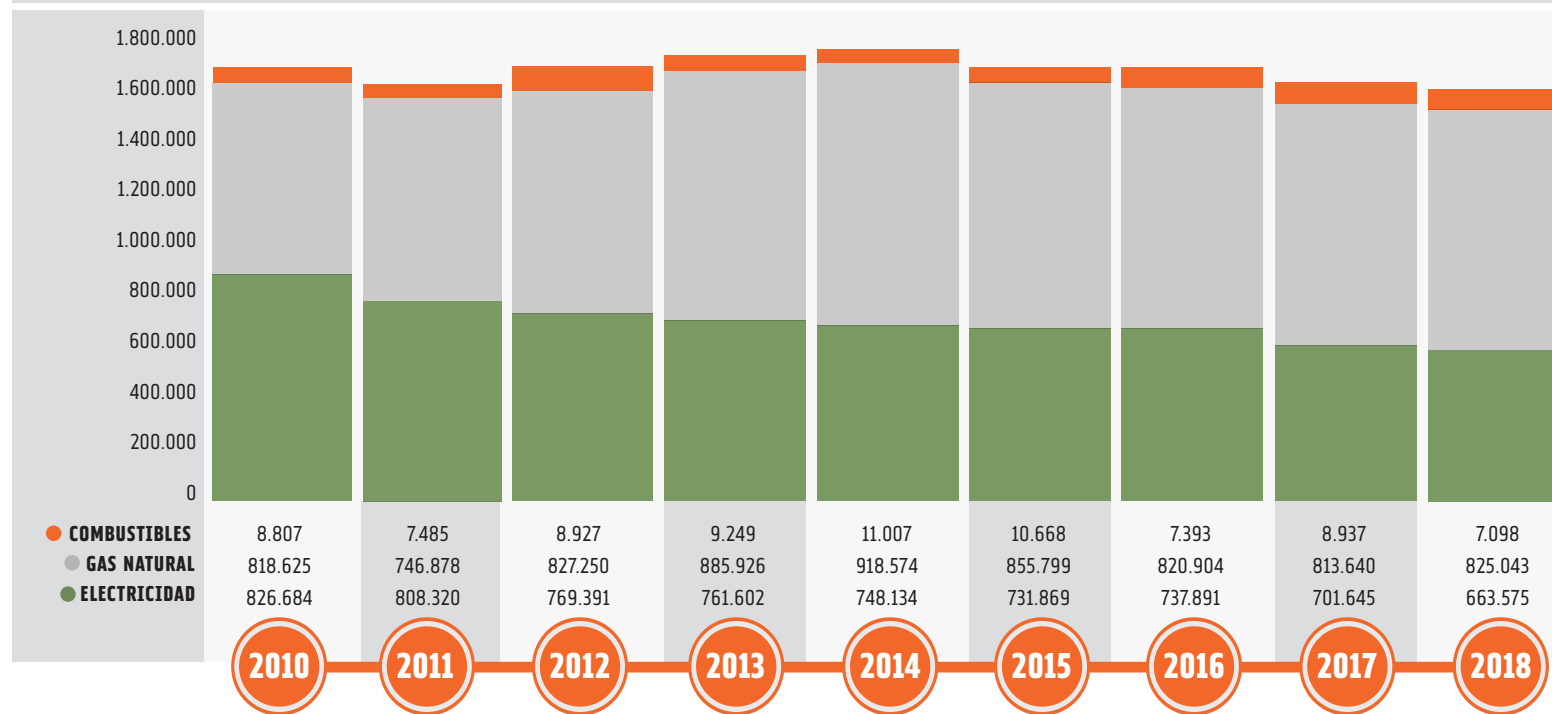
**ESTA SECCIÓN PROPORCIONA** datos ambientales, sociales y de gobierno para Harley-Davidson en la empresa y en muchos casos a nivel de instalación. Los datos reportados reflejan las instalaciones de Harley-Davidson anotadas en el mapa en la página siguiente a menos que se indique lo contrario. Se presentan datos agregados, no normalizados.

# INSTALACIONES EN ALCANCE

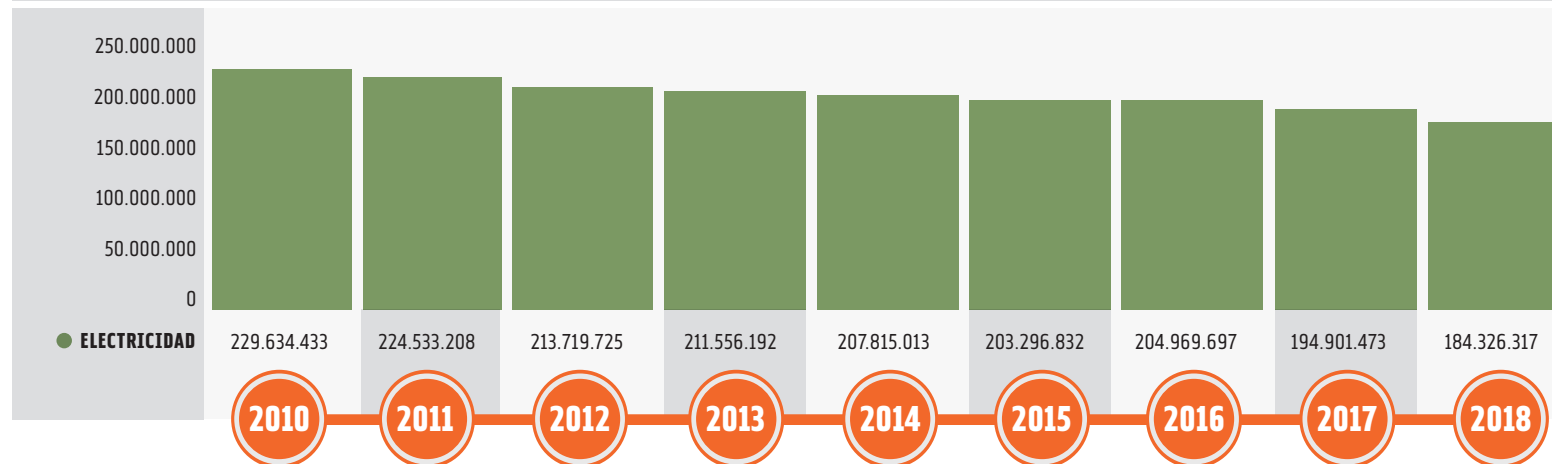




## CONSUMO ENERGÉTICO DE LA EMPRESA (GJ)

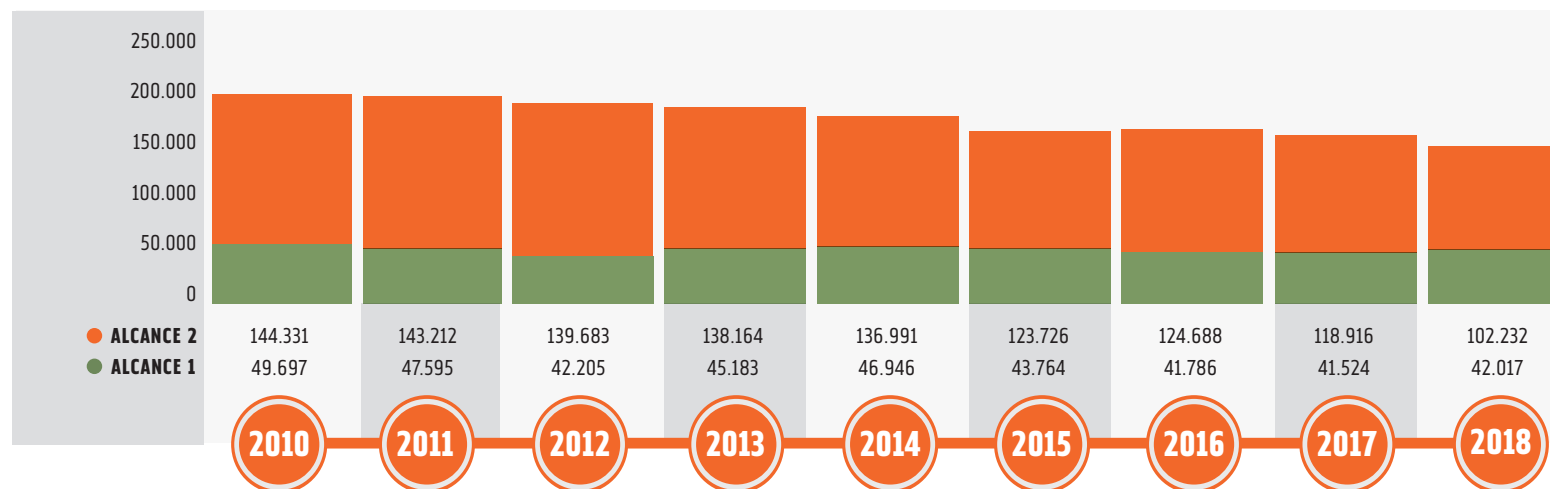


## CONSUMO DE ELECTRICIDAD DE LA EMPRESA (kWh)



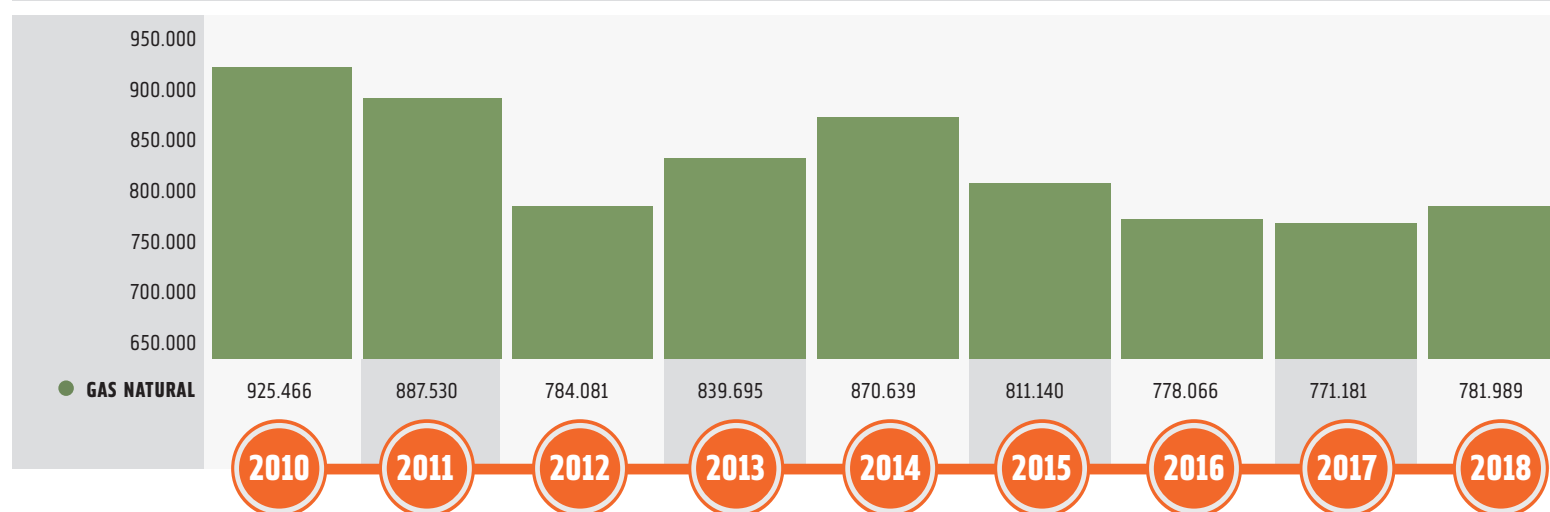
\* Los datos de Bawal, India y Manaus, Brasil para 2010-2011 no están disponibles

## EMISIONES DE ALCANCE EMPRESARIAL 1 Y ALCANCE 2 (tCO<sub>2</sub>e)



Harley-Davidson informa sobre las emisiones de tres gases de efecto invernadero: dióxido de carbono, metano y óxido nítrico, todos cuantificados como equivalentes de CO<sub>2</sub> (CO<sub>2</sub>e). Se incluyen las emisiones asociadas a la combustión de gasolina en las pruebas finales a los vehículos; no se incluyen las emisiones asociadas a los refrigerantes (fugas) ni al propano (como las carretillas elevadoras). La mayoría de nuestras emisiones de GEI están relacionadas con el uso de energía (gas natural y electricidad). Los factores de emisiones del alcance 1 provienen de la lista de valores por defecto en la Tabla 1 del WRI GHG Protocol, Versión 3.0 (diciembre de 2007), que fueron reemplazados en 2014 con los valores por defecto listados en 40 CFR pt 98 Tablas A-1, C-1 y C-2. Los factores de emisiones del alcance 2 para los EE. UU. son de las tablas eGRID de USEPA aplicables. Los factores de emisiones de alcance 2 para Brasil e India son del Instituto de Estrategias Ambientales Globales (IGES), Lista de IGES de Factores de Emisión de la Red 10.4 (marzo de 2019), y para Australia del Departamento de Medio Ambiente y Energía de Australia, Factores Nacionales de Cuentas de Invernaderos (julio 2018).

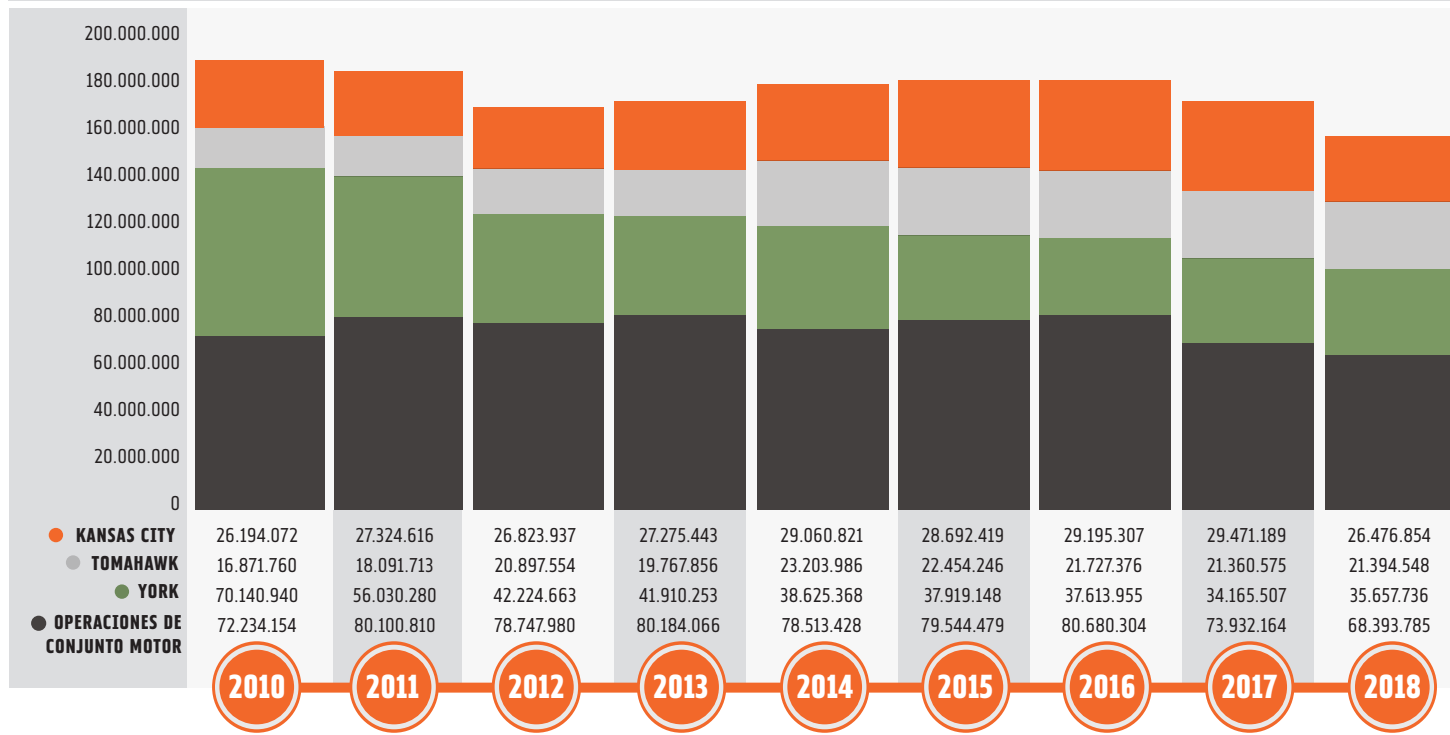
## CONSUMO DE GAS NATURAL DE LA EMPRESA (dth)



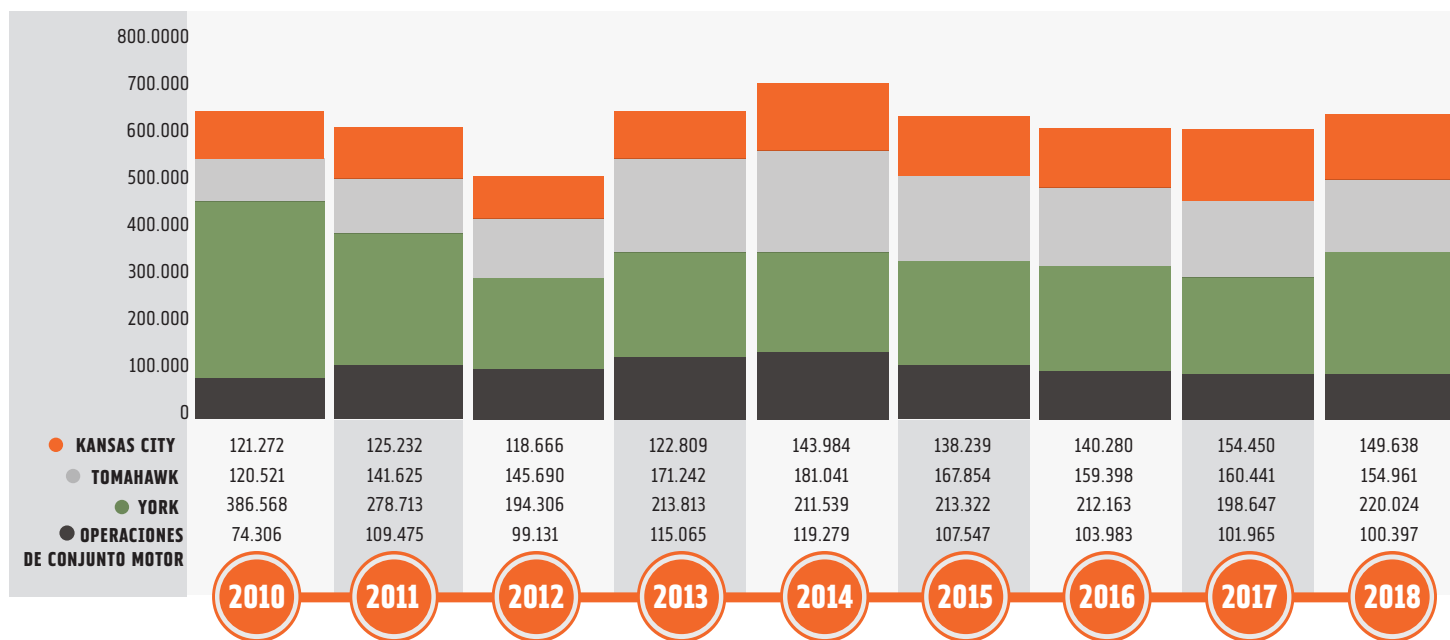
\* Los datos de Bawal, India y Manaus, Brasil para 2010-2011 no están disponibles



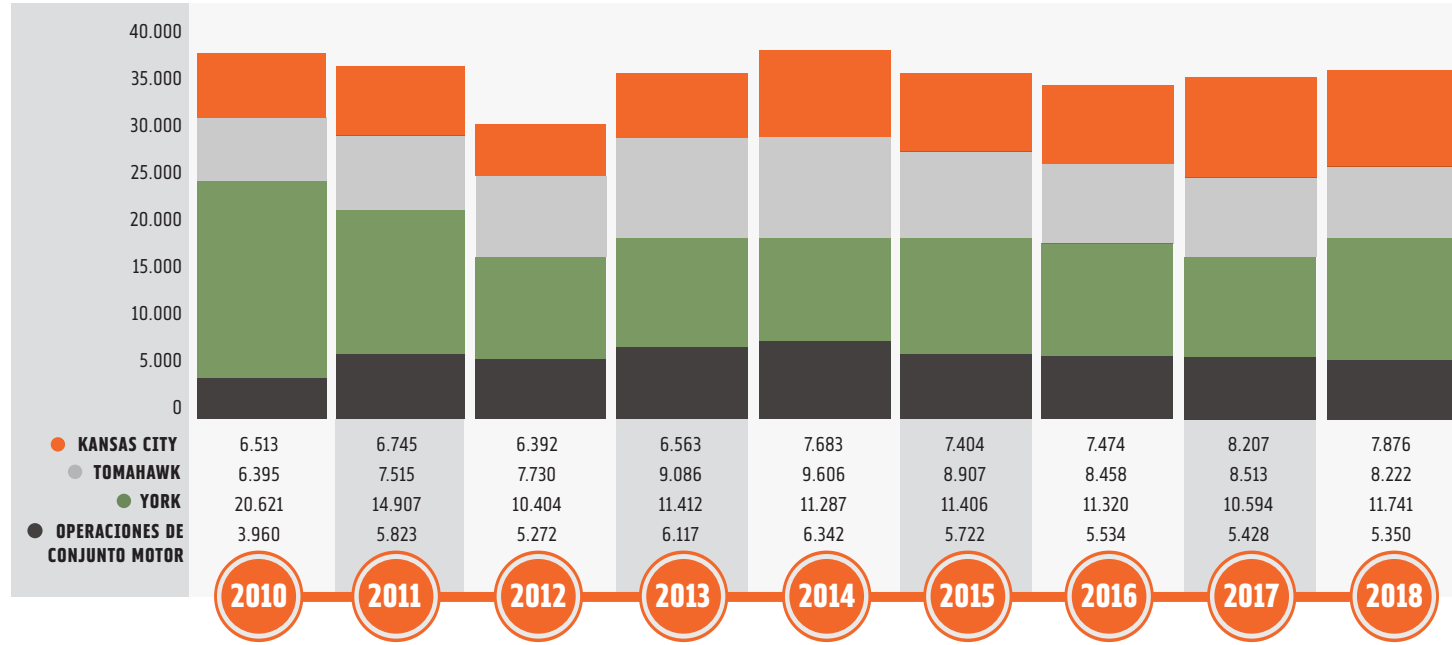
## MANUFACTURA DE ELECTRICIDAD DE ESTADOS UNIDOS(kWh)



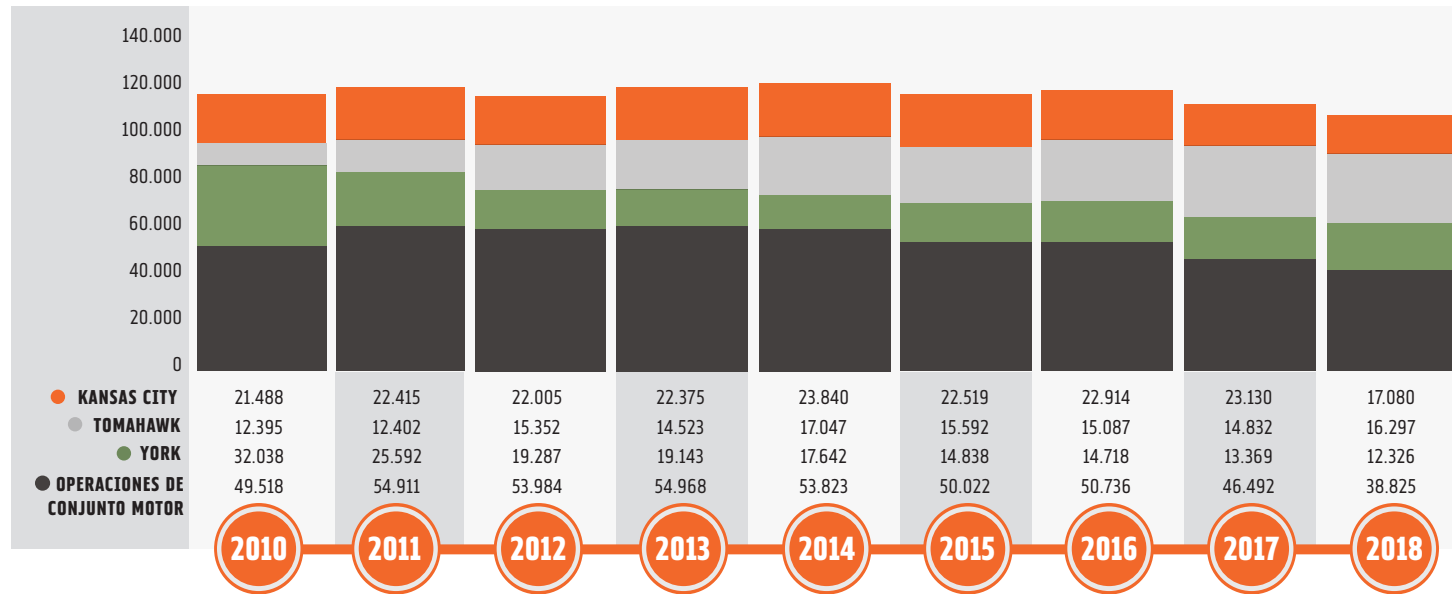
## MANUFACTURA DE GAS NATURAL DE ESTADOS UNIDOS (dth)



## MANUFACTURA DE EMISIONES DE ALCANCE 1 DE ESTADOS UNIDOS (tCO<sub>2</sub>e)

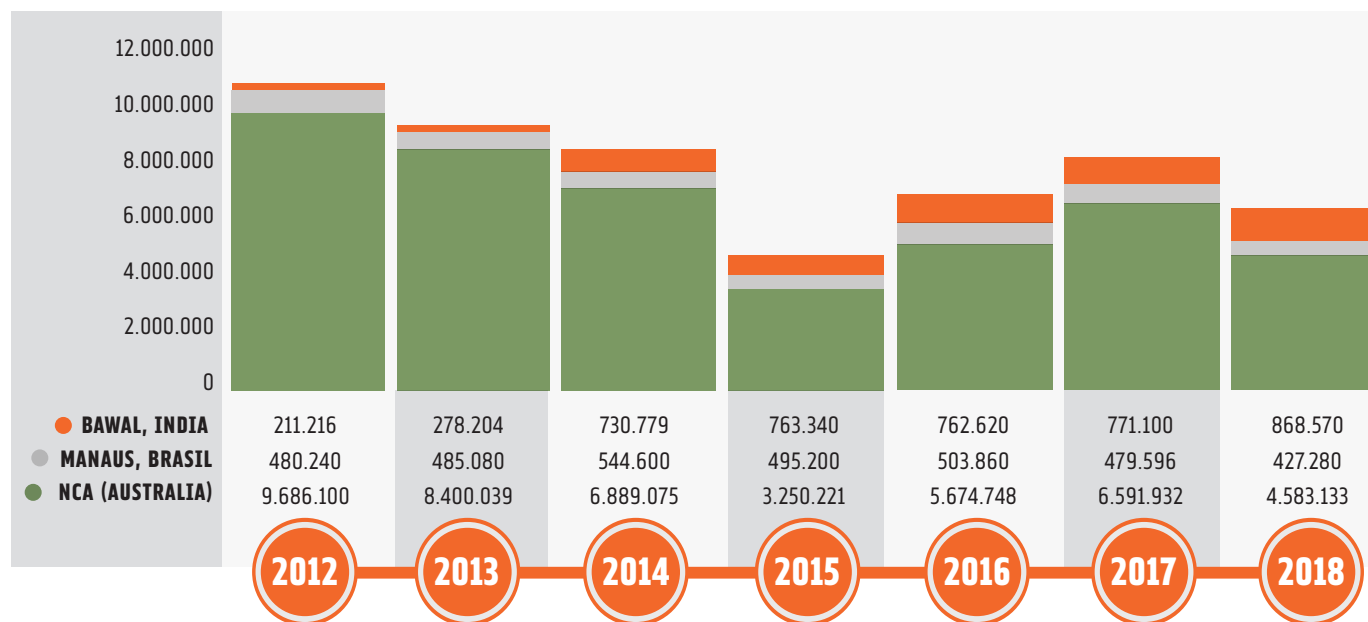


## MANUFACTURA DE EMISIONES DE ALCANCE 2 DE ESTADOS UNIDOS (tCO<sub>2</sub>e)

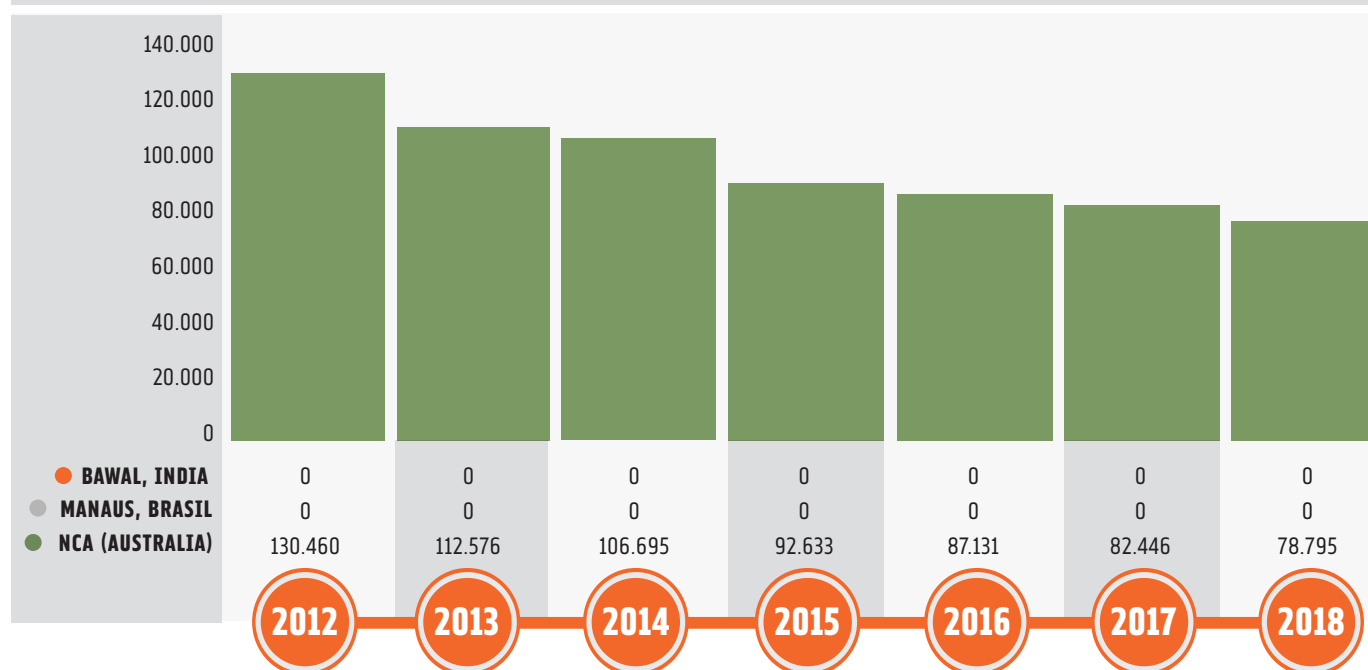




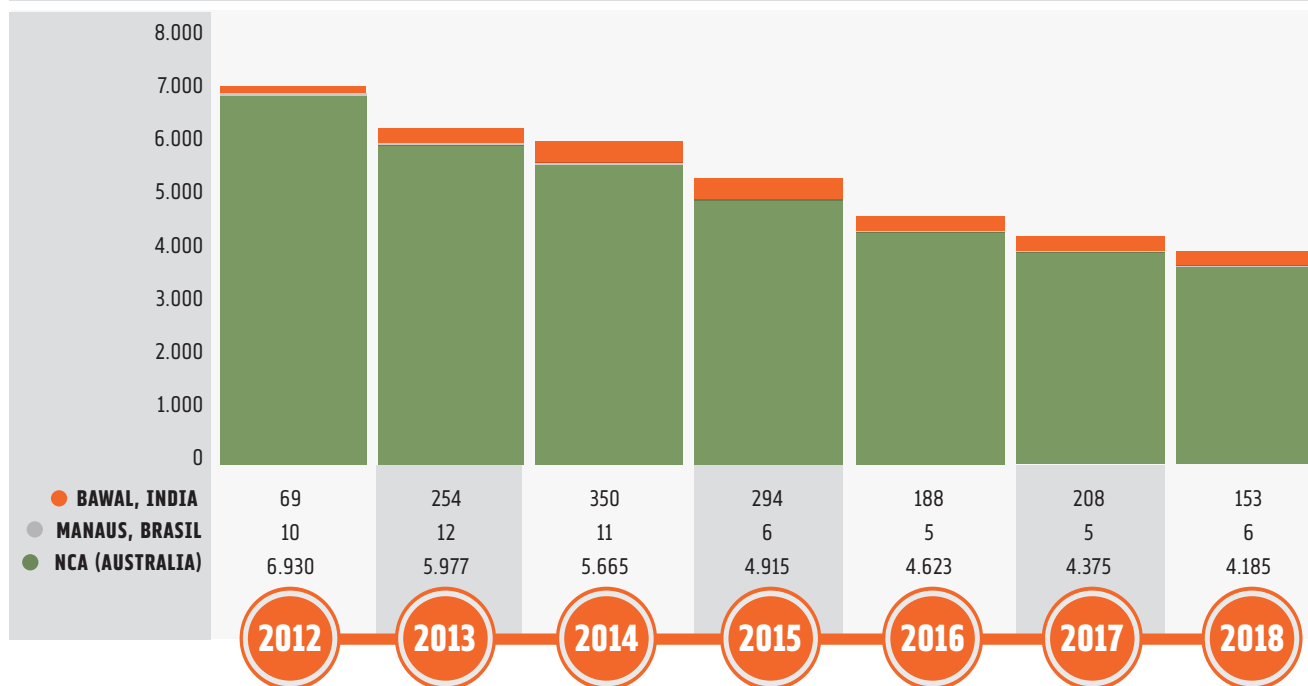
## MANUFACTURA INTERNACIONAL DE ELECTRICIDAD (kWh)



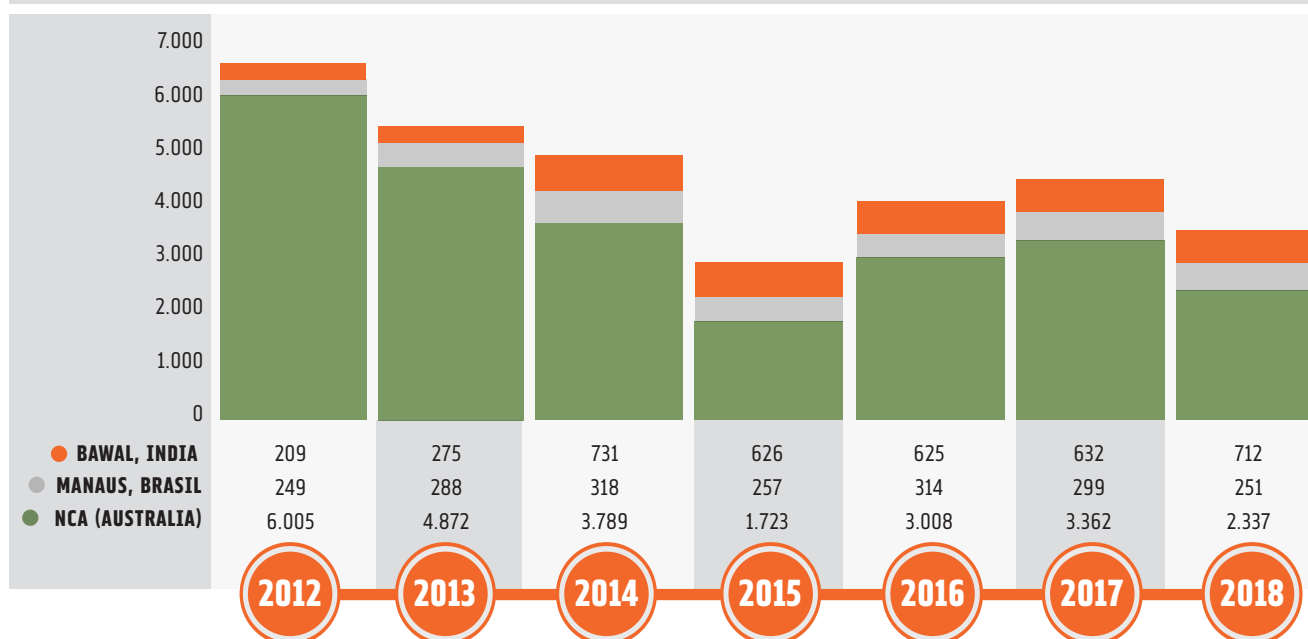
## MANUFACTURA INTERNACIONAL DE GAS NATURAL (dth)



## MANUFACTURA INTERNACIONAL DE EMISIONES DE ALCANCE 1 (tCO<sub>2</sub>e)

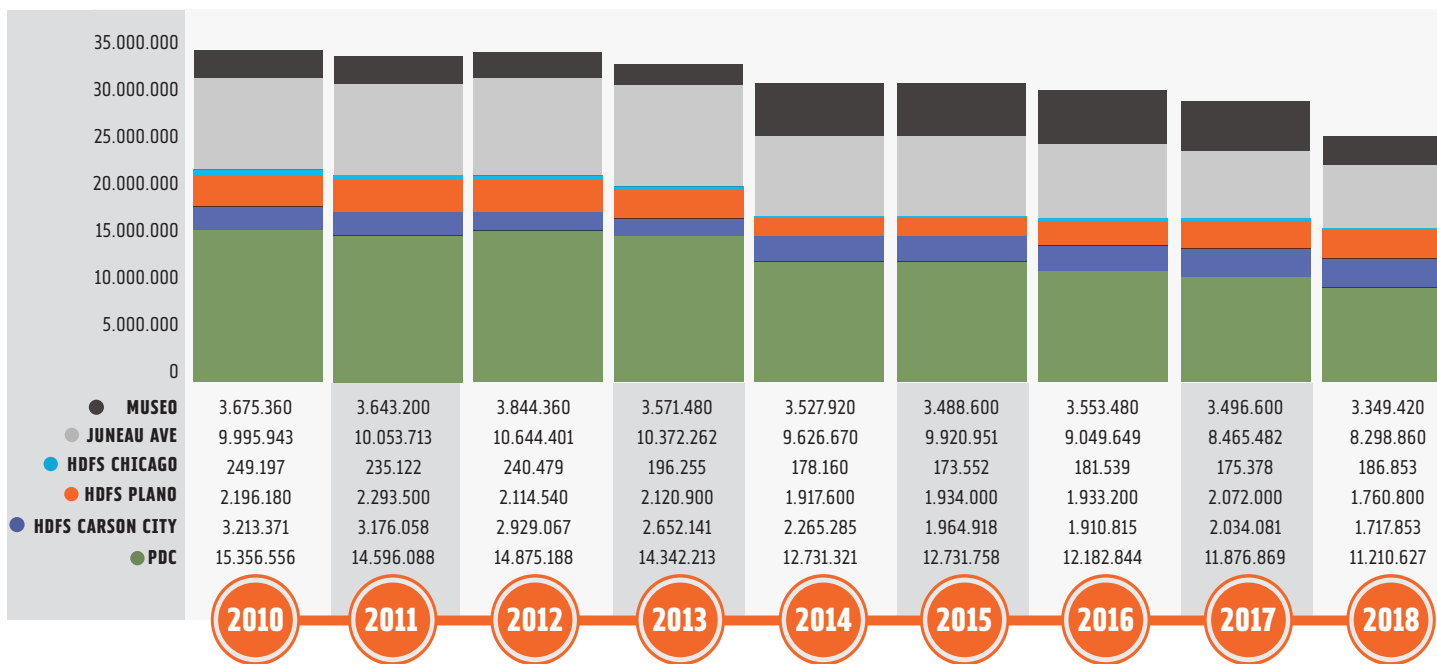


## MANUFACTURA INTERNACIONAL DE EMISIONES DE ALCANCE 2 (tCO<sub>2</sub>e)

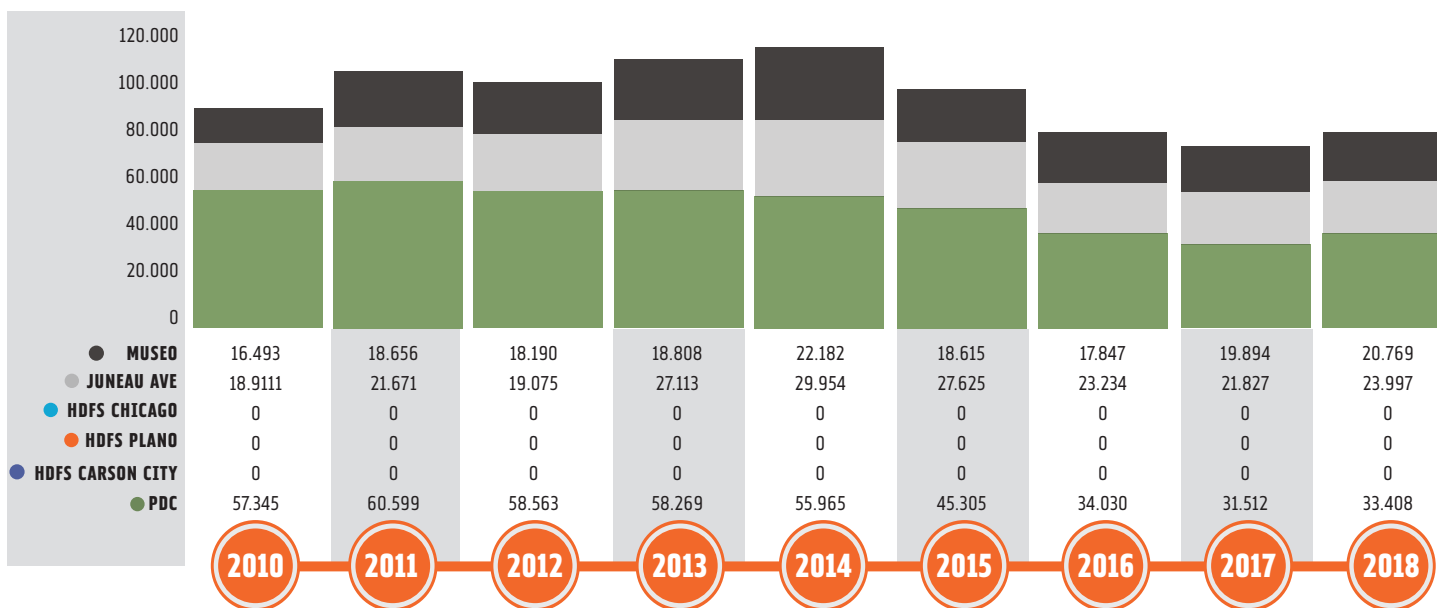




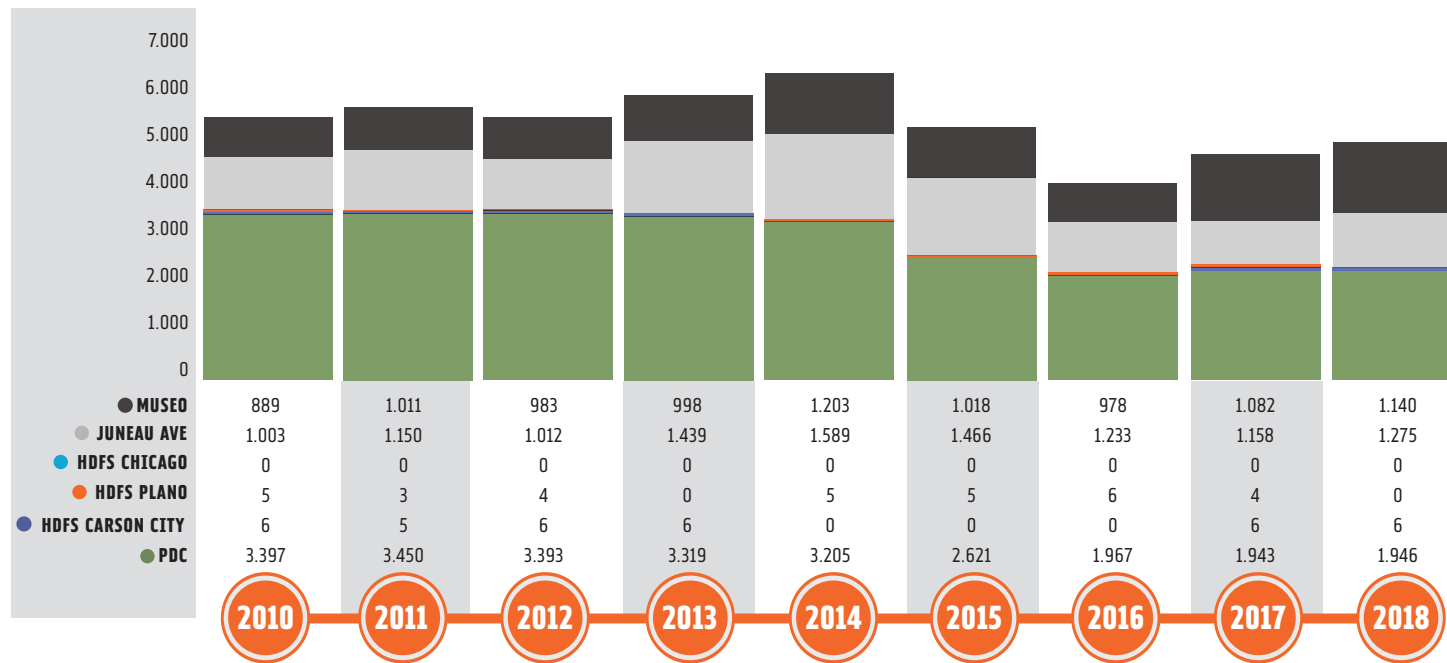
## OFICINAS DE ELECTRICIDAD DE ESTADOS UNIDOS (kWh)



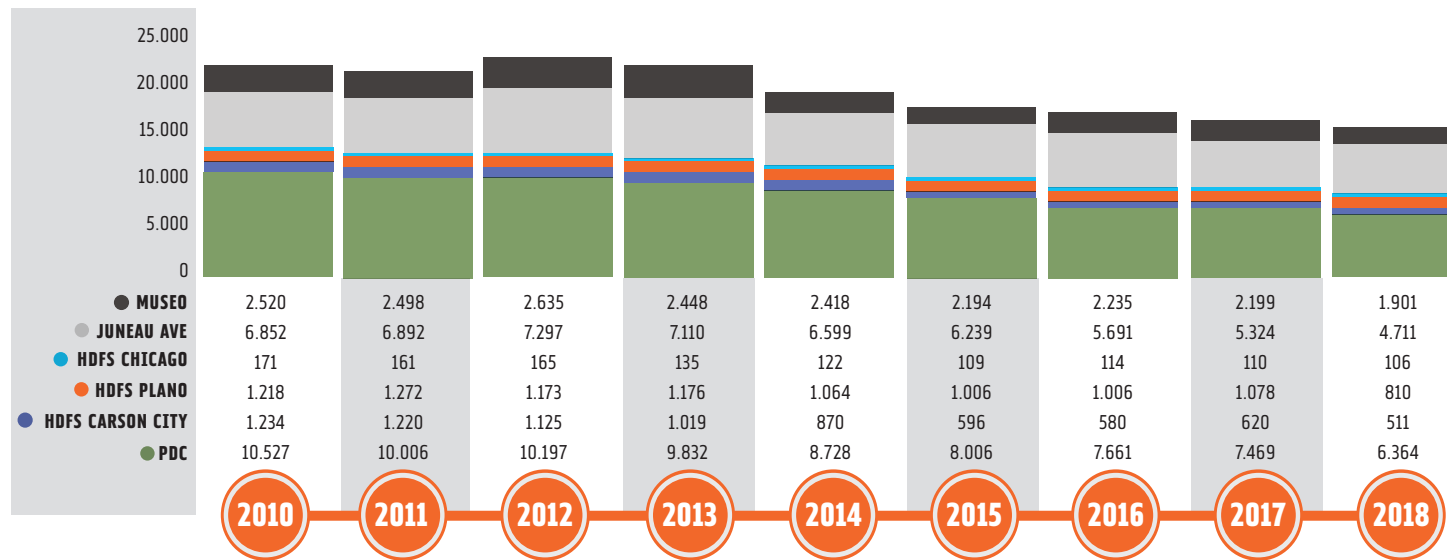
## OFICINAS DE GAS NATURAL DE ESTADOS UNIDOS (dth)



## OFICINAS DE EMISIONES DE ALCANCE 1 DE ESTADOS UNIDOS (tCO<sub>2</sub>e)



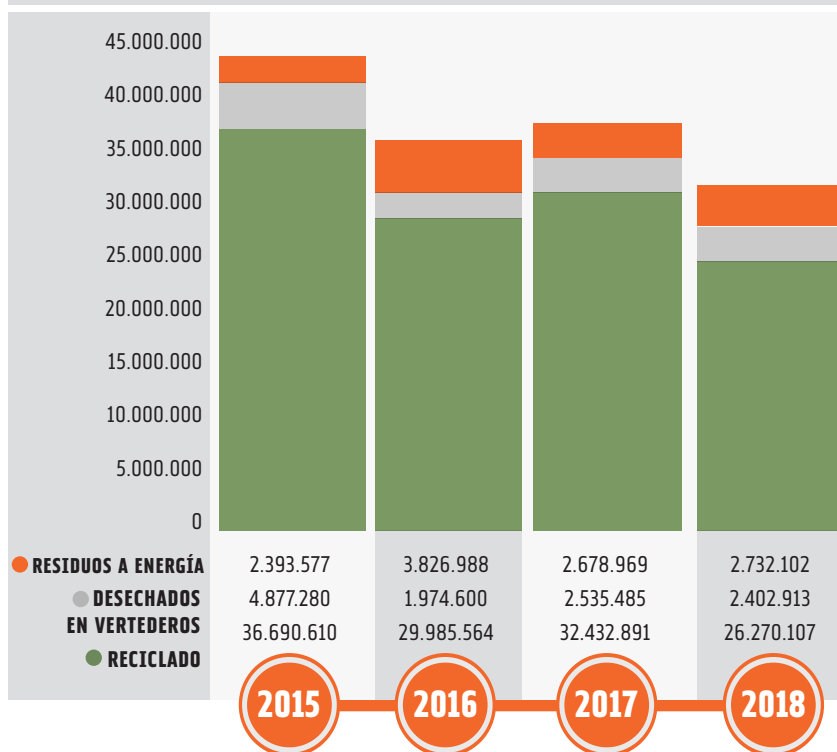
## OFICINAS DE EMISIONES DE ALCANCE 2 DE ESTADOS UNIDOS (tCO<sub>2</sub>e)



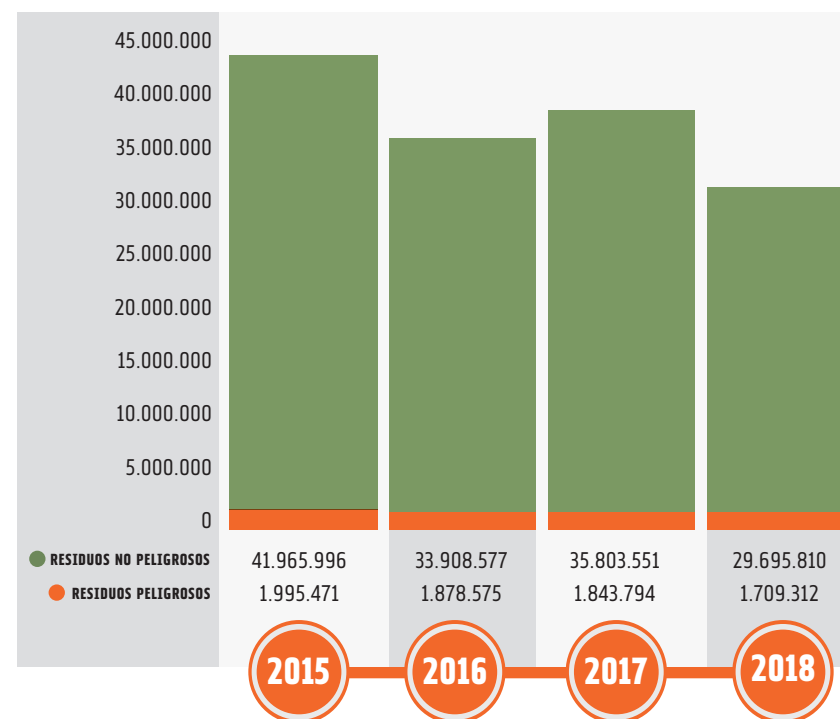


# DATOS DE RESIDUOS EMPRESARIALES

## MÉTODOS DE GESTIÓN DE RESIDUOS (LBS)



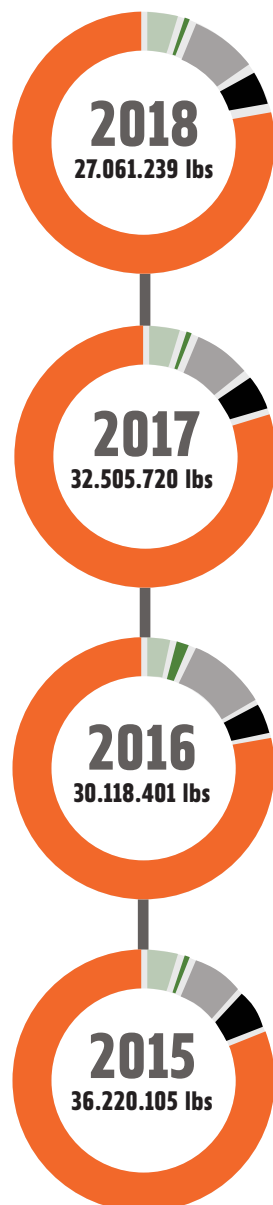
## GENERACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS Y NO PELIGROSOS (LBS)



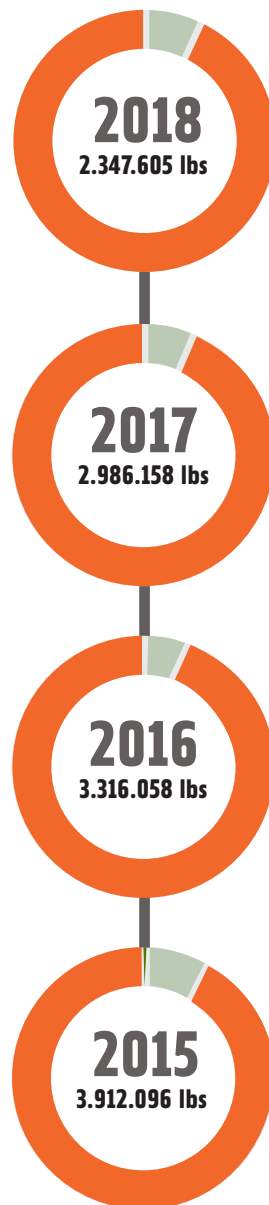
# DATOS DE RESIDUOS DE INSTALACIONES

- RECICLAJE DE RESIDUOS PELIGROSOS
- RESIDUOS PELIGROSOS PARA LA ENERGÍA
- RESIDUOS PELIGROSOS PARA VERTEDEROS
- RESIDUOS NO PELIGROSOS A VERTEDEROS
- RESIDUOS NO PELIGROSOS PARA LA ENERGÍA
- RECICLAJE NO PELIGROSO

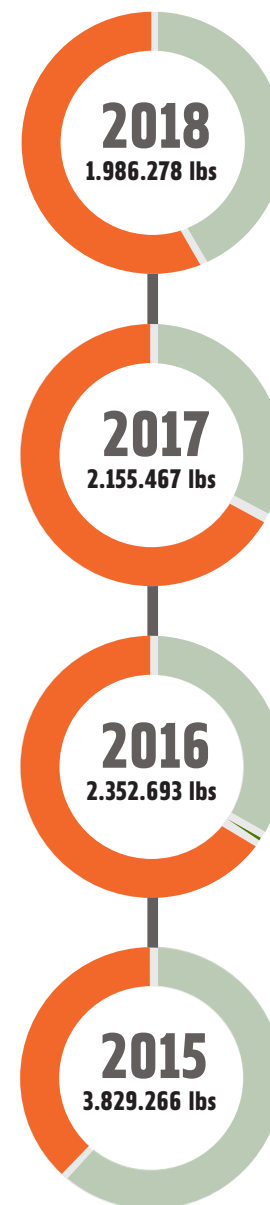
## MANUFACTURA DE ESTADOS UNIDOS\*



## MANUFACTURA INTERNACIONAL\*



## OFICINAS DE ESTADOS UNIDOS\*



\*Detalles específicos de la instalación en las siguientes dos páginas



LBS		DESECHADOS EN VERTEDEROS		RESIDUOS A ENERGÍA		RECICLADO		
2018		HAZ	NONHAZ	HAZ	NONHAZ	HAZ	NONHAZ	TOTALES
MANUFACTURA DE ESTADOS UNIDOS	PTO	218	108.540	0	516.310	0	11.960.732	12.585.800
	YORK	0	45.940	106.234	1.307.160	403.340	4.668.034	6.530.708
	KC	29.650	12.840	66.185	558.495	116.500	4.382.971	5.166.641
	TOMAHAWK	4.759	1.149.555	161.693	0	806.641	655.442	2.778.090
MANUFACTURA INTERNACIONAL	NCA	3.968	83.379	0	0	0	961.921	1.049.268
	MANAOS	7.317	88.027	0	0	0	603.023	698.367
	BAWAL	0	0	0	6.063	0	593.907	599.970
OFICINAS DE ESTADOS UNIDOS	PDC	219	220.820	1.942	6.094	0	650.225	879.300
	JUNEAU AVE	0	363.820	646	1.280	0	281.977	647.723
	MUSEO	0	245.652	0	0	0	142.896	388.548
	HDFS CARSON CITY	0	22.387	0	0	0	31.211	53.598
	HDFS PLANO	0	15.822	0	0	0	11.287	27.109
	HDFS CHICAGO*	--	--	--	--	--	--	--
TOTALES		46.131	2.356.782	336.700	2.395.402	1.326.481	24.943.626	31.405.122

LBS		DESECHADOS EN VERTEDEROS		RESIDUOS A ENERGÍA		RECICLADO		
2017		HAZ	NONHAZ	HAZ	NONHAZ	HAZ	NONHAZ	TOTALES
MANUFACTURA DE ESTADOS UNIDOS	PTO	1.439	162.060	0	552.652	0	12.130.601	12.846.752
	YORK	0	0	126.649	1.092.959	466.060	3.907.853	5.593.521
	KC	35.939	103.812	96.906	647.710	172.337	10.069.474	11.126.178
	TOMAHAWK	145	1.233.271	152.504	0	778.074	775.275	2.939.269
MANUFACTURA INTERNACIONAL	NCA	0	108.512	0	0	0	1.539.488	1.648.000
	MANAOS	4.698	82.157	0	0	0	647.462	734.317
	BAWAL	0	10	0	4.003	0	599.828	603.841
OFICINAS DE ESTADOS UNIDOS	PDC	8.883	197.040	0	5.586	0	924.636	1.136.145
	JUNEAU AVE	160	321.540	0	0	0	238.120	559.820
	MUSEO	0	227.752	0	0	0	142.896	370.648
	HDFS CARSON CITY	0	22.621	0	0	0	25.444	48.065
	HDFS PLANO	0	25.446	0	0	0	15.343	40.789
	HDFS CHICAGO*	--	--	--	--	--	--	--
TOTALES		51.264	2.484.221	376.059	2.302.910	1.416.471	31.016.420	37.647.345

\*HDFS Chicago es un espacio de oficina alquilado y no recibe datos específicos de su generación de residuos.

LBS		DESECHADOS EN VERTEDEROS		RESIDUOS A ENERGÍA		RECICLADO		
2016		HAZ	NONHAZ	HAZ	NONHAZ	HAZ	NONHAZ	TOTALES
MANUFACTURA DE ESTADOS UNIDOS	PTO	0	114.620	0	622.604	0	13.585.008	14.322.232
	YORK	0	38.640	132.358	1.508.344	643.618	4.522.436	6.845.396
	KC	1.600	77.450	52.560	1.110.089	181.943	5.246.442	6.670.084
	TOMAHAWK	300	680.441	377.564	0	461.984	760.400	2.280.689
MANUFACTURA INTERNACIONAL	NCA	6.614	93.873	0	0	0	1.698.486	1.798.973
	MANAOS	11.195	57.822	0	0	0	670.957	739.974
	BAWAL	0	110	0	4.098	0	772.903	777.111
OFICINAS DE ESTADOS UNIDOS	PDC	8.280	227.953	0	17.829	0	937.889	1.191.951
	JUNEAU AVE	559	372.555	0	1.542	0	315.423	690.079
	MUSEO	0	230.192	0	0	0	149.034	379.226
	HDFS CARSON CITY	0	23.867	0	0	0	26.553	50.420
	HDFS PLANO	0	28.529	0	0	0	12.488	41.017
	HDFS CHICAGO*	--	--	--	--	--	--	--
TOTALES		28.548	1.946.052	562.482	3.264.506	1.287.545	28.698.019	35.787.152

LBS		DESECHADOS EN VERTEDEROS		RESIDUOS A ENERGÍA		RECICLADO		
2018		HAZ	NONHAZ	HAZ	NONHAZ	HAZ	NONHAZ	TOTALES
MANUFACTURA DE ESTADOS UNIDOS	PTO	954	483.811	0	398.311	834	17.191.871	18.075.781
	YORK	0	165.693	141.865	651.405	621.960	5.416.208	6.997.131
	KC	62.201	225.225	34.550	927.932	287.707	6.864.633	8.402.248
	TOMAHAWK	109	1.043.451	232.650	0	582.828	885.907	2.744.845
MANUFACTURA INTERNACIONAL	NCA	17.262	121.497	0	0	0	1.727.543	1.866.302
	MANAOS	10.929	212.155	0	0	0	909.611	1.132.695
	BAWAL	0	53	0	5.923	0	907.123	913.099
OFICINAS DE ESTADOS UNIDOS	PDC	1.201	245.179	0	520	0	621.055	867.955
	JUNEAU AVE	0	2.007.341	421	0	0	495.122	2.502.884
	MUSEO	0	226.572	0	0	0	144.630	371.202
	HDFS CARSON CITY	0	25.419	0	0	0	26.376	51.795
	HDFS PLANO	0	28.228	0	0	0	7.202	35.430
	HDFS CHICAGO*	--	--	--	--	--	--	--
TOTALES		92.656	4.784.624	409.486	1.984.091	1.493.329	35.197.281	43.961.367

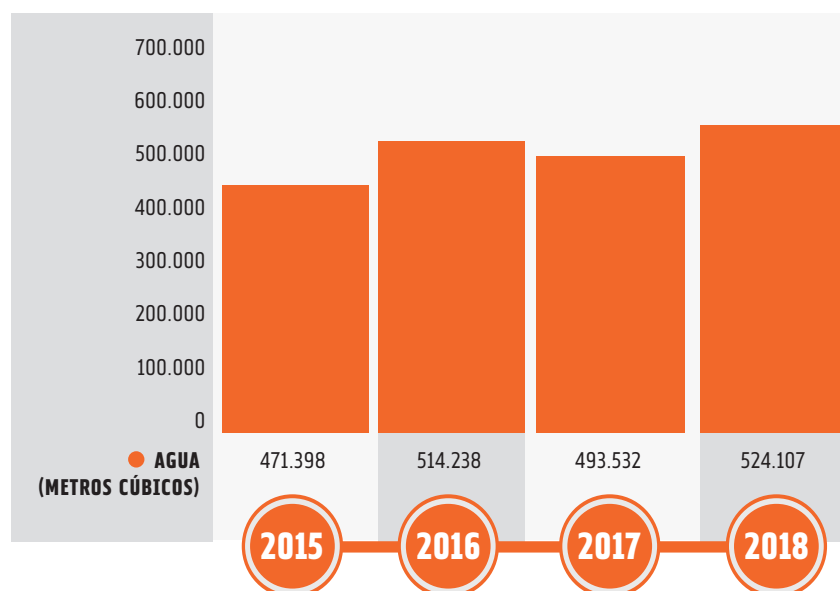
\*HDFS Chicago es un espacio de oficina alquilado y no recibe datos específicos de su generación de residuos.



# DATOS DE AGUA

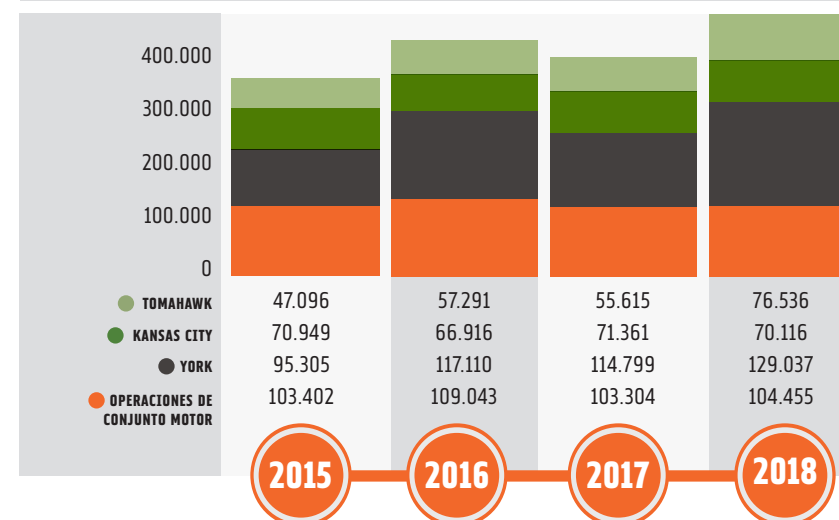
## CONSUMO DE AGUA DE LA EMPRESA

(METROS CÚBICOS)



## MANUFACTURA DE CONSUMO DE AGUA DE ESTADOS UNIDOS

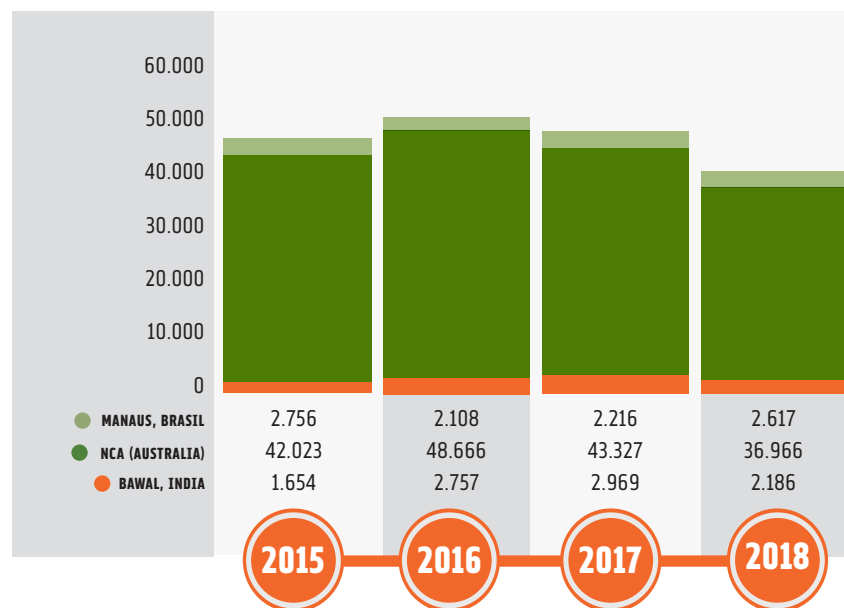
(METROS CÚBICOS)



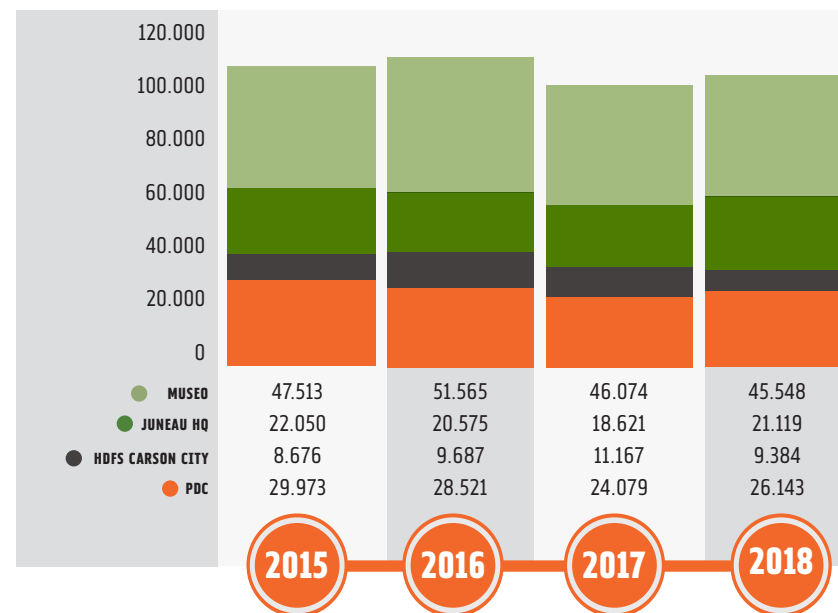
Los aumentos en el consumo de agua se relacionaron con los diversos cambios realizados en los procesos de pintura para mejorar el rendimiento de la calidad. Aunque estos cambios han resultado en un mayor consumo de agua, la reducción de los problemas de calidad de la pintura contribuye a una menor generación de residuos y menos consumo de energía.

# DATOS DE AGUA

## MANUFACTURA INTERNACIONAL DE CONSUMO DE AGUA (METROS CÚBICOS)



## OFICINAS DE ESTADOS UNIDOS \* CONSUMO DE AGUA (METROS CÚBICOS)

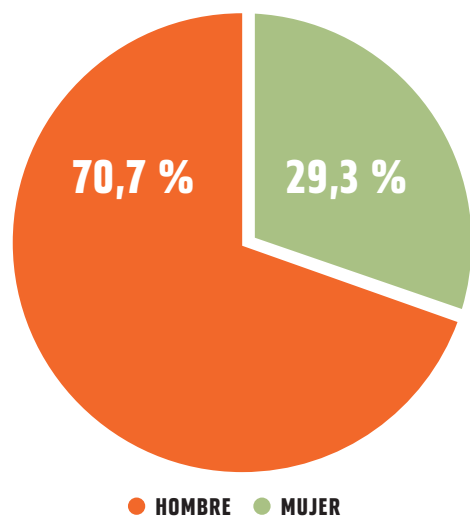


\* HDFs Plano y Chicago son instalaciones alquiladas y no reciben datos específicos de su consumo.

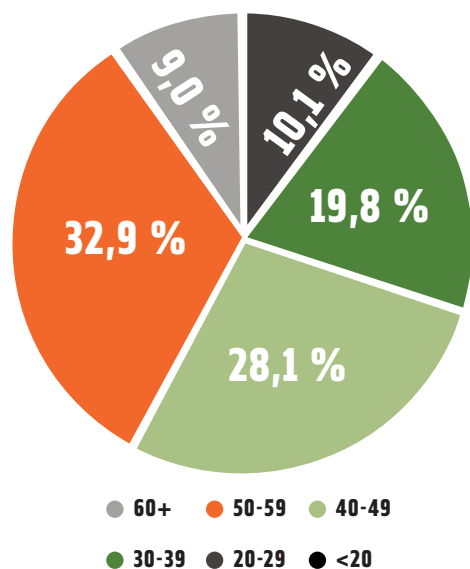


# DATOS DE EMPLEADOS

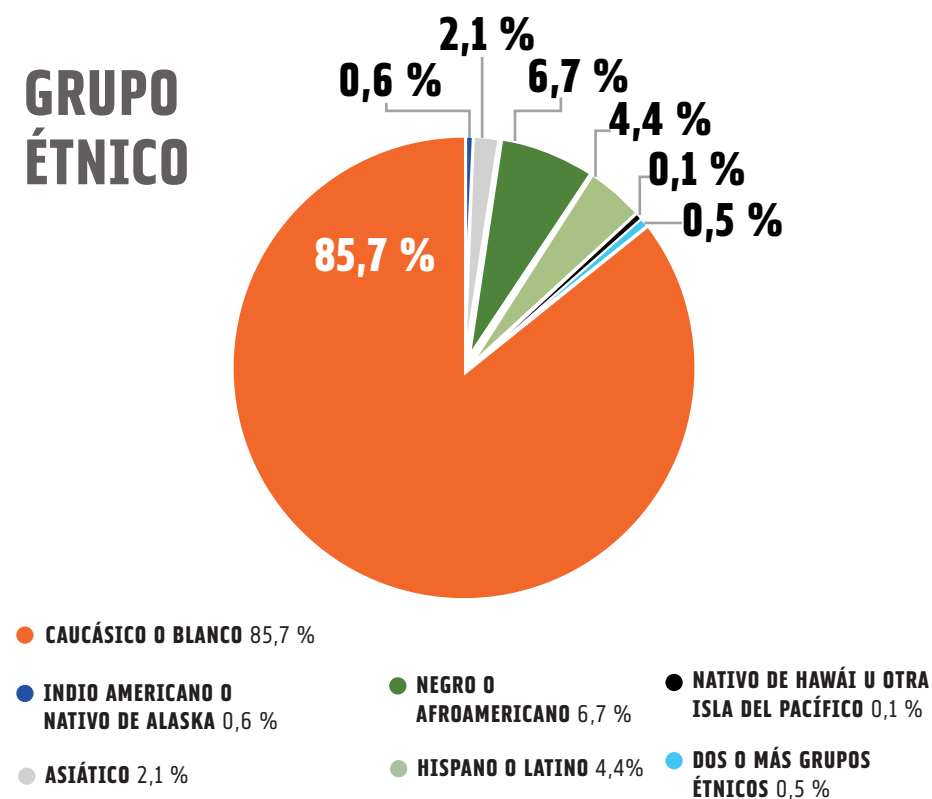
## GÉNERO



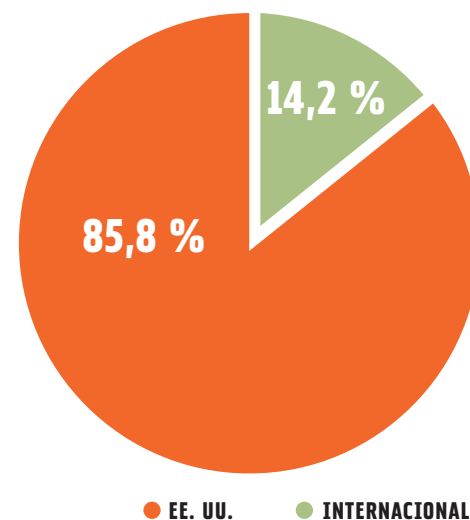
## EDAD



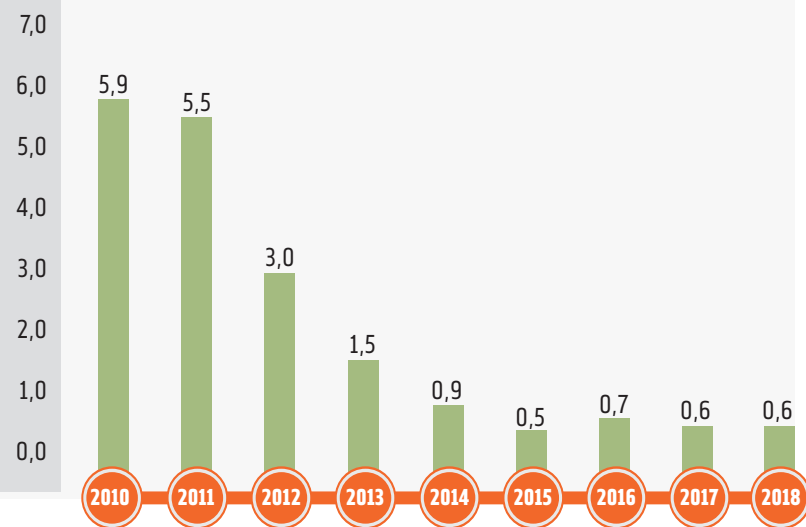
## GRUPO ÉTNICO



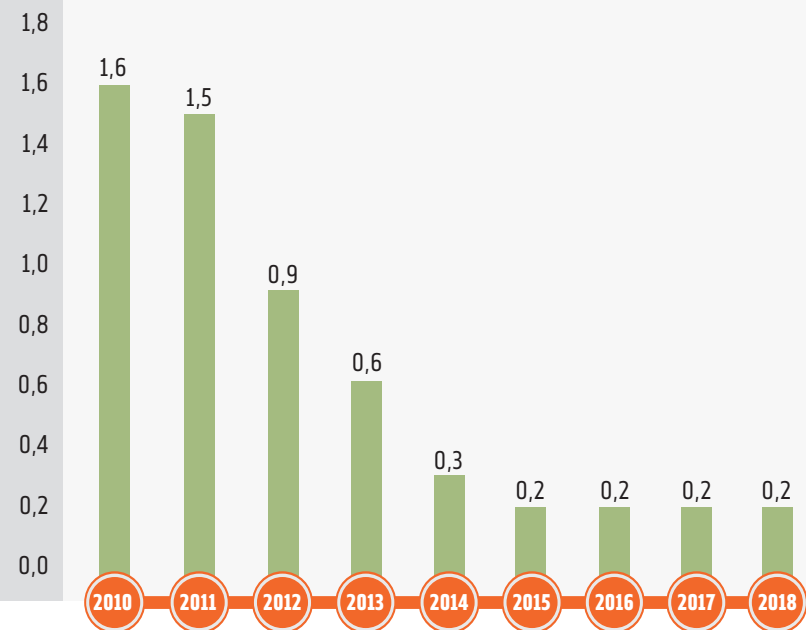
## GLOBAL



## TASA DE GRABACIÓN OSHA



## TASA DE TIEMPO PERDIDO



# DATOS DE GOBIERNO

## COMPROMISOS POLÍTICOS Y CONTRIBUCIONES DE 2018

Las contribuciones políticas de Harley-Davidson son aprobadas por un comité asesor de alta gerencia y son realizadas por comités de acción política no partidistas establecidos por la empresa (pero financiados únicamente por contribuciones voluntarias recibidas de empleados elegibles para realizar contribuciones según las leyes aplicables).

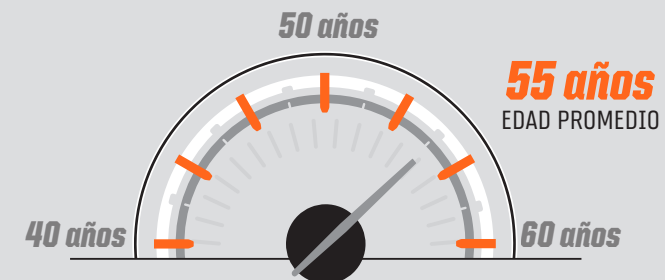
Harley-Davidson también participa en diferentes organizaciones industriales y de comercio. Si bien es posible que no siempre estemos de acuerdo con las posiciones tomadas por estas organizaciones o sus miembros, nuestra participación como miembros nos permite participar con otras partes interesadas de negocios e industrias, expresar nuestras opiniones y posiciones sobre temas clave de políticas públicas y, cuando sea posible, llegar a un consenso que promueva los intereses de nuestra empresa, de nuestros accionistas, de nuestros clientes y de nuestros empleados.

### CONTRIBUCIONES DE 2018

HARLEY-DAVIDSON, INC. COMITÉ DE ACCIÓN POLÍTICA	
Planteadas para solicitud de clase legal solicitable	14.000 \$
Congresista Scott Perry PAC	1.000 \$
Wisconsin PAC (amigos de Tom Barrett, alcalde de Milwaukee)	2.500 \$
CUOTAS DE ASOCIACIÓN DE COMERCIO NO DEDUCIBLES	
Asociación Nacional de Manufacturas (NAM)	19.635 \$
Metropolitan Milwaukee Association of Commerce(MMAC)	2.507 \$
Asociación de Servicios Financieros de Estados Unidos (AFSA)	53.328 \$

## DATOS DE LA JUNTA DIRECTIVA

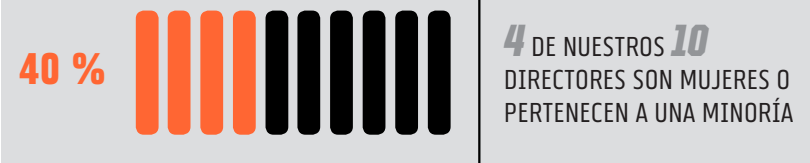
### EDAD DEL DIRECTOR



### CARGO DE DIRECTOR



### DIRECTOR DE DIVERSIDAD





# QUÉ ES ADELANTE

Arrancamos 2019 con nuestra primera presencia en el CES. No solo se presentó nuestra motocicleta EV superior LiveWire™, sino que también se dieron a conocer dos prototipos de vehículo eléctrico livianos. 2019 es el año en que Harley-Davidson hace su apuesta por liderar la electrificación del motociclismo a medida que introducimos LiveWire en el mercado y seguimos generando entusiasmo por nuestra futura cartera de productos EV.



## DURANTE 2019 NOSOTROS TAMBIÉN:

- Seguiremos evaluando la optimización del diseño y las opciones tecnológicas para mejorar aún más el consumo de combustible en todas las familias de motocicletas
- Evaluaremos la viabilidad del establecimiento de un compromiso de energía renovable 2027
- Continuaremos evaluando opciones para reducir el impacto ambiental de los materiales en nuestros productos
- Desarrollar una plataforma global de motociclismo más segura para derribar las barreras a la emocionante libertad de conducir



RENUNCIA DE RESPONSABILIDAD: CONCEPTO DE VEHÍCULO MOSTRADO. LAS CARACTERÍSTICAS DEL MODELO DE SERIE DEFINITIVO PUEDEN VARIAR. AÚN NO DISPONIBLE PARA LA VENTA. TODOS LOS FUTUROS MODELOS MOSTRADOS PUEDEN QUE NO ESTÉN DISPONIBLES EN TODOS LOS MERCADOS.  
© 2019 H-D y sus filiales, Harley-Davidson, Harley, H-D y el logotipo de Bar & Shield son algunas de las marcas registradas de H-D U.S.A., LLC. Las marcas registradas de terceros son propiedad de sus respectivos titulares.